

一月三十一日发布的二月份中国制造业采购经理指数，在连续三个月收缩后，重返扩张区间，比上月跃升三个百分点

跃升三个百分点的背后，释放开年经济运行积极信号

新华社记者 魏玉坤 汪海月

50.1%——这是国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会1月31日发布的1月份中国制造业采购经理指数(PMI)。在连续3个月收缩后，制造业PMI重返扩张区间，比上月跃升3.1个百分点，表明我国经济景气水平明显回升，释放2023年开年经济运行积极信号。

制造业景气水平升至扩张区间

“1月份，随着疫情防控转入新阶段，生产生活秩序逐步恢复，调查的21个行业中有18个高于上月，制造业景气水平较快回升。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示。

走进安徽哈科数控机床制造有限公司的生产车间，机器轰鸣，工人们正忙着生产一批高端数控设备，这些设备将于2月底交付德国和美国的客户。

“1月份以来，海外对中国高端设备的需求不断增加，春节过后，我们迅速进入工作节奏，不仅要处理节前的订单，还有新的订单在陆续发来。”公司董事长李忠华说。

新订单增加，折射制造业市场发展向好。综合1月份制造业PMI分项指数变化来看，产业链上下游普遍回升，市场预期有所好转，经济运行呈现明显回升态势。

——供需两端同步改善，重点行业PMI不同程度上升。

1月份，新订单指数为50.9%，较上月上升7个百分点，在连续6个月运行在50%以下后回到扩张区间。生产指数为49.8%，较上月上升5.2个百分点，结束了连续3个月环比下降的势头。

从行业情况看，1月份，高技术制造业、装备制造业、消费品行业和高耗能行业PMI分别为52.5%、50.7%、50.9%和48.6%，景气水平不同程度改善。

——大中小企业景气水平均有上升，经济活力有所提升。

1月份，大、中、小型企业PMI分别为52.3%、48.6%和47.2%，高于上月4.2和2.5个百分点。调查显示，大、中、小型企业中反映劳动力供应不足的比重均低于11%，较上月明显下降，员工短缺制约生产的情况有所缓解。

中国物流信息中心专家文韬表示，1月份，中型企业和小型企业的生产指数和新订单指数较上月均有明显上升，显示中小企业运行有所趋稳，经济活力有所提升。

——企业信心明显增强，市场预期向好。

1月份，生产经营活动预期指数为55.6%，高于上月3.7个百分点，升至较高景气区间。

“1月份，原材料库存指数升至49.6%，创2019年以来新高，显示企业加大了原材料采购和储货力度以备生产，后市经济持续恢复前景可期。”文韬说。

非制造业景气水平触底回升

1月份，非制造业商务活动指数为54.4%，比上月上升12.8个百分点，重返扩张区间，非制造业景气水平触底回升。

国内旅游出游3.08亿人次，实现国内旅游收入3758.43亿元、同比增长30%；春节档电影票房突破67亿元，取得影史春节档第二的亮眼成绩；全国揽投快递包裹量超7亿件，较2019年同期大幅增长……今年春节假期，服务业加快恢复，经济活力明显提升。

统计数据显示，1月份，服务业商务活动指数为54%，结束连续6个月回落走势，升至扩张区间。其中，前期受疫情影响较大的零售、住宿、餐饮等行业商务活动指数均高于上月24个百分点以上，重返扩张区间。

从需求看，1月份，服务业新订单指数为51.6%，高于上月14.2个百分点。从预期看，业务活动预期指数为64.3%，高于上月12个百分点，升至近期高点。

吉林市万科松花湖度假区总经理赵兰菊表示，春节期间，冰雪消费火热。新的一年企业发展信心更足，不光要做好冬季运营，还要深挖无雪季节潜力，迎接“五一”“十一”的旅游热潮。

建筑业景气上升。1月份，建筑业商务活动指数为56.4%，高于上月2个百分点。从预期看，业务活动预期指数为68.2%，高于上月6.7个百分点，连续两个月位于高位景气区间，表明随着推进重大项目开工建设各项政策措施落地生效，建筑业企业对市场发展保持乐观。

综合PMI产出指数升至近期高点。赵庆河表示，1月份，综合PMI产出指数为52.9%，比上月上升10.3个百分点，升至扩张区间，表明我国企业生产经营景气水平有所回升。

继续巩固经济恢复发展基础

作为经济运行先行指标，1月份PMI升至临界点以上，显示中国经济发展预期向好。国际货币基金组织日前发布《世界经济展望报告》更新内容，将2023年中国经济增速预期由4.4%调高至5.2%。

“但同时也要看到，1月份反映市场需求不足的制造业和服务业企业仍然较多，市场需求不足仍是当前企业生产经营面临的首要问题，我国经济恢复发展基础需进一步巩固。”赵庆河说。

企业调查显示，1月份，反映市场需求不足的制造业企业比重仍达53.2%，连续7个月超过50%；反映市场需求不足的非制造业企业比重较上月有所下降，但仍达51%以上。

中央经济工作会议在部署做好2023年经济工作时，强调“着力扩大国内需求”“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”。日前召开的国务院常务会议作出一系列部署，主动推动消费加快恢复和保持外贸外资稳定，增强对经济的拉动力。

陕西提出积极培育运动、康养、托育等消费新热点；山东研究制定了支持商贸流通行业促进居民消费的10条政策措施；上海明确实施绿色智能家电消费补贴，并延续实施新能源车置换补贴……近段时间以来，各地深入贯彻落实党中央决策部署，主动作为，多措并举巩固消费恢复基础。

春节假期后，多地政企组团赴海外招商引资拓商机，一批重大项目签约开工，重大工程开足马力，全国上下抢抓新年发展机遇，奋力开新局。

(新华社北京1月31日电)

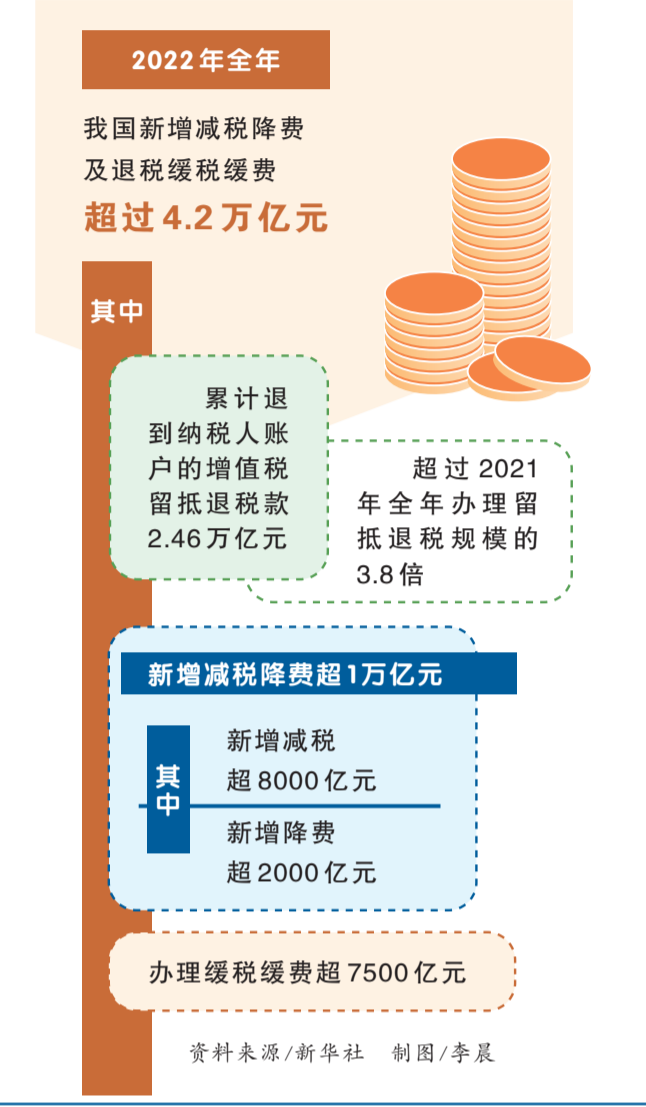
助企纾困“春风”惠民 依法治税

——透视2022年国家税收“成绩单”

■新华社记者 王雨箫 韩佳诺

2022年我国送出超4.2万亿元 税费政策“红包”

国家税务总局副局长王道树1月31日介绍



2022年，我国实施新的组合式税费支持政策，稳经济一揽子政策和接续措施。系列税费支持政策落实成效如何？增城之间，如何确保市场主体“实打实”受益？国家税务总局31日召开2022年度新闻发布会，介绍了相关情况。

超4.2万亿元政策“红包”已送达

国家税务总局副局长王道树介绍，2022年全年，我国新增减税降费及退税缓费超4.2万亿元，为助力稳住宏观经济大盘发挥了重要作用。

王道树指出，4.2万多亿元主要包括三部分：一是累计退到纳税人账户的增值税留抵退税款2.46万亿元，超过2021年全年办理留抵退税规模的3.8倍；二是新增减税降费超1万亿元，其中新增减税超8000亿元，新增降费超2000亿元；三是办理缓税缓费超7500亿元。

国家税务总局收入规划核算司司长荣海楼说，为确保红利直达快享，税务部门利用大数据建立全国统一的宣传辅导标签体系，精准推送优惠政策44批次共4.75亿户次。税务部门还建立符合条件纳税人清单，通过电子税务局自动预填85%以上申请数据，企业退税资金从申请到人账平均用时同比压缩40%，其中制造业增量留抵退税平均用时压缩至2个工作日以内。

国家税务总局对10万户重点税源企业调查显示，2022年企业每百元营业收入税费负担下降2.7%，其中受疫情影响较大的交通运输业、住宿餐饮业分别下降15.4%和14.2%，负担显著减轻。

王道树还介绍，2022年税务部门坚持依法依规征税收费，坚决守住不收“过头税费”底线，在落实落细大规模减税降费及退税缓费政策的同时，全年组织税费收入31.7万亿元。

121条“春风”便民措施全部落地

国家税务总局纳税服务司司长沈新国表示，2022年，税务部门分三批推出5大类20项121条“便民办税春风行动”措施并已全部落地，纳税人缴费人获得感和满意度再提升。

沈新国介绍，税务部门持续降低市场主体办税缴费成本，同时针对不同类型服务对象

“量体裁衣”提升服务精细度。例如，加强与人社、医保等部门协作配合，2660个县区实现社保缴费和经办业务线下“一厅联办”；利用税收大数据，为企业牵线搭桥，助力供需对接，2022年共帮助7481户企业自主有效实现购销金额192亿元。

各地积极落实相关惠便民举措。北京市税务局局长张有乾介绍，北京推出“定制e服务”等，为纳税人提供专属讯服务，12366热线智能客服“小慧”，实现24小时咨询服务不打烊；浙江省税务局局长劳晓峰说，浙江邀请人大代表、政协委员、特邀监督员和税务体验师，帮助税务部门找“视觉盲区”，发现并解决问题600多个。

据了解，2023年，税务部门连续第10年开展“便民办税春风行动”，先行推出首批六方面17条措施，持续提升税费服务水平。

深化税收征管改革 严厉打击涉税违法犯罪行为

国家税务总局征管和科技发展司司长陈奇峰表示，2022年，税务部门紧扣精确执法、精细服务、精准监管、精诚共治，深化税收征管改革取得明显阶段性成效。

“对可能存在涉税风险的纳税人先提示提醒、再督促整改、后约谈警示，对仍不配合的纳税人立案稽查，对立案案件中部分情节严重、影响恶劣的查处后公开曝光，实现提升打击精确度、降低执法成本、形成强力震慑的综合作用。”陈奇峰说，税务部门积极拓展线上服务范围，持续提升线下服务水平，同时持续深化部门协作，积极拓展国际合作。

对涉税违法犯罪行为，税务部门始终保持严查狠打高压态势。

国家税务总局稽查局局长江武峰介绍，截至2022年底，全国税务稽查部门累计查实7813户涉嫌骗取或违规取得留抵退税企业，六部门联合打击虚开骗取留抵退税团伙225个，共计挽回留抵退税及各类税款损失155亿元。此外，聚焦“假企业”“假出口”“假申报”开展联合打击，累计检查涉嫌虚开发票骗取出口退税企业20余万户，挽回出口退税损失73亿元。

(新华社北京1月31日电)

去年全国规模以上工业企业营业收入比上年增长5.9%

新华社北京1月31日电(记者 魏玉坤)国家统计局1月31日发布数据显示，2022年，工业经济运行总体平稳，工业生产销售持续增长，全国规模以上工业企业营业收入比上年增长5.9%；受多重超预期因素影响，叠加上年同期基数较高，企业利润比上年下降4%。

统计数据显示，装备制造业利润占比上升。2022年，装备制造业利润比上年增长1.7%，延续前三季度的增长态势；装备制造业利润占规上工业的比重为34.3%，比上年提高2个百分点，工业企业利润行业结构有所改善。

多数消费品行业利润有所改善。随着促消费扩内需政策持续显效，市场需求有所回升，消费品行业活力增强。2022年，在13个主要消费品行业中，有8个行业利润比1至11月份改善。

企业成本压力有所缓解。2022年，规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为84.72元，比1至11月份、前三季度分别减少0.08元、0.13元。12月份，企业每百元营业收入中的成本为84.01元，同比减少0.05元，年初以来首次由增转降。

“总体看，尽管2022年工业企业利润有所下降，但工业企业利润上下游结构持续改善，也要看到，国内外不稳定不确定因素仍然较多，企业经营压力仍然较大，工业企业效益恢复仍面临诸多挑战。”国家统计局工业司高级统计师朱虹说，下一阶段，要全面贯彻党的二十大精神 and 中央经济工作会议精神，坚决落实党中央、国务院决策部署，更好统筹疫情防控和经济社会发展，大力提振市场信心，积极扩大国内有效需求，巩固工业企业效益企稳回升基础，推动2023年工业经济运行整体好转。

国务院联防联控机制：在综合医院、专科医院进一步加强新冠病毒感染中西医协同救治

新华社北京1月31日电 中西医结合、中西药并用是我国疫情防控救治的独特优势。国务院联防联控机制医疗救治组日前印发《关于在综合医院、专科医院进一步加强新型冠状病毒感染中西医协同救治工作的通知》，提出进一步落实“有机制、有团队、有措施、有成效”的“四有”“中西医结合医疗模式，提高综合医院、专科医院中医药服务能力。

中西医结合治疗可以有效阻断或减缓重症向危重症发展，促进重症向轻症转变，降低死亡率。疫情发生三年来，我国不断强化医疗救治方面的中西医结合机制，建立完善“四有”中西医结合医疗模式。

根据通知，二级以上综合医院、专科医院要建立完善新型冠状病毒感染医疗救治中西医协作工作机制，中医师和西医医师共同组建院级专家组，共同开展联合查房、多学科会诊、病例讨论等，共同研究确定重症、危重

症患者的中西医结合治疗措施。在重症、危重症患者医疗救治中，要依据《新型冠状病毒感染诊疗方案(试行第十版)》《新型冠状病毒感染重症病例诊疗方案(试行第四版)》积极合理使用中成药(包括中药注射剂)、中药饮片和中医技术。

同时，各综合医院、专科医院要加强新冠病毒感染相关中成药和中药饮片的采购和储备，特别是针对重症、危重症患者医疗救治的中药品种(包括中药注射剂)，要重点储备、保证供应。

提高综合医院、专科医院中医药服务能力，能够更好发挥中医药在重症、危重症患者中的救治作用。为此，通知要求各省(区、市)卫生健康委、中医药主管部门进一步增强综合医院、专科医院中药人员配备，加强中医临床科室建设，完善绩效考核等政策措施和制度，并通过开展培训提高参与救治工作医务人员的中医药技术水平。

踔厉奋发五提升 以优良作风凝聚建设现代化美好安徽强大力量

(上接1版)兑现政策要一诺千金，开展政府履约践诺行动，对出台的各项惠企政策、作出的承诺坚决落实到位，决不能打折扣、搞变通、开空头支票。流程再造要一顺到底，以眼里揉不进去沙子的态度抓营商环境，加强数字化建设，提高为企业效能，实现高效服务、无事不扰、精准纾困。

踔厉奋发提升经济发展的效能。深化“一改两为”、提升工作效能，最终要体现在推动高质量发展上。要完善善善度工作通报机制，用争先进位的排名说话，比位次、比相对值也比绝对值，推动各领域工作奋勇争先。健全关键指标调度机制，用实实在在的数据说话，紧盯主要指标、关键指

海螺水泥：奋力起跑开新局

(上接1版)新兴产业布局关乎长远发展。海螺水泥去年建成光伏项目69个，新增装机容量272.3MW，BIPV、储能试点项目建成投产，建成行业首个“零外购电”“全绿电”水泥工厂，光伏玻璃、风电项目前期工作有序推进，一批崭新的产业集群正在快速形成。

开局关乎全局，起步决定后程。当前，随着宏观经济持

标、先行指标，纲举目张做好工作。创新招大引强“赛马”机制，用真金白银的项目说话，力求抓项目有胆有识、有重有得、有始有终，推动产业特别是制造业提质扩量增效。

踔厉奋发提升作风建设的效能。好的作风是抓出来的，好的效能是管出来的。要抓住普遍发生、反复出现的问题深化整治，强化系统观念，坚持风腐同查、纪法同施，对风腐问题统筹抓、一体治，推动常态长效。全面改进会风，严控规格、严控数量、严控时间；全面改进文风，不随意突破规格、不随意要求党政联合形式发文；全面改进调研之风，增强调研规范性、真实性、计划性，真正听实话、察实情、办实事。

续恢复，回升向上势头不断巩固，相对稳定的市场环境有利于水泥行业通过供给端调节缓解供需矛盾，改善效益水平。李群峰表示，企业将认真落实“新春第一会”部署要求，紧紧围绕全年生产经营任务，提振精气神，高质高效抓好生产经营、改革发展、创新驱动、安全环保和党的建设等各项工作，努力在推动高质量发展中展现更大作为、作出更大贡献。

我省去年固定资产投资增速居全国前列

(上接1版)成立重大项目要素保障工作专班，倒排工期、挂图作战。全年开工项目4877个、竣工2562个，超额完成年度目标任务。

不断健全企业债券融资服务机制，建立债券融资项目储备库，按月调度融资进度，综合施策降低融资成本。2022年发行企业债券125.8亿元，申报注册300.5亿元，同比增长53%，融资后劲较强。

推进“基金丛林”建设，开展政府出资产业投资基金登记注册、绩效评价，建立照前会商机制。目前，全省144只基金累计投资802亿元、支持中小微企业1300多个。

省发展改革委相关负责人表示，今年，将继续深入实施有效投资攻坚行动，以加快落实稳经济政策措施为牵引，以重大项目谋划推进为抓手，以投资融资“双轮驱动”为重要着力点，积极扩大重点领域有效投资，充分发挥投资补短板调结构、稳就业带消费的综合效应和对经济恢复发展的关键性作用。