



一线调研

近年来,受使用电子产品过多过早、户外活动减少等因素影响,青少年近视问题越来越严重——

“小眼镜”难题如何破解



■ 本报记者 陈婉婉 罗晓宇

2月6日,新学期开学首日,合肥市蜀山区中小学校的孩子们惊喜地发现了身边的新变化:校园里配备了标准医务室,师生在校期间,都有专业校医坐诊。这也是合肥市在区级层面首次大范围将义务教育阶段学校配备校医。

据介绍,这些具有专业医师资格的校医除了可以及时处理学生在校期间发生的意外伤害,还有一个重要作用就是指导学校卫生健康工作,特别是在青少年近视防控上,全面维护和促进少年儿童健康成长。

青少年近视防控刻不容缓

为啥要在青少年近视防控上下如此大力气?答案是:现状严峻,刻不容缓。

安徽医科大学第二附属医院眼科副主任医师王静告诉记者,刚结束的这个寒假里,特别是春节假期结束以后,她所在的科室迎来了就诊高峰。“跟三年前相比,不仅就诊的学生人数更多,而且发病年龄也提前了。很多孩子六七岁就出现了近视症状,验光后基本上达到一百多度,而八九岁的孩子近视度数达到两三百度的也不少见。”王静说。

记者走访了我省多家三甲医院眼科门诊和眼科专科医院,了解到的信息也大致相同。人数增多、年龄提前,成为如

今青少年视力问题的两大特点。

合肥市一位小学班主任告诉记者,自己所带班级从一年级开始就有一位学生因近视而戴眼镜,如今到了四年级,班上46人中已经有15人需要佩戴眼镜了。据调查,到了小学高年级后,班级学生近视比例还会明显提升,有的毕业班近视率甚至超过五成。而进入初中后,班级近视率五成以上就很常见了。

王静表示,让孩子们戴上“小眼镜”的直接原因除了近视,也有可能是斜视、弱视。无论是近视、斜视还是弱视,都有相对的最佳治疗时机和治疗方法。一旦误判或者错过治疗时机,就可能对孩子视力造成不可弥补的伤害。

为何近年来“小眼镜”增多

为何近年来青少年近视问题越来越严重?眼科专家表示,近年来网课增多、户外活动减少可能是最直接的影响。

“互联网时代下,上网成了孩子们获取知识的主要途径之一。这一代孩子从小就会使用平板电脑,用平板电脑看动画片、打游戏、上网课。新冠疫情发生后,中小学教育多次改为线上课程,孩子们居家学习,外出活动也受限而减少到最少。这些都成为视力下降的直接原因。”王静说。

青少年年龄小、自控力弱,一旦缺少监护人的管理,容易在视力下降的路上越走越远。合肥市民蔡女士告诉记者,自己孩子上6年级,因为练钢琴、学围棋、上英语课等每天都会使用平板电脑。去年下半年居家学习期间,孩子上网课后就沉迷于看电影。曾一天之内在平板电脑上把《哈利·波特》系列电

影全部看完。如此“快活”了一个月后的直接后果就是视力急剧下降。“我和孩子爸爸当时都在上班,也没监管好孩子。寒假带去医院验光,发现从原来的二百多度直接上升到四百多度。”蔡女士颇为遗憾地说。

为了督促家长重视孩子视力健康,很多学校把视力筛查作为开学前的“必修课”,每学期进行一次,为学生建立视力档案。“近年来,学校对视力筛查工作的重视程度加深、范围扩大,也使得青少年视力问题被及时发现。”合肥市教育局相关部门负责人说。

眼科专家也提醒,从孩子视力发育的角度考虑,在3岁之前,尽量不要让孩子接触电子产品。3岁之后,如果有需要再逐步接触,但每次使用时间不应超过20分钟。在观看视频时,还要注意视频本身及周围环境的光线强弱。视频太暗太亮,或外部环境过暗,都会增加眼睛疲劳,不利于儿童视力发育。

“小眼镜”问题如何应对

越来越多的人关注到青少年视力的现状。全国成立综合防控儿童青少年近视工作联席会议机制,仅从成员单位来看就多达15个部门,包括教育部、中宣部、国家卫生健康委、国家体育总局、财政部、人力资源社会保障部、市场监管总局等。去年3月1日起,全国还正式实施了《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》。我省各地各校在贯彻落实中,积极从硬件和软件两方面着手改善。

安徽省第二人民医院眼科中心主任史春生向记者介绍,灯具频闪严重的话,对孩子视网膜影响比较大。处在视力发育期的

中小学生们,会因频闪引发近视、弱视等视力问题,还会导致头疼、过敏性癫痫病等。

在合肥市蚌埠路第二小学,记者看到所有教室都配备了符合国家要求的护眼灯,还有刚刚刷过的教室和黑板,确保教室有充足的采光。《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》明确,灯具应通过国家强制性产品认证。对于不免除视网膜蓝光危害评估的灯具,普通教室一般照明灯具和读写作业台灯的蓝光危险组别应达到RG0,黑板局部照明灯具的蓝光危险组别应达到RG0或RG1。“我们教室用光都是采用了最高安全级别蓝光RG0,达到豁免级,为孩子们提供更好的用眼环境,更好地呵护孩子们的眼睛。”校长何珊红告诉记者。

除了硬件达标之外,学校还注意在软件上加强管理。“如教师会根据学生的年龄特征和学习的规律组织教学,按时下课,并督促学生到室外活动或远眺。在教学过程中,随时指导学生注意读写姿势,培养他们良好的用眼卫生习惯;教师板书的字体要粗大,字迹规范化,使左右两边学生均能看清。”何珊红说。此外,学校还严格控制测验和考试次数,按照规定布置课外作业量,确保学生有充足的休息时间。

省教育厅相关部门负责人表示,除了校园建设和管理要跟上以外,家长们的教育理念也要及时跟上,家校合作才能减轻或者解除“小眼镜”们的烦恼。“我们现在大力倡导‘五育’并举,就是希望家长们能改变过去‘唯分数论’的片面观点,让孩子们多投身自然开展运动,多投身社会实践、多关心国事天下事,实现德智体美劳全面发展,为创造更美好的未来蓄积可持续发展的动力。”

马鞍山市实施住房公积金贷款新政——把高层次人才引进来留下来

■ 本报记者 贾克卿
本报通讯员 王沅霞

节后如期返岗的安徽国星生物化学有限公司工程专员朱宗平说起他去年的一大喜事,那就是在马鞍山市当涂县买了新房。

“新房三室两厅,面积125平方米,预计今年10月就能交房,感觉日子有了盼头,工作更有劲了。”朱宗平告诉记者,能够在当涂圆梦自己的“买房梦”,除了自身努力之外,还得益于去年马鞍山市实施的公积金贷款新政。

作为马鞍山市知名高新技术企业,安徽国星生物化学有限公司对专业化人才一直需求较大。去年4月21日,正值“新春访万企、助力解难题”活动开展之际,安徽国星生物化学有限公司向当地反映,希望能够提高使用公积金贷款购买首套房的贷款额度,从而提高高层次人才贷款额度,从而支持企业加大招才、留才力度。

“我们第一时间进行了资金测算,并组织人员赴相关部门和周边地市调研,根据本地实际情况,对使用公积金贷款额度提高进行专题研究和可行性论证,并对提高幅度进行了精密测算。”马鞍山市住房公积金管理中心副主任任先训说,获知企业诉求后,作为对口业务单位,该中心联合当地人社局等多个部门开展

调研,了解到国星生物提出的诉求并非个例,不少企业都面临着引才和留才难题。

经过多方研判后,马鞍山市即发出《关于调整我市住房公积金贷款额度的通知》,并于去年5月6日实施。

“我们聚焦企业实际诉求,配合全市人才政策,力争做到‘办成一件事,解决一类问题’,仅仅用了半个多月时间,就推动新政策落地了。”任先训向记者介绍,按照新政策,对符合当地人才政策的高层次人才使用公积金贷款购买首套房的,无论单方或夫妻双方缴存,贷款额度均由50万元上调至60万元,这对鼓励高层次人才留马“筑巢”起到了积极作用。

“新政策出来以后,我们首付减少了,公积金贷款利率低,还款压力也小了。”朱宗平深有感触地说,他深刻感受到政府对企业和人才的关心。

“对新的购房贷款政策,员工很认可,本地购房的意愿大大提高。留住了这些人才就是给企业留住了生产力,我们公司去年的效益也创了历史新高。”安徽国星生物化学有限公司副总经理韦琛表示,最近省里召开了“新春第一会”,明确要持续深化“一改两为”,提升为企优环境的效能,这让他们备受鼓舞、满怀期待。“我们将积极发挥民营企业的作用,敢想敢为、勤为善为,为安徽经济高质量发展添砖加瓦,贡献力量。”

火热开新局 繁忙谋发展

——安徽基层一线调研见闻

■ 新华社记者 李亚彪 马姝瑞

日前,长江安徽段马鞍山港,汽笛声中,满载5000多吨钢材的“同茂5号”货轮徐徐离岸……

“这艘外贸船舶1月29日抵港,要装一批宝钢马钢H型钢钢材出口。我们第一时间对接,提前预留泊位,高效跟踪服务。”马鞍山港口集团副总经理陈兵说。

港口生产部门优化作业流程,缩短船舶停靠时间,为其节约时间成本。马鞍山海关、当地交通运输局抽调业务骨干成立专班,提前对接港口、收发货人等单位,了解企业诉求,提供“抵港直装”等便利化措施,保障快速通关。

节后开工第一周,记者在安徽基层一线调研时感到,从物流关口到春耕备耕的田间地头,一派生机勃勃、火热繁忙的谋发展景象。

“打听一下,开服装企业要哪些手续?”春节后上班第一天,安庆市太湖县企业服务中心运营股股长陆常坤就匆忙找到同事——项目推进股股长肖肖咨询开办企业的事宜。

原来,村民汪云海想回乡创业,开办服装加工销售公司,却不知从何入手。陆常坤走访返乡村民,了解到这一需求,马上找同事协助。当天,汪云海就收到陆常坤发来的简单易懂的企业开办流程手册和全程专人帮代办服务的承诺。“不少老乡都想回来工作。如果一切顺利,今年就留在老家了。”汪云海高兴地说。

皖北阜阳,虽然到了节后返程的日子,但家住颍泉区的徐飞不再像往年那样盯着手机抢票或打包行李外出,而是开着私家车,到离家不远的安徽爱谱华顿电子科技有限公司研发部上班。

“看到公司招聘技术员,我马上应聘,成功上岗。”徐飞说,“每天下班都能吃上父母做的饭,幸福感特别强!”

徐飞告别北漂,留在家乡,不仅得益于家乡的发展,更得益于人社部门优化营商环境的举措。高效的服务让徐飞在家门口找到工作,也帮助安徽爱谱华顿电子科技有限公司招到百余名员工。公司人事部门负责人袁志龙说:“人社部门了解到企业的用工需求,通过村社保协调

员摸排有求职意愿的村民,还举办了多场招聘会。”

芜湖市弋江区市场监管局南瑞市场监管所综合服务区大厅内,出租车司机李明华办理了区里首个巡游出租汽车经营服务个体工商户营业执照。为呼应车主有关车辆经营权和所有权合一的诉求,芜湖市《关于规范市区个体巡游出租汽车经营服务管理的实施方案》2月1日正式实施,市场监管部门在弋江区设立了5个办照窗口。

家住弋江区长南、南瑞、马塘街道辖区的出租车司机,均可集中到南瑞市场监管所综合服务区大厅统一办理。“弋江区市场监管局南瑞所所长李学舟说,个体登记智能自动审批系统前,办事群众在现场工作人员指导下可便捷完成申请流程,执照立等可取。

降本减负为企业增信心、添活力。春节刚过,阜阳市税务局企业联络专员就来到安徽江淮汽车集团股份有限公司阜阳分公司8万台中重卡产能建设项目现场,了解项目建设资金使用等情况。

“今年1月,又一笔176万元的增值税留抵退税款到账。从提交申请到资金到账,时间不到两天。”江淮集团阜阳分公司总经理助理王磊说,“业务办理高效便利,增强了企业发展信心。”

市税务局创新的远程问办协同服务、进厅分流提速行动已在阜阳市铺开。“纳税人可以通过税企直联互动平台、视频电话等方式发起业务需求,对一些无法当场办结的业务,我们还设置‘一员调度’专岗,直接接收纳税人‘点单’,全程跟踪,直至办结。”阜阳市税务局开发区税务局一级行政执法员李苗苗说。

人勤春来早。江淮大地上,农业干部、农技专家也纷纷走进田间地头。安庆市望江县雷池镇沟口村竹凤家庭农场内,一派忙碌景象,市农技推广中心总农艺师陈再高正在指导农民强化作物管理。

“在田作物能否安全越冬,关系到今夏粮油丰产和农民增收。”陈再高说。近段时间,倒春寒随时可能发生,他们要指导农民清沟沥水、因苗施策,及时加固温室大棚等设施,防止寒风侵入和冻害发生。

不负春光好

► 2月3日,合肥市大圩镇一家花卉种植基地内,万余株蝴蝶兰竞相绽放。立春时节,工人们忙着搬运销售花卉,供应省城及周边市场。 本报记者 程兆 摄



◀ 2月2日,合肥市肥东县桥头集镇现代农业示范园温控大棚内一派繁忙,员工在各自岗位上精心管护气雾技术栽培的蔬菜。 本报通讯员 阮雪枫 摄



► 2月7日,在亳州市药用植物组培繁育中心无菌操作车间,工作人员在观察中药材种苗生长情况。目前,该中心已形成25个中药材品种、年产400万株种苗的组培技术体系。 特约摄影 张延林 摄



·新闻热评·

按下“修复键”重启“信用力”

■ 徐海

申请贷款受阻、无法乘坐高铁、高消费行为受限制……随着我国社会信用体系建设不断发展与完善,“一处失信、处处受限”的失信联合惩戒机制逐步完善。被认定为失信者,是不是终身要顶着“失信”的帽子?近日,国家发展改革委发布《失信行为纠正后的信用信息修复管理办法(试行)》,对信用信息修复的方式方法、协同联动、监督管理与诚信教育等作出细化规定,回应了信用信息修复的现实需求。

社会信用体系建设是市场经济体系的基础性工程。近年来,讲诚信、重

诚信、守诚信的社会氛围日益浓厚,一些市场主体感受到失信惩戒的制度威力。其实,造成失信行为的原因纷繁多样,有些失信行为情节轻微,而且并非主观恶意。对绝大多数失信主体来说,因失信“寸步难行”后,希望拥有修复机会,改善自身形象、消除不良影响。

惩前毖后,治病救人。如果说信用信息惩戒彰显规则之“刚”,那么信用信息修复则体现管理之“柔”。推动信用信息修复机制不断完善,给失信主体自我纠错机会,既是营造公平诚信市场环境的重要举措,也是对职能部门依法行政、增强服务意识提出的必然要求。

失信信息来源于多个行业领域,

对不同类型失信行为的修复进行“一刀切”,可能导致修复过程中产生不公平,难以保证修复效果。按下“修复键”,重启“信用力”,应结合客观失信行为和主观失信程度,分层分类进行差异化设计,有的放矢、精准施策。针对不同违法失信情形,设定与之对应的修复期限、方式等,确保修复精准性。明确不同修复方式具体程序,严格制定从修复申请提交、受理、确认到处理的操作规范,提高修复效率,保证修复实效。

“一处失信,处处受限”联合惩戒机制震慑失信被执行人。然而,在消除或纠正失信信息时,各平台之间沟通并

不顺畅,产生“孤岛效应”。完善社会信用体系,不仅要“一处失信,处处受限”,还要“一处修复,处处同步”。加强数据共享,健全信用修复协同机制,加强失信惩戒与信用修复衔接,形成失信惩戒到信用修复监管闭环。在数据共享基础上,依托公共信用信息平台,实现信用信息修复申请受理、初审确认、复核确认、终审确认、修复结果反馈等流程线上运行,推动信用修复工作“一网通办”,为信用主体进行信用修复提供便利。

信用修复工作中,职能部门是信用修复管理者、监督者,还是信用修复服务者,信用监管等部门应持续做好信用修复指导与服务工作。一方面,加大信用修复政策宣传力度,提供信用修复业务培训,引导失信主体及时有效完成修复。另一方面,对信用修复后的企业,通过定期回访等方式,帮助其完善信用管理体系,引导企业诚信经营,共同营造诚实守信良好氛围。