1版责编/贾学蕊 版式/赵琦 本版责编/田婷 版式/魏冬妹 安徽日报

“文化+”，创造徽风皖韵新天地

——安徽展团参加第十八届深圳文博会侧记

■ 本报记者 张理想

壬寅岁末，南海之滨，第十八届深圳文博会吹响“集结号”，搭起全国文化产业规格最高、规模最大的“阅兵场”。安徽展团以“创新安徽 美好未来”为主题，组织109家单位盛装亮相，排出最强阵容、线上线下联动，明星企业云集、创新产品汇聚，向世界展现新时代“文化皖军”的强劲实力和崭新形象，迎来一批又一批参观体验和洽谈合作的嘉宾。

文化+科技：明星企业展实力

漆黑的背景里慢慢伸展出晶莹的枝丫，逐渐扩展成冰封的森林，令人仿佛踏入极北之地……这不是童话里的世界，而是“美丽科学”可视化数字内容记录的物质结晶过程。由安徽新华发行集团联合中科大打造的“美丽科学”教育数字平台，运用超高清特种科学影像技术，记录肉眼不可见的微观世界，让科学展现艺术之美。安徽新华发行集团相关负责人介绍：“‘美丽科学’教育数字平台以更直观的方式展示科学，以更易懂的方式传播科学，目前已传播至全球150余个国家和地区，服务全国1.6万所中小学，成为具有较大影响力的国际科学文化品牌。”

世界智能语音技术的领跑者科大讯飞，带来支持12种方言、6种外语实时互译的智能办公本系列产品；维信诺展示轻薄如纸、色彩逼真的柔性显示屏幕；华光影像研发中国首台（套）8K超高清摄像机；合肥全色光显推出6基色激光显示系统……一大批世界知名、中国领先的“皖字号”明星文化企业集中亮相，竞相展示融汇科技创新的文化产品，在全国文化产业的版图中展现“文化皖军”的“实力派”形象。

放眼江淮，全省文化产业规模持续扩大，文化新兴业态不断涌现，文化“软实力”正在变成“硬支撑”。“2022年前三季度，全省规上文化企业数达到2456家，比上年同期增长37家；资产总计4207.2亿元，同比增长9.6%。”省委宣传部文化产业规划发展处副处长谢广岭说，“深圳文博会是一个国家级、国际化、综合性的大型文化会展，更是安徽文化产业展形象、树品牌、促交流的重要平台。我们集中展示全省依托科技创新、历史人文、红色资源等多方面优势，着力打造的数字创意新业态、文旅融合新模式、文创精品新亮点和骨干企业新成果，让徽风皖韵软实力展现出独特魅力、时代价值。”

文化+旅游：徽风皖韵增魅力

萌萌的曹操不失英武之气，憨憨的老虎打起华佗五禽戏，亳州知亳文化发展有限公司推出的“一见倾心，一礼知亳”系列文创产品令人爱不释手。“我们挖掘亳州名人、华佗五禽戏等文化元素，结合现代设计理念制作伴手礼，包括面塑玩偶、优盘、加湿器、车载电子产品等，部分产品曾荣获中国特色旅游商品大赛奖项。”知亳文化设计部门负责人徐家晨介绍，除了在花戏楼、华祖庵等著名景区销售文创产品，公司还在知名电商平台搭建了线上商场。“现在不少企业前来定制文创产品，赠送给招商客户。这些饱含亳州文化元素的产品既有实用价值，又有纪念意义。”徐家晨说。

旅游是文化的载体，文化是旅游的灵魂。“文化+旅游”，让秀美的山川、古老的村落因厚重的文化积淀而魅力倍增。皖南国际文化旅游示范区推出的“大黄山”规划，马鞍山长江采石矶文化生态旅游区长江不夜城，中国（芜湖）长江渔文化博物馆……一批文化和旅游融合发展的项目在深圳文博会上格外吸睛，具有徽风皖韵特色的旅游目的地正在成为广受中外游客欢迎的“金字招牌”。

微信扫描二维码，进入移动小游戏，指尖划过屏幕，新四军第七师纪念馆、芜湖市烈士陵园、王稼祥纪念园、新四军第三支队司令部旧址等红色景区便依次呈现在眼前，这是三七互娱网络科技集团股份有限公司开发的“点亮红色芜湖”红色旅游产品。“我们深挖芜湖具有代表性的红色文化印记，精选10处红色地标，用手绘重塑芜湖红色景点，邀请芜湖市博物馆的小小讲解员参与配音。”三七互娱安徽公司总经理刘友军介绍，广大市民和游客在线打卡，就能了解红色历史，聆听革命故事，学习党史知识，感受中国共产党艰苦奋斗的历程和芜湖儿女前赴后继的革命精神。

文化+创意：文化瑰宝添活力

“天门中断楚江开，碧水东流至此回。两岸青山相对出，孤帆一片日边来。”往事越千年，李白游历安徽写下千古绝唱《望天门山》；而今，长三角信息智能创新研究院联合芜湖铁画非遗传承人推出《天门烟浪》数字藏品，再现芜湖十景之一“天门烟浪”的独特意境。

“数字技术与芜湖铁画结合，3000件《天门烟浪》数字藏品在推出1个小时内就被抢购一空。”长三角信息智能创新研究院数字文创团队负责人陈博群介绍，数字藏品具备唯一编号、永久存证、不可复制、不可篡改等属性，越来越受到文化市场的关注，“科技赋能，将传统非遗的传承与弘扬进一步延伸到线上，能更好地讲述非遗故事，传播地方文化。”

文房四宝、徽州三雕、阜阳剪纸……江淮大地拥有丰富的非物质文化遗产资源，更是名副其实的工艺美术大省。深圳文博会上，一大批彰显当代审美、富有时尚气息的特色工艺美术精品和非遗传承创新作品令观众惊喜连连，为安徽展馆带来持续高流量人气。

徽州砖雕是久负盛名的国家级非遗项目，赋予粉墙黛瓦的徽派建筑独特的魅力。如此文化瑰宝如何走进当代生活？黄山一恒茶文化有限公司组织徽州能工巧匠，通过徽州砖雕技艺推出系列生活器具，栩栩如生的动物形象茶宠、赏心悦目的传统纹饰茶盘，每一件都透露精心构思与高超技艺。公司总经理王建新说：“我们推动传统建筑艺术形式的徽州砖雕回归现代生活，制作茶宠、茶盘、茶杯垫、果盘，产品不仅销往全国各地，还出口东南亚、非洲等国家和地区，年销售额2000多万元。”

合肥中欧班列累计发运突破2800列

2022年净增100列

本报讯（记者 彭园园）2022年12月31日9时，一列合肥中欧班列从合肥北站物流基地鸣笛启程，搭载100TEU（标准箱）的叉车、家用冰箱、燃气灶等货物，将经阿拉山口口岸发运至俄罗斯别雷拉斯特。此趟班列的发运，标志着合肥中欧班列2022年以全年发运768列的成绩收官，较上一年净增100列；开行以来合肥中欧班列累计发运已超2800列。

连点成面，开拓陆运通道。在2021年开行中老铁路（合肥—万象）国际货运列车的基础上，2022年合肥国际陆港成功开行中欧班列（中国合肥—越南河内），再次拓展在东盟领域的覆盖范围，为安徽与东盟领域的经贸往来提供了一条新通道。2022年合肥中欧班列新增2个国家、28个国际站点城市，累计覆盖18个国家、90个国际站点城市。

皖货皖运，在助企出口上出实效。为助力本土企业出口，应运快运，2022年合肥中欧班列共计开行335列企业定制班列，同比增长191.3%，安徽货占比达85.69%，再创新高。

合肥国际陆港有关负责人表示，将深入学习贯彻党的二十大精神，以合肥中欧班列稳定运营为依托，以国际陆港项目建设为支撑，以物流枢纽、多式联运、运贸一体发展为方向，打造全方位、立体化的开放平台体系，继续为打造高能级的物流枢纽城市贡献力量。

我省三县获全国“金豆王”称号

本报讯（记者 史力）日前，农业农村部公布了2022年全国大豆高产竞赛获奖名单。我省灵璧县、涡阳县、蒙城县获“金豆王”荣誉称号。此外还有一批农业科研专家获“奋豆者”“豆明星”等称号。

据了解，2022年是启动实施国家大豆和油料产能提升工程的第一年，为挖掘我国大豆增产潜力、探索提高单产路径，2022年初以来，农业农村部组织开展全国大豆高产竞赛，设“金豆王”“奋豆者”“豆明星”三大奖项，以激励各地重视大豆生产，加大力度，强化措施，努力提高大豆生产水平。

经各省推荐，全国大豆高产竞赛组委会复核，全国共评选出“金豆王”30名，清种春播、清种夏播和复合种植三种类型各10名，“奋豆者”30名、“豆明星”50名。其中，我省灵璧县示范面积150亩，实收单产308.9公斤，涡阳县示范面积300亩，实收单产301.7公斤，双双当选夏大豆“金豆王”。蒙城县示范带状复合种植面积500亩，实收单产大豆139.4公斤、玉米518.6公斤，入选带状复合种植项目“金豆王”。

我省是大豆主产区，种植面积和产量常年居全国前列。2022年，全省大豆实际播种面积916.06万亩，较上年增加35.26万亩，超出国家下达任务15.26万亩。生产中，我省启动实施新一轮农机购置补贴政策，及时调整补贴品目。支持大豆玉米带状复合种植，在中央财政每亩补贴150元的基础上，省市县财政每亩各叠加补贴50元，完成种植面积61.7万亩，超出国家下达任务1.7万亩。项目区玉米平均亩产490公斤，与净作玉米相当，大豆平均亩产80公斤，实现玉米基本不减产，多增收一季大豆。

池黄高铁太平湖特大桥合龙

本报讯（记者 范克龙）2022年12月29日，由皖赣铁路安徽公司建设、中铁上海院设计的国内高速铁路最大跨度多塔矮塔斜拉桥——池黄高铁太平湖特大桥顺利合龙。作为池黄高铁关键控制性工程，大桥顺利合龙为池黄高铁全线铺轨奠定了坚实的基础。

太平湖特大桥是池黄高铁全线唯一的控制性工程，为双线三塔矮塔斜拉桥，全长926.1米，其中主桥长788米，采用多塔矮塔斜拉桥结构形式；两个主跨长度均达到228米，为目前我国高速铁路多塔矮塔斜拉桥中最大跨度。

大桥整体造型犹如引颈展翅的一行白鹭，跃于青山之畔、碧湖之上。中铁上海院池黄高铁总体设计负责人王春雨表示，太平湖特大桥以守护绿水青山为设计底色，实现“山水桥”和谐相融、有机共生。此外，为最大限度减少对自然资源和生态环境的影响，设计团队精细搭建钢便桥快速施工、使用拦污带隔离施工区域、采用泥浆循环净化系统、制定水污染专项措施等源头设计方案，致力于“不让一滴污水流入太平湖”。

池黄高铁是武汉至杭州高速铁路通道的重要组成部分，线路从池州站至黄山北站，新建正线长约125公里，设计时速350公里。全线设池州、九华山、黄山西、黟县东、黄山北等5座车站。项目建成通车后，将成为串联皖南两山一湖（九华山、黄山、太平湖）核心景点的黄金旅游线路，对于完善区域铁路网布局、加快皖南国际文化旅游示范区建设、促进沿线经济社会协调发展等具有重要意义。

坚守岗位过新年

▲ 1月1日，安徽理工大学第一附属医院妇产科医护人员为新生儿进行沐浴、护理。元旦假期，淮南市广大医护人员坚守岗位，守护百姓健康。 特约摄影 陈彬 摄

▲ 1月1日，国网马鞍山供电公司员工坚守岗位，开展电网设备特巡。为做好元旦期间的电力可靠供应，该公司科学调度电网运行方式，加大设备巡视力度，电网应急抢修人员24小时待命。 本报通讯员 陶洋 摄

▶ 1月1日，在合肥轨道交通新桥机场S1线蜀山区五里墩站建设工地，中铁四局的工人放弃休假坚守岗位，抓紧施工确保工程质量和进度。 本报记者 李博 摄

积跬步以至千里 让明天的中国更美好

（上接1版）

习近平主席在新年贺词中指出，历史长河波澜壮阔，一代又一代人接续奋斗创造了今天的中国。明天的中国，奋斗创造奇迹。中国科学技术大学科技商学院科创EMBA班学员兰婷对此感受深刻。她表示，教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。安徽省政府和中国科大合作共建了中国科大科技商学院，作为首届学员，自己深感肩负的使命和责任。“我将牢记习主席的嘱托，做懂科技、懂产业、懂资本、懂市场、懂管理的‘五懂’复合型科技产业组织人才，以奋斗姿态激扬青春，不负时代，不负华年。”兰婷说。

“点点星火，汇聚成炬，这就是中国力量！”习近平主席的新年贺词，让安徽向日葵公益助学服务中心青年志愿者陈庆鹏备受鼓舞。“新的一年，我将继续秉承‘搭建爱心桥梁，扶贫济困、助学育人’的志愿服务宗旨，开拓创新、求真务实，做实做细各项公益助学工作，为‘向日葵’发展注入青春力量。”陈庆鹏说。他表示，将和志愿者同伴们用奋斗致青春，汇聚身边的力量，心往一处想、劲往一处使，帮助更多的孩子实现人生梦想。

跨省公交，拉近皖浙群众距离

（上接1版）据了解，2022年底开通的绩溪县至杭州市临安区第三条跨省公交线，从荆州乡方家湾村到昌化公交站全程64公里，共设13个站点。票价采用“分段计价”，全程14元。

“党的二十大报告强调促进区域协调发展，推进长三角一体化发展。这条跨省毗邻定制公交的开通，是绩溪县融入长三角互联互通举措之一，也是交通运输部门优环境办实事的一个具体体现，极大方便了荆州群众与临安区昌化镇群众的互通互联，促进了皖浙两省间的交通与经济联系。”绩溪县交通运输局局长周正祥介绍说。

下好下活“共进安徽”一盘棋

（上接1版）

区域“携手”前行 加快构建多点增长极

从皖南到皖西，从皖北到皖江，格局新的“共进安徽”，正呈现不同区域和板块之间的协调合作、共同发展。

南北紧密“牵手”，协调发展之路越走越宽。近年来，我省皖江地区与皖北地区深化落实新一轮南北合作共建协议，招商引资成果丰硕，共建园区发展动能不断增强。

走进阜阳合肥现代产业园区，道路宽阔平坦、厂房鳞次栉比，充满着现代化的气息。

在该园区智能制造产业园的安徽祺力专用车制造有限公司生产车间，也是一派火热景象。这家从事高端礼仪用车制造的企业，2022年生产高端礼仪车500辆，实现产值3亿元。

祺力专用车的投产，不仅丰富了汽车产品类型，还进一步拓展了园区的产业链条。

高效畅通的产业链，是园区产业发展的关键，而跨地域组建的南北共建园区，对于产业链来说有着“互补”的独特优势。

以阜合现代产业园区为例，合肥、阜阳两市投入阜合现代产业园区的资本金各增加至3亿元，并以配套合肥京东方为契机，打造阜合园区电子信息产业。届时，依托园区平台，共建园区的企业为龙头企业做配套，上、中、下游将“各司其职”，一条更完善的产业链供应链应运而生。

皖北地区人口多、发展底子薄，推动皖北振兴是我省促进区域协调发展、打造“共进安徽”的关键。

皖北各市以党的二十大精神为指引，以加快打造皖北承接产业转移集聚区为突破口，以结对合作帮扶为平台纽带，加强“双招双引”和项目建设，加快打造高质量发展增长极，经济发展新动能持续释放。

中药产业，是亳州市的主导产业。近年来，亳州高新区立足本地优势，优先保障要素资源，优先支持中药提取、配方颗粒、中成药企业，不断提高主导产业基础能力，推动产业链由中低端向中高端转变，促进中医药产业发展集聚。2022年以来，亳州高新区共签约长三角地区招商引资项目14个，总投资83.1亿元，产业承接不断加快。

扎实承接产业转移，皖北振兴正当其时。据省发展改革委统计，2022年前三季度，皖北承接产业转移集聚区在建亿元以上省外投资项目1260个，比去年同期增加90个，实际到位资金2963.1亿元，同比增长11.43%。

除皖北外，全省各区域板块竞相发展、全面发力，合肥都市圈辐射引领作用持续彰显，皖江城市带、皖西大别山革命老区、皖南地区协调发展，多点增长极加快构建。

结对合作帮扶 共绘一体化发展“同心圆”

加速一体化，同下一盘棋，长三角一体化发展，也成为我省推动区域协调发展的重大平台和重要机遇。

去年以来，我省携手沪苏浙，坚持“一体化”和“高质量”两个关键词，共建共进、协力协作，产业合作成果丰硕，结对合作帮扶之“手”越握越紧，共同绘就高质量一体化发展的“同心圆”。

项目与资本的对接如火如荼开展。在淮南英众智能电子终端产业园项目施工现场，一期工程正抓紧建设。该项目总投资20亿元，将生产高端笔记本电脑。淮南高新区主动向上海英众伸出“橄榄枝”，多次赴沪洽谈，除了实施税收优惠政策，还以厂房定制化代建的方式，助推项目落地投产。

“之所以选择来淮南投资，是因为这里有良好的交通条件和完整的供应链体系。当地政府还有一系列扶持政策，行动高效迅速，让我们投资信心大增。”淮南英众智能电子终端产业园负责人说。

大项目接踵而至，合作步伐加快迈进。据统计，2022年1月至10月，皖北八市利用沪苏浙资金在建亿元以上项目1589个，到位资金3486.48亿元。

有着“近水楼台”优势的省际毗邻地区，正成为一体化发展的“桥头堡”。

近年来，宁滁、宁马省际毗邻地区新型功能区加快建设。在合作机制上，滁州、马鞍山市分别与南京市联合成立一体化发展示范区建设工作领导小组，统筹协调示范区建设；县区层面相应成立由双方政府主要负责同志担任双组长的建设工作推进小组。市场化运作方面，来安县与南京江北新区、滁州市南谯区与南京市浦口区分别合资成立投资公司，负责片区投融资与开发建设。

重大项目持续发力。宁滁新型功能区围绕“电子信息、生物医药”两大主导产业上下游龙头企业开展招商。宁马新型功能区坚持全员招商、产业链招商、基金招商等模式，围绕“一高三新”产业定位开展招商。两个新型功能区挂牌以来，累计引进亿元以上项目34个、总投资837.1亿元。

在全局上谋势，在关键处“落子”。安徽立足城乡统筹、区域板块协调协同和长三角一体化发展，各区域、各领域协调发展的动力在持续输出，“共进安徽”的一盘“大棋”正越下越活。