

小安海侃

何珂

点击企业发来的AI(人工智能)面试链接后,电脑屏幕上立即出现一个虚拟人物以及一行文字:欢迎参加此次AI面试,面试共有4道题目,准备好后请点击“开始”按钮作答……

近段时间,AI面试被不少公司引入招聘环节,为求职者带来全新体验。

语音识别、智能营销、无人驾驶……AI正在深刻改变着其所触及的各行各业,重塑着人们的工作方式和生活方式。尽管如此,AI面试的出现还是令人感到新鲜。所谓AI面试,是将人工智能技术与真实面试场景进行融合,对考生的用词、语速、动作、表情等进行分析,全面分析评估其岗位素质,最终对人才画像进行解析。自2016年首次亮相后,AI面试迅速成为用人单位在简历初筛后了解求职者的新方式。从视频分析、语音分析,到语义理解、人脸特征识别,AI面试依托于多项技术的综合运用。AI面试的日趋流行,成为人工智能技术迅猛发展的缩影。

在新冠疫情常态化防控背景下,跨区域流动、面对面接触受到限制,传统的招聘方式受到影响。网络招聘和人工智能技术的发展,为AI面试这一创新模式的出现提供了技术支持。可以说,AI面试突破时空限制,具有高效便捷、节约成本的独特优势,也能减少招聘官个人偏好对招聘结果的影响,基于大数据分析智能化地筛选出符合岗位要求的人才。

AI面试的优势虽然显而易见,但在那些需要互动交流才能作出判断的招聘中,AI可能有些“无力”。在社交平台上,“一带你高分通过AI面试”等帖子屡见不鲜。虽说面试的本质也是一种应试,倘若在技术框架下被套路化,便失去了全方位考察人才的价值。相比笔试而言,面试本身就是一种综合能力的考察。除了专业知识,求职者待人接物、举手投足的风度,临场反应、语言表达的能力等同样重要。面试官与求职者的双向互动,是彼此加深了解的重要契机。而不少AI面试似乎又回到单向答题的模式,缺了交互性与灵活性,没了交流与追问。故而有求职者认为,AI面试更多是单向的审视,而非一场有温度的就业双向选择。

越是在技术快速发展的时代,越需要不断反思人与技术的关系。AI技术应用于企业招聘,本身是好事,但招聘不能过于依赖“AI考官”,要建立有效的人才招聘选拔系统,有效链接求职者与招聘方,要能科学合理地使用“AI考官”。相信未来人与AI真正做到各司其职、共同进步,包括AI面试在内的应用也将获得更广阔的发展空间。

AI面试来了,你准备好了吗?

“数据赋能”让服务更“走心”

本报记者 柏松

11月4日,在淮南市政务服务中心智慧办税辅导区,淮南市税务局窗口负责人杨睿正在通过税务智能微厅教办事群众进行网上操作。“10秒、20秒……”快捷办税业务事项表上清楚地标注着快捷办税的所需时长,办事群众几分钟后便办好了手续。淮南昊恒商贸有限公司工作人员毕善芬连声称赞:“变更税务登记以前需要携带很多材料到窗口办理,现在可以直接从网上申请,真是太方便了!”

“只进一扇门”“最多跑一次”“一网通办”“掌上办”……这些贯穿政府职能转变工作的关键词背后,是云计算、大数据、人工智能等数字技术的融合应用。近年来,在省数据资源局指导下,淮南市持续推动政务数据汇聚与共享,进一步打通“信息孤岛”,充分挖掘数据价值,发展数据应用场景,让更多群众和企业共享“数据红利”,高质量推进数字政府建设。

「互联网+」,打造高效政务环境

“土地大托管,让大家的收入变多了,但村民心里还是没底。这次土地承包经营电子证照的发放,解决了村民的后顾之忧。”近日,在淮南市谢家集区杨公镇前瓦村,村党支部书记王军对前来自访电子证照颁证的工作人员表示感谢。

电子证照,为耕地“上码”、守住群众核心利益。该村315户村民通过“皖事通”不仅可随时查询自家地块情况,还能直接查看土地托管与种植情况。

今年以来,淮南市按照省委、省政府“数字安徽”建设要求,依托“数、云、网”等技术,以数据为要素,以网络为桥梁,以群众满意、企业便利为目标,加快打造便民利企应用场景,推动“数字淮南”高质量发展。

随着“城市大脑”项目建设稳步推进,淮南市已归集全市58个部门近22亿条数据、制发电子证照279类1171万份,电子印章调用330万次;完成全市320平方公里地理信息库建设、汇集全市公共视频资源12000余路等,为全面创新各领域智慧应用场景、推动数字政府建设提供有力支撑。

“用手机就可申请信用贷款,我通过线上系统便办理了20万元贷款。”11月4日,看着自家几十亩草莓大棚顺利建设,淮南市八公山区山王镇村民王进高兴地告诉记者。

淮南市数据资源局同淮南通商农商银行开展合作,上线基于淮南市政务大数据的“金农信e贷”普惠型信贷产品。截至今年10月底,已授信户数1.03万户,授信金额13.16亿元。

2022年以来,淮南市不断深化综合窗口、集成服务、“一件事”和“一号通办”等各项改革,市本级实体大厅共办理各类事项85.88万件,网上大厅办理44.17万件,“最多跑一次”事项时限压缩89.28%,位列全省第一方阵。

「一网通办」,惠及企业更舒心

10月18日,一条中壹智造汽车产业有限公司的企业开办信息,由市场监管局企业开办平台推送至江淮大数据中心淮南市子平台,住房和城乡建设局用水用气企业业务系统即时获取到了这条企业开办信息。

“接到企业开办信息,我们主动对接中壹智造汽车产业有限公司,提前介入、前置服务,先期做好现场勘察、工程设计及外部管线施工。”淮南首创水务公司负责人胡秀顶表示。10月19日17时,该企业供水接入完成,仅用2天就实现了企业落户即可通水。

“一网通办”,是大数据与政务服务的深度融合,也成为企业办理各项业务的常态。

淮南市围绕各类惠企政策文件,坚持以企业需求为导向,聚焦惠企政策全流程服务,打造“淮南市惠企通”平台,推进各类惠企政策直达企业,简化政策申报、兑现程序,实现从“人找政策”到“免申即享”转变。

“目前已经完成系统部署,企业库已接入26万条数据,上架77条政策,其中免申即享类政策9条。”负责“淮南市惠企通”系统开发的是安徽中意信公司,企业总经理助理陈琛表示,未来将实现惠企政策资金“免申报、零跑腿、快兑现”,构建“政策清晰、企业轻松、政商亲清”的新型政策服务体系。

在淮南,数据通道实现了网上办、自助办、掌上办,一条条虚拟的数据信息,架起了政府、部门服务企业的“连心桥”。

以往,企业为分支机构办理食品经营许可证,需要先办分支机构营业执照后再为每家分店分别办理食品经营许可证,重复提交申报材料,接受多次核查,耗时长、手续多。

如今,淮南市市场监督管理局在全省率先建立的食品经营连锁企业食品经营许可证一证多址改革试点,实现此类证件“一网通办”。凤台县祥泰商贸公司法人张瑶惊喜地表示:“网上提交申请材料,真是立等可取!”

「云端」加持,服务群众更暖心

业主大会召开难?投票流程不清晰?统计核算不透明?这些“老大难”问题一直以来困扰着不少小区业主。如何解决?淮南市数据资源管理局联合市住房和城乡建设局开发的“码上投票”系统有效突破困局,不管业主在哪,只需一部手机,便可参与业主大会。

“‘码上投票’系统真的好用,投票操作简单,还能查看投票参与人数和票数,让我对投票结果也很放心。”在淮南市田家庵区广场小区业委会选举筹备中,小区业主王平辉为“码上投票”带来的效果点赞。

通过持续深化“互联网+政务服务”改革,淮南市扎实推进“皖事通办”平台迭代升级和线上线下政务服务深度融合,线上政务服务“一张网”,线下“只进一扇门”,9.9万项政务服务事项“应进尽进、应上尽上”。

随着数据赋能的范围越来越广,淮南市进一步拓展基层社会治理的广度、幅度和深度,形成共享开放、治理协同、产业繁荣、保障有力的“数字淮南”发展格局。

近日,淮南市不动产登记中心运用部门间数据共享技术,依托“互联网+不动产登记”服务平台,大幅提升办事效率和便利度,切实做到了“数据多跑路,群众少跑腿”。一位年纪较大的市民拿着继承公证书在服务专窗办理不动产转移登记,工作人员通过数据共享获取继承人、被继承人的相关信息,不到10分钟就为其完成了全部手续。

寿县为企业群众提供“零距离”服务,大通区为群众提供“零障碍”咨询,淮南市医保部门实现医保业务“无感申报”、社保部门变人工审核为智能确认……“数据跑腿”带来淮南市便民惠企提速,人们办理业务不用再多个单位来回跑、排长队、反复填单,取而代之的是“在线咨询预约、一窗并行办理、进度网上可查”。



扫码阅读更多内容

即时零售成新风口

从深受年轻人喜爱的奶茶,到新上市的智能手机,手机下单、门店发货、商品小时达的即时零售正成为消费新常态,也吸引着众多企业布局和竞争这个庞大的即时消费市场。

据了解,通过外卖配送网络,连接线下实体店,30分钟至60分钟送货上门,这种新的零售业态被称为即时零售。初期的即时零售主要满足消费者对生鲜食杂等高频日常所需,如今,随着供给端的越来越丰富,鲜花绿植、宠物用品、数码产品等消费需求均能满足。消费者的即时配送需求不断被挖掘,本地零售市场正在从“万货商店”变成“万物到家”,形成了同城物流及消费的新增长点。

“即时零售是零售领域发展到一定阶段

的必然产物。”东吴证券分析师张卫良认为,从供给端看,随着网民数量进入增长瓶颈,产品过剩正逐步转向渠道过剩,电商渠道流量开始分散化;从需求端看,在原有零售业态里,消费者对于“快”的需求一直没有被充分满足,而在国民收入水平的提升下,这种需求更加凸显。在供需相互拉动的背景下,即时零售迎来黄金发展期。根据相关数据统计,2021年O2O(线上线下结合的商业模式)到家业务市场规模超过2万亿元,去掉餐饮外卖也有1万亿元,即时零售开放平台模式规模已经超过2200亿元,仅三线城市的即时零售消费规模,2021年相比2019年就增长了2倍。

商务部《2022年上半年中国网络零售市场发展报告》明确提及“即时零售”,并

将其作为新消费场景之一。据悉,美团、京东、通达集团等加力布局即时零售市场,连锁商超、便利店等传统线下零售商也在积极进入即时零售市场。根据中国连锁经营协会等发布的《即时零售开放平台模式研究白皮书》,作为O2O到家业务的重要组成部分,即时零售风口已至,或将迎来快速增长。预计到2025年,即时零售中的开放平台模式规模将达到约1.2万亿元,引领并拉动O2O整体市场规模增长。

然而,作为一种零售新业态,即时零售目前仍处于发展初期,商品供给的品类丰富度、可选空间都还不够。业内人士认为,随着新型商业模式基础设施和城市配送服务网络的快速完善,庞大、稳定、富有弹性的本

地物流履约体系能更好满足多元消费需求。即时零售对于小店、平台和地方政府都是一个契机。要回归零售的本质,看其是否更好地满足消费者“多、快、好、省”的需求,让更多的消费者愿意为这种便利而付费。对于企业而言,要准备好资金、人力、技术等资源,并加大对无人配送的科技投入,完善前置仓布局,优化配送大数据系统,缩短配送时间。即时零售激活了“小店经济”,丰富了同城生活圈,助力畅通城市经济“微循环”。专家建议,作为传统零售的补充,即时零售也存在商品结构不稳定、前端供应链时有不畅等问题,需要建立与城市实体零售体系相适应的全渠道零售生态,不断优化消费者购物体验。

(本报记者 何明 整理)



“老有所学”引领新风尚

王子强/绘