



新时代新征程新伟业 ——江淮记者走基层

铜陵市郊区老洲初级中学坚持立德树人,广泛搭建德育平台,涵养校园文明之风——

培根铸魂育少年

■ 本报记者 刘洋

“叮铃铃”,下课铃声响起,学生们三五成群地走出教室,有的来到了足球场上结伴踢球,有的在乒乓球台前“捉对厮杀”。12月8日,记者在铜陵市郊区老洲初级中学(以下简称老洲初中)看到,校园的课间格外热闹。

走在校园道路上,“崇德乐教”“博学善导”“知行卓越”“体魄强健”“多元成才”的标牌格外显眼。老洲初中党支部书记、校长高双文告诉记者,这是学校确立的办学目标,“我们坚持立德树人,始终把‘德’摆在第一位,在抓好教育教学工作的同时,广泛搭建德育平台,涵养校园文明之风,培育新时代好少年。”

把德育放在最突出的位置

“我们要让勤奋学习成为少年远航的动力,让增长本领成为人生搏击的能量,争做新时代好少年……”

以上这段话来自于老洲初中“国旗下的演讲”。902班学生林建安在《高举队旗跟党走,争做新时代好少年》主题演讲中号召同学们坚定理想信念、刻苦学习知识、磨炼坚强意志、锻炼强健体魄,当好社会主义建设者和接班人。

在老洲初中,每周一次的“国旗下的演讲”已经成为了该校的特色德育品牌。“让同学们站在红旗前,说理想信念、谈体会感悟,能够有效激发他们爱党爱国热情,培养他们的责任感和使命感。”老洲初中团委书记吴凡告诉记者,今年学校组织开展的“国旗下的演讲”,主题涵盖了做新时代好少年、关爱他人、疫情防控、爱我中华等方面。

青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”,最需要精心引导。老洲初中落实立德树人根本任务,把德育放在最突出的位置,打造学生听得懂、能参与的德育阵

地,不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质。

“前段时间我们学校承办了区里‘放飞中国梦,喜庆二十大’主题教育活动,学生们通过舞蹈、诗歌朗诵、合唱等多种形式,抒发爱党爱国情怀,展现奋发向上风采。”吴凡介绍,秋季学期以来,该校已组织开展“喜迎二十大”主题师生书画展、国防教育进校园等多项活动,学校团校还开展了宪法学习等。党的二十大召开后,该校还通过电子屏、展板、主题班会等多种方式广泛宣传党的二十大精神,校团委还带领学生们学习了党的二十大报告,引导全校学生树立远大理想。

发现每一位学生的闪光点

记者采访时看到,在位于校园一角的“幸福园”内,几位女同学趁着休息时间排练起了歌曲,为将要到来的元旦文艺演出作准备。

“我们学校结合学生的兴趣爱好,组建了德育、体育、音乐、文学、美术和劳动6个社团,鼓励学生发挥自己的特长。”高双文告诉记者。

“在和学生的交流中,我发现很多学生都爱好文学,喜欢读书、写作,要积极为他们创造发挥特长的平台。”老洲初中“90后”语文教师李玲君2020年入校工作后,组建起了校园广播站,设置了“青春寄语”“文学沙龙”等板块,接受学生投稿,受到同学们的欢迎。

“在学校的支持下,今年我们创办的校刊《扬帆》首期即将面世,前期征文收到了80多名学生投稿,我们遴选了24篇刊发。”李玲君说。

每个学生身上都有自己的闪光点。小学时就参加过合唱队的801班学生周宇宁,进入初中后又加入了学校音乐社团,不仅继续学习乐理知识,还在“高音部”担纲承梁,已参加学校组织开展的两

次演出活动。

“丰富多彩的校园生活不仅能够增进友谊、陶冶情操,也能够缓解压力、提升学习效率。”周宇宁表示。

发挥学生特长,点亮学生自信,有助于学生的学习进步。记者获悉,在近几年中考中,老洲初中都取得了良好成绩。

让文明友爱之风徜徉校园

“同学们请记住,关爱他人是一种幸福,哪怕只是一个微笑、一声问候、一片掌声,都能给他人带来精神上的愉悦!让关爱的灯火在我们心中点燃,让三月的春风温暖你我心头……”701班学生林瑞“国旗下演讲”获得了阵阵掌声。

在老洲初中,文明友爱之风徜徉校园。德育社团经常开展卫生清扫、看望孤寡老人等形式多样的志愿服务活动。

“大家都希望力所能及地为社会作一

·记者手记·

立德树人,守护青少年健康成长

“少年智则国智,少年强则国强。”青少年是祖国的未来、民族的希望。在老洲初中采访,记者真切地感受到了学生们蓬勃的朝气、昂扬的精神。在交流中,学生们有理想、有担当、兴趣广泛、勤奋学习,让人印象深刻。

青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”,青少年思维进入活跃状态,最需要精心引导和栽培。老洲初中坚持五育并举、德育为先,广泛构筑学生们能够听得进去、参与进来的德育平台,涵养了学生们的家国情怀、仁爱情怀、感恩情怀、担当情怀,对于学生们养成正确

世界观、人生观、价值观起到了重要的引导推动作用。

“让师生享受幸福的教育生活”,老洲初中这一办学理念同样令人印象深刻。处于少年时期的初中生,正是渴望被认可、被关注的年龄,学校注重发现每一位学生的闪光点,让同学们能有适合自己的展示机会,不但有利于学生培养自信,也为今后追逐梦想打下了基础。

培根铸魂,做有根人;启智润心,追五彩梦。相信在正确的教育引导下,青少年一定能够健康茁壮地成长,在逐梦的道路上前行。

·基层实践·

优化审批服务 助企发展提速

■ 本报见习记者 罗晓宇

“省药监局许可注册处及时开辟快速通道,简化了审批流程,让我们的药品生产流程顺利推进。”近日,桂龙药业(安徽)有限公司相关负责人感慨地说。

今年5月,桂龙药业(安徽)有限公司申请变更药品生产场地,根据相关文件要求,企业应当提交评估和验证等药学研究资料。但是,该企业的桂龙哮喘宁颗粒、胃炎康胶囊等24个品种长期未生产,且暂无恢复生产的计划,难以按照要求完成相关工作。省药监局收到该企业诉求后,组织专班研究讨论,结合长期未生产品种的特点,制定了“长期未生产品种变更生产场地”审批的简化举措,同意该企业先变更生产场地,待恢复生产前再完成相关药学研究。目前,该企业的24个长期未生产品种均已通过附条件审批,顺利完成场地变更。

“下一步,我们对‘双招双引’的项目实行特殊的审批,先期介入、延伸联动、政策到位、服务到位、监管到位,创造更好的企业发展环境,使我们的企业能够得到高质量发展。”省药监局副局长许伏新说。

“省药监局许可注册处及时开辟快速通道,简化了审批流程,让我们的药品生产流程顺利推进。”近日,桂龙药业(安徽)有限公司相关负责人感慨地说。该企业24个长期未生产品种均已通过附条件审批,顺利完成场地变更。

“下一步,我们对‘双招双引’的项目实行特殊的审批,先期介入、延伸联动、政策到位、服务到位、监管到位,创造更好的企业发展环境,使我们的企业能够得到高质量发展。”省药监局副局长许伏新说。

“云窗口”开启办事新体验

■ 本报通讯员 皮正莉
本报记者 袁野

日前,六安市民吴女士收到一份快递,里面装的是前一天通过“云窗口”申请的不动产权证书。

“我最近比较忙,没空去窗口办理业务。通过‘云窗口’,我在工作人员的指导下,只花了10分钟就走完了申请流程,一天就收到了证书,真是太方便了。”吴女士兴奋地说。

在加快推进数字六安建设过程中,六安市数据资源管理局聚焦企业和群众的咨询、帮办诉求,依托大数据、人工智能等信息技术,让群众少跑腿,让数据多跑路。11月30日,六安市智慧政务“云窗口”正式上线,市民可实现企业退休人员养老金资格认证、医师执业注册、护士首次注册、国有建设用地使用权及房屋所有权转移登记(二手房过户)等4个事项“远程办”。

小木耳长成了大产业

■ 本报记者 徐建 阮孟羽

“北城村托管在这里的7万棒木耳,预计年产6000公斤,产值约30万元。”日前,在东至县官港镇秧秧村的木耳种植基地,种植大户胡志祥告诉记者。

为提高区域内食用菌市场竞争力,今年以来,官港镇引导全镇16个村集体经济组织和较大的食用菌企业加入“产业联盟”,通过“强村带弱村”“中心村带周边村”等方式,释放产业集聚效应和规模效益,做大做强食用菌产业。

“官港镇木耳产业发展并不均衡。现在镇里16个村都加入了产业联盟,今年预计联盟增收80万元,村均增收5万元。”官港镇副镇长林含说。

针对各村种植意愿和全域发展的思路,产业联盟创新“飞地托

管”模式,深度融合产业要素。目前,该镇北城、乌竹两村将食用菌棒托管给秧秧村、黄柏村进行种植,统一管理,按照投资份额,实行百分比分配,充分发挥“飞地托管”的核心价值。

此外,该镇还积极探索打造新平台、新服务、新队伍,推动“互联网+农村电商”发展。挖掘本地人才,成立池州阿里文化传媒有限公司,投资2000万元分期打造星梦园生态园和电商直播基地,打开食用菌等农产品销路。同时,整合本地小微电商及网络主播等资源,组建电商联盟。

近年来,官港镇坚持以食用菌产业为主导,全镇食用菌年种植规模300余亩,食用菌批发销售企业15家,年销售量约1200吨,年产值7000余万元。

芜湖过江隧道顺利推进

12月14日,芜湖城南过江隧道地下施工现场,盾构机“皖江复兴号”推进到第882环,掘进1764米,即将到达长江江边,工程进展顺利。芜湖城南过江隧道计划2024年底建成通车,届时将大幅提高跨江交通能力,仅需5分钟即可实现过江。

本报记者 温沁 摄



·新闻热评·

让农产品“金字招牌”更闪亮

■ 韩小乔

严冬已至,不少带着地理标志的水果品类走俏。盐源苹果、秭归脐橙备受消费者青睐,我省的长丰草莓受到市场认可,销往全国各地。

地理标志农产品是农产品中的明珠,也是区域发展的“金字招牌”。原产地为农产品“代言”,将进一步放大农产品的人文和品牌效应,提升农产品知名度和市场竞争力。截至2022年10月底,安徽共有119个农产品成功登记农产品地理标志,这些农产品中的“佼佼者”走入千家万户,

既满足了消费者个性化多样化需求,也促进农民增收致富,在助推农业高质量发展和乡村振兴中发挥重要作用。

地理标志农产品之所以“香”,最主要是因为品质好、有特色。在市场种养品种日趋同质化的当下,加强品种培优、凸显特色品质尤为重要。一方面,要通过严格划定产地范围,建设核心生产基地,改善生产设施条件,增加优质地标农产品供给;另一方面,要加强全程质量控制,科学评定产品等级,讲清地标农产品特色品质,突出品牌的文化内涵。只有抓住质量核心,保持农产品原汁原味的风味特色,

与同类产品有所区分,才能让好产品成为市场焦点,吸引更多消费者。

人们对地方乡土特产情有独钟,但我省的一些地理标志农产品在省外的知晓率还不够高、销量还不够大。只有通过宣传推广,持续提升知名度和影响力,才能更好实现品牌价值。不仅要开展文化旅游节庆活动、农产品推介会、产销对接会,还要积极利用直播带货、社群营销等方式,“线上线下”齐发力,快速提升推广实效。同时,畅通物流渠道,让时令性强的新鲜地理标志农产品从产地直达餐桌,打响优质品牌,加快

走出去的脚步。

“招牌”如脸面,必须爱护好。近年来,地理标志品牌价值不断提升,随之而来的商标被冒用、地理标志使用混乱等问题层出不穷,“李逵”“李鬼”真假难辨。放任不管会损害品牌、产地声誉,造成经济损失。商家应提高认识,加强自律,防止自毁品牌行为。相关部门要规范文化旅游节庆活动、农产品推介会、产销对接会,还要积极利用直播带货、社群营销等方式,“线上线下”齐发力,快速提升推广实效。同时,畅通物流渠道,让时令性强的新鲜地理标志农产品从产地直达餐桌,打响优质品牌,加快

走出去的脚步。党的二十大报告提出,加快建设农业强国。品牌强则农业强,农业强则农村经济强。要建立以地理标志产品生产为主导、上下游产业联动的发展格局,擦亮区域农产品的“金字招牌”,为乡村振兴注入强劲动力。