

稳经济保民生 汇聚高质量发展合力

扩容增量提质 稳定就业暖民心

■ 本报记者 朱卓

就业是最基本的民生，关系千家万户冷暖。日前召开的省委经济工作会议要求，突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作。2022年，我省就业形势怎么样？2023年，将如何做好稳就业工作？近日，省人力资源和社会保障厅厅长王炜接受了本报记者采访。

过去的一年，全省各级人力资源和社会保障部门全面贯彻党中央、国务院决策部署，按照省委、省政府工作要求，高效统筹疫情防控和经济社会发展，大力实施保市场主体稳就业一揽子政策措施。王炜表示，2022年，面对复杂严峻的外部形势，我省顺利完成就业各项任务，全省就业形势保持总体稳定。

去年，省委、省政府部署实施10项暖民心行动，将就业促进行动摆在首位，成立稳就业工作专班强力推进。全省城镇新增就业69.02万人，完成年度目标任务的106.18%；城镇调查失业率控制在预期目标内。“我省出台创业创新行动方案，分解形成122项重点任务并调度推进，举办首届创业安徽大赛，擦亮‘创业安徽’品牌名片。”王炜说。

“2022年，我省落实了稳经济一揽子政策措施，及时研究出台13项援企稳岗政策举措。去年，全省累计减征失业、工伤保险费46亿元，缓缴社会保险费18.17亿元，发放稳岗返还资金20.62亿元。”王炜告诉记者，为应对疫情影响，我省创新实施了“53353”拓岗计划，积极挖掘各类政策性岗位，千方百计拓展市场化社会化岗位。精心组织线上线下招聘活动，创新开展“三级三方服务千企”行动，全力保障企业用工。依托“三公里”就业圈数据平台，大力推进充分就业社区建设。

对于2023年的求职和就业，民众有很多期盼。“我们将认真贯彻落实党的二十大精神，按照省委经济工作会议要求，坚持稳字当头、稳中求进，实施就业优先战略，强化就业优先政策。”王炜表示，新的一年，将聚焦高质量充分就业这一目标，精准施策、精细服务，全力确保就业形势总体稳定。

就业服务将更暖心。王炜表示，我省还将完善“智慧就业”公共服务信息平台，健全完善就业服务体系，为求职者和用人单位提供暖心服务。扎实推进技工强国工程，聚焦十大新兴产业、面向重点群体精准开展技能培训。通过线上线下失业救助渠道，健全失业人员和就业困难人员就业帮扶机制。加大就业援助力度，强化实名制动态管理和分类精准帮扶。发挥公益性岗位兜底安置功能，强化困难群体就业兜底帮扶。加强就业形势监测预警，有效应对失业风险，坚决守住不发生极端事件和规模性失业的底线。

提振消费扩内需 激活市场惠民生

■ 本报记者 彭园园

吃、穿、住、行，是最贴近老百姓的民生消费。日前召开的中央经济工作会议将“着力扩大国内需求”作为明年经济工作的五项重点工作之一。近日，省商务厅党组书记、厅长方旭接受本报记者采访，畅谈新一年的促消费惠民生工作。

全面深入贯彻落实党的二十大精神，全面落实中央经济工作会议及省委十一届四次全会、省委经济工作会议部署，把“拼经济”摆在最突出位置，坚持稳字当头、稳中求进，推动三次产业高质量发展协同发展，充分发挥消费的基础性作用。方旭表示，今年将着力实施扩消费大提振行动，把恢复和扩大消费摆在优先位置，通过推动供给创新培育消费新增长点，千方百计让消费热起来、活起来。

“优质的龙头企业能有效激发市场活力，今年将加快引进一批大型商贸龙头企业和平台型企业，着力挖掘孵化一批新业态企业，吸引一批国内外知名品牌在我省设立品牌首店、旗舰店或体验店。”方旭说，力争新增限上企业1000家以上、总数超2万家，年销售额超100亿元、50亿元的大型商贸龙头企业分别达到15家、40家。

过去一年，全省各地广泛开展以“品质生活·微动消费”为主题的促消费活动，取得了不错的成效。深化实施“微动消费”行动，今年计划在全省开展以“品质生活·微动消费”为主题的促消费活动5000场以上。促进汽车、餐饮等重点领域消费，力争汽车、餐饮、零售、餐饮营业额分别超1600亿元、500亿元，新增餐饮连锁企业80家、连锁店300家。“同时，培育壮大一批安徽本地

原创品牌，增加智能、时尚、健康、绿色商品供给，组织开展老字号活动，申报一批‘中华老字号’、认定一批‘安徽老字号’、打造一批‘安徽老字号’。”方旭补充道。

以直播带货、即时零售等为代表的新型消费业态方兴未艾，千方百计培育新型消费，我省将继续探索开发即时零售等新业态新模式，促进共享消费、定制消费、体验消费等业态蓬勃发展。方旭表示，通过举办安徽网商大会等活动，选拔优秀电商示范企业，力争今年网上零售额增长10%，培育农村产品年网销额超千万元企业50家以上，超亿元县域特色产业和电商强镇各5个，开展农村电商培训超5万人次，农村产品网络销售额达1200亿元。

去年，合肥、芜湖等地入选国家第二批便民生活圈试点。方旭告诉记者，围绕提升消费平台能级，更好服务民生，除了加快合肥、芜湖等国家试点建设进度，今年还将选择70个左右生活圈开展省级便民生活圈试点；推动10条以上省级示范商业街牌首店、旗舰店或体验店。方旭说，力争新增限上企业1000家以上、总数超2万家，年销售额超100亿元、50亿元的大型商贸龙头企业分别达到15家、40家。

过去一年，全省各地广泛开展以“品质生活·微动消费”为主题的促消费活动，取得了不错的成效。深化实施“微动消费”行动，今年计划在全省开展以“品质生活·微动消费”为主题的促消费活动5000场以上。促进汽车、餐饮等重点领域消费，力争汽车、餐饮、零售、餐饮营业额分别超1600亿元、500亿元，新增餐饮连锁企业80家、连锁店300家。“同时，培育壮大一批安徽本地

发展改革部门是综合经济部门，也是重点经济工作的重要落实部门。围绕中央及省委经济工作会议部署，省发展改革委将今年的经济工作任务进一步细化为十项——

扩内需，夯实经济运行整体好转的关键支撑；

兴产业，加快建设现代化产业体系；

优科创，持续释放创新创造潜能；

促协同，推进区域联动发展；

促改革，更大激发市场活力和社会创造力；

强园区，推动开发区改革转型实现提质扩量增效；

促开放，全方位服务外贸外资外经发展；

惠民生，多措并举提高人民生活品质；

降能耗，有序实施碳达峰行动；

促安全，有效防范化解重大风险。

扩内需，成为今年经济恢复的重要工作，在中央及省委经济工作会议中都作了强调与部署。省委经济工作会议强调了“两个位置”，即把恢复和扩大消费摆在优先位置，把项目和投资工作摆在突出位置。

陈军表示，聚焦“着力扩大内需”，将

深入实施有效投资攻坚行动，高水平开展“双招双引”，加快构建现代化基础设施体系，谋划推进一批补短板、利长远、惠民生的重大项目，谋划推动城市功能品质活力提升行动，培育消费新业态新模式，持续增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。

产业兴则经济兴，产业强则经济强。围绕三次产业发展，省委经济工作会议提出深化“两强一增”做优一产、深化“提质扩量增效”做强二产、深化“锻长补短”做活三产、坚持“栽树工程”做大优势等路径措施。陈军表示，将聚焦“建设现代化产业体系”，加快夯实高质量发展的战略支撑，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，高质量推进国家战略性新兴产业集群建设，系统推进十大新兴产业强链、延链、补链工程实施，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合，积极创建国家农村产业融合发展示范园，推深做实三次产业高质量协同发展行动计划。

围绕做大科技创新优势，实施科技创新“栽树工程”，陈军表示，将高标准推进合肥综合性国家科学中心建设，加快建设世界一流大科学装置集群和高能级新型研发机构群，实施国家新一轮全面创新改革试验，更好发挥“科大硅谷”和中国科大科技商学院等创新平台作用，集聚更多创新资源要素，不断开辟安徽发展新领域新赛道，塑造安徽发展新动能新优势。

增进民生福祉，是发展的根本目的。我省实施暖民心行动取得显著成效，得到广大人民群众的一致点赞。截至去年12月底，10项暖民心行动监测的38项主要任务全面完成。就业促进行动方面，累计开发青年见习岗位7.9万个、短期见习岗位3.3万个、公益性岗位7.8万个、临时性专项岗位3.3万个；老年助餐服务行动方面，建成城市老年食堂（助餐点）3321个，农村老年食堂（助餐点）3026个；安心托幼行动方面，新增0岁至3岁普惠托育机构托位数7.65万个，新增公办幼儿园学位6.38万个；快乐健身行动方面，改造或新建3703个居住小区、3738个行政村的体育健身设施；便民停车行动方面，新增城市停车位40万个。

“我们将紧紧抓住人民最关心最直接最现实的利益问题，深入实施暖民心行动，推进国家区域医疗中心建设，促进中等收入群体扩围增收，加大保供稳价力度，确保政府干的事情精准对接群众盼的事。”陈军说。

近日，马鞍山市博望区亚威机床制造有限公司技术人员在赶制出口欧洲的智能数控机床。近年来，博望区以智造强区为目标，以产业升级为主线，推动制造业高质量发展，实现博望高端数控机床战新基地跨越式新发展。博望机床已从“制造”迈向“智造”，产品远销80多个“一带一路”沿线国家和地区。

本报通讯员 王文生 王苗苗 摄



日前，在位于合肥市蜀山区南岗科技园的合肥融捷能源材料有限公司生产车间，技术人员在生产新能源正极材料产品。近年来，蜀山区南岗科技园大力支持汽车配套装备制造产业链发展，蔚来、长安、比亚迪、江淮大众等整车企业订单纷至沓来，产品供不应求。目前园区共有汽车及配套等制造类企业32家，规上企业10家，2022年实现产值约278亿元。

本报记者 范柏文 摄

稳物价 保障重要民生商品量足价稳

■ 本报记者 王弘毅

保供稳价，事关民生。记者近日从省发展改革委获悉，去年以来，我省打出稳价保供“组合拳”，全力保障居民“菜篮子”平稳运行，发挥了稳物价、保民生的重要作用。今年，将进一步聚焦重点环节，保障重要民生商品量足价稳。

去年，疫情对市场供应和部分商品价格造成一定影响。据省发展改革委价格调控和收费管理处处长、一级调研员胡贤海介绍，为了保障市场供应、稳定民生商

品价格，我省强化政府储备、建立联保联供机制、加强价格监测预警、启动“惠民菜篮子”等措施。

“以‘惠民菜篮子’为例，去年以来，我省在主要节假日及突发疫情期间共6次统一启动‘惠民菜篮子’，累计销售农副产品11.04万吨，让利2.34亿元，为稳定重点时段民生商品价格发挥积极作用。”胡贤海说。

稳价保供措施保障了物价指数的基本稳定。根据国家统计局安徽调查总队数据，去年11月，我省居民消费价格同比

上涨1.3%，涨幅比上月回落0.8个百分点，比全国平均水平低0.3个百分点；环比由10月的上涨0.1%转为下降0.4%。

“今年，我们采取多种措施，保障元旦、春节期间全省重要民生商品量足价稳，更好满足人民群众节日消费需求。”胡贤海表示，目前，启动了“两节”市场价格应急监测，重点关注低温雨雪天气期间重要民生商品物流运输、市场供应和价格变化情况，对布洛芬等13种新冠病毒防控药品、用品开展价格巡查；夯实保供基础，将全省781家主要粮油加工、蔬

菜生产、生猪屠宰、商贸流通企业纳入重要民生商品重点保供企业名单，建立对接联系制度，保障企业生产经营。“两节”期间，将根据市场变化情况，有序投放政府储备猪肉。

值得关注的是，自2022年12月20日起，全省528家门店同时启动元旦、春节期间“惠民菜篮子”，蔬菜以低于市场价15%以上、猪肉等其他主副食品低于市场价5%以上开展惠民销售。此次“惠民菜篮子”将运行27天。

围绕兜牢民生底线，加强市场监管，我省将按规定及时启动价格补贴联动机制，保障困难群众基本生活；开展节日重要民生商品、疫情防控药品等市场价格监督检查，依法查处捏造散布涨价信息、囤积居奇、哄抬价格等违法行为，维护市场秩序。

投资“要求，全力加快项目落地建设，全省投资保持平稳较快增长，获国务院督查激励，经验做法被国家发展改革委推广。

谈及今年如何进一步扩大有效投资，激发全社会投资活力，史俊峰表示，今年，将以中央及省委经济工作会议精神为指引，聚焦重点领域，精准靶向发力，深入实施有效投资攻坚行动，完善投资“赛马”激励机制，强力推进投资和项目工作，充分发挥投资对优化供给结构的关键作用；抓紧谋划、建设一批大项目好项目，完善推进机制，强化重大项目要素保障，增强高质量发展基础和后劲；继续用好政策性开发性金融工具，充分发挥政府投资撬动作用，鼓励和吸引更多民间资本参与重大工程和补短板项目建设，促进投资活力持续释放。

扩大有效投资 激发发展活力

■ 本报记者 王弘毅

投资，是推动经济高质量发展的关键。记者近日从省发展改革委获悉，我省围绕抓项目、扩投资、保增长，实施有效投资攻坚行动，发挥重大项目牵引和政府投资撬动作用，全省投资保持稳中有进态势。下一步，将把项目和投资工作摆在突出位置，进一步深化“双招双引”，以高质量投资促进高质量发展。

去年1月至11月，全省固定资产投资同比增长8.9%，高于全国3.6个百分点。其中，制造业投资、基础设施投资和民生补短板投资增速加快，全省制造业投资增长19.5%，基础设施投资增长22.3%，社会领域投资增长14.6%。

中央经济工作会议强调，要通过政府投资和政策激励有效带动全社会投资，加快实施“十四五”重大工程，加强区域间基础设施联通。省委经济工作会议指出，把

项目和投资工作摆在突出位置，建立健全领导干部联系重大项目制度和全省招商大引强“赛马”激励机制，通过政府投资和政策激励有效带动全社会投资。

“投资，事关经济增长、结构优化、民生改善，是推动经济高质量发展，稳定经济大盘的重要动力。”省发展改革委固定资产投资处处长史俊峰认为，2022年以来，在省委、省政府的坚强领导下，全省各地积极开展有效投资攻坚行动，落实“管行业必须管