

十年砥砺前行,十年跨越发展。党的十八大以来,池州市青阳县抓住历史机遇担当作为、开拓进取,坚持稳中求进总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加速融入长三角一体化发展,推动各项事业全面进步,经济社会发展呈现欣欣向荣景象,人民群众的获得感、幸福感、安全感不断提升。

十年间,青阳县地区生产总值从2012年的70.1亿元增长至2021年的164.4亿元,年均增长8.4%;三次产业结构由2012年的11.4:49.6:39调整为2021年的8.7:42.9:48.4,实现由“三三一”到“三二一”的重要转变;财政收入由2012年的11亿元增至2021年的19.2亿元,年均增长6.3%……

青山掩映,绿色生态环境美。

# 工业文旅双驱动 灵秀青阳绘新篇

## 工业量质双增 赋能县域经济

今年6月份,安徽宝镁30万吨镁基轻合金项目主厂区在青阳经开区童埠园区正式开工建设,项目总投资148亿元,池州市新材料产业的“一号工程”全面铺开。建成后,可年产30万吨高性能镁基合金及零部件的产品,应用于新能源汽车、轨道交通、航空航天、5G基站等领域,成为宝武集团旗下最大的非钢新材料项目和全球最大的镁合金生产基地。

近年来,青阳县制定七大新兴产业实施意见,宝镁轻合金项目被列入长三角一体化发展规划“十四五”实施方案重大项目清单。

“我县以镁铝轻合金材料、高端钙基新材料、现代机电装备为代表的三大工业主导产业,将迎来新一轮大转型、大提速、大发展战略机遇期,预计2026年可实现产值500亿元,年均增长30%以上。”青阳县发改委相关负责人说。

2011年落户青阳县经开区的安

徽柯力电气制造有限公司,是宁波柯力传感科技股份有限公司的全资子公司,主要从事高精度称重传感器、称重仪表及物联网相关产品产品的研发生产。

“公司从十几名员工到近千名员工,从租赁厂房到自建300亩厂房,日产传感器从不到200台到9500台,员工平均工资从3500元到6500元。”江苏户籍的老员工饶明龙,2011年来到青阳,从一线员工成长为车间主任,见证了公司这年的发展变化。

经过十余年的发展,柯力电气从原来的传统衡器行业延伸到目前的非衡行业和物联网相关传感器,年产各类传感器350万台,销售额达3.5亿元,成为集团公司规模最大的生产基地。“全球每卖出10个钢制传感器,有7个是‘柯力牌’,其中5个是‘青阳造’。”该公司相关负责人说。

十年来,青阳县全面实施“工业强县”战略,紧扣一体化、高质量,抓

产业强特色促升级,推动形成镁铝轻合金材料、高端钙基新材料、现代机电装备、电子信息、新能源和节能环保、健康养老和绿色食品及文化旅游和数字创意产业的七大新兴产业集聚发展新格局。

目前,全县拥有高新技术企业40家,国家级绿色工厂1家,省级绿色

工厂4家,工信部专精特新“小巨人”1家,省级智能工厂2家,省级工业设计中心4家,省级企业技术中心12家,省级数字化车间6家,省级“专精特新”冠军企业3家,省级“专精特新”企业27家。

2021年,全县工业增加值达60.1亿元,是2012年29.9亿元的2倍;规模以上工业企业户数由2012年的76户增至136户;规模以上工业增加值年均增长10.1%,高于GDP增长1.7个百分点。



新兴电子产业生产车间。



达门帝金属制品有限公司生产场景。



青阳高端装备产业园。



俯瞰超威电源有限公司。



美丽乡村。

## 城乡美丽如画 增进民生福祉

位于青阳县城区的天柱路市民公园,是周边居民日常休闲健身的好去处。“这里原先都是破旧老房子,经过更新改造,变成了一座漂亮的公园。”65岁的蓉城镇富阳社区居民查富荣说。

十年间,土生土长的青阳人李晶晶从工作结婚到生儿育女,亲历了家乡的巨变:“回家的路从泥泞的乡间道变成了三车道的柏油路,两个孩子就近入园上学,城市公共服务设施越来越完善。”

出行方便了,环境整洁了,娱乐丰富了,市民素质提高了,生活越来越好……朴实的话语表达了普通居民对城市面貌变化的肯定。2010年,青阳县启动南部新区建设,先后实施重点工程30余项,建设市政道路20余条,新城路网框架全面形成,城市商业综合体、芙蓉湖公园、青中新校区建成使用,新区4.39平方公里核心区基本成形。

“近年来,青阳县立足高品位建设旅游城的发展思路,重点做好新区拓展、旧城改造、拉开框架、提升品位四大核心工作,南部新城快速成形,老城区功能不断优化,城市框架面积由8平方公里拓展至12.5平方公里。”该县住房和城乡建设局负责人说。

城市更新建设加快,乡村振兴全面推进。在木镇镇南河村,青阳县华药农业开发有限公司的种植基地里,1050亩九华黄精正茁壮生长;在庙前镇高源村,农民文化乐园广场上村民载歌载舞,有说有笑;在乔木乡东源村,村道整洁,花木成畦,塘水清澈……金秋时节,走在青阳乡间,一

幅农业强、农村美、农民富的幸福画卷徐徐展开。

近年来,青阳县在巩固拓展脱贫攻坚成果的基础上,精准靶向发力,全力推进乡村产业、人才、文化、生态、组织等全面振兴,努力让农民过上更加美好的生活。

青阳县聚焦九华黄精主导产业,同步推进青阳土鸡、九华绿茶等特色优势产业,着力打造“一业为主、多业并举”的农业产业化新格局,促进农业增效农民增收。2021年,全县农村常住居民人均可支配收入20094元,增幅10%。今年上半年,全县110个村集体经营性收入总计4172.43万元,村均37.93万元。11个乡镇综合文化站均达到国家等级站水平,农家书屋实现全覆盖,建成农民文化乐园8个,每年放映农村公益电影1320场。完成7个农村生活污水治理、8个农村环境综合整治任务。开展党员“1+1”亮牌工程,科学划分服务区987个,成立志愿服务队867支,为村民提供“陪办服务、帮办服务、代办服务”600余件,群众幸福指数显著提升。

“回顾十年历程,青阳发生了令人鼓舞的深刻变化,展现出更加美好的发展前景。”九华山风景区管委会主任兼党委书记、青阳县委书记巩文生介绍,青阳县将聚焦“两个副中心”的发展定位,做大做强工业与文旅“两大支撑”,发挥“大项目”“大交通”“大品牌”三大优势,全力打造“两山”理论实践示范县,奋力开创现代化“九华圣境、灵秀青阳”建设新局面。

(本版文图均由青阳县融媒体中心提供)

## 文旅融合发展 共绘“诗和远方”

青阳县生态环境优越,文旅资源禀赋独特,是皖南国际文化旅游示范区核心区。近年来,围绕国家级全域旅游示范区创建,该县不断推动体制机制创新、旅游业态更新和公共服务改善,“九华圣境、灵秀青阳”全域旅游目的地品牌知名度和美誉度不断提升。

近年来,九子岩景区新修建停车场、景区道路、旅游厕所等基础设施,借助新媒体平台拓展市场营销,通过“走出去”“请进来”提升服务品质。

今年暑期,九子岩景区迎来一大批游客。“我们共接待游客6.5万人次,预计增加收入180万元,较去年同期增长了1倍以上。”景区负责人姚胜林说。景区内游人如织,景区外民宿生意火爆。在九子岩景区带动下,周边民宿产业蓬勃发展。“现在店里平均每月能挣上7万多元。”去年回乡创业的朱集镇东桥村村民王雨生笑着说。由该村28家民宿结成的九子岩民宿联盟,营业总产值已超800万元。

“十年来,青阳县文旅资源得到了

进一步开发,依托自然山水、特色小镇、美丽乡村、非遗产品等资源优势,我们不断推动基础设施建设、特色民宿发展、旅游驿站提升、标识标牌完善。同时,发掘乡村特色展演项目,充实民俗旅游产品,扎实推进全域旅游发展。”青阳县文化和旅游局负责人说。

该县建成全域旅游集散中心和智慧旅游大数据平台,上线“一部手机游青阳”小程序,建立“快进慢游”风景道游览体系,安装全域旅游标识标牌,新建94座旅游厕所。同时,

健全旅游产品供给体系,引进德懋堂、荣玺温泉等亿元以上项目34个,成功打造朱备禅修小镇、陵阳全国摄影小镇等,建成星级酒店9家、精品酒店120家、特色农家乐300余家、乡村民宿74家,开发圣武雕塑、九华玉磨玉骨扇、九华黄精等15项非遗文化旅游商品。

十年来,青阳县先后荣获中国旅游竞争力百强县、全国森林旅游示范县、安徽省旅游强县、安徽省全域旅游示范县等称号。接待国内外游客由2012年的631.66万人次增至2021年的1380.4万人次,年均增长9.1%;旅游总收入由68.68亿元增至174.6亿元,年均增长10.9%。

芙蓉湖新貌。