



融入“一带一路” 安徽“迎风起舞”

■ 本报记者 王弘毅

设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通……“一带一路”，已然成为安徽扩大对外开放、“拥抱”世界的重大平台。

党的二十大报告指出，坚持高水平对外开放，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

坚持“大开放”，构建“双循环”。记者近日从省发展改革委获悉，去年以来，我省以习近平总书记第三次“一带一路”建设座谈会重要讲话精神为指引，持续加强互联互通、经贸投资、资金融通、人文交流等领域合作，拓展健康、绿色、数字、创新等合作新领域，参与共建“一带一路”取得显著成效，高水平开放之路阔步向前。

开放“朋友圈”扩大 外资外贸提质增量

去年12月初的黄山，一场国际会议，让这座优美的皖南城市再一次站在了世界的聚光灯下。

12月8日至9日，第七次“1+6”圆桌对话会在黄山举行，多位主要国际经济机构负责人参会。会议就构建开放型世界经济、推动世界经济复苏和增长、中国继续深化改革开放为世界注入强大动能等议题进行了讨论交流。

在安徽，这样高朋满座的国际会议并非首次。去年3月，同样是在黄山，包括第三次阿富汗邻国外长会在内的多场外交活动在此举行。



在安徽国星生物化学有限公司车间，工人在生产有机磷环保农药。目前，该公司产品已出口到巴基斯坦、越南、印度尼西亚和印度等“一带一路”国家。(资料图片) 本报通讯员 陈亚东 摄

由春到冬，从外长的“会客厅”，到总理的“圆桌会”，一系列重大外交活动相继落地，皖南小城变身“外交大舞台”和“国际会客厅”，充分彰显了安徽对外开放的国际影响力。

2022年，安徽世界级会议不断。2022世界制造业大会、中国国际徽商大会等活动，签约项目568项，总投资3677亿元；世界集成电路大会、国际新材料产业大会等活动推动我省十大新兴产业扩大开放合作。

国际影响力，不仅仅是举办几场国际会议，更体现在“一带一路”朋友圈的不断扩大和外资外贸的提质增量。

境外来皖投资、安徽对外投资，去年以来，这“双向投资”保持提质增量态势。2022年全年，全省备案企业境外投资项目118个，同比增长40%，我省40家企业首次“扬帆出海”，占全部境外投资企业的一半。江淮汽车在海外建设19个KD工厂(散件组装)，其中15个位于共建“一带一路”国家。另一方面，外资纷纷看好安徽。2022年1月至10月，全省实际利用外资18.7亿美元，同比增长19.4%；前三季度，“一带一路”沿线国家对我省直接投资3.7亿美元、同比增长209.8%。

对外贸易保持稳步增长，更多皖货“出海”。去年1月至11月，我省进出口总值超1000亿美元，达1037.8亿美元，增长7.5%，对“一带一路”沿线国家进出口1893.9亿元，增长18%。市场主体更加活跃，去年前10月，安徽有进出口实绩的企业超过1万家，奇瑞汽车出口销量累计超35万辆，占全国汽车出口比重达14%。

与此同时，重点项目推进较快，

海螺集团乌兹别克斯坦水泥生产线等25个项目纳入国家“一带一路”重点项目库。在对外项目合作管理上，梳理我省利用外资、境外投资、技术合作等领域重大对外合作项目，做好项目“一对一”指导服务，建立省重大外商投资项目清单，入库1亿美元以上外商投资项目40个，总投资209.5亿美元。

设施联通提速 开放步伐越迈越“畅”

2022年12月31日9时，一列合肥中欧班列从合肥北站物流基地鸣笛启程，搭载100标准箱的叉车、家用冰箱、燃气灶等货物，将经阿拉山口口岸发运至俄罗斯别雷拉斯特。

此趟班列的发运，标志着合肥中欧班列2022年以全年发运768列的成绩收官，较上一年净增100列。

一列列中欧班列的鸣笛启航，是对外贸易的有力见证。去年以来，中欧班列实现快速增长，提前两个月突破2021年全年开行总列数，其中，合肥中欧班列同比增长15%，同时新开辟至越南、匈牙利等22个站点。在2021年开行中老铁路(合肥—万象)国际货运列车的基础上，2022年合肥国际陆港成功开行中欧班列(中国合肥—越南河内)，再次拓展在东盟领域的覆盖范围，为安徽与东盟领域的经贸往来提供了一条新通道。

2022年，合肥中欧班列新增2个国家28个国际站点城市，累计覆盖18个国家，90个国际站点城市。此外，合肥中欧班列去年共计开行335列企业定制班列，同比增长191.3%，“皖货”占比达85.69%，再创新高。

设施联通，开放才能越来越“畅”，国际航线、航空运输线、高速铁路加快推进，让开放的步伐持续提速。在航空方面，合肥—仁川、合肥—大阪国际货运航线开通运行，合肥至法兰克福客运航线复航，西部航空在合肥新桥机场设立运营基地，新桥机场开启“双基地”运营阶段；航运方面，马鞍山郑蒲港—福州江阴港江海直达航线开通，开通江海联运集装箱运输航线46条，每周开行235个班次；铁路方面，沿江高铁合肥至上海段、滁宁城际等15个在建重点铁路项目加快推进，昌景黄高铁安徽段建成。

合作领域不断拓展 释放更大开放红利

“朋友圈”逐步扩大，合作领域在不断拓展，更多海内外群众享受

到开放合作红利。

以利用国外贷款为例，我省采取“积极、合理、有效”的外贷方针，利用国外优惠贷款规模持续扩大，质量和水平稳步提高，国外优惠贷款“稳外资、稳投资”的积极作用持续彰显。2022年，徽商银行绿色信贷等4个外国政府贷款项目获国家批复，争取资金达3.16亿美元，项目数、资金额均创新高，居全国第一、第四；黄山新安江流域生态保护和绿色发展项目获亚洲开发银行最佳表现贷款项目奖。

在金融合作方面，2022年1月至10月，进出口银行安徽省分行、国开行安徽省分行分别发放“一带一路”专项贷款9.5亿美元、3.18亿美元，中信信安保理分公司为我省企业提供保险额度达19.2亿美元。

安徽企业境外发债势头活跃。海螺水泥、奇瑞汽车等21家企业在海外发行债券，备案登记总额度近40亿美元，有力支撑我省汽车、建材、商贸等领域发展。

在健康、生态、科技、教育、农业等领域，频出合作成果，民心相通成效显著。比如教育方面，我省与美国马里兰州签署高等教育联盟谅解备忘录；农业方面，皖以(以色列)现代农业合作对接会、对巴基斯坦农业企业座谈会成功举办，我省农业企业赴巴基斯坦投资联盟组建成立；健康医疗方面，皖德临床医学交流项目加快实施，中古眼科中心加快建设，我省与德国下萨克森州深化中医药领域友好合作备忘录签署；生态方面，阳光新能源、国轩高科等企业加快绿色能源投资，2022年以来，阳光新能源在共建“一带一路”国家投资光伏项目15个，已累计开发建设光伏、风电项目近2000万千瓦。

“参与共建‘一带一路’，是安徽推动高水平开放、实现高质量发展的重大机遇。”省发展改革委利用外资和境外投资处负责人表示，2023年，将做好重大事项协调推进，巩固合作基本盘，拓展共建合作领域，建设高能级开放平台。具体工作中，将加快互联互通基础设施建设，开辟至沿海及东亚、东南亚海上航线，加密国际客货运输航班；加大“双招双引”，实施好外资项目招引攻坚工程，深化国际产能合作，研究制定培育壮大、服务保障、引导规范外向型企业专项政策，增强企业海外竞争力。

题图：1月8日，即将出口海外的奇瑞汽车整齐地停放在芜湖港场地上。据海关统计，2022年前11个月，芜湖市汽车整车出口24.2万辆，同比增长57.1%。

本报通讯员 肖本祥 摄

智慧监管助力湿地保护

■ 本报记者 汤超

夕阳西下，在安徽升金湖国家级自然保护区一块大型电子屏幕上，白鹭、东方白鹤、小天鹅等众多鸟类在湖滩边嬉戏，呈现出一幅美丽和谐的生活画卷。

据了解，升金湖自然保护区去年启动智慧监管平台建设，通过科技手段，为保护自然资源和生态环境提供了有力抓手和监测依据。“我们在湖区周围安装了20个云台、10个球机、5个红外热成像摄像头，实行全天候、全覆盖式的视频监控，对鸟的数量、种类进行实时监控，给鸟类营造良好的生活环境，实现‘鸟进人退’的目标。”升金湖国家级自然保护区管理处主任郭劲忠告诉记者，该智慧监管平台以大数据技术为核心，主要内容包括建设生态环境智慧感知体系、生态环境指挥调度中心及展示系统、生态环境大数据支撑平台和生态环境大数据应用系统。通过在野外布设高清摄像头35个，构建

水环境感知系统12处，在保护区管理处及各站点建设大屏可视化展示系统5套，实时对保护区野生动植物、生态环境、水质等开展监测，同时兼顾保护区的执法管护、科普演示等工作。

“通过科技手段管护，不仅减少了人员巡逻的频次，也让升金湖自然保护区越冬栖息的候鸟数量稳定增长。”郭劲忠介绍，目前该保护区越冬水鸟40余种，总量10万余只。其中东方白鹤、白头鹤、白琵鹭、豆雁、普通鸕鹚、反嘴鸕鹚、鹤鹑等均达到国际重要湿地数量标准。

据介绍，智慧监管平台自2022年8月份运行以来，升金湖保护区管理处依托视频监控和无人机监测、野外智能巡护以及野外监测仪器等技术手段，开展了鸟类等野生动物监测、水质监测、执法管护等工作，形成了基于综合信息管理的“空天地”一体化监管平台，实现了保护区智慧化监测和管理，大大提升了保护管理工作效率。

· 产经资讯 ·

全省林业总产值预计达5300亿元

本报讯(记者 汤超)1月17日，记者从全省林业工作会议上获悉，我省加快绿色富民产业发展，预计2022年全省林业总产值达5300亿元，林业产业稳居全国第一方阵。

我省强化规划引领，因地制宜布局，大力发展林业特色产业，培育壮大各类林业经营主体。全省现有国家级林业重点龙头企业33家，省级林业产业化龙头企业875家，国家林业产业示范园区9家，省级特色林业高质量发展示范园19个。全省林业总产值由2018年4044亿元增长到2021年5092亿元，年均增长7.98%。

去年我省出台《支持社会资本参与林业发展若干措施》《推进木本油

料产业发展若干措施》，进一步优化林业产业发展政策供给。争取中央和省级财政资金16.57亿元，其中惠农补贴资金5.83亿元，落实“五绿兴林·助耕贷”18.97亿元、贴息贷款23.66亿元。召开全省市场化推进林业项目推介会，推动与中林集团战略合作，举办2022中国·合肥苗木花卉交易大会。全省林业“双招双引”签约项目310个，总投资1037亿元，固定资产投资增速13.8%。下一步将聚焦木竹综合利用、特色经济林、木本油料、苗木花卉、生态旅游与森林康养五大主导产业以及其它林业特色产业，大力实施精准招引，形成全产业链发展。

去年全省完成水利建设投资592亿元

本报讯(记者 王弘毅)记者近日从省水利厅获悉，去年以来，我省全力加快重点水利工程建设，充分发挥水利稳投资、扩内需的重要作用。2022年，全省完成水利建设投资592.7亿元，比2021年同期增长26.2%，创历史新高。

2022年，我省全年新开工水利项目849个，长江芜湖河段整治、包汾河治理、巢湖流域生态修复与治理、怀洪新河灌区工程、引江济淮二期工程等均已开工建设，如期完成水利部确定的目标任务。引江济淮工程实现

试通水通航，华阳湖蓄滞洪区建设工程等72个项目通过竣工验收。

在资金筹措上，我省多渠道筹集水利建设资金，与人民银行合肥中心支行、省国开行、省农发行等签订战略合作协议。全省水利建设贷款余额1160亿元，其中2022年新增发放贷款355亿元。

为确保工程建设质量，我省加强水利工程建设管理，开展“水利建设质量年”和“市场环境优化提升”活动，11项工程获得“黄山杯”奖，21项工程获得“禹王杯”奖。

加强食品安全监管经费保障

本报讯(记者 朱申)记者近日获悉，2022年，省财政厅充分发挥财政职能，优化支出结构，完善工作举措，为进一步加强食品安全工作提供经费保障。

省财政扎实做好食品安全监管工作经费保障，积极筹措资金，2022年安排省市场监管部门食品安全方面专项经费3508.04万元，用于开展生产、流通、餐饮环节食品安全监管，以及食品安全监管经费1301.04万元，专项转移支付安排市县食品安全监管城乡一体化建设经费380万元和食品抽检经费1827万元，有力保障了食品安全监管工作。下达中央转移支付资金4507万

元，主要用于食品抽检、风险监测、食品生产加工环节安全监管、食品安全检(监)测体系建设等方面，及时保障市场监管部门开展食品监管工作。

提高贫困地区学生营养膳食补助水平方面，2022年省财政统筹资金13亿元支持实施农村义务教育学生营养改善计划，对原国家集中连片特困地区和国家扶贫开发重点县(市、区)农村义务教育阶段学生提供营养膳食补助，支持提高农村学生健康水平。

下一步，省财政厅将充分发挥财政职能作用，优化支出结构，积极筹措资金，做好我省食品安全监督管理经费保障工作。

省示范林业合作社和家庭林场公布

本报讯(记者 汤超)记者从省林业局获悉，近期省林业局组织开展了2022年安徽省示范林业专业合作社示范社、示范家庭林场申报认定工作。根据申报认定程序，认定肥东县南王红叶谷苗木专业合作社、淮北市同新苗木果蔬专业合作社等174家合作社为2022年安徽省示范林业专业合作社示范社，涡阳县石弓镇桃花岛生态家庭林场、桐

城市兴诚家庭林场等68家家庭林场为2022年安徽省示范家庭林场。

为积极培育示范林业专业合作社和家庭林场，充分发挥新型林业经营主体在实施乡村振兴战略中的示范带动作用，我省积极开展林业专业合作社示范社和家庭林场的认定，通过示范引领，鼓励和引导社会资本积极参与林业建设，释放农村发展新动能，实现林业增效、农村增绿、农民增收。

· 产经调查 ·

2022年前11月，全省出口机电产品2691.2亿元，同比增长18.8%——

机电产品“出海”再提速

■ 本报记者 何珂

“2022年以来，公司在疫情影响下仍保持良性运转，去年前11个月共出口了280批货物，总价值2亿元。”岁末年初，安徽达因汽车空调有限公司厂房内依旧一片火热，公司总经理谢文良介绍，汽车空调压缩机属于精密机械，是汽车空调制冷系统的核心部件，起着压缩和输送制冷剂蒸汽的作用，是保汽车的生命线。“去年以来，我们在行业内具有领先的技术研发实力和生产制造能力。

谢文良回忆：“去年上半年，公司关键原材料等物流运输受阻，造成供给紧缺，订单流失，公司生产线一度停滞。好在海关工作人员知道情况后，主动上门服务，及时为我们提供了业务指导、资料预审、快速验放等便利措施，加快了我们的生产加工中的运输周转，实现了货物高速通关，订单也保住了。”

淮南海关关长胡军表示，保订单就是保企业的生命线。“去年以来，我们主动对接企业诉求，选派业务骨干开展针对性帮扶，助力企业解难题；持续

巩固压缩整体通关时效，开展提前预约、集中查验、智能监管、快速验放等便利化措施，优化业务全流程服务；建立‘一企一策’帮扶档案，规范企业进出口行为，强化安全生产主体责任，落实知识产权海关保护，保障产业链，助力装备制造企业抵抗市场风险，更好地扬帆出海。”胡军说。

统计数据显示，2022年前11月，安徽省出口机电产品2691.2亿元，同比增长18.8%。据悉，目前安徽省高新技术产业主要集中在光伏、新能源汽车、集

成电路和电子设备制造业等机电产品行业，目前已经形成了明显的产业规模和特色。还有不少民营中小型企业以灵活的发展策略，挖掘自身潜力，努力开拓市场。

“我们特别关注‘一带一路’沿线国家需求，目前正在加大研发投入，积极打磨产品，使其最大程度上符合市场和进口国对应准入条件，加速精准出口。”安徽灰熊熊创科技有限公司是一家专注于液晶电视及商业显示产品技术开发、生产及配套及销售的方案科技公司，该公司总经理杨永军说。

“近年来，我们坚持‘需求导向’，直击企业出口难点堵点，细化落实海关总署促进外贸保稳提质十条措施，实施靠前服务、‘一企一策’、快速通关等惠企政策，服务保障企业复工复产。为本土装备制造产业高质量发展注入了新动能，让机电产品‘出海’再提速。”合肥海关有关负责人说。