·群众新闻眼·

用活“乡土味” 拓宽振兴路

■ 本报记者 何雪峰
本报通讯员 戴安君 单珊

手中的一针一线，纳出了勤劳致富新生活；加工厂里的一瓢一筷，亮出了“山芋之乡”新招牌；戏台上的一招一式，舞出了“泗州戏之乡”新风采。

泗县拥有世界文化遗产隋唐大运河“唯一”活态遗址、中国泗州戏之乡、中国山芋之乡、中国金丝绞瓜之乡、中国药物布鞋等众多亮丽“名片”。该县充分发挥自身特色资源优势，在特色产业上不断提档升级，在生态文明上持续精耕细作，在文化传承上坚持出彩出新，探索具有泗县“乡土味”的乡村振兴新模式。

“小布鞋”蹚出致富新路子

循着一股沁人心脾的清香，记者走进泗县丁湖镇安徽老孙头鞋业有限公司厂房内，只见省非遗传承人孙成儒正和儿子孙标探讨制鞋工艺。

“泗县手工纳底布鞋有着100多年历史，千层底布鞋舒适、透气又轻便。随着工艺不断推陈出新，如今我们的千层底布鞋不仅受老年人喜爱，也受年轻人欢迎。”孙成儒说。泗县布鞋在保留古法制作的基础上，在原材料里添加中药成分，增强了保健效果。因融合中国传统书画和刺绣等艺术元素，布鞋工艺更加考究，具有了一定的艺术鉴赏价值，更符合现代消费者的审美需求。

除传统的黑色外，泗县药物布鞋还增加了彩色系列以及青花瓷、蓝印花布等款式，“私人订制”的专属鞋款更受中高端消费群体的青睐。如今，小布鞋已成为中高端保健品和艺术礼品，不仅畅销长三角，还接到了不少国外的大订单。

泗县布鞋产业形成了“公司+农户”的加工模式，既保留了手工传统，又保证了批量生产，还可以帮助更多农户稳定增收。鞋业公司将部分鞋底交给农户在家中手工缝制，之后统一回购，在车间“组装”成整鞋。据了解，泗县有十多个村、上百名农户参与药物布鞋手工制作，每人每天可纳一两双鞋底，足不出户即可获得数十元手工费，实现企业与农户双赢。

“泗县药物布鞋制作技艺被列入安徽省非物质文化遗产，我们一定要好好传承和发展这项技艺。”泗县文旅局负责人巩彪说。为支持泗县药物布鞋制作技艺的传承发展，该县专门出台了《泗县支持药物布鞋产业振兴发展的实施意见》，对技术研发、项目传承等给予支持。同时，该县还把药物布鞋等非遗产品作为旅游宣传推介的重要内容，组织药物布鞋等非遗产品生产企业参加全国性各类大型展览活动，进一步提升了产品的知名度。近年来，该县积极对接长三角，吸引安徽豪利鞋业有限责任公司入驻，推出了丝瓜络药物布鞋，并谋划千亩丝瓜种植园，进一步延伸药物布鞋产业链，精心打造“乡土味”强县富民产业。

“我们通过寻找、记录、弘扬、传承等方式，充分挖掘和保护这些乡土文化资源，同时大力创新传统工艺，发展特色工艺产品和品牌，将地方优秀的文化资源融入市场，转化为文化产品，实现文化资源向文化品牌的跨越。”泗县县委宣传部负责人说。

“金丝”“银丝”亮出地方新名片

立冬过后，粉丝加工渐渐进入一年中的旺季。记者在泗县大路口镇看到，各个村庄的空地上都挂满了银色的粉丝，庭院、地头随处可见粉丝加工户忙碌的身影。当地农民利用冬闲时机，采用传统制作方法加工和晾晒红薯粉丝，在传承老手艺中实现增收致富。

“做‘银丝’喽！”这是粉丝加工农户见面打招呼最常见的开场白。“之所以将粉丝称为‘银丝’，一是源于粉丝色泽鲜亮，二是指它经济效益好。”谈起粉丝，大路口镇大张村红薯种植户薛玉发打开了话匣子。

据薛玉发介绍，他家祖上就从事手工粉丝制作，到了他这一辈，虽说加工粉丝的工具上有了很大改进，但为了保证传统口感，他仍然坚持传统技法完成“打糊”“漏粉丝”等关键工序。

传统粉丝制作也曾遭遇过“寒冬”。过去因没有配备污水处理设施，农户打粉产生的臭水随意排放，造成地面和河流污染，一度被环保部门亮了“黄牌”。如何化“两难”为“两全”？泗县在大路口镇建立了专门的污水中转池，帮助加工大户购买污水处理设备，实现绿色加工。臭水摇身变为农田的底肥，环境污染和农户增收之间的难题巧妙解决了，泗县传统手工制作粉丝技艺也被列入了市级非遗项目。

在泗县，像薛玉发这样的粉丝加工户有上千户，借助现代电商平台，传统手工粉丝的销售价格和销售量不断攀升。今年，泗县手工粉丝加工量和销售量预计将突破2500万公斤。

在发展“银丝”经济的同时，该县还大力发展“金丝”经济，以丁湖镇、屏山镇为核心区，打造万亩金丝绞瓜种植基地，培育的优质金丝绞瓜被誉为“植物鱼翅，天然海蜇”，2020年7月被列入全国农产品地理标志保护产品，成为泗县又一张绿色发展的新名片。

“泗州戏”唱出文明新气象

“唱腔纯正，唱词都是教人积极向上，这样的泗州戏听得真过瘾！”近日，在泗县黑塔镇陈圩村文化广场，“送戏进万村”文艺演出正火热开演。

舞台上，当《新三女拜寿》《三子争母》等移风易俗题材的泗州戏唱段唱起时，台下爆发出阵阵掌声和喝彩声。“唱腔还是我们最爱听的传统唱腔，内容是身边的生活题材，有些演的就是身边人、身边事，让人听得越来越着迷。”村民熊德广满脸陶醉。

“土里生、土里长，字字句句泥土香，拉魂腔听得心里越来越敞亮。”在泗县，被称为“拉魂腔”的国家级非遗泗州戏有许多“铁杆粉丝”。如何让传统的泗州戏唱出新气象？近年来，该县开展了一系列有益探索。该县县委宣传部相关负责人介绍，泗县组织泗州戏演艺团和乡贤志愿者，精心编排了一批移风易俗的文艺精品，通过“送戏进万村”、志愿者文艺宣讲等方式送到村头院落、田间地头。以诚信为主题的泗州戏新剧《红色催款单》，入选安徽省文化和旅游厅戏曲创作孵化计划；倡导婚事新办的泗州戏《镇长嫁女》获得第九届全国小戏小品大奖铜奖。

乡村振兴，最重要的是鼓起干部群众干事创业的精气神。泗州戏不仅能满足老百姓的精神文化需求，还能以文化人、凝聚人心，潜移默化中改变乡风、家风、民风。“传统的泗州戏唱腔老百姓愿意听、喜欢听，我们就采用这种形式来加入移风易俗的内容，力求用群众喜闻乐见的方式，传唱新思想、弘扬新风尚。”巩彪说。

为支持泗州戏艺术的保护、传承、推广和交流，泗县制定了“戏曲泗州”发展规划，设立泗州戏保护发展专项资金200万元，用于支持泗州戏的传承发展和人才培育；出台《关于支持文化产业发展的若干政策》，设立500万元文化强县专项资金，对戏剧艺术创作、人才培养、非遗传承人传承活动给予支持和补助；与中国戏曲学院合作，依托泗州戏演艺企业建立培训基地；定期举办中国泗州戏文化艺术节，包括泗州戏大戏展演、小戏调演、名家演唱会、中小学生泗州戏唱段大赛等活动，促进泗州戏的传承与发展。

扫码阅读更多内容

把“小特色”做成“大产业”

■ 余晓林

把特色产业、特色文化打造成地方亮丽的新名片，将地方特色品牌、优秀文化资源融入市场，实现文化资源向文化品牌的跨越，这是泗县在推进乡村振兴战略中的一项创新举措。

鲁迅先生曾说过“有地方色彩的，倒容易成为世界的”。如今“越是民族的，就越是世界的”，这句名言流传既久且广，虽然出处仍有待考证，但却告诉我们：“任何时候都不要忘了我们的根，不要忘了我们的民族之魂，要坚持弘扬和传承中华民族优秀传统文化。”五千年的中华优秀传统文化灿若星河，且一直流淌在世界文化的历史长河之中。具有浓浓“乡土味”的地方特色产业、传统文化，往往是一些非物质文化遗产，如我省的徽剧、黄梅戏、花鼓灯、宣纸、徽墨、徽州三雕等都是国家级非遗，这也是最具乡土气息和民族特色的文化资源或特色产品，我们必须加强保护、传承和发展。

泗县的手工布鞋、传统工艺制作的红薯粉丝是当地最具“乡土味”的产品，如今发展成为当地独具特色的富民产业，小布鞋和小粉丝不仅畅销全国还走向了世界。被称为“拉魂腔”的泗州戏是当地最具“乡土味”的群众文化，如今也成为国家级非遗。当地有关部门大力推动泗州戏的传承与发展，将其融入新时代群众文化的丰富内涵，以传统的艺术形式反映新时代的农村生活，不仅满足了老百姓的精神文化需求，还能以文化人、凝聚人心，在潜移默化中改变乡风、家风、民风，成为当地推动乡村振兴的强大精神动力。

地方特色大多具有“乡土味”，有“乡土味”就有“烟火气”，就能受到大众的喜爱。如果把“小特色”做成“大产业”，把地方特色产品、特色文化做成“大品牌”，打造成为当地“新名片”，那么这些特色产业、特色文化就会成为推动乡村振兴的重要支撑。

新建大棚增规模

日前，为扩大生产规模，肥东县牌坊乡的农村合作社在修建新蔬菜大棚。牌坊乡是全国第三大杭椒生产基地之一，杭椒面积6000余亩，年产杭椒3万吨，销往全国各地。

本报记者 温沁 摄

·民生民声·

做细做实群众工作

■ 本报通讯员 石荷花

宿松县认真贯彻落实全省“一改两为”大会精神，将党建与信访工作深度融合，建立干部接访下访包访机制，层层压实责任，把信访工作做细做实，切实解决群众急难愁盼问题。

为压实领导责任，该县制定了《宿松县“党建+信访”工作机制实施方案》《宿松县县级领导干部接访下访制度》等文件，明确信访工作在党建工作中的任务、目标和要求。县委、县政府将信访工作摆在重要位置，重点信访工作列入县委常委会、县政府常务会研究议题。截至目前，县级会议共学习研究信访工作9次。县党政领导每月至少在县信访局开门接访一次，并不定期开展约访和带案下访。今年以来，县领导共接待信访群众441批899人次，党政主要领导阅批群众来信616件。同时，全县所有乡镇都建立信访工作联席会议制度，调动乡镇各部门主动做好信访工作的积极性。

该县积极推行“信访治理+人民调解+司法确认”工作模式，持续引入“两代表一委员”和“八老”人员、律师等第三方力量参与基层矛盾纠纷调解，建立民间调解室，如逐渐覆盖所有乡镇的乡贤调解室、二郎镇金波调解室等，充分发挥本地具有威望的乡贤在基层调解中的作用。同时，推动信访和调解、仲裁、行政复议、诉讼等有机衔接，推进信访问题多元化解。

该县还将信访工作纳入基层党建考核内容，乡镇党委书记述职必须谈信访工作完成情况和存在的不足，对信访工作评议“好”“较好”的合计得票率达不到90%的，基层党建述职评议考核综合评价不得确定为“好”等次，年度考核不得评为“优秀”等次；严格执行信访责任追究制，今年以来，该县对2件信访事项实行问责，共对9名责任人给予党纪政纪处分。

服务提质助企纾困

■ 本报通讯员 王韶华

今年以来，合肥交警支队车管所积极践行“一改两为五做到”要求，立足窗口岗位职责，切实提升为企服务效能，高质量落实惠企举措，帮助相关企业解决疫情形势下的实际困难。

合肥市交警支队车管所“面对面”倾听企业心声，对企业的需求进行分类整理，打通精准服务企业“最后一公里”。今年以来，车管所主动前往蔚来汽车、比亚迪汽车、优信二手车等企业问需求、送服务200余次。车管所还帮助蔚来汽车成为全国首家全自动预查验企业，将查验环节前移到生产线，帮助企业将科技创新势能转化为高质量发展动能。目前，蔚来已有47693台汽车在出厂时完成预查验，群众在合肥、深圳、宁波、金华等地购车均可免予交验机动车，上牌登记流程更加便捷。合肥交警支队还与合肥市其他新能源汽车产业企业对接，扩大新能源汽车注册登记“即购即办”范围，推广预查验工作，帮助更多企业创新营销模式。

车管所还拓展“企业专项服务绿色通道”，建立联络员制度，实行优先预约、专班跟进，并推出集中办理服务，节约企业办事时间。今年1月，车管所为出租车“两权合一”改革推出专窗即到即办服务，一个月内顺利完成5000余台出租车登记业务。此外，全市车管所“为企服务窗口”还为公交集团、比亚迪等企业集中办理业务约6000笔，便捷服务提高了企业车辆投入运营效率，降低了企业运营成本。

特色种养助农增收

■ 本报通讯员 孙传银

“当时，要不是街道与村干部鼓励我从事特色种植业，我哪能这么快就脱了贫呢。现在好了，今年我家仅卖茶叶和杂粮纯收入就有7960元，政府部门还给了产业奖补1400元，我们老两口的生活开销足够了。”11月20日上午，面对前来走访的街道振兴办与村委会工作人员，桐城市龙腾街道坊正村脱贫户孙书永高兴地说。

今年72岁的孙书永患有慢性病，女儿早已出嫁，他和老伴都年事已高，曾一度被列为建档立卡贫困户。前几年，镇村帮扶人员给孙书永一家制定了产业帮扶计划，让农技人员提供技术指导，鼓励他种茶、种杂粮增收。此后，每天孙书永就和老伴分头忙活起来，他负责打理3.5亩茶园，老伴负责1.6亩杂粮种植。近年来，孙书永一家收入稳定增长，已稳定脱贫，生活越来越好。

近年来，桐城市坚持将巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，为脱贫户“量身打造”特色种养业增收计划，脱贫户发展特色农业的劲头越来越足。该市根据各地脱贫户的实际，因户施策、具体帮扶，指导他们发展前景好、增收较稳定的优质高效种养项目，推动脱贫户稳定增收致富。今年以来，该市累计安排产业项目发展资金2133万元，针对5600余户脱贫户，实施产业到户项目6900余个，覆盖新建茶园、瓜蒌种植、蜜蜂养殖等20余种类型，预计户均可增收3000余元。

读者来信请寄

合肥市潜山路1469号安徽日报群工部
邮政编码:230071
QQ群:179069721
电子邮箱:ahrbqgb@163.com

邮储银行安徽省分行 聚焦金融改革创新 争当服务地方“先行军”

日前，在人民银行合肥中心支行、安徽省总工会联合举行的2022年安徽省金融改革创新业务竞赛总结表彰暨科创金融经验交流会上，邮储银行安徽省分行获得团体三等奖。

今年以来，邮储银行安徽省分行提高政治站位，切实把改革创新的思维融入工作实际，重点在科技创新、乡村振兴、绿色金融等领域，大力开展体制机制和产品服务创新，持续提升金融服务实体经济能力，助推经济高质量发展。

聚焦创新驱动 服务科创成效突出

金融赋能创新发展，是时代必然，也是使命所需。邮储银行安徽省分行加快构建以科创企业为主体的金融服务体系，为加快建设科技强省、创新高地贡献金融力量。

在服务机制方面，该行稳步推进辖内科技金融专业机构试点建设，在合肥市分行设立科技金融服务特色支行、科创金融事业部，完善科技金融各项工作机制。

在信贷投放方面，该行坚持额度倾斜、投放精准的原则，鼓励辖内机构做到科技金融投入总量合理增长、质量稳步提升，数据显示，截至2022年10月末，全行科技型企业贷款余额达120亿元，本年净增超46亿元，增幅达62%，远高于全行各项贷款平均增速。

在产品匹配方面，该行围绕科创企业全生命周期，建立覆盖初创、成长、成熟期的综合金融产品服务体系；推出专属纯信用信贷产品，如“科技信用贷”“科创e贷”，合计贷款规模超16亿元；发挥自有供应链服务平台作用，基于核心科创企业为其上下游客户提供线上融资，仅2022年融资规模超13亿元。

强化数字赋能 全力助推乡村振兴

在邮储银行安徽省分行，金融科技与乡村振兴相互碰撞，让数据成为新“农资”、手机成为新“农具”，高质量推进乡村全面振兴。

打造了一个智慧平台——创新“金邮惠农”乡村振兴综合服务平台，将党建引领信用村等外部数据与内部数据进行深度对接、处理，将数据流、信息流、资金流、实物流“四流合一”，做到“数据线上走”“业务码上办”，极大提高三农信贷服务效率。

创新了一种业务模式——联合安徽省农业担保公司，在全国邮储系统内及省内同业首创“邮担云通”模式，让农户、新型农业经营主体和涉农企业等都能享受更加便利的金融服务，2022年放款超7500户、金额超39亿元。

推出了一张惠农卡片——与安徽省农业农村厅联合推出“乡村振兴卡”，聚焦三农各类群体，提供现场开卡、测算额度，以及储蓄、理财、寄递等专项权益，同时解决生产融资和生产销售难题，截至目前，累计为5.5万户涉农主体提供超170亿元贷款支持。

深化金融改革 助力打造绿色经济

向淮南矿业集团发放安徽省邮储系统内首笔“可持续发展挂钩贷款”5亿元，创新“绿色贷款”为传统产业绿色低碳转型赋能；持续推进企业客户碳核算工作，已帮助40户企业核算温室气体排放，并以此设定碳减排目标，助推企业实现绿色低碳转型……

作为一家在绿色金融领域久久为功、驰而不息的国有银行，邮储银行安徽省分行持续升级多层次绿色金融服务体系，从战略规划、政策制度、产品创新、金融科技、风险管理、能力建设等方面积极布局，为践行“两山”理念和服务“双碳”目标提供金融助力。

尤其在支持我省清洁能源发展方面，该行贯彻落实监管指示，大力推广碳减排支持工具，重点储备风电、光伏、垃圾发电、抽水蓄能等项目，积极对接华电、国电投、国网新能源、大唐等在皖央企，以及皖能集团等省属国企，主动宣传政策、提供融资服务。截至目前，该行已累计发放碳减排支持工具贷款35笔，金额超7亿元，支持项目15个，涵盖光伏发电、风电、生物质能发电、抽水蓄能等项目。

未来，邮储银行安徽省分行将进一步加大金融支持创新力度，锐意改革，勇于创新，持续推动落实金融改革创新各项工作，争当服务地方“先行军”，为现代化美好安徽建设作出新的更大的贡献。

（袁晓玲 安尤轩）