

·市场扫描·

11月14日至18日是首届中国公平竞争政策宣传周——

让市场竞争更加公平有序

·市场调查·

和谐劳动关系托起“打工人”的幸福

■ 本报记者 朱卓

“公司成立了和谐劳动关系领导小组，专门用于处理比较重大的有异义的员工事件，如重大申诉、劳动争议、重大奖励等等，凡事儿都有商有量，可以得到解决。”11月15日，“2022年全国和谐劳动关系创建示范单位巡回演讲·安徽站”活动在合肥举行，马鞍山市的圣戈班管道系统有限公司的员工李耀铮在现场高兴地说。

“2013年大学毕业后，我就进入了圣戈班工作，今年是第9个年头了。”李耀铮很有感触，“在这里，我从初出茅庐、懵懂无知的职场‘小白’变成了坚定的职业追梦人，也在这里邂逅人生伴侣，组建了幸福家庭。不管是在福利待遇、职位晋升，还是在人才培养上，公司都给了我强大的底气。”

活动现场，来自阜阳市公共交通集团有限公司、安徽天康(集团)股份有限公司、圣戈班管道系统有限公司、上海圆通速递有限公司、常州亿灵伟业制造有限公司、浙江三门核电有限公司等6家企业代表，分别讲述了各自企业构建和谐劳动关系的事迹，分享了自己为企业成长的故事。

“和谐的劳动关系也应该建立在对人才的关心和培养上。”安徽天康(集团)股份有限公司文宣部门工作人员姜瑞雪说，“公司定期组织员工参与学历晋升、技能竞赛、岗位培训，通过大讲堂、大练兵、大比武以及师徒带等途径，培养了一大批优秀一线员工。”

规范劳动用工制度，有助于从源头上保障职工的合法权益。“多年来，阜阳公交集团劳动合同签订率为100%，履约率100%，还主动合理安排一线驾驶员休年休。”阜阳市公共交通集团有限公司企业代表褚艳红说，公司职工特别是一线驾驶员的工资水平，近年来呈逐年上升的趋势。

劳动关系总体和谐稳定，为实现劳动力资源市场化配置，促进提高劳动效率、保持经济持续快速健康发展和社会稳定发挥了积极作用。企业与职工共建利益共同体、事业共同体和命运共同体，将有力促进劳动关系和谐稳定和企业持续健康发展，激发广大企业积极投身构建和谐劳动关系。

对劳动力市场进行有效监管，会让劳动关系更有温度。近年来，省协调劳动关系三方委员会充分发挥协商协调机制作用，不断完善制度机制，全力构建和谐劳动关系。今年8月，我省科大讯飞等12户企业被命名为全国和谐劳动关系创建示范企业，合肥高新区、芜湖高新区被命名为全国和谐劳动关系创建示范工业园区。截至目前，全省共有国家级和谐劳动关系24户，国家级和谐劳动关系4户；省级和谐劳动关系示范园区130家，省级和谐劳动关系示范企业310户，省级和谐劳动关系示范工业园区15家。



朱慧卿/绘

不断完善制度保障体系

《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律及配套的各种规章、指南等，为维护市场公平竞争秩序提供了制度保障。随着商业新模式新业态等不断涌现，政策与时俱进，也在不断修订、增补。

保护商业秘密，就是保护企业的核心竞争力。11月14日下午，《商业秘密保护规范》安徽省地方标准正式发布。标准明确了安徽省商业秘密保护工作“企业自主、预防为先、依法维权、多元协同”的基本原则，对企业实施商业秘密自我保护机制、制度建设、保密区域、保密范围、保密设施设备、宣贯培训等方面提出了基本要求，并重点对企业商业秘密的确定、商业秘密的管理、应急处置、企业维权等方面进行了规定。标准对企业寻求行政、司法保护所需提交证据材料、调查取证、查案办案、案件审理和提起法律监督等环节要求进一步细化明确，同时还对园区管理机构、行业协会、第三方服务机构等提供的协同保护进行了规定。

据了解，该标准将于今年11月26日起

实施，将为我省商业秘密保护管理工作提供基础性制度支撑。

防范和制止滥用行政权力排除、限制竞争，6月份我省制定出台了《公平竞争审查举报处理工作试点方案》，在全省开展试点。针对政策措施未进行公平竞争审查或者政策措施中存在违反审查标准的问题，进一步畅通公平竞争审查举报渠道。

郑文宝透露，目前我省正积极开展《安徽省反不正当竞争条例》的立法调研和修订工作，现已完成修订调研工作及立法调研报告、立法参考资料编辑、《条例》修订初稿、条文对照稿、起草说明等文档，并对《条例》初稿进行了研讨论证。他表示，市场经济的可持续发展离不开公平竞争的市场秩序。围绕保民生促发展，将持续加强平台经济、科技创新、信息安全、民生保障等重点领域反垄断执法，为稳定宏观经济大盘、增进民生福祉作出积极贡献。



更多内容 扫码阅读

家门口有免税购 享受消费新体验

■ 本报记者 彭园园

不去机场，也能买到免税产品。近日，位于合肥市蜀山区中侨中心下沉式商业街区的HNF环球跨境免税店正式开业运营，这是全省首家跨境免税店。

走进店内，进口食品、进口日用百货、海外化妆品等商品摆满货架。面积2000平方米左右的免税店内，有1600多种海外直采商品。与专柜价格相比，这里的商品价格相对便宜。“价格是专卖店的5到6折。不仅可以到店选购，消费者线上线下下单后，两三天内就能收到商品。”免税店负责人王帅说，HNF环球跨境免税店诞生于海南，乘着自贸港建设的东风，跨过琼州海峡到内地发展。今年5月通过合肥市招商引资正式入驻合肥，无缝引入海南自贸港的优惠政策，让广大消费者无需前往海南就能买到同牌同质同价的进口商品。

记者了解到，市民在HNF跨境免税店必须实名制消费，无论通过线上还是线下的渠道，每年限额为2.6万元，货物从采购、验品、仓储到清关、发货、防伪均在海关保税区内完成，确保货品来源规范。王帅透露，目前商品主要从海口、青岛等地的保税仓发货，“现在正在和合肥海关积极沟通，争取早日在合肥建仓，让消费者能更快更方便地拿到货物”。

解锁消费新场景、增加购物新体验，是提振消费活力的有效手段。合肥市蜀山区有关负责人表示，唯品会全国首家线下体验店、华东地区首家京东线下超级体验店、盒马鲜生华东首家精品店等品牌首店纷纷落户，激发了市场活力，仅今年前三季度蜀山区就吸引了44家首店入驻。

推动“畅流通，促消费”，激发国内大循环活力，我省持续以“商圈+特色街+便民生活圈”改造提升为抓手，力促城市消费载体提质扩容，擦亮“徽动消费”活动名片，全力推动消费持续恢复。合肥蜀山区计划加快集聚国际国内品牌和时尚要素资源，吸引更多的国内外品牌落地首店，设立企业总部，培育壮大从“首店”到“总部”的生态链，进一步提升辖区内品牌的丰富度、时尚度和体验度。

今年以来，全省各地高效统筹疫情防控和经济社会发展，随着各项稳增长、促消费政策落地显效，消费市场呈恢复性增长，增速加快态势。前三季度，全省社会消费品零售总额16130亿元，由上半年下降0.3%转为增长0.9%，其中限额以上消费品零售额增长3%，商品零售增长0.6%。

■ 本报记者 彭园园

平台“二选一”、刷单炒信、集体调价、商业贿赂……你知道这些都是违反公平竞争原则的行为吗？公平竞争，是市场经济的基本原则，是市场机制高效运行的重要基础。今年以来，我省市场监管部门查处一系列案件，不断探索创新监管模式，推动形成统一开放、竞争有序的市场体系。

广泛开展反不正当竞争执法

在不正当竞争行为中，商标侵权、虚假宣传等是较为常见的方式。怀远县一家加油站就曾以类似于中石化的装修外观，让人分不清是“李逵”还是“李鬼”。

执法人员依法对怀远县陈集某加油站进行检查，发现该加油站顶棚、路边广告牌、加油机使用的标识与中国石油化工集团公司的注册商标相似度极高，且路边广告牌整体外观造型、加油机外观、便利店的门头牌匾外观等装潢设计与该公司的外观装潢设计相似度极高，足以引人误认或产生混淆。当事人该行为违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》第六条第(一)项、第(四)项“经营者不得实施下列混淆行为，引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系：(一)擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识；(四)其他足以引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系的混淆行为”的规定，执法部门责令当事人停止违法行为，并给予罚款1万元的行政处罚。

有的不正当竞争行为涉及民生安全，尤其对老年人等弱势群体造成影响。亳州谯城区曾查获一起虚假宣传案件：当事人从山东某生物科技股份有限公司以每盒240元的价格购进保健食品某口服液42盒，采取会销的方式组织周边群众在其经营处听取“健康课”，对其销售的口服液的性能、功能作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。案发时，当事人已将该产品以每盒367.5元的价格售出20盒，货值金额7350元。根据《中华人民共和国反不正当竞争法》相关规定，亳州谯城区市场监管局责令当事人停止上述违法行为，并给予罚款20万元的行政处罚。

党的二十大报告就“构建高水平社会主义市场经济体制”作出专门部署，要求“加强反垄断和反不正当竞争，破除地方保护和行政性垄断，依法规范和引导资本健康发展”。今年以来，我省各地持续开展反不正当竞争专项执法行动，截至9月底，全省共办

结各类不正当竞争案件351件，罚没金额1896.69余万元。

深入实施公平竞争审查

不久前，省教育厅发布《公平竞争审查投诉举报方式公示》，就省教育厅制定的涉及市场准入和退出、产业发展、招商引资、招标投标、政府采购、经营行为规范、资质标准等市场主体经营活动的规范性文件、其他政策性文件以及“一事一议”形成的具体政策措施，存在应审未审、违反审查标准出台情形的，任何单位和个人可通过投诉电话方式向省教育厅投诉举报。

公平竞争审查是党中央、国务院对规范政府行为，防止出台排除、限制竞争的政策措施所做的制度安排。今年以来，省市场监管局联合省发展改革委等部门，先后在全省部署开展妨碍民营经济公平参与市场竞争专项排查整治、妨碍全国统一大市场建设规定自查清理等专项行动，组织各市区间开展网络交叉检查，修改、废止影响市场公平竞争的文件37份。组织开展滥用行政权力排除、限制竞争专项执法行动，立案调查行政垄断案件4起，为市场主体特别是中小企业拓展发展空间。

省市场监管局竞争执法局局长郑文宝表示，推进公平竞争审查工作，杜绝出台排除、限制竞争的政策措施，清理废除妨碍全国统一市场和公平竞争的规定和做法，建设统一开放、竞争有序市场体系，才能保障各类市场主体平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护，激发市场活力。

合规经营是企业可持续发展的基石，企业要提高竞争合规重要性的认识，担负起规范市场秩序的主体责任，争做竞争合规的主动参与者、行业规范的引领者。“坚决抵制虚假宣传、低价倾销、商业欺诈、商业贿赂等不正当竞争行为，杜绝商业垄断……充分尊重其他竞争者，不以盗窃、贿赂、欺诈、胁迫或其他不正当手段获取同行的商业秘密，坚决反对和抵制操纵市场、内幕交易……”11月14日，在中国公平竞争政策宣传周(安徽)启动仪式上，安徽海螺集团有限责任公司负责人作为企业代表宣读了公平竞争倡议书，呼吁企业合规合法经营。

郑文宝表示，以公平竞争政策宣传周为契机，各级市场监管部门将加强与企业之间的联系，及时了解企业需求，通过上门服务、集中化宣讲、菜单式普法等形式，开展适合企业需要的合规辅导，指导建立企业合规机制。

腌菜时节到 雪菜地头俏

咸菜在中国人饭桌上很常见，气温渐冷，不少人开始购买雪菜腌制。11月17日，在亳州市谯城区牛集镇雪菜种植基地，菜农抓住晴好天气采收、装车、销售。该基地种植雪菜1万多亩，亩均收入2000多元。 本报通讯员 武清海 摄



·市场漫话·

给户外运动再添一把火

■ 韩小乔

近日，国家体育总局等八部门联合印发了《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》，提出到2025年，我国户外运动场地设施持续增加，普及程度大幅提升，参与人数不断增长，户外运动产业总规模超过3万亿元。

登山、露营、攀岩、皮划艇、潜水，这些曾经不受关注的户外运动，正成为越来越多人的新选择。统计显示，截至2021年底，全国户外运动参与人数已超过4亿人。“户外运动热”并非

偶然。随着社会发展、观念进步，人们对健康运动的需求日益强烈。眼下，室内运动项目和跨区域休闲旅游发展放缓，城市及周边的户外运动项目大幅增长。户外运动往往有着较强社交属性，可以让人们在共同爱好中拉近距离、结交朋友、释放自我。广泛参与的群众热情、逐渐完善的硬件设施、不断开展的赛事活动，无不说明户外运动市场潜力巨大。

但走向户外并不简单。从供给侧看，目前户外运动产品供给能力不足，运动项目同质化严重，产业链相对不完整，露营、骑行等出现

“一帐难求”“一车难租”现象。从安全性看，户外运动服务体系不完善、专业指导人员不足，一些人单凭热情仓促上阵，很容易产生安全问题。近年来，户外运动意外伤害事件频发，无疑给人们敲响警钟。

解决户外运动产品的供需矛盾，既要加快运动设施建设，建立立体化、多元化户外运动发展模式，又要瞄准户外运动新需求，培育消费新场景、新模式、新形态，丰富产品品类和功能，满足消费者个性化需求。通过延长产业链条、优化产业结构，给运动装备、体育器材企业

带来机遇，促进户外储能、便携设备等配套产品发展，带动传统旅游场所转型为户外运动场景，推动户外运动服务业提质增效。

安全防护、合理利用，户外运动产业才能更健康、更可持续。一方面，加强户外运动的安全教育和应急救援工作，综合平衡发展机遇和公共卫生治理要求，倡导健康科学的运动理念，引导人们量力而行。另一方面，户外运动产业发展源于良好的外部环境，要立足绿色发展理念，引导企业改善产品和服务，避免破坏污染自然环境。

在政策支持和全民健身热潮带动下，户外运动项目一定会有更多拥趸。抓住户外运动产业升级的重要契机，完善服务体系、增加优质产品供给、加强安全监管，给户外运动再添一把火，持续激发市场活力、释放消费潜力，更好满足人民群众的户外运动需求和美好生活向往。