

思想周刊

理论

第242期

以一流营商环境助力高质量发展

徐飞

环境就是竞争力,环境就是生产力。2022年中央经济工作会议强调,要营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。下一步,我们要认真落实中央经济工作会议精神,把推进营商环境系统性改革作为牵一发而动全身的重要工作来抓,以一流营商环境助力高质量发展。

政策要更加精准

注重“便享”。加强政策统筹,大力创新“便享”举措,实施分行业、分领域、分需求精准施策,建立发改统政策、财政统资金、数字资源统平台、部门数据共享、政策在线推送的政策“智慧便享”机制。注重“解渴”。构建涉企重点政策集中发布展示窗口,按照企业规模、类型等分门别类梳理汇总帮扶企业政策举措,实施惠企服务“一屏通办”,自动将政策匹配度、政策适用范围、资金扶持额度、申报时间等信息,生成“智能推荐报告”推送给企业,推动惠企政策直达直享和实时在线办理,让惠企政策转化为企业发展动能。注重“吸纳”。完善企业参与涉企政策制定和评价机制,研究重要经济工作邀请企业家代表参加;制定涉企生产经营、销售的重要政策,充分听取相关企业、行业协会意见,合理设置缓冲过渡期,让企业有效适应政策发展变化。

市场要更加优化

深化“放管服”改革。进一步精简市场准入行政审批事项,全面落实放宽

民营企业市场准入的政策措施,研究制定民营企业分行业、分领域、分业务市场准入具体路径和办法,明确路线图和时间表。市场监管公平统一。创新监管方式,加强事中事后监管,推行信用监管、“双随机一公开”监管、“互联网+”监管、综合执法监管等新型监管模式,建立社会信用平台、企业信用信息公示平台和失信联合惩戒机制,提升监管公平性和有效性;制定公平简便的监管规则和标准,清理对不同企业歧视性或差异性的监管做法,促进市场公平准入和公平竞争;推进产业政策由差异化、选择性向普惠化、功能性转变,建立面向各类市场主体的有违公平竞争问题的投诉举报、处理回应、社会媒体公布机制。

政务要更加高效

材料要“少”。优化营商环境,要坚持结果导向,从部门提交的材料入手,最大限度减少材料提交量,明确材料提交的目的。服务要“好”。从事政务服务的每一名工作人员都是政府的形象代言人,政务服务人员应端庄大方、语言温馨、话语热情,通过优质服务充分展现政务服务的“温度”,深层次优质服务体现在业务精湛、法律法规熟悉掌握上同时,用服务的“温度”标注企业幸福的“刻度”;加大推行“综合查一次”改革力度,对涉及多个执法主体的检查事项实行一次性联合检查。考核要“严”。建立营商环境动态信息反馈处置机制,制定重点岗位、重点人员工作负面清

单,加大部门和基层工作作风考核力度,重点考核做的实际效果,把市场主体政策感受度作为考核的重要依据,重点测评政策、政务、市场、法治和人文环境建设,采取季度测评、在线访谈、适时约谈、解决涉企难题“回头看”等方式,设定一定的权值,有效提升真抓实干的执行力。

法治要更加公平

常态化整治违法行政行为。党委、政府适时出台深化“府院联动”“府检联动”机制建设的意见,有效解决涉企“立案难”“执行难”“破产难”等问题;参照沪苏浙等地区以地方性立法方式制定优化营商环境条例的做法,加快制定优化营商环境刚性约束规范,促进各地加快建设现代化经济体系,推动高质量发展。深入实施一流法治化营商环境行动。建立涉企涉法涉诉问题预警、预防、联动、破解机制,建立和完善涉法涉诉问题化解联席会议,由党委部门牵头,公检法司、发改、经信、商务、金融监管、市场监管等部门联动参加,定期主动收集汇总、分析研判企业预警反映的相关问题,研究化解措施并调度推进落实情况,有效破解为企服务相关问题。健全完善行政执法司法对民营企业的平等保护机制。保护民营企业和企业家合法财产,加大对民营企业的刑事保护力度,提高司法审判和执行效率,防止因诉讼拖延影响企业生产经营;搭建各类公益

性法律服务平台,精准对接企业法律需求,依法平等保护各类企业合法权利,让司法更有力度、更有温度。

文化要更加赋能

弘扬亲清政商文化。亲清关系是鱼水关系,政商需突破思维的“峡谷”,打破心理的“围墙”,冲破行动的“枷锁”,光明磊落、坦荡真诚地交朋友;亲清关系是双边关系,政商需共同发力,领导干部要把为企业家创造更好的营商环境、发展环境作为分内之事、应尽之责,企业真正做到有交集而不搞交易、有交往而不搞交换。增强文化认同力。人文发展环境是“软”环境,人文发展环境是地方形象的集中体现,也是其在精神、文化品位、价值理念的外在彰显。要弘扬诚信文化,江淮大地应积极营造风清气正、公平正义、开放文明的营商环境,潜移默化地影响地方的营商环境,注重在精神、文化品位、价值理念中增强认同力,打破思维定式,破旧立新,展现新时代新的精神风貌;要学习“骆驼”精神,特别是徽商讲诚信、重契约、勇拼搏、重文化的精神品质,弘扬劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、勤俭节约精神,努力在当下“一改两为”大道上奔跑,发挥文化优势,凝练文化特色,注重文化浸润,推动文化和发展在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展,持续优化文化发展环境,为实现安徽经济高质量发展筑牢厚重基础。

(作者系省政协提案委员会副主任)

加快安徽自贸试验区体制机制创新

李彦

2022年中央经济工作会议指出,要推进高水平对外开放,提升贸易投资合作质量和水平。安徽要加快自贸试验区体制机制创新,全面提升中国(安徽)自由贸易试验区建设能级,努力为中国自贸试验区高质量发展探索新途径、积累新经验。

健全高效管理体制。一要强化平台支撑,建立自贸区协同发展体制。依托长三角自由贸易试验区联盟平台,开展广泛的经验交流和战略合作,对标沪苏浙,提高创新举措的区域联动性。二要突出市场自律,建立自贸区综合监管体制。发挥企业自主性,推动业界自治,强调信用监管和事中事后监管,依据企业信用状况,开展“双随机、一公开”抽查。三要减少行政审批,完善自贸区信息化服务机制。运用数字化手段,建立统一的自贸区企业信息发布平台,扩大“一业一证”改革范围,并促进部门联动服务,下放行政审批权力。四要明确功能定位,建立片区联动发展机制。合肥片区着眼带动江淮、辐射全省,芜湖片区着眼带动皖江、辐射皖南,蚌埠片区着眼带动沿淮、辐射皖北。此外,要明确各联动创新区的优势,实现特色化发展。

加大财税优惠力度。一要依据普惠性原则,形成多元的财税优惠机制。制定递延纳税政策,针对因外部不可控因素而造成生产暂停的企业,

自贸区可以适当延长它们的纳税时限,防止资金链断裂的风险。二要推进“互联网+”建设,建立便捷的财税服务机制。提供统一的自贸区企业自助办税服务,在税务登记、增值税缴纳、税收返还等方面开展网上办理服务,实现办事流程电子化。建立统一的保税展示交易平台,结合片区特点和优势,实施不同的税收优惠措施。三要推动“放管服”改革,制定规范的财税管理体制。因地制宜,规范现行的税收抵扣制度和税式支出制度,对新入驻园区的企业,减征税率和企业所得税,并建立信用预防体系,完善财税政策执行跟踪问效制度。优化财政资金投入结构,实现精准施策、助企纾困。

提升金融服务水平。一要完善金融市场开放体制。加快金融业深度开发,适度放宽外商在自贸区金融机构的持股比例,鼓励社会资本按照市场化原则设立科技成果转化基金,为自贸区科技发展提供精准金融支持。二要建立跨境金融合作机制。创建自由贸易账户,允许人民币跨境使用,支持园区内跨境电商和离岸业务的发展,同时加强跨境金融风险防控。三要建立科技金融融合机制。大力培育科技金融业态,建立金融服务平台,实现线上招商。积极发挥融资担保增信功能,设立“科创贷”、科技成果转化基金来推动重大科技成果转化产业化。四要建立绿色金融供

给机制。通过多家银行和金融机构进行绿色金融领域的合作,提供绿色债券、绿色票据等产品。设立“一带一路”绿色投资基金,依托中欧班列,对相关外贸企业给予定向金融支持,打造独具安徽特色的绿色金融市场。

促进新兴产业集聚。一要建立自贸区承接产业转移机制。结合合芜蚌三个片区的产业基础,采取针对性的产业承接政策,加强现代物流建设,降低产业转移成本。二要强化自贸区新兴产业引领机制。加强数字经济应用,支持企业利用现代信息技术手段进行智能化改造,推动生产性服务业向全球价值链高端攀升。三要深化自贸区产学研合作机制。集聚创新资源,联合打造技术研发中心。编制产学研合作领域的详细目录,加大对共性技术的研发,以市场为导向,促进科技成果转化。四要完善自贸区产业用地保障机制。加强存量用地的管理,整合现有资源,落实产业用地政策,以产业链建设为核心,实行一对一供给。改进企业用地方式,推动土地资源混合利用。

优化贸易投资制度。一要建立投资自由化机制。放宽外资在电信、科研等领域的准入门槛。建立完备的商业保理制度,接轨国际投融资贸易规范。二要完善贸易便利化机制。设置安徽自贸试验区通关服务的“单一窗

口”,不分片区地提供统一高效的通关服务。创新服务贸易管理,对于优质产品的进出口,采取“先入区、后报关”方式,简化通关流程。在法律允许范围内,探索易货贸易试点措施,支持新型贸易发展。三要改善海关监管体制。采取“一线放开、二线管住”的监管模式,降低企业运输成本。建立基于企业信用的分类管理机制,进行基本的统计检测。实行通关一体化改革,推行电子化操作和信息化监管模式,提升口岸通关效率。

完善法治保障体系。一方面,要建立跨片区跨部门的协同执法机制。构建集中统一的自贸区执法体系,结合实际情况,进行权责界定。完善容错纠错机制,健全具体的申辩细则和免责保障。另一方面,要强化自贸区司法保障体制。加强合芜蚌三个片区法院、检察院的建设,积极适应自贸区国际化建设的新形势,找准司法服务的着力点,统一审判执法尺度,维护自贸区经济秩序。基于合肥片区的国际商事法律综合服务中心,扩充建成覆盖安徽自贸试验区全域范围的综合服务中心,提供国际仲裁、涉外商事服务等业务。建立专业的商事纠纷调解工作室,营造和谐稳定的司法环境。

(作者单位:安徽大学创新发展战略研究院。本文系省社科规划专项项目[AHSKXXZ2020D05]研究成果)

大力推进数字乡村建设

姚小烈

数字乡村建设是落实乡村振兴战略的具体行动,是推动农业农村现代化的有力抓手,也是释放数字红利催生乡村发展内生动力的重要举措。新时代新征程,要加快构建引领乡村产业发展的数字经济体系,不断推动乡村振兴取得新进展。

统筹协调,营造良好政策环境。当前,国家相继出台了《数字乡村发展战略纲要》《数字农业农村发展规划(2019—2025年)》等数字乡村建设的纲领性文件,绘制了一幅比较完整的数字乡村建设蓝图。地方政府要充分调动数字乡村建设各主体的积极性,推动数字乡村建设资源的有效配置,积极围绕“数字经济+共同富裕”的要求,在借鉴发达地区数字乡村建设典型做法的同时,结合自身的资源禀赋及数字环境,完善产业、财政、金融、教育等领域的配套政策措施,制定契合地方特点的数字乡村规划,提升基层组织政策执行能力,畅通政策落地的“最后一公里”。要加大财政资金投入和引导力度,按规定统筹利用现有涉农政策与资金渠道,支持数字乡村重点项目建设,加强金融机构对数字乡村建设重点项目和优质涉农企业、新型农业经营主体、农村就业创业群体的信贷、融资支持,因地制宜打造金融

服务乡村振兴创新示范区。

夯实根基,补齐乡村数字基础设施短板。近年来,与城市相比,农村领域的信息基础设施建设仍然存在较大差距,并且正面临着提档升级的问题。因此,要瞄准“农村基本具备现代生活条件”的目标,组织实施好乡村建设行动,特别是要加快防疫、养老、教育、医疗等方面的公共服务设施建设,提高乡村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度,让农民就地过上现代文明生活。其一,深化电信普遍服务,推动农村光纤和4G网络广度和深度覆盖,面向有条件、有需求的农村及偏远地区,逐步推动千兆光纤网络建设,加快使用低频开展农村5G网络覆盖。其二,构建为农综合信息服务平台,强化为农服务功能,鼓励开发适应农业农村经济发展的信息技术产品和服务。其三,加快对农村传统基础设施进行数字化改造,推动农村地区水利、公路、电力、冷链物流、农业生产加工等基础设施的数字化转型、智能化升级,加快实施快递进村工程,着力提升基础设施数字化、网络化、智能化水平。

因地制宜,培育乡村数字经济新业态。乡村要振兴,产业必振兴。产业兴旺,是解决农村一切问题的前

提。在稳步推进智慧农业、智能电网、智慧物流等建设的基础上,各地应立足本地特色资源,培育乡村数字经济新业态新模式。其一,大力发展智慧农业,推动农业生产数字化转型,改变传统农业依靠经验管理的粗放式发展模式,将遥感技术、传感技术、大数据、云计算、人工智能等新一代数字技术与智能装备,广泛应用到农业生产经营全产业链环节,实现农业生产过程的智能化和精准化。其二,着力构建数字农业流通体系,发展农村电子商务,培育农村电商产品品牌,深化电子商务进农村综合示范,推动线上线下融合营销,完善农产品进城和工业品下乡的双向流通体系,实现产销精准对接,提高农产品流通效率。其三,明确本地数字化转型重点,挖掘本地优质资源,深入推进“互联网+”现代农业,聚集乡村旅游资源,利用乡土风光、原乡文化和特色农业等优势,积极探索乡村旅游新模式。

整体推进,提升乡村数字化治理水平。要充分运用信息化对推进乡村治理的基础支撑作用,着力提升乡村治理数字化水平,更好促进乡村善治,服务全面推进乡村振兴。一方面,要遵循乡村发展规律和信息化发展规律。坚持

以新发展理念为引领,提升基层干部的数字素养,着力提升农民的数字应用能力、数字内容创建能力、数字化协作能力,推动信息技术下乡,组织开展网络安全教育培训,为农村居民提供数字素养的专门化、集中化的短期培训,提升农村人口的数字素养与个人信息保护意识,引导村民通过线上平台积极参与乡村治理,提高乡村治理精细化、现代化水平,助力形成共建共治共享的乡村治理格局,推动乡村社会更加充满活力、和谐有序。另一方面,创新数字化治理模式。建立健全城乡一体化的政务服务平台,推动“互联网+政务服务”向乡村延伸覆盖,强化涉农数据在政府与民众、政府与企业以及政府各部门之间的互联互通;促进云计算、人工智能、区块链等数字技术与乡村治理的深度融合,推动形成大数据辅助科学决策和社会治理机制;进一步完善线上政务App、微信公众号等移动应用的功能,提升持续运营能力,逐步拓宽线上服务覆盖率,优化办事流程,推进涉农服务事项在线办理,促进网上办、指尖办、马上办,提升人民群众满意度。

(作者单位:安徽省中国特色社会主义理论体系研究中心铜陵学院基地。本文为省高校人文社科项目[SK2017ZD39]研究成果)

习近平总书记中央农村工作会议上强调:“农村现代化是建设农业强国的内在要求和必要条件,建设宜居宜业和美乡村是农业强国的应有之义。”新时代新征程,全面推进乡村振兴,建设宜居宜业和美乡村,具有深远的历史意义和重大的现实意义。

建设宜居宜业和美乡村是全面建设社会主义现代化国家的重要内容。习近平总书记强调,全面建设社会主义现代化国家,实现中华民族伟大复兴,最艰巨最繁重的任务依然在农村,最广泛最深厚的基础依然在农村。当前,与快速发展的工业化、城镇化相比,城乡发展不平衡、乡村发展不充分仍是社会主要矛盾的集中体现。实施乡村振兴战略,是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务。新时代新征程,要以全面建成小康社会为起点,顺应广大群众对美好生活的向往,通过建设宜居宜业和美乡村,持续提高农村生活质量、改善居住就业环境,努力将农村打造成为亿万群众过上现代化美好生活的幸福家园。这就要求必须立足现实,坚持物质文明和精神文明一起抓,在加强农村“硬件”建设的同时,更加注重通过细致入微的工作,在滋润人心、德化人心、凝聚人心的“软件”建设上下功夫,进一步改善农民精神风貌,提升乡村文明程度。

一要加快构建现代产业体系。产业是发展的根基,产业兴旺,乡亲们收入才能稳定增长。近年来,我国乡村产业有了长足发展,但仍然存在产业链条短、融合层次低和技术水平不高等问题。全面推进乡村振兴,需要进一步拓展农业多种功能,促进农村一、二、三产业融合发展,加快构建现代乡村产业体系,实现产业兴旺。要做大做强种养业,牢牢守住十八亿亩耕地红线,全方位夯实粮食安全根基,确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中。要进一步用好农业农村资源,发展乡村二、三产业,延长产业链、提升价值链,推动乡村产业发展向广度和深度进军。要完善联农带农机制,科学布局农业生产、加工、销售、消费等环节,把产业增值环节更多留在农村,增值收益更多留给农民。

二要不断巩固拓展脱贫攻坚成果。脱贫攻坚的全面胜利,标志着我们党在团结带领人民创造美好生活、实现共同富裕的道路上迈出了坚实的一大步。同时,脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。围绕守牢不发生规模性返贫底线,要强化返贫监测帮扶,及时发现、及时预警、及时干预,把脱贫户、脱贫群众返贫风险消除在萌芽状态,防止出现大规模乃至整村整乡返贫,切实维护和巩固脱贫攻坚成果。要全力帮扶脱贫群众持续增收,加大产业、就业支持力度,想方设法克服疫情、灾情对群众生产生活带来的影响,确保“三保障”和饮水安全水平持续巩固提升。要健全完善保障制度,强化救助资源整合,根据不同对象实施分层分类帮扶救助,筑牢兜底保障网,切实提高农村低收入人口抗风险能力。

三要扎实稳妥推进乡村建设行动。乡村建设是实施乡村振兴战略的重要任务。乡村建设行动重点在建设、关键在行动。要围绕基础设施短板,进一步加大投入,加快推进农村道路、安全供水、污水处理、高标准农田、农房质量改造提升、农产品仓储保鲜和冷链物流、防汛抗旱等基础设施建设,优先安排既关系群众生活又促进生产的建设项目。要下大力气改善农村人居环境,继续推进“三大革命”“三大行动”,抓好农村改水改厕、生活垃圾处理和生活污水治理,改善农村人居环境,在此基础上,因地制宜推进村庄绿化亮化美化。要促进农村基本公共服务提质增效,加快填平补齐农村教育、医疗卫生、文化活动、养老托幼等基本公共服务短板,进一步提高农村群众生活质量和水平。

四要进一步加强和改进乡村治理。推进乡村治理体系和治理能力现代化,有助于夯实乡村振兴基础,建设充满活力的、和谐有序的乡村社会。首先,要强化各级党委的政治责任,围绕保障社会稳定和改善农村民生,树立系统治理、依法治理、综合治理、源头治理的理念,统筹提升乡村治理体系和治理能力现代化水平。其次,要以健全县乡村三级治理功能为着力点,进一步强化大抓基层的鲜明导向,通过“网格化”等手段,真正推动治理重心下移、资源下沉、力量集聚。再次,要以加强农村基层党组织建设为牵引力,发挥党支部和广大党员的先锋模范作用,不断增强党的基层组织在创新乡村治理方式方法、增强乡村治理成效中宣传群众、凝聚群众、服务群众的能力和水平。

五要持续深化农村精神文明建设。农村精神文明建设是滋润人心、德化人心、凝聚人心的工作。要创新农村精神文明建设思路,积极探索推进城乡精神文明融合发展的方式方法,大力弘扬和践行社会主义核心价值观,充分发挥村规民约、家风家训作用,更好培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。要建好用好农村公共文化阵地,结合传统民俗,以及广大群众认知水平和接受习惯,增加更多具有农耕趣味、充满正能量、接地气、深受农民群众欢迎的文化服务和精神产品。要深入推动农村移风易俗,通过广泛宣传发动、建立约束机制,引导群众自觉自愿、积极参与,破除陋习、扬时代新风、不搞天价彩礼、革除铺张浪费、反对婚丧大操大办、抵制封建迷信等。

(作者系宣城市人民政府副市长)

建设宜居宜业和美乡村

汪侃



安徽日报微博



安徽日报微信



安徽日报客户端

联系电话
0551-65179251
投稿邮箱
ahrblb@163.com