



安徽日报报业集团主管主办
中国邮政发行业务报刊
国内统一刊号: CN34-0033 邮发代号: 25-6

全年150期 每份1.60元
每周一、三、五出版发行
本报服务电话: 0551-65179762
13966746932

订报方式

1. 全国各地邮政网点现场办理;
2. 拨打邮政服务电话11185;
3. 联系所在小区邮局征订人员;
4. 扫右方二维码办理。



活动内容和参与方式, 详见《文摘周刊》近期刊登的宣传广告。

责编/柯珂 版式/常欢欢



·让困难群众温暖过冬①

编者的话

脱贫摘帽两年来,我省全面开启乡村振兴新征程,持续巩固提升脱贫攻坚成果,让脱贫群众生活更上一层楼。临近岁末,农村低收入群体的冷暖牵挂人心。即日起,本版推出“让困难群众温暖过冬”系列报道,走访困难群众,共话民生冷暖。

危房变新房 圆了“安居梦”

■ 本报记者 范克龙

危房改造竣工7305户,超额完成年度任务

“来,到家里坐坐,屋里暖和哩。”天气渐冷,每当有人经过家门口,明光市明光街道映山村脱贫户吕德军总爱招呼到家里坐坐,逢人就夸他的新房。

说起老吕的新房,还要从一段故事说起。4年前,一场意外导致小孙子重度烧伤,一家人卖车卖房,四处求医,孙子的命抢了回来,但欠了很多债,家庭陷入了困境。

屋漏偏逢连夜雨,住了20多年的老房子出现了墙体开裂、屋顶漏雨等问题。“最怕的就是刮风下雨,到了冬天更是难受,冻得没处躲。儿子一家在外务工,都不敢让他们回来,怕冻着孙子。”老吕回忆说。

好在,党和政府没有忘记像吕德军这样的困难户,老吕一家6口被纳入重点帮扶对象,破损的老房子也被纳入了危房改造计划。很快,工程队进场施工,打地基、砌墙、上梁……不到半个月的时间,一栋60平方米、里外3间的新房建成,曾经破旧的土坯房变成了宽敞的新砖房。住进去的那一天,大家乐得合不拢嘴。今年,村里还为老吕家进行了厨房改造,并配齐了厨房用具。

危房变新房,老吕家的变化只是明光市危房改造的一个缩影。“我们对困难群众危房改造工作实行包保制,做好农村低收入家庭住房安全动态监测,坚持应改尽改,发现一户改造一户,确保群众住房安全。”明光市住房和城乡建设局相关负责人表示,近年来该市已完成近1.5万户农村低收入家庭的危房改造,有效地改善了困难家庭的居住环境,保证了困难户的住房安全。

结合美丽乡村建设,持续提升农村人居环境

在肥西县紫蓬镇新农村,一条大道穿村而过,两旁民房沿路而建。

75岁的孙汉全老人是低保户,女儿嫁到了外地,他独居生活。孙老汉告诉记者,以前的老房子住了几十年,墙面都开裂了,住得不踏实。2017年通过危房改造,政府补助了2万多元,当年他就盖起了新房,前后加装修花了五六万元,自己只花了两三万元。现在水电气样样齐全,和城里差不多。

12月初,记者在孙汉全老人家里看

到,新房共有70多平方米,2室1厅,屋里热水器、冲水马桶、空调等一应俱全,房顶上还有太阳能光伏板。

新农村第一书记王旭华告诉记者,该村曾是省级贫困村,现有脱贫户44户,监测户2户,前几年通过整村安置一部分村民搬进了集中安置点,还有一部分住房困难群众,这几年也全部通过农村危房改造搬进了新居。截至目前,全村共有18户困难群众完成危房改造,住进新居。

“下一步我们打算通过农村人居环境改造提升,对6个自然村进行环境改造提升,重点加强房屋的外立面改造和水电路网等基础设施提升,对屋顶、墙面、门窗统一改造装修,提升整体环境风貌,打造美丽乡村。同时,结合乡村建设,计划引进文旅项目,建设精品民宿,发展乡村旅游。”王旭华说。

“危房户不能只建房屋,还要注重功能建设,同步做好改厕、改厨等。”明光市住房和城乡建设局有关负责人介绍,明光市根据困难群众经济条件,设计了40-60平方米两种房屋平面布置图,结合农村改厕在室内设置了厨房和卫生间,进一步提升困难群众的房屋居住功能,满足他们使用需求。

在桐城市新渡镇新安渡村,80岁的李修青与妻子朱月华也是农村危房改造政策受益者,今年收到6000元补助,不仅将住房的屋顶重新翻新,还将室内外墙壁粉刷一新。

桐城市以农村易返贫致贫户、低保户和分散供养特困人员等6类对象为重点实施农村危房改造,把实施农村危房改造工程与改造村容村貌、拓宽镇村道路、改善人畜饮水、美化环境、农村卫生和农村文化等生产及社会事业发展相结合,有力地推动美丽乡村建设。今年该市共实施农村危房改造77户,其中重建49户、修缮28户。

加强全生命周期管理,建立住房保障长效机制

为确保农村低收入群体住房安全有保障,池州市加大农村危房改造补助力度,农村危房改造补助标准由原来的重建2万元/户、修缮0.6万元/户分别调整到3万元/户、1万元/户。107户危房改造户共计拨付资金201万元,资金补助提高55%,进一步提高了农村危房改造质量。

为构建农村低收入群体住房保障长效机制,去年我省印发《关于加快农村和村庄建设现代化的实施方案》,指导各地加快推进农村和村庄建设现代化,提高农村建设品质,提升乡村建设水平。组织开展农村设计,完善农村设计图集,要求新建农房的地基基础、结构形式、墙体厚度、建筑构造,满足质量安全及抗震设防要求。

同时,我省明确要建立农村房屋全生命周期管理和农房定期体检制度,加强农户住房安全日常巡查、施工现场巡查与指导监督,及时发现问题并督促整改,指导做好竣工验收,让改造后的房屋符合安全要求,农村居民住起来更舒心放心。

省住房和城乡建设厅还组织编印农村工匠培训教材,分片区开展农村建筑工匠技术培训,组织市、县开展农村工匠技术培训,提升房屋建设管理水平,组织技术力量开展技术帮扶,指导帮助技术薄弱区域开展危房鉴定,编制符合安全要求及农民习惯的农房设计通用图集并免费发放到户,引导选择低成本改造方式。截至目前,全省已经培训农村建筑工匠5000余人。



扫码内容

·调查·

今年前10个月,全省外汇套保签约规模195亿美元,同比增长5.39个百分点

用活工具 助企汇率避险

■ 本报记者 柯珂

近年来,汇率双向波动显著,国内外企业规避汇率风险需求增加。

国家外汇管理局安徽省分局在联合有关部门、银行等机构开展形式多样、层次丰富的宣传活动基础上,进一步在全省范围内组织开展了“千名客户经理进千企活动”,深入广大涉外企业宣传汇率避险知识,精准对接重点企业采取合适的汇率避险措施,安徽外贸企业应对汇率波动风险意识逐步提升,外汇套保业务办理比例也在增加。

数据显示,今年前10个月,全省外汇套保签约规模195亿美元,套保比率28.91%,同比增长5.39个百分点;拓展外汇套保首办户641户,是2021年全年套保户数的1.3倍。

何为外汇套保业务?即外汇汇率套期保值业务,其主要作用是利用外汇期货交易,确保外币资产或外币负债的价值不受或少受汇率变动带来的损失。套期保值也称为对冲交易,是企业很重要的避险工具。

近日,记者在走访中了解到,我省多家银行创新金融产品,支持中小微企业汇率风险管理。比如,中国建设银行安徽省分行应用推广“小微快易”创新产品,为不满足授信条件的中小微企业评估汇率套保交易额度,解决中小微企业办理汇率套保的额度问题,降低中小微企业开展汇率套保的门槛;为企业开展汇率套保提供“智能投顾”等免费增值服务,除了提供报价和咨询服务外,还提供市场分析、产品建议、风险管理等全方位的服务,解决中小微企业开展汇率套保的痛点和难点,目前已为超过300家中小微企业提供相关服务。中国工商银行合肥分行在细化维护传统进出口企业客户的同时,积极研判市场、加强产品创新,完善农房设计图集,要求新建农房的地基基础、结构形式、墙体厚度、建筑构造,满足质量安全及抗震设防要求。

同时,我省明确要建立农村房屋全生命周期管理和农房定期体检制度,加强农户住房安全日常巡查、施工现场巡查与指导监督,及时发现问题并督促整改,指导做好竣工验收,让改造后的房屋符合安全要求,农村居民住起来更舒心放心。

提升套保率以尽可能规避汇率损失,已成为外贸企业应对汇率波动的重要手段之一。今年4月初,中国工商银行黄山分行在了解辖内某集团因偿付境外中长期债券有远期购汇需求后,迅速组建专项团队,及时向客户传递市场汇率信息,宣传汇率风险中性理念,提供专业化汇率避险服务;同时邀请总行金融市场部资金专家,针对企业欧元债券汇率锁定的具体需求,通过视频会议的形式介绍了外汇市场汇率走势以及远期购汇产品交易规则、报价优势等,并与企业进行现场沟通交流。5月26日,成功为该集团办理2.1亿欧元远期购汇合约。

“今年我们在全省范围内开展了为期半年的‘千名客户经理进千企’活动,全省26家具备外汇衍生品业务资格的银行下辖具备衍生业务的网点约533个,共组建宣讲团队474个,各类型宣讲活动次数累计达到3438次,其中进企业次数达到2141次。”国家外汇管理局安徽省分局有关负责人介绍,通过宣传,全省企业汇率风险中性理念传播更加深入,外汇套保首办户大幅提升,超过去年全年外汇套保户数,“我们将继续紧密围绕汇率风险中性意识的树立,结合助企纾困相关措施,持续推动汇率风险中性宣传深入开展,全面提升银行汇率风险管理服务水平,助力实体经济更好发展。”

绿色施工 守护绿水青山

■ 本报记者 范克龙

12月初,怀洪新河碧波荡漾,在湖水的倒映下,一条雄伟的“钢铁长廊”已飞架长空,这里是合新高铁项目施工现场。

合新高铁是华南、西南经中部地区至京津冀、山东半岛、东北地区的快速客运通道,对完善国家高速铁路网布局,支撑“一带一路”、长江经济带和长三角高质量一体化发展战略实施具有重要作用。由中铁十五局集团合新高铁站前二标负责施工,跨怀洪新河特大桥是该标段重点工程,且跨越怀洪新河太湖新银鱼国家级水产种质资源保护区核心区,跨越长度约为280米,桥梁结构形式为钢混连续梁,在保护区正常水位范围内共设3个水中墩,预计到2023年12月左右完成施工任务。

据悉,该施工水域作为国家级银鱼保护区,主要保护对象为太湖新银鱼。该银鱼是当地重要的渔业资源,与当地居民的经济收入关系密切。但其对水域环境要求高,一旦在施工过程中造成环境污染,极易影响保护区内的银鱼繁殖,导致其减产。如何才能既满足建设需要,又维护好银鱼栖息环境?这成为了项目建设不可回避的问题。

“我们坚持方案先行,通过反复评估施工环境,优化施工方案,确保工程建设不对银鱼生长造成破坏,全力建造一条绿色之桥、生态之桥。”中铁十五局集团合新高铁项目二分部负责人杨雷说。

项目管理团队在施工前期,多次邀请专家审查把脉,召开研讨会、现场勘察分析会,切实做好专项方案,制定处罚考评办法。施工阶段,项目部严格落实各类施工材料在指定区域拼装及加工,对施工机械、运输车辆等严格检查,拒绝存在跑、冒、滴、漏隐患的机械“带病作业”,拒绝给河水掺杂任何“杂质”。在钢桥桥面焊接、钢管柱接长、钢桥桥支撑等焊接工序中,采用铁皮进行兜底收集,避免焊渣、焊花污染河水;在噪音控制方面,采用低噪施工机械、设备和工艺,对噪音较大的机械设备修建隔音棚或隔音墙,适当控制机械布置密度等措施,降低噪声对银鱼栖息地及附近居民的干扰。

日前,跨怀洪新河南北岸钢桥桥已搭设完成,在后续的钻孔桩、承台、墩身等施工过程中,项目部将继续采取行之有效的措施保护生态环境,做到施工、环保两手抓,全力以赴打造绿色工程。

·经济快评·

投诉信息“晒”出来 消费环境优起来

■ 柯珂

近日,国家市场监督管理总局下发通知,在吉林、广东、四川、新疆4省区开展消费投诉信息公示试点。消费投诉信息公示,是市场监管部门、消协组织依法公开处理消费者投诉相关信息,供社会公众查询浏览。在试点阶段,公示信息主要包括投诉人、被投诉人、投诉时间、投诉问题、处理结果和处理部门,并按照时间、地域等由系统自动排序。

消费投诉公示制度让信息更公开,市场更透明,消费更放心。以往,消费者投诉之后,有关部门或消协组织主要通过调解、约谈等方式来解决,这种处理的扩散范围多在交易双方及受理投诉的有关部门之间,

可以说商家的“劣迹”仅限于少数人知晓。而消费投诉信息公示之后,投诉信息成为人人可查、可知、可转发的公开信息,这就意味着公示系统成为一个“曝光台”,那些投诉率高的经营者被公之于众后,不仅会承受舆论压力、政府部门监管的压力,还会承担消费者用脚投票导致其市场份额下降的风险,这就倒逼其落实消费维权主体责任,诚信经营。

建立消费投诉公示制度,可以打通消费维权的事后救济和事先预防环节。中消协发布的统计数据显示,今年上半年,全国消协组织共受理消费者投诉55.18万件,同比增长5.71%,消费者投诉总体呈上升趋势。消费投诉信息公示,能够减少消费领域的信

息不对称,强化社会监督,通过发挥消费者充分知情、自主选择的市场配置资源作用,来引导经营者落实消费维权主体责任,促使消费纠纷化解在源头。此外,以往消费者投诉后商家不解决是一个老大难问题。建立公示制度之后,哪个商家的投诉量多,投诉解决率低就会一目了然。这也能够进一步督促经营者严肃认真地对待消费者的投诉内容,及时快速地予以解决。从宏观层面来讲,此举也能够实现优胜劣汰,让诚信守法的经营者赢得更大的发展空间,进而优化消费环境,提升消费信心。

消费的一端连着消费者,一端连着经营者,在保障消费者合法权益的同时,也应尊重经营者权利。因此,在投诉信息公

示之前,有关部门要对投诉内容进行核实,要求消费者提供相应证据材料,同时也要给企业申辩解释的权利。如果企业有证据或相关回复内容,也应一并公示,尽量保证投诉公示内容的客观公平。公示并非“黑名单”,那些市场占有率高的经营者,客观上消费纠纷往往也比较多,因此不能简单地把投诉数量作为一个企业诚信与否的评判标准,还需要关注经营者对待消费者的态度、处理投诉的效率、自身改进的情况等。

党的二十大报告提出,着力扩大内需,增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。让消费这架“马车”提速,从消费环境上来说,就是要不断增强消费发展综合能力,全力营造安全放心诚信消费环境。消费投诉信息“晒”出来,有助于营造更优消费环境。对于广大经营者来说,只有心中装着消费者,把消费者的诉求真正当回事儿,才能经得起信息公示的“晾晒”,进而在市场竞争中脱颖而出。