

# 走在皖北春风里

## ■ 罗光成

在皖北，人的心胸豁然开阔。眼前一望无际的原野，在心空映印出一望无际的盛大镜像。麦苗从脚下，尽情铺张，直至天边。与云朵，相牵相依。风，从天边出发，裙袂飘飘，让大地上的麦苗，有了海浪的梦想。我们一行五人，走进皖北一个又一个风吹麦花的村庄。在那里，昔日的贫困一去不返，明媚、生机、祥和、笑脸，正成为皖北乡村崭新的气质与标签。

## 一

马集乡“发艺”产业，是一道独特的风景，更是脱贫攻坚的磊磊功臣。我没有细问，为什么“发艺”这一冷门产业，会在马集兴起、生根、发展。我只看见，在马集乡工业园集聚区，一家又一家发制品企业，错落有致，远呼近应。47家规上企业、3000多个个体工商户、13家外贸出口——买在马集，卖在马集，把发艺产品推向全国，推向世界，在这里已经实现。

“这些发制品的原料，都是从哪里收集的呢？”

“这个有区分。用于加工发帘等高端产品的辫发，主要从国内收购；用于生产低端产品的发把、泡发，多从缅甸、越南等东南亚国家收购。”

“就业带动情况怎么样？”“非常好！全乡目前大约有12000多人，在海内外从事发制品原材料收购。”乡长李秀玲如数家珍，“我们有个港集村，900多户人家，半数以上从事原材料收购或发制品加工，户均年收入8万多元，拥有百万家产的农户超过50家，是远近闻名的发艺专业村。”

发制品产业劳动强度低，技术含量少，工艺不复杂，年龄学历没有特别要求，加上劳动密集等特点，特别适合年老体弱或残疾贫困人口就业。带动就业主要有两个方式，只要贫困户愿意，基本都可以就业，一是园区发制品企业直接吸纳贫困户就业；二是把扶贫加工点办到村里，甚至把原料直接送到贫困户家中，加工好后再上门回收。

在马北村扶贫加工点，十来位老人及中年妇女，膝头搭一块白色帆布，正细心挑选混

杂在头发里的纸屑灰绒等杂物。为了蹭亮，两位老大娘把矮凳移到门口，边做活儿边聊着话。

“老人家，您今年多大年纪，能看得清吗？”我上前问。

“七十五喽。眼力好着呢，不戴花镜都能看得清。”老太太抬起头，很受用听到赞赏的样子。

“您这样忙活一天，能有多少收入？”“一天能挣三五十块钱，都是些手边活，不累。”笑容漾在老人的脸上，一圈圈绽开。

## 二

双龙村粉丝加工厂，是扶贫资金项目。1000多平米的厂房内，机器欢唱，绿豆的清香在空气中飘荡。十多位中老年村民，各司其职，穿梭忙碌，生活的场景与希望，在这里真切而生动地呈现。

一台粉丝加工机，威武地占据着厂房的一角，理所当然成为粉丝加工厂的核心。一位看上去70岁左右、瘦而精干的村民，身穿白色工服，戴着防护口罩，站在三米多高的机器工作台上，正在把绿豆粉用畚箕倒入机器的进料口。轰喻轰喻、轰喻轰喻，离地两米左右的出料口，晶亮的粉丝从网筛眼里，如散开垂下的青丝，更像花洒喷出的雨瀑。两位大娘分站在两边，各握一把大剪，一手拂近垂下的丝瀑，“咔嚓”一剪，用一根竹棍将剪下的丝瀑拦腰一挑，架在不锈钢搁架上……两位老人一来一往，配合默契。

“这种产业扶贫，走的是财政与社会资本相结合的路子，实现的是多赢。”站在开阔的晾晒场，村里的扶贫干部说，“厂房建好后，对外承租给经营商，经营商招用民工，组织生产经营，优先为贫困户提供就业岗位。”

“厂子租金多少？劳动报酬如何？”“一年给村里租金3万元。工人一个月收入3000来元，目前已有20多个贫困户在这里就业。”

双龙村的绿豆粉丝，原料好，原汁原味，逐渐打开了市场，回头客越来越多。小产业做出了大文章，小绿豆结出了大硕果。村里还建起了蔬菜大棚，一年租金8万元，带动30多个贫困户就业增收。

## 三

照例加班忙到晚上十点多的钱卫，回到

家中。连日的疲劳加上剧烈的胃痛，一进家门，便瘫倒在沙发上。妻子为他端来茶水，嗔怪他只要工作不要命，总有一天会累趴下。钱卫用拳头按抵着肚子，闭着眼睛，一声不吭，他早就听惯了妻子关心的絮叨。

妻子讲的完全在理，钱卫也知道自己身体不是铁打的，架不住这么拼。但任务重，自己又追求工作完美，哪能闲得下来？手机响了，他瞄了一眼，一看是贫困户的电话，立马翻起坐起。妻子气得要去夺手机：“都痛成这样了，什么电话这么重要，明天再讲行不行。”“别闹，贫困户电话，这么晚还打电话来，肯定是有解决不了的事儿。”妻子叹气，理解地点点头，又无奈地摇摇头。又一阵疼痛袭来，钱卫示意妻子拿过来小凳子，一边解答着贫困户的问题，一边抓过沙发上的靠枕垫在身后，往小圆凳上一趴，让靠枕代替拳头，抵压住胃部，这才算舒服了点。就以这种造型，他与贫困户通话五十多分钟，直到对方满意地连说谢谢。

钱卫是巩店镇书记，是一位善于思考、喜欢创新、能打硬仗的基层干部，也是一位颇有文化情怀的暖心朋友。短短五年间，巩店的贫困发生率从12.26%下降到0.25%，4638户贫困户、9420人实现高质量脱贫，连续三年位居庐辛县第一。他创新了乡镇工作“8+N”工作法，千头万绪的乡镇工作，变得模块化；琢磨出乡村大喇叭即时秒发的“随手播”，使原本利用率不高的乡村喇叭，一下成为沟通村民的连心桥，脱贫攻坚的助推器；他制作了78期精准扶贫“明白纸”，使纷繁的扶贫实践，变得更加精细高效；他创办网络梨花节，使乡村生态旅游成为助力脱贫攻坚的新活力；他将扶贫车间引进村庄地头，建到村民家门口，仅从事艾灸产品加工的贫困户，全镇就有400多人。贫困户生活好了，自编歌谣表达喜悦：“不出村不住店，能看孩子能做饭，一天收入百十元，扶贫车间点个赞。”

## 四

良梨村电商扶贫驿站，设在一排呈L形的平房里，进门便是一个大炕样的土灶，灶上两口直径一两米的大铁锅。“这是专门用来熬制梨膏糖的锅。”良梨镇刘建书记说，“大约20斤鲜梨可以制得一斤梨膏。鲜梨生产得多，一时半会销售不完，保鲜成本也不低。有些小梨或特大的梨，与常梨味道没差别，但样子

不好看，不好卖，就用来熬制梨膏。”

“划算吗？”

“划算！”刘健肯定地说，熬成的梨膏易保存，易包装和运送，一斤可卖一百二三十元，比鲜梨附加值高多了！”

转过L的拐角，是电商服务大厅兼产品分享馆。七八个客服人员正在电脑前与客户进行实时对接，解答咨询，看货论价，接单快递，忙得不亦乐乎。有人将冲泡的梨膏茶，从大壶倒进小盂，端到我们跟前；有人将削好的砀山梨递到我们手边。喝一口，咬一口，味道真不错！

良梨村电商扶贫驿站，引进了县里“乐村淘”等电商入驻，通过原材料加工基地建设、吸引贫困户就业、你种我销与你养我卖，开展精准帮扶，已带动70余户贫困户就业或增加收入。

喝了梨膏茶，吃过砀山梨，与几个线下客户同去梨园基地参观。一处农舍的墙上，一块不大规整的黄色木牌，风吹雨打日晒，已有些斑驳显旧。凑近一看，有指甲大的行楷：“远而望之，皎若太阳升朝霞……仪静体闲，柔情绰态，媚于语言。”落款“曹植洛神赋”，后面一枚画上去的篆体印章“良梨”。众人都说好，与梨园环境氛围协调，让人兴致心生，如尝鲜梨。一了解，才知道这样的诗意木牌，在梨园有50多块。再一问，才知道是刘建自己写的。“一开始也是请的广告公司来做，希望做点文化，带动梨园旅游发展，增加梨农收入，可做一块费用要四五百块钱，我们没那么多钱，有钱也舍不得这样花，就自己做木板自己写了，一块牌子只需十几元成本。”刘建腼腆地说。

“刘书记，就冲你这份文艺情怀，冲你这样为政府节约，我再增订2万斤梨、5千斤梨膏！”一个客户说，

“太好了！”一米八五的大个子刘健，与客户的手掌隔空击在一起。走在皖北大地，走在沿淮村庄，心，在脚步对土地的丈量中振翼澎湃；情，在与贫困户和基层干部的贴近中频频激荡。



更多内容  
扫码阅读

## 老井旁的腊月

### ■ 鲍安顺

从我家茅屋到老井，不足百米。我少年时，腊月天在这短短的距离中，来回穿梭，与小伙伴们一起玩耍，喜乐融融。老井旁，腊月的年味荡漾，人们熟练地剖开鱼肚，轻松地杀鸡宰鸭，把准备腌制的年货拎到井边清洗，还有人浣衣，洗被单床帐，用水桶吊水回家。那十足的烟火气，至今难忘。

少年时，我就想那腊月的老井，意义非同寻常，我比喻它是各家各户的大恩人，丰沛了腊月的生活，也让腊月的时光，激情淋漓地荡漾。我想，这口千年老井，沉淀了多少腊月的快乐。我是在老井边长大的，经常抚摸青石井台上的厚厚苔藓，感受着它的沧桑风韵，那是飘散在乡土家园的千年喜悦。

我爬上山冈，居高远眺，井在南面，我家在北面，山冈横在了南北方向的视线里。一片绵延的茅屋间，散落着几座青瓦白墙的老屋；一座高大牌坊，立在井的西南方。从山冈上看我家茅屋，与老井的距离短了许多。母亲就在井边忙碌着，手中提着东西，脚步轻盈，像怀着丰收的喜悦，满载而归。

从井台到我家茅屋，是条窄窄石板小路，青石油光可鉴。小路两旁晾晒的，有腊味，有洗涤后的衣裳和被单，挂在竹竿上，像风中的静物，非常养眼。那些腊月的记忆，是小路上游走的人影和故事，像五线谱上的蝌蚪生动游走，恍然听到，轻歌如烟，风情如画，挥之不去。

我常想，如果说腊月的茅屋是起点，井台是终点，在起点与终点之间，架设起来的，是迎接新年的所有希望和生活热情。那些腊味年货，浓浓的年意，还有乡亲们忙碌的画面，丰富了家园气息，构成我的腊月情思。腊月，是乡亲们用忙碌的身影撑起来的。

在茅屋与老井之间，可以找到我曾经的懵懂渴望、最早的深情眺望。正是那些，让我心怀善良，有了生命的热情与活力。多年后，我依然清晰记得，在那老井旁、茅屋边，腊月里，我的乡情和乡愁，挂在风中，沉在暖阳里，就像那些村人们手中忙活的年货，香气扑鼻，诱人心扉，弥漫着时光的回味与沧桑。



蒙洼“天鹅湖” 杜平摄

## 土灶

### ■ 刘峰

每一次回乡，我最喜欢待的地方，是灶房。

当幽幽的灶口，散发出资柔的光、熏熏的暖、清清的香，恍惚间仿佛回到从前，漂泊在外的心不再慌张。

童年的日子，虽清贫，却暖心！灶，是土灶，是父亲一手垒起的。记得那年秋天，百年老灶已朽，父亲牵着家里的老牛，拉着轱辘，将一块收割后的稻田碾平，切成土坯，晒干成砖。而后，花上一天的工夫，一家人和稀泥、砌土灶、竖烟囱、置铁锅，将灶垒就。末了，还在其左右贴上一对联：米面如山厚，油盐似海深；横批“丰衣足食”。

黄昏时分，母亲在灶里点燃了第一束柴火。须臾，一缕稻田新鲜泥土、阡陌秋日草荣混合的清香，从灶里弥漫出来。那烟火味道，给人一种温润、拙朴、通透之感。一家人欢呼雀跃，仿佛过节一般。

天空，是炊烟的故乡。柴烟，像一条灵动的鳊鱼，扭摆着，钻入烟道，又顺着笔

直的烟囱，诗意逸出。斜阳下，奔到屋外看炊烟的我，一颗小小的心，也随之浮了起来，轻若头顶的晚云，净似天边的那一弯新月。

流年里，我们流于母亲的习惯。一年四季，一日三餐，母亲围着灶台转，那一件蓝围裙，早已被灶台磨得发白，却永远是那么整洁、干净。清晨，我们在锅碗瓢盆交响曲中愉悦醒来；黄昏，我们迎着屋瓦上的那一柱炊烟快乐回家。

我们习惯了母亲忙碌在烟火气息里，一年一年。不知何时，皱纹悄悄爬上了她的脸颊，岁月染白了她的鬓发，日子压弯了她的腰身。

我们长大了，母亲老了。“燕燕子飞，差池其羽。之子于归，远送于野。瞻望弗及，泣涕如雨。”长大后离开家时，母亲仿佛老燕送小燕，依依难舍。每次送我们其中的一个，母亲都会提前几天准备，做出最好吃的，让柴火味道温暖一路。

难忘那个黎明，准备出乡关的我，早早起床。没想到，母亲早已在水汽氤氲里忙

## 用“暖实力”共情，促“软实力”输出

### ■ 刘振

中华优秀传统文化走出去，“爆款”不只有李子柒。当下，网络小说、网络游戏、数字艺术、云展览等新型文化产业迅猛发展，向全世界讲述着更加生动的中国故事。

新年期间，游戏《原神》推出中国年系列活动，以春节和元宵为参考设计的“海灯节”成为全球玩家的节日，以皮影戏为灵感创作的解谜玩法“纸映戏”也在游戏里上演。大年初三发布的非遗纪录片《流光拾遗之旅》，非遗游戏《出海》将游戏中的人物形象和标志性景观，刻印在年画作品上、绘入精妙绝伦的“衡水内画”中。该纪录片发布仅三天，全网播放量就超过400万。此外，有游戏以《山海经》为灵感来源设计精怪形象，将神奇的东方玄幻世界呈现在海外玩家面前。还有网剧通过纽约时代广场巨幕、海外社交平台等播出国风主题曲和宣传片，让全球观众感受中华文化的独特魅力。

传统节日是传播中华文化的良好时机，而创新传播是助推文化走出去的重要途径。这个春节，国产游戏《出海》势头迅猛，数字艺术海外反响火爆，这既是对传统文化在传播边界上的扩充，更是对“活化”非遗传承的开放性探索。这种探索，是一种从形式到内容不断深入、强化共情传播“暖实力”的过程。过去，中华文化往往被困固化为功夫、瓷器、饺子等文化符号，缺少思想和认知上的深层次表达。而很多网络游戏、网络小说，善于将传统文化符号进行故事化、情感化转化，赋予了文化出海更强的思想性与吸引力。比如，一款游戏的灵感来源于《木兰辞》，呈现勇敢不屈的坚定意志、谦和包容的中国气质，其主题曲融入戏曲唱腔，优美动听，海外平台播放量高涨。将东方英雄形象与年轻人喜爱的潮流文化相融合，大大减轻了因文化隔阂产生的共情偏差，让海外用户对中华文化有了更深入的理解、更强烈的认同。

国韵得以新生，英雄远在海外，根由是中国年青一代对传统文化的自信、认同与寻根。传统文化之美、传统技艺之精，年青一代感同身受，并相信好的文化艺术值得被更多人看见，不同文化的合作也能激发更多灵感。无论是汲取传统文化元素、跨界融合，还是推出新玩法、增强线上线下体验，新思考、再创作都成为年轻创作者的一种风潮。游戏《原神》中融入了一段京剧《神女劈观》，其中“曲高未必人不识，自有知音和清词”的唱词就表现了高度文化自信。这段演绎在中外互联网上引发玩家热议，海外玩家纷纷表示对中国风的喜爱。有海外玩家留言，“令人惊叹的作品，这才是真正的艺术家和传统守护者。”这再次证明，文化虽有不同，人性人心相通。共情传播的“暖实力”可以跨越国界，输出文艺精品就能“美美与共”。

这个春节，文化出海“爆款”不断，东方英雄全球“圈粉”，令人惊喜连连。趋势而起打造更多文化出海的“爆款”，还有更多优秀传统文化资源可供挖掘。比如，《山海经》中鲜明的神兽形象就具有超时空价值，相关传播和研究在海外外越来越热。越来越多文化出海产品插上了上古神话的“翅膀”，不少西方电影也巧妙融入中华神兽形象，这种双向融合让海外受众进一步了解亲近中国。可以说，中华传统神话仍是一片创作“蓝海”，有着广阔的解读空间和创意资源。厚积文化之势，强化数字赋能，推动融合创新，做好共情传播“暖实力”，就能更大程度提升国家文化“软实力”。



## 龙桥散记

### ■ 何铜陵

这里没有龙，也没有桥，只有山。在庐江小岭，岩石盘踞在荒草里，生着绿苔，弥散着远古的气息。山都不算太高，峰头连绵好几里，但山势陡峭，鸟雀回声撞壁，吓得野兔站不稳，打着滚儿坠下去。若从鹰翅上往下俯瞰，钻塔便成了钢筋铁骨编织的童话，一群群“黑蚂蚁”进进出出，忙忙碌碌，攥着看起来好似火柴杆般大的钻杆，一根接一根往地下戳。风声紧一阵慢一阵，仔细分辨，不全是风，还有令人心颤的轰鸣。

我们慕名而来，却寻不见路。问同行的“地质郎”小吴，他指着峭壁，悠然一笑，说路就在那儿。嗨，好不风流潇洒的路哟！他整理好地质包，双手扳壁，指甲充血，自顾往上一纵一纵地攀援……山顶有铁帽矿点，也有随风飘馨的野花。在没有路的路上，地质郎把汗珠摔得吧嗒吧嗒响，血汗交织，渗进岩石中、泥土里，凝聚成了原生矿。我仰视上方，心中默想，小吴呀，好一个荒野立业的当代“人猿”，为寻找地下矿脉之路，竟这样玩命儿在悬崖上开路！

渐近山顶，轰鸣声愈来愈响，岩石都为之发颤。几位黑模黑样的钻探工，跑来接我们，原来他们就是那些“黑蚂蚁”，头戴柳条帽，笑露白牙。我抹掉糊进眼晴里的汗水，蓦然看见矗立入云的钻塔，好不雄壮——机器轰鸣，钻杆风旋，直向地层深处掘进。就是在这里，他们勘探发现了高品位隐伏型磁铁矿，储量极其丰富。曾与母狼搏斗过的小郑，自称是“外星人”，说话间突然捂着肚子蹲下去——地质队员们常年啃冷馍，喝泉水，风餐露宿，十有八九都患有胃病。在峭水边，我找到班长老刘，他正木木地望着泉水发呆。太阳下的岩石上，晾着他的工装，上面汗渍斑斑。他撇下妻儿，带着大伙儿过泥沼、穿荆棘，翻荒谷。我们来之前，他刚接到电话，告知他妻子确诊乳腺癌，需立即住院手术，催他速回。可眼下工地也出了急事，地层复杂，孔壁坍塌，正想方设法堵漏中。他抬头看见我，眼圈猩红……

傍晚时分，下了一场过路暴雨。钻工们冲进雨中，嘻嘻哈哈地，洗着天水澡。飞溅的雨水中，跃动着一个个孔武有力的身影。就是这些深居山野、甘愿艰苦、乐于奉献的汉子们，从风风雨雨中，艰难地蹚出了一条条共兴国富强之路，在他们身后，崛起了一座座矿山。当开采的人捧出闪烁的矿石、脸露笑容时，地质队员的欢乐和幸福也就蕴藏其中了，宝贵的矿藏正是他们的“血汗泪笑”凝聚而成。