擦亮"金字招牌"迈向"国际一流"

■ 本报记者 王弘毅

营商环境,是经济活力的重要基础。未来,长三角的营商环境如何进一步优化?长三角地区如何打破行政壁垒,激发市场活力?去年11月,国家 发展改革委印发了《长三角国际一流营商环境建设三年行动方案》,提出了长三角营商环境建设的路径、目标。其中提到,到2025年,长三角区域资源 要素有序自由流动,行政壁垒逐步消除,统一开放的市场体系基本建立,营商环境国际竞争力跃居世界前列。

破除"壁垒"

以市场化改革激发更大活力

不同地区间政策各异,跨省经营遇到障 碍;一些地方职能部门为保护本土企业,对 外地企业设置不合理"门槛"……这些"看不 见的壁垒",影响了要素自由流动,更是一体 化发展的阻碍。

实现更高质量一体化发展,必须打破行政 壁垒,推进市场化改革,激发更大市场活力。

近年来,沪苏浙皖三省一市始终积极推 进制度政策层面的"互联互通",一些领域的 合作与尝试取得积极成果。早在2020年底, 安徽、江苏、浙江的多地市共同成立长三角 区域公共资源交易一体化高质量发展合作 联盟,相关地市积极推广数字证书跨区域互 认,实现远程在线投评标,推进信息资源共 享共用。多年来,合作联盟不断深入探索, 为助力区域公共资源交易一体化发展注入

以招投标 CA 证书为例,用于电子身份 认证的 CA 证书如同招投标企业的"电子身 份证",经常在不同城市投标的企业,每到一 个城市都得申领 CA 证书,有时一个投标人 身上要带几十把 CA 锁, 不仅容易搞错, 还易

2020年底,宣城市会同芜湖市,江苏省 苏州市、南通市,浙江省湖州市、嘉兴市等6 个地市作为发起城市,在宣城市共同发起设 立长三角区域公共资源交易一体化高质量 发展合作联盟。随后不久,在宣城市公共资 源交易中心网络平台上的一则招标信息上 出现了"长三角 CA 证书互认"。

这意味着,在这些城市内招投标的企业 只需要在手机上简单操作,且不再需要传统 的实体 CA 锁进行存储,真正实现"一锁走 多市"。

《行动方案》则将这些先行先试的做法予 以"制度化",加速实现行政壁垒的"破冰" 其中提到,在不直接涉及公共安全和人民群 众生命健康的领域,推进"一照多址""一证 多址"等改革;清理对企业跨区域经营、迁移 设置的不合理条件,全面取消没有法律法规 依据的要求企业在特定区域注册的规定;探 索企业生产经营高频办理的许可证件、资质 资格等跨区域互认通用;全面清理涉及地方 保护的各类优惠政策,着力破除招标投标、 政府采购等领域对外地企业设置的隐性门 槛和壁垒。

公平公正,也是优良营商环境的典型特 征,就是要做到涉企服务的"一碗水端平", 防止权力过度介入导致对部分企业的"不合 理保护",对一些企业的"不合理限制"。

《行动方案》明确,要着力清理取消企业 在资质资格获取、招标投标、政府采购、权益 保护等方面存在的差别化待遇,防止滥用行 政权力排除、限制竞争的行为。

题图: 2022年11月, 长三角G60科创走 廊金融科技产业合作示范园区——合肥金融 广场 C 地块工程, 正抢抓工期进行施工建设, 即将完成封顶。 本报通讯员 袁兵 摄



更 扫 多码 内 阅

让长三角跨省办事更快捷方便

深化长三角区域"一网通办""跨 省通办",成为《行动方案》在推进"共 商共建共治共享"的重要路径。

跨省办事更方便了,异地报销更 快捷了,电子证照应用范围更广、流 程更简单了……这些年,长三角群 众越来越多地感受到一体化发展的

在公共服务领域,长三角身份 证、驾驶证等37类高频电子证照在长 三角地区互认通用,138个场景应用 实现"一网通办",以社保卡为载体 的居民服务"一卡通"基本建立,初步 形成了全省人社业务"一卡通办"、惠

农补贴"一卡通发"、交通领域"一卡 通行"、文旅领域"一卡通游"、医疗健 康"一卡通结"。

共建共享的步伐仍将继续加快, 《行动方案》专门提出了许多更新更 高的要求,力求打造"一网通办""跨 省通办"的"升级版"。

"推动长三角区域身份认证和高 频电子证照共享,实现一地认证、全域 可办;推进电子证照、电子签章在银行 开户、贷款、货物报关、项目申报、招标 投标、知识产权等领域全面应用,推进 更多政务服务事项接入'一网通办'; 优化'跨省通办'线下服务,推动县级

以上地方政务服务中心'跨省通办'窗 口全覆盖;探索通过自主服务终端等 渠道,推进'跨省通办'服务向基层延 伸"……简单来说,《行动方案》将长三 角"一网通办""跨省通办"的要求标准 设置为:区域(领域)更广泛、流程更快

与此同时,《行动方案》提出了基 本公共服务"标准化管理"的概念,持 续推进基本公共服务均等化。其中 提到,加快异地就医报销、就业创业、 社会保障、交通出行、旅游观光、文体 体验等一体化服务,进一步拓展"一 卡通"适用范围。



2022年12月29日,拍摄的无(为)岳(西)高速安庆市潜山市大沙河特大桥。无岳高速是G4221上海至武汉高速公 路和安徽省高速公路网的重要组成部分,是长江经济带连接沪苏浙、皖江地区和合肥、武汉都市圈的一条区域性高速 本报通讯员 吴均奇 朱其平 摄

安徽以"一改两为"优化营商环境 自我革命

建设国际一流的营商环境,已然 成为长三角在国际竞争中"领跑"的 必由之路。

安徽,作为长三角的"上进生", 如何等高对接、对标对表,与沪苏浙 一道,共同擦亮发展的"金字招牌"?

敢于同先进比高下,敢于对顽疾 动真格,敢于同自己过不去。今天的 安徽,正按照"一改两为五做到"的要 求,全力创建市场化法治化国际化一 流营商环境。

2022年春节上班第一天,省委召 开全省改进工作作风为民办实事为 企优环境大会,宣示了刀刃向内、自 我革命的坚定态度,树立了忠诚尽 职、奋勇争先的鲜明导向,提振了创

新创业、跨越赶超的强大信心。 "新春访万企、助力解难题"活动、 一批专项行动为企业纾困解难,不断 激发市场主体活力。立足有效市场 与有为政府更好结合,安徽各地推出 一批真招实措,加快构筑投资兴业的 "强磁场"

就在不久前,全国工商联发布 《2022年"万家民营企业评营商环境" 报告》,安徽居全国第8位,较上年提 升8个位次。2022年1月至11月,全 省新登记各类市场主体110.03万户, 同比增长7.36%。

长三角营商环境的整体提升,还 需沪苏浙皖携手努力。比如在产业合 作上,我省牵头成立长三角人工智能产 业链联盟和 G60 科创走廊 5 个产业联 盟,成立6个合作示范园区,中新苏滁 高新区等首批18个省际产业合作园区 加快建设;共建"数字长三角",推进工 营商环境问题"大起底"专项行动…… 业互联网一体化示范区建设,完善"综

合型+特色型+专业型"平台体系,截至 目前,培育"羚羊"等重点工业互联网平 台81个。在省际毗邻地区共建上,滁 州市南谯区与南京市浦口区共建50平 方公里一体化发展示范区,合作成立滁 州南浦合作开发有限公司,双方协商约 定了出资和收益分成比例,两区在南谯 区先行规划1000亩"飞地",打造特色

"营商环境没有最好,只有更好。" 省发展改革委相关负责人表示,下一 步,将深入学习贯彻党的二十大精神, 进一步紧扣"一体化"和"高质量"两个 关键词,聚焦市场主体关切,进一步转 变政府职能,推动有效市场和有为政府 更好结合,加快要素自由流动,切实维 护公平竞争,在更深层次、更宽领域、以 更大力度推进全方位高水平开放,促进 营商环境迈向更高水平。

《长三角商务发展报告》发布

本报讯(记者 彭园园)近日,上海市商务委员会和上 海商学院联合发布《长三角商务发展报告(2022)》。

2021年,长三角消费市场快速复苏,长三角实现社会 消费品零售总额111464亿元,比上年增长13.7%;占全国 社会消费品零售总额比重为25.3%,比2020年提高0.3个 百分点。消费市场增速比上年(-0.8%)上升14.5个百分 点。2021年对外贸易加快增长,长三角外贸进出口增速 加快、规模创新高,全年实现进出口贸易总额141090亿 元,比上年增长18.9%,占全国总额的36.1%。其中,出口 额为82467亿元,进口额为58623亿元,实现贸易顺差 23844亿元。

2021年,长三角地区使用外资稳健发展,全年使用外 商投资716亿美元,比上年增长17.3%。利用外资主要集中 在制造业、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业等 领域,增速较快的行业集中在租赁和商务服务业、科学研 究和技术服务业、批发和零售业,分别增长37%、36.5%、 27.1%。2021年对外投资稳中有进,长三角新批境外投资

报告提出,未来,长三角将共同促进消费稳定市场 增长,共同构建区域一体化大市场,共同培育外贸竞争 新优势,共同推进高水平双向投资,共同打造高质量开 放平台。

沪宁合高铁安徽段最长 隧道开挖

本报讯(记者 范克龙)记者近日从中国铁路上海局集 团有限公司获悉,1月1日,在滁州市全椒县境内丰山隧道 施工现场,破碎锤启动洞口开挖作业,标志着上海至南京 至合肥高铁安徽段最长隧道开始施工,该隧道也是安徽段 首座进洞开挖支护施工作业的隧道。

据悉,上海至南京至合肥高铁安徽段共有丰山隧道、 二郎隧道2座隧道,总长约6.47公里。其中丰山隧道是安 徽段最长隧道,全长约5.49公里,为单洞双线 I级高风险

上海至南京至合肥高速铁路是沪渝蓉高铁的东段线 路、国家"八纵八横"高速铁路网沿江高铁通道的重要组成 部分,承担沿江通道主要路网客流、沿海及京沪通道部分 直通上海客流的运输。该项目建成后,在上海大都市圈、 南京都市圈和合肥都市圈间建起一条快速新通道,对于优 化沿长江地区铁路网布局、服务长江经济带发展,推动长 三角一体化发展等具有重要意义。

巢马城际铁路马鞍山公 铁大桥首节钢梁架设

本报讯(记者 范克龙 通讯员 高谦君)2022年12月 31日上午,由中铁大桥局承建的巢马城际铁路马鞍山公铁 两用长江大桥首节段钢桁梁成功架设,标志着该大桥全面 进入钢梁架设的关键阶段。

马鞍山公铁长江大桥主汊航道桥是巢马城际铁路 全线控制性工程,主桥总长3248米,上层为双向六车道 城市快速公路,设计时速80公里,下层为两线巢马城 际铁路,设计时速250公里。全桥总共划分为121个大 节段,主梁普通节段吊装重量约1400吨,最大节段重量 接近1800吨。钢梁节段均在钢梁生产基地进行工厂化 预拼装生产,并由专用船舶通过长江航道运输至施工

马鞍山公铁长江大桥是巢马城际铁路的控制性工程, 巢马城际铁路是国家"八纵八横"高铁网沪汉蓉快速通道 合肥至上海间的重要组成部分,设计时速350公里。作为 安徽省首条省市共建的城际铁路项目,巢马城际铁路北接 商合杭高铁,东联苏南沿江城际,既是马鞍山与省会合肥 的直接联通线,又是安徽通往上海等长三角城市的高铁新 通道,对进一步完善区域高速铁路网布局,提升通道运输 能力,促进长三角一体化发展、长江经济带发展战略具有 重要意义。

2022年省间电力中长期 交易规模创新高

本报讯(记者 王弘毅)记者1月4日从省能源局获悉, 近日,我省2022年省间电力中长期交易组织工作圆满收 官,全年交易规模首次突破300亿千瓦时,达348亿千瓦 时,创历史新高,较2021年增长24.7%。

随着电力市场化改革的不断推进,省间电力市场化交 易已成为保障电力可靠供应的重要手段,为有效应对2022 年特别是迎峰度夏期间电力紧缺局面,省能源局多措并举 做好全年省间电力中长期交易组织工作,持续跟踪落实吉 泉直流、三峡电、电力援疆、电力援藏、沪皖置换等年度政 府间协议,全年共落实交易电量310亿千瓦时,最大增购电 力700万千瓦。

与此同时,为保障迎峰度夏的电力供应,我省灵活开展 月度(内)增购交易。在去年迎峰度夏期间,我省组织签订 《2022年"皖电东送"支援安徽合作协议(上海、浙江)》《安徽省 新疆维吾尔自治区2022年迎峰度夏电力增供安徽框架协议》 《安徽省浙江省2022年迎峰度夏电力置换互济协议》等临时 增购、置换协议,累计完成增购交易38亿千瓦时。

省能源局相关负责人表示,下一步将重点做好2023年 政府间协议的签订和年度交易组织工作,合理开展省间中 长期增购交易,进一步提升电力供应能力,更好服务经济 社会发展。