

思想周刊

时评

第237期

皖江评论

不断实现人民对美好生活的向往

——“深入学习宣传贯彻党的二十大精神”系列评论④

韩小乔

治国常需，利民为本。“人民”二字，重若千钧。从“坚持以人民为中心的发展思想”，到“增进民生福祉，提高人民生活品质”，再到“始终同人民呼吸、共命运、心连心”，“人民”是党的二十大报告中的高频词，也是贯穿报告的一条主线。

为什么人的问题，是检验一个政党、一个政权性质的试金石。始终同人民在一起，为人民利益而奋斗，是马克思主义政党同其他政党的根本区别。中国共产党作为马克思主义政党，除了国家、民族、人民的利益，没有任何自己的特殊利益。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央提出以人民为中心的发展思想，集中体现了党的理想信念、性质宗旨、初心使命，也是对党的奋斗历程和实践经验的深刻总结。

山河锦绣，人民幸福是最温暖的底色。一路走来，中国共产党团结带领人民，紧紧依靠人民交出一份又一份载入史册的答卷。我们经过接续奋斗，实现了小康这个中华民族的千年梦想，打赢了人类历史上规模最大的脱贫攻坚战，历史性地解决了绝对贫困问题。在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上持续用力，人民生活全方位改善，人均预期寿命增长到七十八点二岁，居民人均可支配收入从一万六千五百元增加到三万五千一百元。建成世界上规模最大的教育体系、社会保障体系、医疗卫生体系，人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续，共同富裕取得新成效。

“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标。”追求美好生活是永恒主题，永不止步。当前，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需

要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。从“有没有”到“好不好”，人民对美好生活的向往与现实之间还存在差距。时代呼唤、人民期待，必须实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益。紧紧抓住人民最关心最直接最现实的利益问题，坚持尽力而为、量力而行，采取更多惠民生、暖民心举措，着力解决好人民群众急难愁盼问题，健全基本公共服务体系，提高公共服务水平，增强均衡性和可及性，扎实推进共同富裕。

完善分配制度，切好分好“蛋糕”。收入分配不公、收入差距过大是当前群众关注的热点。收入分配的制度改革，关系到百姓的切身利益获得，也是促进共同富裕的基础性制度。坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存，构建初次分配、再分配、第三次分配协调配套的制度体系，把有效市场、有为政府、有爱社会相结合。初次分配是基础，要努力提高居民收入在国民收入分配中的比重，提高劳动报酬在初次分配中的比重。再分配是保障，要加大税收、社会保障、转移支付等的调节力度，坚持多劳多得，鼓励勤劳致富，促进机会公平，规范财富积累机制，缩小贫富差距。第三次分配是补充，要引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业。

实施就业优先战略，让劳动者端稳饭碗。就业是最大的民生。当前，我国就业总量压力不减，结构性矛盾凸显，人民期盼有“更好更稳定的工作”。抓住重点群体是关键。健全就业公共服务体系，完善重点群体就业支持体系，加强困难群体就业兜底帮扶。消除影响平等就业的不合理限制和就业歧视，使人人都有通过勤奋劳动实现自身发展的机会。健全劳动法律法规，完善劳动者权益保障制度，让劳动者免于“困在系统里、绑在算法上、捆在抽成里、游离在社保外”。瞄准就业难点、

焦点，强化支持、破除歧视、加强保障，着力实现更加充分、更高质量就业。

健全社会保障体系，织密安全网。促进多层次医疗保障有序衔接、保障妇女儿童合法权益、完善残疾人关爱服务体系……近年来我国社会保障体系建设驶入快车道。持续做好社会保障工作，必须健全覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的多层次社会保障体系。推进全民参保，提高保险覆盖面。坚持以人为本，坚持男女平等基本国策。积极应对城镇化、人口老龄化、就业方式多样化带来的新挑战，把养老、医疗、失业、工伤、社会救助、住房保障等各项工作一体谋划、统筹推进，促改革、抓扩面、防风险、优服务，推进社会保障体系可持续发展。

推进健康中国建设，落实“生命至上”。无论是疫情防控中体现的“人民至上、生命至上”精神，还是“完善人民健康促进政策”首次被写入党的代表大会报告，都表明党和国家把保障人民健康放在优先发展的战略位置。全面推进健康中国建设，要积极回应生育支持、人口老龄化、公立医院改革、中医药传承创新发展、健全公共卫生体系等发展要求，坚持以人民健康为中心，守住基本医疗卫生、基本医疗保障公益性质底线，为广大群众提供公平可及、系统连续、优质高效的整合型医疗卫生服务。健全公共卫生体系，加强重大疫情防控救治体系和应急能力建设，加快基本公共卫生服务体系建设和重大传染病防治体系建设，筑牢人民“健康屏障”。

前进道路上，无论风高浪急、还是惊涛骇浪，人民永远是我们党最坚实的依靠、最强大的底气。不负时代、不负人民，把以人民为中心的发展思想落实到各项工作中，一件一件抓落实，一年接着一年干，让人民幸福生活水平更高、成色更足、品质更优，就能凝聚磅礴力量，谱写崭新篇章。

热点热评

促进中小企业加速科技成果转化

胡旭

据新华社报道，北京中关村近期启动科技成果转化后付费改革试点，已经促成首家中小企业“零成本”从一家高校获取科技专利的许可使用权，一年后企业再支付第一笔专利许可费用。于企业特别是一些创业期和成长期的中小企业而言，此举降低了引入亟需科研成果的门槛，有利于提升制造实力和产品竞争力，实现快速成长。于科研机构而言，尽快将最新研发成果投入生产应用，加快普及及推广步伐，既是对科研成果“含金量”的检验，也有利于加快科研团队智力成果变现和增值。

科技成果转化一直以来都是公认难题。对科研机构来说，“成果没人用”是一大困惑，很多科研成果缺乏第一时间与企业市场主体对接、路演、推介的机会，不少成果价值得不到充分体现，在技术日新月异大形势下很快失去创新价值。“用了麻烦多”也一直是难点堵点，很多科研成果的产权归属存在争议。尽管近年来在科技成果转化收益分配改革上迈出突破性步伐，但实际操作环节的授权、规则以及包容尺度并非完全清晰。“企业不敢用”更是科技成果转化现实的刚性约束。越是先进、亟需的科研成果自然评估价格越高，很多企业特别是中小企业并没有足够实力承担一次性转让成本。同时，支付高额转让费购得的科研成果，在产品研发、生产制造等环节能不能发挥预期效果，也是让企业举棋不定的风险因素。

党的二十大报告强调，加强企业主导的产学研深度融合，强化目标导向，提高科技成果转化和产业化水平。科技成果“先使用、后付费”改革试点，不仅仅是技术转让交易环节付费方式的改变，而是从付费这个牵动性环节着手，着力打破科技成果转化难点堵点的系统性解决方案，以“小”“快”“灵”创新思路，促成更多企业和科研机构开展深度合作，达到提升成果转化和产业化水平的目标。

抓住“小”这个关键主体。企业是创

新主体，量大面广的中小企业是市场主体的主力。一个区域如果致力让中小企业成为科技成果转化的生力军，营造良好的创新氛围和活跃的创新势头，创新实力提升就会水到渠成。通过改革付费方式、完善担保机制等一系列配套制度创新，最大程度减少“企业不敢用”风险因素，让中小企业大胆引进科技成果，让科研机构大胆把成果向中小企业转化，让中小企业真正在创新中唱主角，成为这项改革的核心要义和诉求。

突出“快”这个转化要诀。在激烈的市场竞争环境中，科研成果早一天转化运用，就能早一天推出产品、实现产出、发挥效益，帮助中小企业获得先发竞争优势、拓展成长空间。通过先使用后付费降低企业使用科技成果门槛，同步配套完善科研成果筛选、路演、对接和专业化中介服务等一系列机制安排，在最快时间内实现供需匹配，提高科技成果转化交易转化速率，达到以快制胜。

实现“灵”这个付费方式。改革设计了“零门槛+里程碑支付+收入提成”“延期支付许可费”等多种付费方式，只要科技企业在转化和产业化进程中实现突破性进展，科研机构就会得到相应收益。这种灵活安排，有利于促成企业和科研机构在每一宗成果转化交易中成为利益共同体，形成最大合力，提高成果转化成功率和效率。

越是解决科技成果转化这类人人喊难、处处叫难的难题，越需要“小快灵”、对准关键症结“下药”的不断突破，就能做到知难不难，这项改革在方法和路径上的启示正在于此。

安徽科研机构众多、科研成果丰富，也是系统推进全面创新改革试验省份之一。深化科技创新领域改革和制度创新，应借鉴行之有效的路径和做法，致力把中小企业培育成为活跃创新主体，把党的二十大报告中“提高科技成果转化和产业化水平”等部署落到实处，加快建设经济强的创新安徽。

议论风生

完整社区让幸福触手可及

徐海

近日，住房和城乡建设部、民政部联合印发的《关于开展完整社区建设试点工作的通知》提出，开展完整社区建设试点工作，打造一批安全健康、设施完善、管理有序的完整社区样板，尽快补齐社区服务设施短板，全力改善人居环境，努力做到居民有需求、社区有服务。

完整社区是指在居民适宜步行范围内有完善的基本公共服务设施、健全的便民商业服务设施、完备的市政配套基础设施、充足的公共活动空间和健全的社区管理机制，且居民归属感、认同感较强的居住社区。据统计，我国居民约有75%的时间是在居住的社区中度过。随着生活水平提升，群众的需求清单越拉越长，品质要求越来越高。然而，一些社区存在基础设施不完善、社区服务不健全、社区文化缺失等问题，与居民日益增长的美好生活需求有差距。打造完整社区，是提升居民生活品质的关键，也是推进“以人为核心的新型城镇化”的内在要求。

社区服务设施是发展社区服务的载体，要着力补齐服务设施短板，保障社区服务供给。摸清群众所思所盼，才能找准“痛点”、打通“堵点”。对新建社区，既要完善养老场所、幼儿园、社区卫生服务站、菜市场等设施，也要注重提高生活品质，为居民提供健身、娱乐、文化、休闲等公共活动空间，满足社区居民日益增长的物质和精神文化需求。对既有社区，则要以社区现有资源为基础，通过补建、购置、置换、租赁、改造等方式补齐短板。比如，芜湖市镜湖区源丰小区盘活闲置空间资源，建立社区服务中心，在社区服务中心设置便民市场、养老托育等设施，为居民提供“一站式”社区服务。

完整社区既要打牢“硬件”基础，也要增强“软件”实力。面对居民各种诉求，仅靠政府包办难以满足，需要整合社会资源，提供专业化社区服务。合肥市亳州路街道通过“政府搭台、企业唱戏、社区参与、老人得实惠”方案，引进专业化服务机构，以公益性为主、市场化为辅方式运营

社区食堂，为辖区内老年人提供餐饮服务。合肥市蜀山区井岗镇十里庙社区采取公建民营方式，引导社会力量兴办普惠性婴幼儿照护服务机构，既节约机构开办成本，也减轻了家长负担。通过政府购买等形式，创新社区服务运营机制，加快社区服务产业化进程，最终形成多类型、多层次、广覆盖的社区服务网络，为居民提供更加便捷的服务。

打造完整社区，不仅是功能和服务上的叠加，更是社区治理能力的提升。党的二十大报告提出，要完善社会治理体系，健全共建共治共享的社会治理制度，建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。这对社区治理提出更高要求。要充分发挥基层党组织在社区治理中的引领作用，把党的政治优势、组织优势转化为社区治理优势。合肥市庐阳区深化党建引领基层治理工作，通过建立党建引领基层治理机制，推动民事民议、民事民管、民事民办，构建“家门口”治理服务体系。引导居民全程参与完整社区建设与管理，有利于精准对接群众需求、凝聚社区共识，使基层群众自治既充满活力又和谐有序。

民生无小事，枝叶总关情。推进完整社区建设，让幸福触手可及，不断实现人民对美好生活的向往，描绘出更加亮丽的民生新画卷。

为中小企业数字化转型扫清“路障”

梅麟

日前举行的2022全国中小企业数字化转型大会上，工信部推出系列举措，支持中小企业朝着数字化、网络化、智能化方向加快转型升级步伐，引导中小企业走专精特新发展道路。

中小企业作为我国经济的“毛细血管”，是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。数字化转型有利于推动中小企业自身发展，促进数字经济与实体经济深度融合，加快建设现代化产业体系。然而数据显示，截至2021年我国约有79%的中小企业仍处于数字化转型初步探索阶段，仅约有12%处于应用进阶阶段，步伐较为缓慢。究其原因，全社会对中小企业数字化转型支持力度有限，致使转型成本较高、缺乏清晰方向，加之转型成效难以立竿见影，不可避免让中小企业存在顾虑，出现“不想转、不敢转、不会转”等问题。

为中小企业数字化转型扫清“路障”，政策引导应到位。职能部门应加快出台配套激励措施，健全中小企业数字化转型支持体系，降低数字化转型门槛。工信部日前发布《中小企业数字化转型指南》《中小企业数字化水平评测指标（2022年版）》等文件，便于企业结合自身实际，有序推动数字化转型落地。加大行政服务资源投入，通过举办交流会、上门服务、开通咨询热线等形式，了解企业具体困难，安排专家量身定制帮扶方案，为中小企业加快转型“送一程”。针对中小企业经营负担较重问题，主动帮助企业“降成本”。如允许企业缓缴相关税款，鼓励金融机构为转型期企业提供免息低息贷款，呼吁租赁机构减免场地租金，多措并举化解中小企业成本顾虑，促

进中小企业有能力更有动力实现转型。

中小企业规模有限，“零基础”数字化转型并不现实，需要由数字化服务机构提供数字化系统解决方案和产品。一些数字化服务领域头部机构凭借自身优势地位，对中小企业“漫天要价”，出台“强制二选一”“过高订单抽成”等霸王条款，中小企业因急于转型、缺乏其他替代选择，往往只能被动接受。为中小企业数字化转型扫清“路障”，必须依法处罚数字化服务领域存在的违规行为，打击侵犯中小企业权益行为，营造合规公平的服务环境。助力中小企业数字化转型不仅是商业行为，更是一种社会责任，数字化服务机构应积极听取用户需求，持续改进经营方法，探索更多低成本、高效率的转型路径，让中小企业平稳转型，尽早享受数字化转型红利。

中小企业数字化转型既是时代所需，也是企业实现可持续发展的必然选择。例如，过去企业统计销售数据和库存状况时，往往要投入较多人力物力，耗时长、效率低，如今只要引进定制化的销售数据分析系统，就能让企业随时知晓哪些商品是“爆款”、哪些销量不佳，根据库存状况自动下单补货。系统还可利用大数据分析技术，精准描绘顾客需求画像，便于企业改进业务流程，增强市场竞争力。为中小企业数字化转型扫清“路障”，需要企业经营者主动拥抱新技术。企业可组织员工定期学习必要知识技能，培养所需管理人才，实践中不断补短板弱项，加快适应数字化经营需求。行业协会可发掘业内成功样本，邀请相关企业代表分享转型经验，探索可复制可推广数字化转型模式，帮助更多中小企业加快转型步伐，为全行业提质增效按下“加速键”。

有话要说

古镇留住岁月才能留住游客

何珂

“进入古镇，到处都是臭豆腐、大鱿鱼、奶茶、工艺品铺子，招牌都差不多，建筑样式也大致相同，不同的可能只有明信片上面的地址。”《法治日报》报道，一些网友表示，本想去一些古镇追寻“诗与远方”，却被充斥商业化气息的“假古镇”搅了兴致。

在古镇中适度设置体验性项目、餐饮住宿配套、特色商品销售等服务，可丰富旅游消费场景，延长游客停留时间，有效增加景区收入，还能助力当地特色农产品销售，让更多人在“家门口”就业，实现旅游综合带动效益，可谓一举多得。

然而，近年来，不少游客都有一个感觉——“古镇”都差不多。不仅仿古建筑

的“古色古香”差不多，就连街道布局、商业形态，甚至营销文案都差不多。典型例证是个特色小镇卖的旅游纪念品都大同小异。如此千篇一律，游客自然提不起兴趣。背后原因在于商业化操之过急、用力过猛，重利益过度开发，破坏游客的旅游体验感，影响景区长远发展。

古镇，凝结着一个地方的历史和文化，承载着人们的记忆和乡愁。古镇的特点在于“古”，游客选择古镇是为了体验乡愁以及古镇所蕴含的风土人情和文脉传承。古镇商业化过程中，不仅要考量经济效益，也要从游客需求出发，想方设法留住“岁月”。

充分发掘古镇的历史文化资源，并有针对性地进行二次开发创作，突出古镇的文史特色，走差异化路线，打造专

属的古镇游特色产品，形成比较优势。古镇保护与发展过程中，人是最关键的。但如今一些古镇发展过程中，把当地人搬迁出去，导致古镇空心化，仅有景观与商业。古镇游需要见历史见文化，更要见人见场景，只有以当地人和他们的真实生活场景作支撑，才能留住古镇“老味道”，让游客得到心理满足感。当然，留住本地人过程中，也要加强对当地旅游从业者的培训。在接待游客时，旅游从业者必须坚持以人为本，既满足游客的商业服务需求，又充分考虑游客游览体验的舒适性、安全性，从精细处、特色处体现人文关怀和商业价值，而不是粗制滥造、随处可见的商业围堵，更不能出现一窝蜂、跟风式售卖行为。

快节奏工作生活中，不少游客心中都有古镇情怀。在个性化消费不断提升的当下，人们在旅游选择上可能更挑剔，但有“真材实料”的古镇游依然充满吸引力。在商业化上做“减法”，在文化发掘上做“加法”，古镇才能在留住岁月、以文化人中焕发新机，吸引游客、留住游客。



常抓不懈

朱慧卿/绘



安徽日报微博



安徽日报微信



安徽日报客户端

联系电话

0551-65179148

投稿邮箱

ahrhpl@126.com