

·财经视窗·

截至今年11月,安徽A股上市公司数量达到159家——

# 皖企上市谋求再进阶

■ 本报记者 何珂

经济兴,金融兴;经济强,金融强。上市公司数量和质量是区域经济发展的“晴雨表”。

去年以来,安徽上市公司数量再创新高,截至2021年底,安徽A股上市公司数量达148家,总市值2.2万亿元,占同年安徽生产总值比重52%。最新统计数据,截至今年11月,安徽A股上市公司数量达到159家,居中部第一,全国第九。

## 上市企业质量数量双提升

“去年以来,安徽企业登陆资本市场的钟锣声不断,在A股市场的IPO数量创新高,成为全国资本市场的一道亮色,也是安徽经济高质量发展的最好表达。”11月30日下午,在2022安徽上市公司高质量发展论坛暨安徽上市公司发展报告发布会上,省政府发展研究中心党组书记、主任于静波说。

近年来,安徽上市公司数量显著增长,结构愈发优化,质量持续提升,更加有力有效服务“三地一区”建设。统计数据,截至2021年底,安徽上市公司总数达160家,其中,A股上市公司148家、港股上市14家、国外上市1家,居中部地区第1位、全国第9位。其中,科创板上市公司15家,居中部地区第1位、全国第7位;上交所上市公司5家,居中部地区第1位、全国第5位。

除了总数,资本市场还有一个重要的衡量标尺,即市值。上市公司的市值意味着资本对企业发展优势与市场竞争力的认同,是资本观察区域发展的重要切口。2021年,A股市值首次突破90万亿元。截至2021年12月31日,安徽A股148家上市公司市值达到22321亿元,居中部地区第1位、全国第10位;较上年上涨2967亿元,涨幅达15.33%,高于全国10.62%。

企业上市速度反映优质企业成长速度。2021年,A股IPO市场火热,全年共计524家上市公司IPO“冲A”成功。从新增来看,安徽2021年共新增22家上市公司,其中4家由新三板

精选层“平移”至北交所,再创历史新高。年度增量居中部第1位、全国第7位。其中,新增科创板上市公司7家,居全国第8位;新增注册制下创业板上市公司6家,居全国第8位。

近年来,安徽统筹推进“一圈五区”发展,提升先发地区能级,加大对欠发达地区的支持,共进安徽建设迈出新步伐。截至2021年底,除宿州外,安徽其余15个地级市均有上市公司。其中,合肥上市公司数量达到68家,在省内处于遥遥领先地位,在全国内地289个城市排名第14位;芜湖和滁州上市公司数量分别为17家、11家;铜陵、马鞍山、蚌埠和宣城上市公司数量分别达到9家、8家、8家和7家。

从各市新增上市公司数量来看,2021年共有8个市的上市公司数量有所增加,但区域差距仍然明显。22家新增上市公司中,合肥新增10家,滁州新增4家,蚌埠新增3家,铜陵新增2家,芜湖、马鞍山、池州、六安各新增1家,宣城因凤形股份迁入南昌减少1家。总体来说,安徽区域发展不平衡正逐步得到扭转,但皖北地区产业发展瓶颈问题仍较为明显。

## 十大新兴产业企业占比近七成

如果说上市公司的数量考量着资本市场发展的速度与规模,那么上市公司的产业结构则是经济高质量发展的最佳“图鉴”。

蔚来汽车、阳光电源、科大讯飞……近年来,安徽聚焦十大新兴产业,培育高质量发展新动能。截至2021年底,安徽上市公司所属十大新兴产业102家,占比68.92%,集中了全省2/3以上的上市公司,成为安徽经济高质量发展的重要引擎。

统计数据,近年来,安徽十大新兴产业新增上市公司呈加快态势。2016~2021年安徽分别新增十大新兴产业上市公司2家、6家、5家、2家、17家和19家。同时,十大新兴产业上市公司数量占比也在逐年提高,特别是2020年和2021年皆增长超3个百分点。特别是2020年以来,随着

科创板开市、创业板试点注册制以及北交所开市,安徽十大新兴产业上市公司新增数量和数量占比皆大幅提高,安徽“专精特新”和高科技企业上市步伐加快。

从上市数量分布看,新材料、新一代信息技术、高端装备制造和节能环保产业上市公司数量较多,人工智能、智能家电和数字创意上市数量靠后。截至2021年底,安徽新材料产业有19家上市公司,排在第1位;其次是新一代信息技术,有16家上市公司;节能环保、高端装备制造、新能源汽车和智能网联汽车、绿色食品分别有15家、14家、13家和12家;生命健康、人工智能、智能家电和数字创意上市公司数量相对较少,分别有6家、4家、4家和4家。

值得关注的是,近年来安徽大力培育科创企业,支持科创企业利用资本市场融资发展,取得了积极成效。据统计,自2020年以来,安徽新增十大新兴产业上市公司35家,其中新增创业板10家、科创板15家。同时可以看到,鉴于科创板企业的高技术属性,安徽上市的15家科创板企业全部属于十大新兴产业。

“近年来,安徽经济逐浪前行,资本市场‘安徽板块’不断壮大,特别是设立科创板以来,安徽作为科创大省的硬实力凸显。”上海证券交易所党委委员、副总经理董国群表示,3年来有23家皖企登陆上交所,与过去15年的总量相当,其中科创板公司19家,数量位居中部地区第一,涵盖了高端装备、新业态技术、节能环保、新材料、生物医药等新兴行业。“上交所将继续与安徽省一起,依托安徽承东启西、连南接北的区域优势和产业链优势,不断发挥平台作用,推动科技创新与资本市场在安徽产生更大的效应,助力安徽高质量发展迈向新台阶。”董国群说。

## 推动数量规模结构同步进阶

安徽上市公司是“安徽速度”的弄潮儿,也是“安徽质量”的创造者。业内人士表示,安徽上市公司总体上继续保持较好发展势头,数量继续在

中部地区保持领先地位,对经济社会的贡献度不断提升,在推动全省高质量发展中发挥了重要作用,但同时也存在创新能力有待提高、再融资能力整体偏弱、并购重组不够活跃、内部治理亟待规范等诸多问题。

“目前,从上市公司数量上来说,安徽稳居中部地区第一。但上市公司的数量、规模、结构与沪苏浙等地区仍然存在创新能力有待提高、再融资能力整体偏弱、并购重组不够活跃、内部治理亟待规范等诸多问题。”

张本照说,比如,从数量上来看,我省上市公司的数量是上海的37.66%,江苏的25.04%,浙江的24.28%;从规模上来看,我省上市公司总市值占沪苏浙的25.41%、27.84%和25.23%。

张本照分析认为,与沪苏浙比较,我省企业家挂牌上市意识还有待加强。同时,区域发展状况仍不平衡。

“合肥A股上市公司数量一直处于一市独大的状态。截至10月31日,合肥共有A股上市公司74家,远远超过其他地级市。”张本照说,民营企业发展还不够,江苏民营企业上市公司454家,占总数量75.6%。浙江民营企业上市公司占比超过80%,安徽A股上市公司中,民营企业93家,占比59.23%。

当前和今后一个时期仍是安徽上市公司高质量发展的重要战略机遇期。为推动安徽上市公司持续健康发展和更多优质企业上市,业内专家表示,政府和企业要责任共担、主动作为。政府层面,要做大做强多层次资本市场安徽板块,加快推动制造业产业转型升级,健全完善以市场为导向的技术创新体系,积极实施优质企业引育行动,注重激发企业发展内生动力和活力,持续优化上市公司发展环境。企业层面,要聚力主营业务发展,提升综合发展能力;树牢价值管理意识,提升资本运作水平;提升企业创新能力,增强发展内生动力;提高质量管理水平,夯实企业发展基础;发挥引领带动作用,更好服务区域高质量发展。

更多内容  
扫码阅读

## “银税互动”促进便利融资

■ 本报记者 孙言梅  
本报通讯员 李进

日前,在蚌埠市天河科技园,收到260万元“税融通”贷款资金到账的消息,安徽劲峰新材料科技有限公司总经理石劲峰喜出望外:“这笔钱来得太及时了,关键时刻帮我们解决了资金难题。”

安徽劲峰新材料科技有限公司主要从事新材料技术研发、新型建筑材料的制造和销售。前不久,由于前期工程款未及时结算,企业生产陷入资金周转难的困境。“这几年我们坚持依法经营、诚信纳税,连续两年纳税信用等级获评A级。正是得益于良好的纳税记录,税务部门了解企业困难后主动为我们对接‘银税互动’政策,帮助申请‘税融通’贷款,让我们解了燃眉之急。”石劲峰说。

“‘银税互动’政策推行以来,税务、银保监部门和银行业金融机构通力合作,集成发挥各自优势,帮助企业将纳税信用转化为融资信用,以信换贷、以贷兴企,有效缓解中小微企业融资难、融资贵问题。”蚌埠市税务局负责人告诉记者,今年前10个月,蚌埠市“银税互动”贷款规模超27亿元,1700多户企业获得信用资金支持。

同时为进一步鼓励诚信纳税,税务部门不断完善纳税信用修复管理机制,畅通修复渠道,积极引导纳税人主动纠正失信行为。

蚌埠市某机械设备有限公司前期因工作疏忽未按时申报缴纳税款,影响到纳税信用。在蚌埠市税务部门的帮助下,企业积极改正,实现信用修复,也让企业深刻明白“不信不立、不诚不行”。“这两年,企业因为疫情影响资金受限,这次信用等级的修复真是帮了大忙。有了好信用,我们才能申请到信用贷款,缓解资金压力。”该公司总经理吴先生说,“这次企业信用能被修复属实不易,也是一次深刻的教训,以后我们一定会更加珍惜企业信用,依法诚信纳税。”

近年来,蚌埠市税务部门不断完善纳税信用体系,构建涵盖信息采集、级别评价、结果应用、异议处理、信用修复等“全环节”的纳税信用制度框架。今年以来,该部门通过纳税信用提醒机制,按照“事前提醒、事后预警”要求,向纳税人精准推送纳税信用失分变动情况,引导纳税人防范失信风险,累计帮助100余户纳税人及时纠正失信行为,重拾发展信心。

## 电网数字化 促进便民服务

■ 本报记者 范克龙  
本报通讯员 周婕

11月28日,在芜湖市湾沚区六郎镇,芜湖供电公司员工张阳打开安装在手机上的“i国网”应用,对准客户电表轻轻一扫,客户的用电信息立即清晰地展现在手机屏幕上。这是国网安徽电力在全省各地市供电公司推广应用新型移动作业模式的典型作业场景。

今年9月,国网安徽电力落实基层数字化转型要求,提升基层人员客户服务质量和工作效率,打造新型移动作业模式,用手机就可以开展报装接电、客户服务、采集运

维、综合查询等服务业务。基于“i国网”开放连接能力,实现客户群体运营管理和点对点客户连接,精准高效服务客户,支撑12类场景、18类业务表单的线上渠道即时分享和服务消息的实时推送,助力客户服务互动化、透明化、智能化。

截至目前,利用“i国网”累计开展移动作业过百万次,业务环节平均精简40%,数据录入平均减少80%,业务办理效率提升70%以上,极大提高了安徽电力客户服务水平。下一步还将持续深挖一线业务需求,加强创新研究,充分发挥移动互联的能力,落实基层数字赋能,推进电网数字化转型,提升客户服务水平。

·财经资讯·

## 宣绩高铁周湾隧道贯通

本报讯(记者 范克龙 通讯员 兰庆坤)11月30日,由中铁十四局参建的宣城至绩溪高速铁路控制性工程周湾隧道顺利贯通,成为全线第一座贯通的2500米以上单洞双线长大隧道,标志着宣绩高铁建设取得阶段性进展。

周湾隧道地处宁国市甲路镇与胡乐镇交界处,进口位于甲路镇,出口位于胡乐镇,全长2550.77米,最大埋深约199.2米。隧道沿线地质条件复杂,洞口地势高陡,偏压严重,进洞难度大,洞内围岩稳定性差,多段落在断层破碎带、节理密集带、岩性分界区,施工难度较大,安全风险极高。

## 国能在皖煤炭销售创新高

本报讯(记者 王弘毅 通讯员 朱德胜)记者近日从国能销售集团华中分公司安徽办事处获悉,截至11月23日,国能销售集团华中分公司安徽办事处在皖煤炭销售完成3021万吨,同比增长12.9%,创历史同期新高,占我省年煤炭消耗量的19%,发挥了央企在地方能源供应保障中的“压舱石”“稳定器”作用。

面对年初以来国际国内煤炭市场快速变化、资源供需阶段性错配、疫情对产运需

各环节持续影响等复杂形势,该办事处依托国家能源集团煤炭产运销一体化运营优势,及时调整营销策略,持续强化属地内外部用户协同,深挖煤炭供应潜力,多渠道组织煤炭供应,构建起了“内部保供供应+外部抓兑现+贸易谋增量”三位一体销售新格局,形成了自产煤足额兑现、电煤委托采购全覆盖、原料煤销量大幅增长、贸易煤多点开花的新局面,为安徽的发电、冶金、建材、造纸、化工等行业用户提供稳定能源供应。

为建设优质精品工程,建设单位皖赣铁路安徽公司会同施工单位中铁十四局积极开展隧道施工技术攻关,有效克服了偏压、浅埋、断层、富水等施工难题,确保按照时间节点完成工期任务,实现了安全“零事故”的预期目标。

宣绩高铁地处皖南山区,正线全长111.6公里,设计时速350公里,是苏皖快速铁路通道、皖江地区城际铁路网的重要组成部分,也是长三角城际轨道交通网中的骨干线路。全线设宣城、宁国南、绩溪北3座车站,其中宣城、绩溪北为既有客站。项目沿线山高岭多,地质条件复杂,桥隧比达86.7%。

## 带电作业除隐患

12月2日,在马鞍山市含山县,国网马鞍山供电公司工作人员正在开展500千伏等电位带电作业,消除导线连接金具及防震锤隐患缺陷,保障大电网安全可靠运行,保证生产生活电力的供应。

本报通讯员 何林 摄



## 以卓越专业支撑力推进高质量发展

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,要着力提升产业链供应链韧性和安全水平,加快发展数字经济,加快发展方式绿色转型。近年来,国网安徽省电力有限公司物资分公司围绕服务全省电网建设的物资供应保障工作,全面贯彻新发展理念,推进高质量发展,从党建引领、企业文化、人才培养、科技创新等方面共同发力,全方位提升专业支撑力,打造具有卓越专业支撑力的物资公司。

### 坚持“旗帜领航”确保正确发展方向

公司始终把党的建设放到首位,加强组织建设,持续推进“旗帜领航”党建工程,夯实党建工作基础,深入实施“旗帜领航·组织登高”工程;扎实开展“旗帜领航·皖美连心”系列活动;高质量开展“悟思想·周课堂”特色活动,持续提升党员干部的政治理论水平和执行力;严肃组织纪律,加强党风廉政建设,确保员工

平安。充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”的领导作用,制定《关于持续推进“旗帜领航”党建工程 奋力打造具有卓越专业支撑力的物资公司的实施意见》,为打造具有卓越专业支撑力的物资公司提供了思想保障,确保公司在正确方向上高质量发展。

### 践行企业文化 凝心聚力谋发展

公司深入践行“忠诚、实干、创新、争先”文化理念,广泛凝聚干事创业的强大合力。大力弘扬劳模精神、劳动精神,激励引导广大干部职工以先进为标杆,汇聚起实干担当、开拓创新的、砥砺奋进的磅礴力量。紧扣“坚持一个核心、建设两个中心、实现三个放心”工作思路,公司制定“讲忠诚、夯基础、塑文化”主题活动方案,明确重点工作清单;组织开展“两个中心”建设运营“我谏言、我献策”主题研讨会;开展和美家园活动,大力倡导“快乐工作、品质生

活”,增强员工归属感和自豪感;开展廉洁文化示范点建设,参观警示教育基地,弘扬干事创业的廉洁文化;广泛征集提升专业支撑力合理化建议,凝聚全体员工智慧,制定了《卓越专业支撑力持续提升行动方案》,激励公司员工共同推进公司高质量发展。

### 培育人才队伍 夯实高质量发展基础

公司全面落实国家电网公司“人才培养三大工程”,建立健全素质培养、知事识人、从严管理、正向激励四大体系,以系统思维打造一流人才队伍,培养更多在国网系统、省公司有影响力的物资管理专家。坚持党管干部,对标“四优五过硬”要求,树牢“讲实绩、重实干、看实效”选人用人导向。通过开展卓越课堂、学术研究、科技创新、合作培养、送出去请进来等多种方式培养人才。推进青年素养提升工程,实施青年岗位能手、兼职锻炼;成立智链创新工作室,建立创

### 科技创新赋能 支撑公司高质量发展

科技是第一生产力,创新是第一动力。近年来,公司抢抓供应链发展机遇,紧扣国家电网公司供应链发展战略,持续开展科技创新,不仅有效提升公司物资管理的专业支撑力,确保公司高质量发展,同时彰显了国企社会责任。

开发的物资计划智能审查系统、“皖电云采”智能招标辅助平台、“皖电云查”围串标风险智能预警系统(在国网公司内推广应用)、物资质量监督模块等支撑招标采购工作高

质量开展,确保买得好;开发的合同电子签章、结算单据电子化、合同签订机器人(RPA)、国网图纸技术交互系统(在国网公司内推广应用)、资源可视调配系统等支撑物资供应及时可靠,确保供得上;监控预警平台部署77项合规监控及效能预警,实现流程闭环管控,有效支撑公司合规管理,提升工作质效。

正是科技创新赋能,确保了公司在疫情防控期间采购“不断档”、物资合同“不断签”、资金支付“不断线”、物资供应“不断链”。2022年,高效完成保障白鹤滩-江苏、白鹤滩-浙江特高压工程安徽段物资供应工作,保障全省118项主网重点工程物资供应平稳有序,500千伏淮南潘集电厂送出等4项工程如期投运。在河南特大暴雨时,全网“可视”调配5批次(977万元)应急物资48小时内运抵现场。

今后,公司将继续以高质量发展为核心,坚持党建引领,充分发挥人才优势,持续推进创新,全面建成具有卓越专业支撑力的物资公司。(康跃武)