



20多年来,从苗木经纪人摸索起步,到“国字号”展会辐射带动,再到数字化时代转型升级,肥西县已成为闻名全国的“苗木之乡”——

满城芳菲看肥西

■ 本报记者 丰静 许蓓蓓 许根宏

随着“2022中国·合肥苗木花卉交易会”临近,肥西县2万多户苗木花卉经营户、300多家专业公司、3000多个苗木经纪人愈加忙碌起来。

11月3日,记者来到肥西县上派镇三岗村苗木经纪人协会。协会会长刘义旭自豪地说:“如今的三岗村已经找不到一块闲置土地,苗木种植销售已经成为带动周边、促农增收的经济产业。”

包括三岗村在内,肥西县苗木花卉种植面积已达35万亩,形成了观赏绿化苗、经果林苗、用材林苗和花卉、盆景等六大类400多个品种,年销售量达7亿株,年交易额18亿元以上。

如今,肥西已成功举办了十九届“苗交会”,培育了“三岗”省级苗木品牌、“中国中部花木城”市场品牌、“中国·合肥苗木花卉交易会”会展品牌。

探路新产业 渐成“规模化”

“由于地处江淮分水岭上,我们三岗村土地存不住水,易干旱,岗地荒地多,种地产效益差。”刘义旭告诉记者,为补贴家用,一些农户喜欢在耕种农作物的同时,从事桃李杏柿等经果林以及腊梅的嫁接培育。

2000年初,随着城市化发展,城市绿化用苗大幅度增加。背着果苗“闯”市场的三岗人,逐渐嗅出了商机。

“一开始,我们骑着自行车漫无目的地跑销售,有时候,半个月都找不到一家客户。”刘义旭回忆说,一次推销苗木的过程中,他无意间碰到了一位山东来的客商,客商了解到刘义旭的苦恼后,建议他应当在行业类报纸上发布信息。

抱着试试看的态度,刘义旭第一次试着在行业类报纸上发布了一条“豆腐块”大小的小广告,包括他新成立公司的名称、联系方式,以及现有的苗木品种。报纸刊出的第二天,刘义旭的BP机就响了。正是那一次,他将村里一农户家准备砍了当柴烧的5亩枇杷树,卖了5万多元。

“这次经历,让我真正体会到信息就

是商机。”刘义旭说。

看着刘义旭在家中坐,上门客户不断,周围的村民也开始好奇起来。最终,在刘义旭的带动下,“苗木经纪人”这一职业逐渐在村里兴起。经纪人频频在报刊上发布的“小广告”,让肥西县在苗木圈也开始有了名气,越来越多的客商前来这里洽谈苗木生意。

在交易过程中,刘义旭得知这些销售出去的枇杷树主要用作绿化苗木,而不是经果林,这也大大颠覆了他的认知。

“要想通过种植苗木花卉改善生活,必须适应市场需求,调整种植方向。”刘义旭告诉记者。通过学技术、找市场,他带领村民转型发展精品绿化苗木。在三岗地区的带动下,肥西县也掀起了苗木花卉生产经营热潮,渐渐形成规模。

如今,肥西县内苗木花卉经营户2万多户,各类专业公司300多家,苗木经纪人3000多人。“这些经纪人在肥西苗木产业发展中功不可没,使县里的苗木销往全国乃至国外。”肥西县林业和园林建设服务中心主任周煜峰说。

打造“国字号” 形成“品牌化”

“肥西苗木产业发展也离不开各级政府的大力支持和精心培育。”刘义旭说。

肥西县通过推进土地流转、制定扶持政策、完善基础设施、建造专业市场、打造平台经济,在20多年时间里,省市县三级政府不断扶持、精心培育,壮大了苗木产业的发展,将零碎地块的“小打小闹”发展到万户种植、千亩连片、百企专营的规模化生产。

2003年,肥西县投资2000多万元建设了占地100多亩的省级三岗花木大市场。

2007年,该县又启动建设功能更为健全的大型现代化苗木花卉交易中心——中国·中部花木城项目。

2021年底,肥西县再次对花木城更新改造,建设中国花卉科技产业示范园区项目,配置遮阳保温系统、加温系统、灌溉系统、喷淋系统、循环风扇系统、水肥灌溉系统等智能化设施设备,建设高

标准智能温室。中国·中部花木城逐渐成为全国重要的花卉苗木集散地和信息中心,2006年被国家林业部门授予“安徽三岗国家级苗木花卉市场”。

中国·合肥苗木花卉交易大会在肥西县连续成功举办了十九届,今年将举办第二十届。这两天,随着苗交会的临近,花木城B区6栋的花卉经营户赵标正忙着进货备货。

“如果不是受疫情影响,现在花木城应该会被挤得水泄不通啦。”原本是蒙城人的赵标,正是被苗交会吸引到肥西安家置业。

“苗交会期间,很多客户慕名而来,有的开车路过我们基地的苗圃,就直接下单了。”刘义旭说。从第一届的参展企业350家、展览面积5100平方米到第十九届的参展企业1200多家、展览面积11.3万平方米,中国·合肥苗木花卉交易大会如今交易额已近百亿元,成为集行业展示、产品展销、信息发布、供需见面、现场交易、新品种推介、新技术推广等多功能于一体的全国苗木花卉年度盛会、品牌展会。

在苗交会的牵线搭桥下,肥西县先后引进浙江滕头、绿峰、艺林、上海枫彩集团等一批全国知名园林公司落户,引进了红枫、红花玉兰、榉树、高杆樱花、五针松、罗汉松、海棠、红豆杉等精品高档树种,带动了苗木花卉提档升级,进一步推动了苗木标准化、规模化、工厂化、工艺化生产进程。

发掘大数据 驱动“信息化”

刘义旭坦言,这两年,苗木行业整体出现了结构性过剩问题,线下交易也受到了疫情影响。

作为连续举办了十九届的国家级苗木花卉交易盛会,中国·合肥苗木花卉交易大会储备了10000余家国内外苗木花卉企业信息,积累了海量苗木花卉交易信息数据。以此为基础,肥西县苗木产业再次向信息化、数字化转型深水区迈进。

去年9月,省委编办批复设立合肥苗木花卉交易服务中心,作为合肥市政府直属公益一类事业单位,核定事业编

制21名。今年6月,国家林业和草原局复文同意合肥苗木花卉交易服务中心加挂“全国(合肥)苗木花卉交易信息中心”牌子,标志着“全国苗木花卉交易信息中心”正式落户肥西,进一步推动苗木花卉交易在肥西实现“买全国、卖全国”。

“中心建设将包括苗木交易平台、苗木信息平台 and 苗木价格指数平台3个部分。”合肥苗木花卉交易服务中心党组成员费广兵告诉记者,交易平台将突出交易服务,为林木种苗各类企业提供公平、开放、透明的交易平台,让各类市场主体自主、平等、有序地参与种苗生产和交易;信息平台侧重信息汇集,收集、整理、规范各类林木种苗资讯,开展林木种苗供需预测,发布林木种苗信息白皮书;价格指数平台则以实体交易和网上撮合价格为基础,拟合不同类别苗木价格指数,引导生产经营合理生产和经营计划。

今年5月,全国苗木花卉行业网上交易这一垂直细分领域的领军企业——“苗通”总部落户肥西。这几天,安徽苗通有限公司董事长陈自力正为“云上苗交会”加班加点,力求将“线下”苗交会搬上“线上”。目前,该公司开发的“苗通”交易平台App已实现在线交易,入驻商家10万多家,入驻采购企业27540家,上架货品82万个,涉及各类花卉苗木品种7000余种。

“随着成像技术提升、政府直采项目建设、非标产品纠纷处理机制完善,我相信平台将会迎来更大的发展机遇。”陈自力满怀信心地说。

“依托产业转型升级,肥西县将进一步打造‘月月有活动,天天有交易’的永不落幕的苗交会。”肥西县主要负责人说,该县将力促苗木花卉产业持续健康发展,让“绿色经济”成为助力乡村振兴的强劲引擎。

题图:肥西县上派镇三岗村苗木基地。 本报通讯员 管贤海 摄



更多 扫码 内容 阅读

·记者博客·

兴一个产业,富一方百姓

■ 丁贤飞

产业旺、乡村兴。党的二十大报告中明确指出要“发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道”。把党的二十大精神转化为推动乡村振兴的生动实践,必须牢牢抓住特色产业这个“牛鼻子”。

发展乡村特色产业,要凸显“特色”。我国地域辽阔、物种丰富,很多地区的特色资源独一无二,只有立足这些特殊地域、特有品种、特别技艺等独特优势,形成区域化分工、专业化生产、差异化发展的特色产业新格局,才能解决农产品同质化问题,解决区域竞争问题。

要善于“有中生优”,培育特色主导产业。我省的怀远石榴、砀山梨、肥西苗木、宁国山核桃、霍山石斛等已成为响当当的乡村特色产业。要善于“无中生有”,打破资源贫乏桎梏,创新发展业态。如,近郊农村可以发展大棚蔬菜及观光农业,也可

以利用劳动力优势,成立劳务公司,大力发展服务业。

发展乡村特色产业,要打造“集群”。优质特色产业具有“块状经济”“带状经济”集群式发展的特点,其发展的前提是全产业链。因此,要加强规划引领,顺应产业发展规律,健全产业链条,由主要支持种养环节向支持全产业链转变。要加大政策支持,强化财政、金融、技术支持,坚持市场导向,完善产业体系,建成一批带动作用强的农业企业集团,打造一批影响力大的特色品牌,提高产业质量效益和竞争力。

兴一个产业,富一方百姓。优势特色产业是推进农业农村现代化的重要引擎,构建新发展格局的重要支点,促进乡村全面振兴的重要途径。对此,我们必须坚定不移贯彻新发展理念,落实高质量发展要求,常抓不懈,久久为功。

池州市

开发“九华黄精”

■ 本报记者 徐建 阮孟阳

近日,在位于青阳县木镇镇的九华黄精种植基地内,一棵棵黄精幼苗被栽进地里。

“今年以来,我们带动周边发展‘订单’种植800余亩九华黄精。”华药农业开发有限公司负责人王建凯告诉记者,“‘订单’种植可以提高农户种植黄精的积极性和经济效益,也有利于从源头把控公司的产品品质。”

九华黄精产业是当前池州市重点发展的中药材产业和特色优势产业之一。包括王建凯的企业在内,池州市涌现出一批种植、研发、生产黄精产品的企业。该市正在通过项目带动、政策支持,以龙头

企业为实施主体,采取“企业+农户”“企业+村集体+农户”发展模式,不断推进九华黄精规模化、标准化种植。

截至今年10月底,池州市新增九华黄精种植面积3.03万亩,黄精总种植面积达到6.09万亩。

池州市充分发挥政府部门统筹协调作用,督促企业建立生产加工标准体系,加强质量管理,规范生产加工操作。同时紧抓产品研发、深加工,不断拉长产业链,提升产品附加值。

目前,该市开发并上市黄精丸、黄精茶、黄精素食、黄精酒、黄精口服液等系列产品40多种。九华黄精加工企业已发展到21家,其中规模以上企业3家。

亳州市谯城区牛集镇

深耕“红薯产业”

■ 本报记者 武长鹏 本报通讯员 武清海

记者近日来到亳州市谯城区牛集镇红姚种植合作社小蜜薯种植基地,看到薯农们正忙着对小蜜薯分类、拣拾、装袋、搬运、称重、装车……

“我们打造出属于自己的品牌‘蜜薯甜’,同时延伸产业链,不断提升蜜薯附加值,让更多的群众过上甜蜜的生活。”姚超说。

近年来,牛集镇主抓红薯产业,由各村党组织领办合作社(家庭农场),进行产业化经营。该镇还开发出红薯叶、红薯片、烤红薯、红薯淀粉、红薯粉条等系列产品,并通过电商平台向全国各地销售。如今,红薯已成为当地村民的“致富薯”。

该镇成立了多个红薯种植专业合作社,通过“产业订单+合作社(家庭农场)+基地+农户”的经营模式,实现了“统一育苗、统一移栽、统一管理、统一加工、统一销售”的“五统一”产业链。

“我们打造出属于自己的品牌‘蜜薯甜’,同时延伸产业链,不断提升蜜薯附加值,让更多的群众过上甜蜜的生活。”姚超说。

近年来,牛集镇主抓红薯产业,由各村党组织领办合作社(家庭农场),进行产业化经营。该镇还开发出红薯叶、红薯片、烤红薯、红薯淀粉、红薯粉条等系列产品,并通过电商平台向全国各地销售。如今,红薯已成为当地村民的“致富薯”。

宣城市宣州区水阳镇

做强“河蟹品牌”

■ 本报记者 罗鑫 本报通讯员 李玮轩

“今天要发的订单多,我们要快点打包送到快递站!”11月3日上午,在宣城市宣州区水阳镇惠丰村叶有福水产养殖家庭农场,负责人叶有福正把刚打捞上来的螃蟹打捆放入泡沫盒内。

叶有福乐呵呵地说,最近这段时间,他家30亩蟹塘每天都能捕捞50多公斤螃蟹。

近年来,水阳镇坚持以绿色发展为主线,大力发展水产生态养殖,实现了水环境和螃蟹品质双提升。

在10月29日举办的宣州区中国农民丰收节暨水阳镇第三届河蟹节上,该镇还向社会发布了当地水产行

业公共品牌“金宝圩”,旨在通过镇域品牌的发布,有效推动水产品行业标准化、规范化、品牌化生产。

“打响品牌最受益的肯定还是我们,这也是政府给予我们发展的信心和动力!”有着30余年养殖经验的袁长荣告诉记者,他与其他养殖户共同承包了800亩池塘养殖河蟹,今年虽受到高温天气影响,但总体收益不错。如今有了镇域品牌后,袁长荣对河蟹产业未来发展前景信心倍增。

近年来,水阳镇正聚焦生态蟹产业这一农业主导产业,不断推进水产养殖提质增效,带动全镇广大农民增收致富。2021年,该镇蟹产业产值9亿元以上,其中幼蟹产值约3亿元。

本版策划:记者部

▶ 淮南八公山豆腐口味清香甘甜,堪称佳品。图为当地工人正在晾晒豆皮,让其自然风干。 本报记者 柏松 本报通讯员 曹军 摄



◀ 11月5日,歙县柘里镇金竹村村民正在采摘高山上的徽州贡菊。 本报记者 潘成 摄

桐城市青草镇 打造“口罩名镇”

■ 本报记者 陈成 本报通讯员 黄健生

“公司产品主要通过跨境电商出口到东南亚和欧美国家,今天早上我们就有一批40万只口罩在宁波口岸装船,发

往智利。”近日,在位于桐城市青草镇的安徽中友卫生材料有限公司生产车间内,该公司负责人汪孔山告诉记者。

“上世纪50年代,镇里就有口罩生产厂,后来逐渐形成口罩产业并不断发展壮大,产品也由最初单一的劳保口罩扩展到

现在的劳保、纱布、KN95、KF94等各种类型口罩。”青草镇经发办主任罗毓说,该镇现有191家口罩生产企业和个体户。

在青草镇南部,桐城市青草安全健康防护用品智能制造产业园正在紧张施工。该产业园由安徽安健防护科技股份

有限公司投资建设,2020年8月开工,一期工程已经投产。

安健公司负责人李旭告诉记者,产业园全部建成达产后,预计可实现年产值10亿元,上缴税收3000万元以上,将带动上下游配套及相关服务企业100家,直接吸纳就业1000人。

“以‘品牌兴业’战略为牵引,我们正在谋划培育3个以上具有影响力的口罩品牌,打造一批知名品牌商标,促进商标和产业集聚深度融合,助推口罩经济高质量发展。”青草镇党委书记王建华说。