

思想周刊

时评

第243期

皖江评论

兜牢民生底线 增进民生福祉

刘振

治国无常，利民为本。民生稳，人心就稳，社会则稳。

“我们巩固脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，采取减税降费等一系列措施为企业纾解困难，着力解决人民群众急难愁盼问题。”

回顾2022年，面对疫情冲击和经济下行压力，我们坚持以人民为中心的发展思想，把切实保障和改善民生放在至关重要的位置，迎难而上，交出厚重而温暖的民生答卷。

这一年，促就业、补短板、兜底线，发展成果温暖民心。开展防返贫动态监测，守住不发生规模性返贫的底线。着力保障重点群体就业，积极拓宽就业渠道，打造“三公里”就业圈，就业形势总体稳定。

这一年，以更多有温度的举措，用心用情用力解决好群众急难愁盼问题。实施“新徽菜 名徽厨”、老年助餐服务、健康口腔、安心托幼等10项暖心行动，健身设施进小区、全家上阵齐锻炼，放心

家政、方便生活……要办的实事与群众诉求同步衔接，想到群众心头、坐到群众炕头、舒展群众眉头、干到群众点头。

“社会政策要兜牢民生底线”，近日召开的中央经济工作会议对就业、物价、医疗、生育等工作作出部署。省委经济工作会议强调，要全面加强民生保障。保障和改善民生没有终点，只有连续不断的新起点。应当看到，我省民生领域还有不少短板，尤其在疫情冲击和经济下行压力下，切实保障民生，关乎千家万户，关乎国计民生。

立足当下，兜牢民生底线。疫情防控期间，习近平总书记要求“对困难群众，我们要格外关注、格外关爱、格外关心，帮助他们排忧解难”。这既是疫情防控的内在要求，也是对治理能力的检验，更是对初心使命的回答。当前，疫情防控面临新形势新任务，要求拿出更多有温度、有实效的举措。加快解决群众就医用药问题，根据疫情形势、病情轻重缓急程度等合理分配医疗资源。强化重点人群的健康监测和服务保障，及时提供咨询指导。统筹做好重要民生商品保供稳价，保障农民工工资发放，努力为中小微企业和个体工商户纾困解难。兜住民生底线、保持民生温度，努力将疫情对民生的影响降

到最低。

稳扎稳打，激发民生效能。保民生就是保稳定，抓民生也是抓发展。补上民生短板，提高居民收入，不仅能激发消费潜力、扩大消费需求，还能把信心和预期传递给广大市场主体。充分认识保障和改善民生对稳经济的重要性，以更大力度、更实举措保障和改善民生，保持经济运行在合理区间。就业是最大的民生，今年我省就业总量压力和结构性矛盾并存，大力支持发展吸纳就业能力强的产业和企业，让更多人凭劳动实现自身价值、创造财富。从就业到收入，从住房到教育，扎扎实实办好民生实事，综合施策激发民生效能，稳住消费、稳住预期、稳住供给，改善社会心理预期，提振发展信心，促进经济社会稳定发展。

着眼长远，增进民生福祉。始终坚持以人民为中心的发展思想，促进经济发展与民生改善同频共振，实现高质量发展和民生改善良性循环。办好人民满意的教育，为高质量发展提供高素质人力资源支撑。完善分配制度，在实现高质量发展中促进共同富裕。健全社会保障体系，为人民群众提供更可靠更充分的保障。推进健康中国建设，持续增进群众健康福祉……努力解决群众关心的实际问题，让人民生活的幸福成色更足。

为政贵在执行，民生重在落实。“路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。”正如习近平主席在二〇二三年新年贺词中指出：“只要有愚公移山的志气、滴水穿石的毅力，脚踏实地，埋头苦干，积跬步以至千里，就一定能够把宏伟目标变为美好现实。”

有话要说

与时俱进开展爱国卫生运动

丰静

“引导广大人民群众主动学习健康知识，掌握健康技能，养成良好的个人卫生习惯，践行文明健康的生活方式。”在爱国卫生运动开展70周年之际，习近平总书记作出重要指示，强调要更加有针对性地深入开展爱国卫生运动，切实保障人民群众生命安全和身体健康。

爱国卫生运动是我们党把群众路线运用于卫生防病工作中的成功实践。它不是简单清扫卫生，而是一项系统工程、一项重大惠民工程。一方面，爱国卫生运动突出“大卫生、大健康”理念，坚持预防为主、源头治理，在改变城乡环境卫生面貌、有效应对重大传染病疫情等方面发挥重要作用。另一方面，爱国卫生运动将“每个人是自己健康的第一责任人”理念植入人心，不断强化群众卫生意识

和健康责任，普及良好卫生习惯，培养健康生活方式，实现以治病为中心向以健康为中心的理念转变。新时期新形势下，要用好这一“传家宝”，使其焕发新生机。

与时俱进，丰富爱国卫生工作内涵。当前，我国疫情防控政策进行重大调整，工作重心已从防控感染转移到医疗救治上来，但整个社会的疫情防控任务并未减轻，面临着许多新问题新挑战。丰富爱国卫生工作内涵，短期来看，要将勤洗手戴口罩、垃圾分类投放、保持社交距离、推广分餐公筷、看病网上预约等良好行为，固化成人们的行为习惯，力促疫情防控平稳转段。长期来看，要推动环境卫生治理向全面社会健康管理转变，持续开展健康知识普及，倡导文明健康、绿色环保生活方式，逐步构建全链条健康中国体系，解决好关系人民健康的全局性、长期性问题。

议论风生

“手机预装软件可卸载”重在落实

殷晓

不少消费者购买新手机后会发现，新设备中已经安装了一些被称为“预置应用”的软件。虽然“预置应用”免去了下载安装一些手机软件的麻烦，但其数量较多且无法卸载，给消费者带来困扰。

一直以来，在手机等智能移动设备中安装“预置应用”且无法卸载成为行业惯例。近日，工信部、国家网信办联合印发《关于进一步规范移动智能终端应用软件预置行为的通告》(以下简称《通告》)指出，自2023年1月1日起，生产企业应确保移动智能终端中除基本功能软件外的预置应用软件均可卸载。

小手机，长期以来成了预装软件层层加码的“秀场”。除了出厂时带有手机厂商的预装软件外，智能手机在流通环节也常常被安装大量软件，某些运营商推出的“合约机”，预装软件则更多。据了解，通常情况下，越低端的智能手机预装的软件越多。

实际上，有些预置应用软件用处不大，占用手机内存，降低手机运行速度，让人深恶痛绝。曾有知名品牌智能手机预装了40余个软件，且多数不可卸载。厂商预置一些手机软件，实为获利。据业内人士介绍，预装1个应用，手机生产厂商可获得1元至10元不等的收益，在手机利润日益微薄情况下，预装手机软件是增加利润的一条捷径。

软件是智能手机的必备部分，功能多、效果好的手机软件极大方便用户日常生活、工作学习。但手机预装软件过多且无法卸载，则侵犯了消费者自主选择权、知情权等合法权益。部分不可卸载的预装软件还强行推送广告、获取用户个人信息，给用户带来极大困扰。更有甚者，一些手机预装软件窃取话费、消耗流量、植入病毒、发送诈骗短信的流氓软件，让用户防不胜防，并造成财产损失。

对于手机预装软件，2013年4月，工信部发布的《关于加强移动智能终端进网管理的通知》就明

确，手机在申请移动智能终端进网许可时，应申报预置应用软件基本配置信息。2017年7月，工信部印发《移动智能终端应用软件预置和分发管理暂行规定》要求，生产企业和互联网信息服务提供者应确保除基本功能软件外的移动智能终端应用软件可卸载。这些规定在一定程度上规范了手机厂家预装软件行为，保护了用户合法权益。然而，近年来，随着手机厂商竞争加剧和手机软件市场发展迅速，手机预装软件乱象有愈演愈烈之势。

针对手机预装软件乱象，此次《通告》进一步明确和细化“不可卸载”预置手机软件的范围，指出不可卸载的手机软件仅限于系统设置、多媒体拨号、拨打电话、应用商店等少数基本功能软件，并进一步压实终端生产企业主体责任，明确生产企业对预置软件登记、审核、监测、留存、下架等全链条管理责任。

《通告》正式实施，有助于切断手机预装软件灰色利益链，促使相关利益方注重用户自主选择权，引导手机厂商、应用软件商家做好产品和服务，促进相关行业高质量发展。希望相关各方驰而不息监督规范手机、应用软件等行业秩序，严格落实《通告》规定，为广大用户营造干净、友好的手机应用环境。

推动城市与人才“双向奔赴”

梅麟

最近，中国科学院周其林等10位院士，受聘成为芜湖市科技发展高级顾问暨芜湖市招才大使，被网友称为“顾问天团”。

人才是一个地区发展的活力所在、动力所在、潜力所在。城市之间的竞争，归根结底是人才的竞争。知名院士组成芜湖市“顾问天团”，可谓人才引进模式的一项创新。院士们经过深入调查研究，对当地社会经济发展进行精准“把脉”，协助当地量身定制人才引进方案，有望让人才用得上、用得好。同时，院士们在各自领域深耕多年，具有较强社会影响力号召力，有望让更多优质人才将目光聚焦芜湖，带动更多产学研合作项目加速落地。爱才惜才、引之有道，芜湖市这一人才引进之举带来诸多有益启示。

创新办法，倾心引才。近年来，不少城市上演“抢人大战”，承诺为人才提供优厚条件，将人才吸引力作为维持长期竞争力的重要指标。“抢人大战”愈演愈烈，城市引才要脱颖而出，必须开拓思路，创新办法。实际上，聘请院士成为招才大使只是芜湖市创新举措之一。该市还成立人才发展集团，深化人才发展体制机制改革，一系列创新举措形成引才聚才的浓厚氛围，传递出广聚天下英才而用之的强烈讯息。针对不同层次人才，打造各具特色的招引计划，塑造城市倾心引才的良好形象，才能吸引更多高素质人才。

欲引凤来，必先筑巢。现实中，有些地方片面追求人才数量，忽略城市实际需求和相关岗位供给能力，无法为人才创造有利成长空间，难以让人才充分施展个人价值，导致人才待不久、留不住。筑巢引凤，要给人才提供干事创业的平台、放飞梦想

热点热评

保畅通让快递“快起来”

宫照龙

近日，国家邮政局公布2022年11月邮政快递业运行情况，快递业务量同比下降11.9%，这是继去年10月以来快递业务量连续出现负增长。加之12月初以来，疫情持续影响邮政快递业，各作业环节受到严重影响，邮政快递业进入“艰难时刻”，引起社会各界高度关注。

我国疫情防控实行优化调整后，邮政快递业受到冲击非常明显。从从业人员奔波奔忙、身心疲惫，有的“带病上岗”，甚至一段时间内大面积“倒下”，行业缺工严重，出现邮件快件积压、投递延误等情况。而用户出于自身安全考虑，多数选择居家，尽量减少外出，导致全社会对快递服务维持旺盛需求。相应地，近期电商发货延迟、“快递不快”等方面投诉增多，邮政快递业运行压力较大。

特殊时期，邮政快递是药品和防疫物资网络零售配送的主要渠道，应当将邮政快递作为当前物流运输保畅通的重点领域。继续落实近期国家物流保畅通有关政策，在干线运输、分拣操作、末端投递及客服等各岗位各环节实行轮班制，强化人员物资储备，保障邮政快递稳定运行。统筹民生保供、助企纾困等各项工作，对企业疫情流行高峰期增加人员招聘、加强运力投入、加强防疫物资储备等，给予适当补贴，帮助邮政快递企业及从业人员尽早复工复产。当前形势下，可考虑吸收社会力量主动参与社区末端投递。合肥市在市区增设投递志愿服务点，组织志愿者支援末端配送，努力缓解快递末端服务压力，值得借鉴。“天冷人心暖”。对春节假期坚守网点，不间断提供快递服务的从业人员，社区和有关方面应大力开展各种形式的关心关爱活动，帮助他们在做好揽投业务同时做好个人防护。对确诊处于阳性从业人员，不得安排从事一线投递。

疫情之下，用户心理承压，对快递服务的可靠性要求反而更高，更加考验各邮政快递企业综合运营能力和客服水平。一方面，各企业要增强社会责任感，将药品、防疫物资和民生必需品寄递作为重点售后服务保障项目，涉及相关用户投诉的，实行专人办理、优先处理。鉴于农村地区总体医疗资源更为紧张，寄递网络通达性有待改善，各地要加强对农村寄递服务支持力度，设法改善农村地区投递环境，全力保障药品等防疫物资寄递需求，让“救命药”及时送达农村居民手上。另一方面，广大用户和社会各界应对特殊时期邮政快递服务给予包容和理解，对相关投诉处理及反馈时限等多些耐心。临近春节，习惯于网购年货的用户可以酌情提前下单，努力缓解各环节快递压力。

抗疫关键时期，保障邮政快递稳定运行就是保民生。抓好物流保畅通，各方协力，多措并举，让快递“快起来”，社会经济运行和生活秩序才能“稳得住”，保障人们欢度春节。

激发旅游市场新活力

徐海

近期我国防疫政策实行优化调整，全国旅游市场随即升温，各地积极推介文旅产品。山西鼓励全省A级景区以优惠价格预售明年门票，甘肃85%A级景区实施门票减免优惠政策或免门票开放，云南、重庆等地发放文旅消费券，着力激发旅游市场新活力。

旅游业不仅是人们美好生活需要的重要组成部分，也是消费市场提质增效的重要支撑。某旅游平台数据显示，“新十条”发布之后，机票搜索量增长超5.4倍，火车票搜索量增长超5.9倍。很多人蛰伏三年的旅游愿望得以释放，此时发放文旅消费券正当其时，按下旅游市场复苏“加速键”。但从另一个方面看，疫情一定程度上降低了旅游业的生产能力，包括员工流失、设施设备缺乏有效维护、管理和服务质量下降等。同时，有些人依然对疫情心存顾虑，从心动到行动还需要一段时间。因此，要保持信心与定力，除了发放文旅消费券拉动需求之外，更要采取多种积极措施，循序渐进推动旅游业恢复发展。

积极稳妥把握防疫政策优化调整。2022年底，文旅部发布修订版《旅游景区疫情防控措施指南》，进一步提升旅游景区疫情防控科学性、精准性，最大限度减少疫情影响。各地文旅主管部门和市场主体应根据地区实际，做好医疗等服务保障预案，加大实战化演练，全面提升疫情监测预警和应急响应能力，做到及时发现、快速处置、有效救治，满足游客与工作人员就医和生活需求，增强人们的出游信心，为旅游业持续复苏创造更为有利的发展条件。

着力提高旅游供给质量。长期看，促进旅游产业高质量发展，要丰富旅游新产品和新业态，更好满足游客多元化、个性化需求。近几年，疫情倒逼文旅行业转型，自驾游、精致露营、户外运动等新旅游形态的出现，也改变着整个旅游市场的结构和特征。文旅行业适应新变化，不断打出“组合拳”，以新消费、新市场带来新体验，激发新活力，将释放巨大发展潜力。发放文旅消费券是促其复苏的第一步，市场主体更应紧跟旅游升级新趋势，打造旅游产品新供给，推出更多优质旅游产品和服务，持续激发文旅市场发展新动能。

释放旅游综合效应，促进经济迅速回暖。旅游业是一个关联性很强的产业，可以带动上下游行业发展，为社会提供大量就业机会。近日，安徽省文旅部门在长沙、成都、武汉等地举办“美好安徽·迎客天下”推介会，带领企业组团“揽客”。这是省市联动、政企联手开拓市场、拉动内需的举措之一，有利于恢复扩大跨省旅游市场。一方面，要把总市场摆在重要位置，出台帮扶旅游企业发展的支持性政策，为旅游企业创造更好营商环境，为旅游业复苏发展积累信心、积攒动力、积淀基础。另一方面，仍需整合多方力量，出台更多配套政策刺激游客出游需求，积极推动产品“走出去”、游客“请进来”，推动文旅行业恢复发展，促进经济尽快回暖。



安徽日报微博



安徽日报微信



安徽日报客户端

联系电话

0551-65179148

投稿邮箱

ahrpbl@126.com