

思想周刊

理论

第236期

·学习贯彻党的二十大精神·

扎实做好新时代机构编制工作

郭本纯

党的二十大报告明确指出：“从二〇二〇年到二〇三五年基本实现社会主义现代化。”机构编制资源是重要政治资源、执政资源，机构编制工作在加强党和国家机构职能体系建设、深化机构改革、优化党的执政资源配置方面发挥着至关重要的作用，对推进国家治理体系和治理能力现代化具有重大意义。安徽聚焦党的二十大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于机构编制工作的重要论述，全面贯彻中央及省委决策部署，围绕中心、服务大局，扎实做好新时代机构编制工作，为现代化美好安徽建设提供高质量的服务保障。

遵循科学指引，准确把握机构编制工作战略定位

习近平总书记以马克思主义政治家、思想家、战略家的深刻洞察力、敏锐判断力、理论创造力，着眼于推进国家治理体系和治理能力现代化，深刻阐明了新时代机构编制工作的战略定位、目标使命、政治任务、基本原则等一系列方向性、全局性、战略性问题，为新时代机构编制工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

提高政治站位。机构编制工作事关党和国家机构职能体系建设顶层设计，事关党的执政资源配置。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视机构编制工作，对深化党和国家机构改革、加强机构编制管理、推进机构编制法定化作出重要部署。做好新时代机构编制工作，必须提高政治站位，牢记“国之大者”，胸怀“两个大局”，自觉站在全局和战略高度想问题、办事情，让机构编制工作更好服务党和国家事业大局。

把握内在规律。习近平总书记

党的二十大上所作的报告明确指出，扎实推进依法行政，转变政府职能，优化政府职责体系和组织结构。做好新时代机构编制工作，要把深化机构改革作为重要抓手，把优化党的执政资源配置作为重要保障，坚持“优化协同高效”，必须下大力气解决党和国家机构设置和职能配置存在的矛盾和问题，着力构建系统完备、科学规范、运行高效的党和国家机构职能体系。

转变工作理念。党的二十大报告明确提出，深入推进改革创新，坚定不移扩大开放，着力破解深层次体制机制障碍，不断彰显中国特色社会主义制度优势，不断增强社会主义现代化建设的动力和活力。做好新时代机构编制工作，必须传承和发扬改革创新精神，勇于打破思维定势，摆脱因循守旧，不断推动工作理念、工作思路和工作方法创新，着力破解深层次体制机制障碍，为坚持和加强党的全面领导、推进中国特色社会主义事业提供坚强保障。

勇于实践探索，积极构建“一引领双驱动”机构编制工作新格局

机构编制工作是党的一项重要工作。安徽主动适应形势任务变化，始终坚持从战略和全局高度谋划和推进机构编制工作，紧密结合本省实际，大力探索实践，积极构建以职能体系建设为引领、以组织机构优化和编制管理创新为双轮驱动的“一引领双驱动”机构编制工作新格局。

坚持职能体系建设为引领，不断深化权责清单制度改革创新。其一，首创“权力与责任互相对应、权力清单与责任清单深度融合”的权责清单“安徽模式”，重塑权力、责任、服务“三位一体”的现代政府职责体系。其二，坚持公共服务“做加法”，中介服务“做减

法”，构建以权责清单为主干，以公共服务、行政权力中介服务等相关清单为支撑的权责清单制度体系。其三，研究编制权责清单、公共服务清单地方标准，创新建立即时动态与年度集中调整相结合的动态管理机制，打造名称、依据、类别、数量“四统一”的权责清单“全省一单”。其四，服务深化“放管服”改革，充分运用“全省一单”建设成果，升级完善全省政务服务事项目录清单，实现全省政务服务标准化、规范化和通用化。

突出组织机构优化，不断巩固深化机构改革成果。其一，探索县级市场监管“三合一”改革，整合县(市、区)设在卫生部门的食安办和工商、质监、食品药品监管机构职能，组建市场监督管理局，打通市场全过程监管通道。其二，全面完成省市县三级机构改革任务，党对重大工作的领导体制机制更加健全，政府保障改善民生、防范各类风险、维护社会稳定能力显著增强。其三，完善加强党的全面领导制度安排，健全政府机构职能体系，深化开发区管理机构改革，全面深化乡镇街道管理体制创新，深入开展机构编制执行情况和效益评估试点工作。

强化编制管理创新，不断推进编制周转池制度建设。其一，原创编制周转池制度，依托机构编制“大数据”平台，建立“省级统筹、重点保障、动态调整、周转使用”的编制周转池制度。二是深化教育卫生领域实践，开展本科高校编制周转池制度建设运行情况系统评估，精准对接职业教育发展需求，创新实施公办幼儿园教职工“管理团队编制保障法”，加强乡镇卫生院编制周转池制度建设。其三，服务长江“十年禁渔”，创新建立长江(安徽段)禁捕退捕专项编制周转池，积极构建渔政管理、执法、服务“三位一体”机构职能体系。

深入总结思考，创新推出机构编制工作“三个转型”新思路

党的二十大明确提出：“优化机构编制资源配置”。在构建“一引领双驱动”机构编制工作新格局的实践中，我们持续以创新思维推进机构编制工作“三个转型”，为机构编制工作高质量发展注入新动力。

由审批事务向制度服务转型。坚持“问题导向、需求引领、管用有效”，加快机构编制管理由审批事务向制度服务转型，开创新时代机构编制工作新局面。按照中央及省委部署要求，紧密结合安徽实际，始终将推进制度创新摆在机构编制工作突出位置，特别是围绕国家治理急需的制度、满足人民对美好生活新期待必备的制度等，持续加大实践探索力度，充分发挥机构编制基础性作用。

由简单增量向盘活存量转型。按照中央关于统筹使用各类编制资源部署要求，进一步深化“编制周转池”制度实践创新，积极探索各级各类编制资源实现科学配置的有效路径，加大跨地区、跨部门、跨层级统筹调配力度，做到向深化改革要编制，向科学管理要编制，向信息技术要编制，不断提高编制使用效益。

由传统管控向主动保障转型。坚持围绕中心大局，不断强化重点领域和关键环节机构编制保障，服务长三角一体化发展，服务科技创新攻坚力量体系建设，服务疫情防控，紧紧围绕党的政治路线、组织路线和中心工作，聚焦中央及省委重大决策部署，持续推动机构编制资源向重点领域配置，确保机构编制工作始终与党和国家中心任务同频共振。

(作者系中共安徽省委组织部副部长、中共安徽省委机构编制委员会办公室主任)

·深入学习贯彻《习近平谈治国理政》第四卷·

推进社会主义文化强国建设

董军

《习近平谈治国理政》第四卷“推进社会主义文化强国建设”专题，收录了最近五年习近平总书记围绕中华文化、中华文明的6篇重要著述，深刻回答了为什么要建设社会主义文化强国、怎样建设社会主义文化强国等重大课题，体现了我们党对文化强国建设重要地位及其规律认识的深化发展。

把文化建设摆在更加突出位置

文化是一个国家、一个民族的灵魂，文化兴国运兴，文化强民族强，没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族的伟大复兴。文化建设作为中国特色社会主义事业的重要组成部分，是引领前进发展的重要精神力量。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央不仅把文化建设提升到了一个新的历史高度，更是明确提出到2035年要建成文化强国的奋斗目标。正是在这一目标的引领下，我国文化建设不断迈上新台阶，“为新时代坚持和发展中国特色社会主义、开创党和国家事业新局面提供了强大正能量”。

习近平总书记指出：统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，文化是重要内容；推动高质量发

展，文化是重要支点；满足人民日益增长的美好生活需要，文化是重要因素；战胜前进道路上各种风险挑战，文化是重要力量源泉。我们要把文化建设放在全局工作的突出位置，切实抓紧抓好。实践已经充分表明，文化建设绝不是现代化建设的点缀装饰，而是现代化建设的固本之举。习近平总书记强调，要把提高社会文明程度作为建设社会主义文化强国的重大任务，发展文化事业是满足人民精神文化需求、保障人民文化权益的基本途径，衡量文化产业发展和水平，最重要的不是看经济效益，而是看能不能提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的文化产品。

重视挖掘中华五千年文明中的精华

党的十八大以来，习近平总书记大力倡导弘扬中华优秀传统文化，反复强调中华优秀传统文化“既需要薪火相传、代代守护，也需要与时俱进、推陈出新”，坚持创造性转化、创新性发展，使之与现实文化相融相通，共同服务以文化人的时代任务。这不仅为中华优秀传统文化积淀着中华民族

最深层的精神追求，包含着中华民族最根本的精神基因，代表着中华民族独特的精神标识，是我们坚定文化自信的深厚基础。习近平总书记指出，中国有坚定的道路自信、理论自信、制度自信，其本质是建立在5000多年文明传承基础上的文化自信。习近平总书记从“为弘扬优秀传统文化、增强文化自信提供坚强支撑”的战略高度，要求我们必须高度重视考古工作：第一，继续探索未知，揭示本源。我国古代历史还有许多未知领域，考古工作任重道远；第二，做好考古成果的挖掘整理阐释工作，把我国文明起源和发展以及对人类的重大贡献更加清晰、更加全面地呈现出来；第三，搞好历史文化遗址保护工作，保护好、利用好历史文物；第四，加强考古能力建设和学科建设，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义，培养壮大考古人才队伍，提高考古工作发现和分析能力，提高历史文化遗产保护能力。

不断铸就中华文化新辉煌

文化是民族的血脉，是人民的精神家园。立足新时代，习近平总书记明确阐述了推进社会主义文化强国建设应遵循的方向与原则，在共建网上美好精神家园、繁荣发展社会主义文

艺、加强国际传播能力等方面，提出了许多新思想、新观点、新要求。

要营造网络健康生态提高社会文明程度。网络文明是新形势下社会文明的重要内容，是建设网络强国的重要领域。营造风清气正的网络空间，共建网上美好精神家园，需要坚持价值引领，唱响网络主旋律、传播网络好声音、激发网络正能量。各级党委和政府要切实担当责任，网络平台、社会组织和广大网民等要发挥积极作用。

要以优秀的文艺作品增强文化影响力。习近平总书记指出，广大文艺工作者要增强文化自信、坚定文化自信，以强烈的历史主动精神，积极投身社会主义文化强国建设。要在培根铸魂上展现新担当，在守正创新上实现新作为，在明德修身上新风貌，用自强不息、厚德载物的文化创造，展示中国文艺新气象，铸就中华文化新辉煌。

加强国际传播能力建设，增强中华文化的国际影响力。要下大气力加强国际传播能力建设，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国。加快构建中国话语和中国叙事体系，用中国理论阐释中国实践，用中国实践升华中国理论，打造融通中外的新概念、新范畴、新表述，更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量。

(作者单位：安徽省中国特色社会主义理论体系研究中心合肥工业大学基地)

造虚拟情景模式。运用5G、4K/8K超高清、AR、VR等技术，通过体验式场景的3D复原，打造“云游玩”优秀民俗文化场景体验，让受众拥有更加立体、直观的体验和感受，优化传播效果。

推动优秀民俗文化产业高质量发展。要立足传统民俗文化产业，把优秀民俗文化产业优势转化为经济发展新优势。一方面，培育发展优秀民俗文化产业新业态。对民俗文化产业发展进行顶层设计，理顺体制机制，从资金投入、专项补贴、专业人才培养引进等方面出台扶持政策；鼓励各地用好用足当地民俗文化产业资源，将优秀民俗文化产业工作作为经济发展的重要组成部分，对效益比较突出的民俗文化产业予以重点扶持，鼓励引导集体经济以适当方式参与和推动民俗文化产业化、推动民俗文化产业健康发展。另一方面，塑造优秀民俗文化品牌。深入挖掘地方民俗文化的独特性，催生各类民俗文化的产学研经济、论坛经济、体验经济、融媒经济，将极具农耕文化特质、地域特点和民族特色的文化元素整合到农业生产、农产品加工、民俗文化体验、观光农业中，将文化创意与农业融合发展，创造优秀民俗文化消费新热点。

(作者单位：铜陵学院。本文系省人文社科重点项目[SK2017A0525]研究成果)

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“在新中国成立特别是改革开放以来长期探索和实践基础上，经过十八大以来在理论和实践上的创新突破，我们党成功推进和拓展了中国式现代化。”中国式现代化既切合中国实际，体现了社会主义建设规律，也体现了人类社会发展规律。深刻理解中国式现代化，我们需要从马克思主义现代化思想与中国具体实际、中华优秀传统文化的结合上去把握。

把马克思主义现代化思想与中国具体实际相结合

社会主义现代化究竟是什么样的，马克思恩格斯只做过原则性的设想，并没有进行过具体的社会实践。列宁对社会主义建设进行过创造性探索，但囿于时间太短，未能完成这样一项重大历史任务。从新中国成立到“文化大革命”结束，我们党领导人民开始艰辛探索社会主义革命和建设道路。在探索过程中，虽然经历了严重曲折，但党在社会主义革命和建设取得的独创性理论成果和巨大成就，为在新的历史时期开创中国特色社会主义提供了宝贵经验、理论准备、物质基础。

改革开放和社会主义现代化建设新时期，中国共产党深刻总结新中国成立以来正反两方面的实践经验，紧紧抓住“什么是社会主义、怎样建设社会主义”这个首要的基本问题，团结带领中国人民，解放思想、锐意进取，开辟了中国特色社会主义道路，创造了改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就。我们开创、坚持、捍卫、发展中国特色社会主义，实现了从高度集中的计划经济体制到充满活力的社会主义市场经济体制、从封闭半封闭到全方位开放的历史性转变，实现了从生产力相对落后的状况到经济总量跃居世界第二的历史性突破，实现了人民生活从温饱不足到总体小康、奔向全面小康的历史性跨越，为实现中华民族伟大复兴提供了充满活力的体制保证和快速发展的物质条件。

中国特色社会主义进入新时代，中国共产党对新时代党和国家事业发展作出科学完整的战略部署，提出实现中华民族伟大复兴的中国梦，统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，确定稳中求进工作总基调，统筹发展和安全，明确我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，紧紧围绕这个社会主要矛盾成功推进和拓展了中国式现代化。

中国式现代化作为马克思主义现代化思想成功实践的伟大本样，为发展马克思主义现代化思想作出了原创性贡献。这条道路的样本意义体现在多方面，比如，它将人口规模巨大国家现代化建设的重要特征，意味着比现在所有发达大国人口总和还要多的中国人民将进入现代化行列，从而彻底改写现代化的世界版图；它将全体人民共同富裕作为现代化建设的根本奋斗目标，超越了西方现代化所遵循的生产力发展单纯服从于资本的逻辑；它提出中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化，克服了资本主义现代化一味追求剩余价值最大化的先天性弊病，探索出物质文明与精神文明协调发展的现代化新路。

把马克思主义现代化思想与中华优秀传统文化相结合

优秀传统文化是一个民族的独特精神标识，也是一个民族特有的基因密码。要推进马克思主义真正实现中国化，必然要对承载着中华民族文明基因与性格的优秀传统文化予以充分重视，并基于马克思主义基本原理，创造性地继承、发展优秀传统文化，赓续中华民族的文化命脉。继承中华优秀传统文化，是马克思主义现代化思想在中国进行创造性转化和实践的必然要求。

一方面，中华优秀传统文化与马克思主义现代化思想存在价值理念上的契合。例如，中国传统文化中关于“天人合一”“道法自然”的学说，也是马克思主义现代化思想中高度重视的方面。因此，中国式现代化坚决抛弃轻视自然、支配自然、破坏自然的现代化模式，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，建设人与自然和谐共生的现代化的主张，就是马克思主义自然观与中华优秀传统文化中的“天人合一”学说的有机结合。

另一方面，马克思主义现代化思想只有与特定国家、民族的优秀传统文化相结合，才能更好地发挥出它们所具有的价值。例如，我们强调中国式现代化是走和平发展道路的现代化，这一理念来源于马克思主义的和平思想。马克思主义认为，和平是处理民族间、国家间关系的重要原则，是人类社会进步的重要保障条件。与此同时，这一理念也是中华优秀传统文化的理念相契合。中国自古以来就是亲仁善邻的礼仪之邦，中华民族自古以来就是爱好和平的民族。我国始终坚定地站在历史正确、文明进步的一边，高举和平、发展、合作、共赢旗帜，以胸怀天下的大国情怀将本国发展与世界和平统一起来，为世界和平与发展注入强大力量。

中国式现代化绝不是西方资本主义现代化的翻版。回顾西方各国资本主义现代化发展历程，无一不评价着剥削压迫、野蛮掠夺和强权暴力。正如马克思评价资本主义发展那样：“资本来到世间，从头到脚，每个毛孔都滴着血和肮脏的东西。”资本主义的现代化正是如此。对比西方资本主义现代化的野蛮与血腥，中国式现代化道路，是一条建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国之路，是追求和平与发展合作共赢之路，与西方资本主义侵略扩张、战争掠夺的现代化有着本质区别。

中国共产党领导中国人民成功走出中国式现代化道路，创造了人类文明新形态，拓展了发展中国家实现现代化的思路和途径，给世界上发展中国探索一条适合本国国情的现代化发展之路提供了中国道路、中国智慧、中国方案。

(作者系中国延安干部学院教学科研部教授)

从「两个结合」视角理解把握中国式现代化

何磊



安徽日报微博



安徽日报微信



安徽日报客户端

联系电话
0551-65179251

投稿邮箱
ahrblb@163.com

·一线速递·

传承弘扬优秀民俗文化

肖辉

党的二十大报告提出：“传承中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求”。民俗是人民群众在现实生活中逐渐形成的相对稳定的生活方式。千百年来，中华民族孕育了多姿多彩的民俗文化，历经代代传承而生生不息。丰富的民俗文化，反映着中华民族独特的精神传统和人文品格。发掘、传承、弘扬好民俗文化的积极因素，对不断激发中华优秀传统文化的生命力，彰显传统文化凝心聚力的引领作用具有重要作用。

开展优秀民俗文化资源梳理。优秀民俗文化分布广泛，种类繁多，需要对优秀民俗文化开展系统的梳理工作，摸清家底，建立民俗文化资源库。一方面，相关部门要发挥综合协调作用，整合各类资源，调动各方力量，较全面地了解和掌握各地各类民俗文化资源的种类、数量、分布情况、生存环境和保护现状，建立项目档案，系统保存。另一方面，必须坚持正确原则方向。要以社

会主义核心价值观为引领，充分发挥优秀民俗文化在凝聚人心、教化群众、淳化民风中的重要作用，深刻理解优秀民俗文化蕴含的人文精神、道德规范，并结合时代要求继承创新，推动优秀民俗文化创造性转化、创新性发展，让优秀民俗文化在传承中焕发勃勃生机。

加强优秀民俗文化人才培养。弘扬传承优秀民俗文化，必须大力培养传承人，注重优秀民俗文化人才队伍建设。其一，推动优秀民俗文化进校园、进课堂、进教材，通过设立民俗文化兴趣班、开设民俗文化劳动课、组织到民俗文化企业参观研学等形式，让广大青少年接受传统文化熏陶。其二，将优秀民俗文化与传统应用型高校的专业技能培养方向积极融合，如徽派建筑与土木工程、铜陵民歌与声乐教学、芜湖铁画与美术工艺、彝罗汉与体育教学等，结合“师徒制”，形成具有鲜明地方特色的专业人才培养方向。其三，加强中华优秀传统文化相

关学科建设，可通过学科竞赛、文化讲堂、研读经典、历史文化展览展示、传统节日民俗等形式，广泛开展学习传承弘扬优秀民俗文化活动。

拓宽优秀民俗文化传播渠道。当下，传统媒体和技术加持下的新兴媒体组成的综合媒介形态正通过资源、宣传和内容的互融不断升维，在民俗文化的传播中发挥着举足轻重的作用。其一，整合各类媒体资源，构建多元传播平台。整合现有自媒体平台，包括微博、微信公众号、抖音、哔哩哔哩等新媒体平台，以其传播速度快、传播范围广、传播受众新的特点，打破时空限制，实现优秀民俗文化的全方位立体式的快速传播；进一步挖掘传统文宣平台功能，发挥其政策性、导向性、权威性的作用，强化受众对于优秀民俗文化的认知。其二，优化制作内容，满足不同受众需求。根据不同媒体平台的创作特点和受众的审美要求，创作具有不同创意特点的优秀民俗文化传播内容。其三，打