江淮·视点·

推动数字资源转化为数字资产

黄山构建大数据服务产业体系

本报讯（记者 吴江海）近日，在黄山市大数据协会成立大会上，黄山市政府与上海数据交易所签署战略合作协议，加快建设“数字黄山”，打造数字化转型新高地，探索打造国家级文旅体数据治理典型样板。

根据协议，双方共同推动在黄山市设立上海数据交易所长三角文旅数据交易平台，联合设立“国家文旅体大数据研究工程中心”，优先从黄山市城市大脑文旅专题的数据治理、应用和交易着手，制定文旅体数据标准，发布相关指数和排行榜，加快黄山释放公共数据社会价值和市场价值，形成数据资产，并逐步向长三角区域乃至全国拓展，力争成为引领全国文旅产业发展的风向标。

双方商定，在“数字旅游”“数字体育”“数字城市”“数字乡村”“数字休闲”等产业数字化转型的重大项目建设、运营和技术产业峰会等领域开展合作，共同探索建立文旅数据板块生态集聚区。同时，上海数据交易所组织并联合现有数商，利用大数据、人工智能等科技手段，为黄山市文旅体等业态在精准营销、公共服务、旅游产品开发（旅游衍生品）等领域数字化创新赋能，从数据实践应用角度构建跨部门、跨行业的大数据应用场景开发，全面推动黄山数字创意产业发展，提升黄山旅游目的地数字化服务能力和黄山旅游品牌影响力，积极引导数商企业落户黄山市，形成黄山大数据服务产业体系。

近年来，黄山市抢抓长三角一体化发展、“新基建”等国家战略机遇，制定出台“十四五”数字政府建设规划、大数据产业发展规划，推进政府数字化变革，发展大数据产业，将新一代信息技术、智能制造、人工智能、数字创意产业列入九大新兴产业，与中国电子等企业合作建设黄山市软件产业园，推动公共数据资源整合、数据安全保护和数据应用场景建设，加快发展数字经济产业链条，荣获“2020中国领军智慧城市”称号。目前，该市与华为合作建成黄山城市大脑，已汇聚1.98万路的视频资源，对接31个业务系统，归集25.06亿条数据，共享3.7亿条数据，开放117万条数据，打造了智慧文旅、生态环境、民生幸福、社区服务、城市管理、公共交通、城市安全等应用场景，先后荣获2020年世界智慧城市大奖中国赛区“治理与服务大奖”、第三届数字中国建设峰会“数字生态”优秀案例奖。

·编后·

数据作为五大生产要素之一，是数字经济的重要关键要素。黄山市以数据为突破口，让数据管起来、活起来、用起来，培育、发展和壮大数据要素市场，加快发展数字经济，探索建立文旅数据板块生态集聚区，助力“大黄山”建设，使数字经济成为推动经济社会高质量发展的重要引擎。

公安部要求各地公安食药侦部门充分发挥职能作用

严厉打击制售假冒涉疫药品违法犯罪活动

据新华社电（记者 翟翔 熊丰）记者1月2日从公安部获悉，公安部日前部署全国公安食药侦部门依法严厉打击制售假冒涉疫药品、检测试剂及制氧机、血氧仪等相关用品违法犯罪活动，切实保障人民群众生命健康安全，全力服务疫情防控工作。

公安部要求，各地公安食药侦部门要充分发挥职能作用，依法严厉打击制假售假、“山寨”仿冒涉疫药品及相关用品的违法犯罪活动，切实形成有力震慑。要围绕常用涉疫药品、检测试剂及相关医疗器械、设备，紧盯生产、批发、零售环节及网络交易服务等第三方平台，深入排查案件线索，与有关部门密切协作，第一时间核查工作中发现和群众投诉举报的线索，对构成犯罪的坚决依法立案查办。对团伙性、系列性、跨地域案件，要组织专门力量开展集中破案攻坚，坚决摧毁犯罪网络、斩断利益链条。

按照公安部部署要求，全国公安食药侦部门迅速行动，坚持打早打小，依法严厉打击制售假冒涉疫药品、检测试剂及相关用品违法犯罪活动。吉林公安机关近日成功破获一起制售布洛芬假药案件，及时阻止假药流入市场，有效保障了人民群众生命健康安全。

全国内河首座10万方LNG储罐成功升顶

本报讯（记者 柏松 通讯员 于晨晨）2022年12月29日上午，随着重达600吨的储罐穹顶被气压抬高至10层楼的高度，由淮河能源控股集团投资建设的芜湖长江LNG内河接收（转运）站项目首座10万立方米液化天然气（LNG）储罐成功升顶，标志着项目储罐主体工程顺利完工，转入内罐施工阶段。

LNG储罐升顶相当于建筑物主体结构完工的封顶。据了解，芜湖长江LNG内河接收（转运）站项目是国家天然气产供储销体系建设及互联互通重点规划项目，《长三角区域一体化发展规划纲要》的重要交通、能源基础设施，安徽省能源绿色低碳转型及淮河能源高质量发展的战略支点项目，也是长江内河首个获得核准批复、首个获得岸线使用许可批复和首个开工建设的LNG接收站。

作为长江流域最大的LNG储罐群，该项目计划一期建造2座10万立方米储罐，预留42万立方米储罐区，总罐容62万立方米，预计2024年建成投运，将实现接卸、储存、反输以及液态外输和气化外输LNG功能，LNG年处理能力将达150万吨，每年可减少二氧化碳排放约500万吨，保障安徽全省民生用气约10个月，将为促进安徽省乃至长三角地区能源结构优化贡献力量。

元旦假期相聚车展

元旦期间，市民在2022第十九届安徽国际汽车展览会参观展车。该车展由合肥市人民政府主办，安徽省商务厅指导，于2022年12月30日至2023年1月3日在安徽国际会展中心开展，吸引了近两百款车型参展。

本报记者 徐旻昊 温沁 摄

1月1日，在安徽皖嫂家政集团，培训老师在线直播教授初级母婴护理的抚触实操课。放心家政行动实施以来，我省各地各部门多措并举持续推进家政服务业“提质扩容”，培训家政服务人员提档升级。 本报记者 徐旻昊 摄

记者走江淮

乡镇成立产业联盟抱团发展

■ 本报通讯员 杨桓
本报记者 阮孟玥

入冬后，野生葛根淀粉含量最多，是采收加工的旺季。近日，在青阳县涧泉葛粉加工有限公司，四排大缸整齐排列，工人们正用木棒搅拌缸内葛根，加速出粉。

“涧泉葛粉加工厂年加工葛粉超过200吨，产品多出口日本、韩国。这两年在政府的扶持下，加工厂扩大内销，通过杨田镇农展中心在网上销售。”公司负责人何秀群告诉记者。

建在村里的企业，不仅让农民成为产业工人，也让建设宜居宜业和美村庄的目标加速实现。青阳县杨田镇农业基础好，盛产葛粉、麻油、粉丝、黄精等农特产品。

为强化区域农产品品牌影响力，该镇于2021年启动运营杨田镇农展中心，设立农特产品展示厅、电商直播中心、信息发布平台、多媒体会展中心等，配套物流仓储中心，并成立山水杨田农特产业联盟。“农特产业联盟立足本地特色农产品，为外地客商和本地企业搭建交流平台，帮助杨田农产品走出去，持续做大做优产业。”山水杨田农特产业联盟会长徐志发说。

山水杨田农特产业联盟成立后，陆续引入50家农特产品企业和10余家电商企业，着力培育本土电商人才，以线上展示、线下销售的运营模式，拓宽销售渠道。

“我们做的是农村电商，就是整合当地特色农产品，通过各个平台进行销售，这样既能帮助农户提高收益，也能吸引农民工返乡创业。”在杨田镇农展中心仓储区，安徽九华礼农业科技有限公司负责人胡涛告诉记者。作为当地农特产品电商优质企业，该公司大胆探索直播销售，为农户和消费者搭建便捷交易的“桥梁”。

殷树勋同志逝世

本报讯 中国共产党党员，安徽省政协原秘书长殷树勋同志，因病于2022年12月31日在合肥逝世，享年95岁。

殷树勋同志，河北徐水人，1928年10月出生，1943年10月参加工作，1949年2月加入中国共产党。1943年10月起先后在河北徐水县和易县任实习会计、会计，在定兴县任情报员；1949年5月任屯溪贸易公司会计；1950年4月任祁门县贸易公司科长、县政府秘书；1953年11月任徽州专署工商科副科长；1956年4月任芜湖专署商业局局长；1965年9月任巢湖专署财办副主任；1980年11月任省商业厅副厅长、党组成员；1982年6月任省财办副主任、党组成员；1983年8月任省工商局局长、党组书记；1986年11月任省政协副秘书长；1987年4月当选省政协常委；1989年4月任省政协秘书长、党组成员。1993年12月离休；2009年8月享受副省长级医疗待遇，2019年9月按省（部）长级标准报销医疗费。四届省委委员，五届、六届省政协常委。

殷树勋同志的遗体已于2023年1月2日上午9:00在合肥市殡仪馆火化。

方一清同志逝世

本报讯 中国共产党党员，安徽省政协原工作组委员会副主任方一清同志,因病于2023年1月1日在合肥逝世，享年103岁。

方一清同志，安徽无为人，1921年4月出生，1938年8月参加革命，1941年7月加入中国共产党。1941年8月任无为县陡沟区突击队员；1942年2月任无为县新河地下党支部书记；1942年10月任无为县宋庙乡支部书记、乡农抗理事长；1945年9月在无为县新河乡组织地下斗争；1947年6月任临江工委会秘书；1947年11月在巢县银屏山区开辟地下组织联络工作；1948年1月任临江陡沟区区长；1949年1月任临江流泗区区长；1949年7月任无为县姚沟区区长；1951年6月任无为县民政科长；1952年8月任无为县政府副县长、党组书记；1954年10月任无为长江大堤指挥部副指挥长、党委副书记；1956年11月任省水利厅宣教副处长；1958年4月任省文化局处长、党组成员，安徽文化报总编；1962年2月任省委宣传部甄别办公室副主任、副处长；1969年12月任省革委会宣传队祁门双平区领导组副组长、塔防公社领导组组长；1971年4月任省革委会宣传队办公室负责人，省贫协副主席；1983年4月当选省政协常委；1984年9月任省政协工作组委员会副主任；1988年1月任省政协老委员联谊会总干事；离休后任省政协关心下一代工作委员会副主任。1993年6月离休；2015年8月提高享受按副省长级标准报销医疗费待遇。四届、五届、六届省政协常委。

方一清同志的遗体定于2023年1月3日上午9:00在合肥市殡仪馆火化。

天长多措并举稳就业促就业

本报讯（记者 周连山 通讯员 李炳旺 汪昌化）记者近日从天长市人社局获悉，该市坚持把就业作为最大民生，紧扣群众就业服务需求，全面落实就业优先政策，确保把就业促进暖民心行动办到群众心坎上。

天长市打造“三公里”充分就业社区，在全市23个城市社区打造“三公里”就业圈，23个试点社区的备案信息全部录入“安徽智慧就业”信息系统，配置小区管理员账号。截至目前，“三公里”就业圈社区快聘平台登记求职居民3万余人，注册企业1300多户，发布岗位近5000个，使一大批求职居民在家门口实现就近就业。

天长市还搭建就业招聘平台，2022年已组织各类专场招聘会135场，组织招聘企业1457家，提供就业岗位近2万个，帮助企业招工1万余人；强化技能人才培育，围绕社会急需紧缺职业（工种）和劳动者就业需求，开展“订单培训”“定向培训”“项目培训”和“创业培训”等，帮助高校毕业生、农民工提高创业就业能力；落实惠企纾困、失业保险费返还等政策，目前已为1611家企业返还资金987.2万元。

打好组合拳 高质量推进农村产业融合发展

宿州市埇桥区依托区位、资源、人口、市场“四大优势”，以长三角绿色农产品供应基地建设为契机，不断深化农业供给侧结构性改革，加强粮食综合生产能力，做强农产品精深加工，加快推进农村一、二、三产融合发展，不断探索农村产业集群发展的新路子。埇桥区粮食生产实现“十八连丰”，先后荣获“国家现代农业产业园”“全国畜牧大区”“中国绿色家居产业示范基地”“中国烧鸡之乡”等称号。

坚持无农不稳，以底线思维筑牢农业基础。该区以高产创建为突破口，通过政策调动、示范带动、订单农业，提高种粮的经济效益，调动农民种粮积极性。严守耕地保护红线。坚决落实最严格的耕地保护制度，以“长牙齿”的硬措施严防死守耕地保护红线，坚决遏制耕地“非农化”“非粮化”。突出抓好耕地地力提升，既稳数量也提质量，加快推进新一轮高标准农田建设，实施全域土地综合整治，深挖耕地产能，提升耕地质量和产出水平。2022年以来，全区建设高标准农田14万亩，亩均增粮100公斤以上。强化农业科技支撑。构建以国家技术推广专业服务队为主导，区、乡镇农业技术推广服务中心、龙头企业和农民专业合作组织为骨干，村级服务组织为补充的农业技术推广体系。组织农业科技专家、农技推广人员深入田间地头，包保联户，指导农民干、带着农民干、做给农民看，切实把专家的技术变成农民的技能，促进农业增产潜力不断释放。埇桥区基层农技推广体系改革创新试点工作连续5年在全省考核中排名第一。加强农机推广应用。针对设施种植业、畜牧业、水产养殖业和农产品初加工以及农村生态等农机化薄弱环节，引进示范推广质量更好、适用性更强、智能化程度更高的农业机械装备。同时，加快农田改造“宜机化”，通过土地经营权流转、入股、托管等多种路径，促进土地适度规模经营。结合高产示范田改造、农村土地综合整治等项目建设，加快高标准农田“宜机化”建设。目前，埇桥区共有农机合作社214家，农机作业服务公司1088家，耕种收综合机械化水平从2016年的89.5%增长到2021年的92.77%，高出全国20个百分点。

坚持无工不富，以工业思维谋划农业转型。把工业管理理念、组织方式、营销手段引入农业生产经营全过程，加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系。育强农业全产业链。深挖资源禀赋，选准主导产业，发挥龙头企业带动作用，拉长精深加工链条，推进标准化原料基地、集约化加工链条、网络化服务体系、品牌化营销渠道建设，着力打造粮食、畜牧、林业三大全产业链百亿级产业。比如，依托本地优质小麦产业优势，引进和培育皖神、安特、金海、尚品萱等行业头部企业，做足做精农产品深加工文章，现有规上粮食加工企业28家，粮食加工产值79.1亿元，全产业链产值超百亿元。打造特色农业品牌。大力实施品牌农业战略，加快农产品质量安全追溯体系建设，建立农业生产信用档案，着力打造具有全国影响力的“皖字号”商标品牌。全区现拥有“符离集烧鸡”“红树湾地板”2个中国驰名商标，“王枣子茶”“夹沟香稻米”等4个地理标志保护产品或商标，“皖豆香”“金安特”等7个马德里注册商标。“埇桥人造板材”“顺河木业”“符离集烧鸡”3个品牌入选了全国区域品牌百强榜，总价值达到93亿元。建优产业集聚平台。埇桥国家现代农业产业园围绕粮食和畜禽两大主导产业，协同推进农业生产信息化、产学研推一体化、生产经营集约化，带动夹沟现代农业科技示范园、“埇桥大豆”产业园、烧鸡现代农业产业园实现提档升级。园区建设“‘双创’孵化中心”、成立“创业者港湾”，农民入园创办企业86家，带动农民就业创业1.27万人。宿州绿色家居产业园围绕绿色智能家居产业优化布局，现已入驻链上企业200余家，其中规上企业65家、高新技术企业6家、专精特新企业14家、行业领军企业4家，形成了从板材加工、家具生产到智能家居制造的全产业链条，呈现出有资源、有技术、有品牌、有外汇的“四有”新局面，被授予“国家林业产业示范园区”。

坚持无商不活，以创新思维推进三产融合。以产品为核心，以信息为媒介，发挥农村产业融合的“乘数效应”，全面提升农村的经济、社会、文化价值。推进电商兴农。加快推进信息进村入户项目，推动“互联网+”农产品出村进城，建成信息进村入户益农信息社区级运营中心1个，益农信息社标准站25个，注册益农信息社信息员270多名，入驻省级运营平台益农信息社249个，覆盖全区80%以上的行政村，具备农业综合信息服务能力的乡镇比例达到100%。加大对农家网店、直播电商等新业态的支持力度，拓展“网货下乡、农品进城”双向通路，让手机成为“新农具”、直播成为“新农活”。推进文旅兴农。顺应群众对“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的精神消费需求，加强全区优势旅游资源整合，以打造特色旅游线路为重点，加快推进五柳休闲旅游度假区、符离大道沿线景观带建设，积极创建省级特色旅游名镇、名村，推动农业与休闲、旅游、康养、生态、文化、养老等产业深度融合。大力弘扬优秀传统文化，加强非遗及文物保护利用，成功申报“宿州臛汤制作技艺”“栏杆牛肉制作技艺”“埇桥十番锣鼓”“蝶翅画”等省级非遗项目，为埇桥乡村文旅产业发展打造新名片。推进物流兴农。成立区级电商物流协会，充分发挥行业协会作用，推进企业标准化建设。鼓励物流企业改造设施设备，广泛采用集装单元、射频识别、货物跟踪等信息系统。推进城乡物流网络，促进物资双向流通，持续优化村级电商网点功能及村级物流快递网点，全区农村设立电商物流综合服务站点286个，25个乡镇的中心村实现站点设置全覆盖，有效解决了产品上行“最先一公里”和物流服务“最后一公里”问题。

（郑思专 潘双云）