



(总第七十九期)

# 厚植基层基础 激发活力效能 打造职工信赖的“职工之家”

近年来,全省工会主动适应企业组织形式、职工队伍结构和劳动关系变化,始终把抓基层、打基础、增活力作为重点工作,进一步夯实工会基层基础,增强基层工会组织的吸引力凝聚力,在维护职工合法权益、构建和谐劳动关系、推动经济社会发展中发挥了重要作用。

## 建会入会“加速度”——让新就业形态劳动者有个温暖的“家”

随着我省职工队伍规模和构成日益扩大多元,以货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等为代表的新就业形态劳动者群体成为职工队伍的新生力量。全省工会聚焦新就业形态劳动者这个重点群体,紧紧抓住建会入会工作,努力做到哪里有职工群众,哪里就有工会组织。

2021年,我省承担全国货车司机网上入会试点工作,紧扣“吸引过来、组织起来、稳固下来”目标要求,探索建立了“1+2+3+N”(完善1个工作格局、采用2维宣传方式、破解3项关键问题、做实N种会员服务)的货车司机网上入会模式,形成了可复制、可推广的经验、方案。自2021年7月以来,在全省开展新就业形态劳动者入会集中行动,实施省、市、县、乡镇(街道)、村(社区)“五级推进法”,创新“码上入会”“一码合一”项目和工会联合会“孵化发展”模式等,扎实推进货车司机等新就业形态劳动者入会工作,不断扩大工会组织和工会工作对新业态群体的有效覆盖。截至目前,累计建设新就业形态劳动者相关市县级工会联合会、联合工会241家,组建四类新就业形态工会5080家,发展工会会员55.56万人。

建会入会不是目的,关键是服务要跟上,让广大职工真切感受到工会组织的温暖。2021年,开展了安

徽工会网上就业创业援助专项行动,归集网上招聘企业10619家、岗位43.1万个,举办招聘会877场,达成就业意向10.4万人次;设立安徽职工发展专项基金,推广职工互助互济活动,筹集9944万元为132.9万名劳动者提供救急济难保障;开展“工会进万家·新就业形态劳动者温暖行动”,关心关爱农民工、环卫工人、货车司机、快递员等群体;举办“皖工鹊桥”单身职工交友活动250余场,新建省级女职工“阳光家园”242家。今年,省总工会在全省范围内开展疫情防控期间关爱货车司机“三个一”行动,2003名工会干部下沉一线,共筹集资金300多万元,在355处高速公路、集散地和相关企业发放慰问货车司机物资7.91万份,帮助解决货车司机现实需求。

这几年,全省工会坚持大抓基层的鲜明导向,连续开展“基层工会组织建设年”“基层工会组织建设巩固拓展年”“基层组织提升年”“新就业形态劳动者建会入会和权益保障工作”等活动,通过开展开发区辖区内企业拉网行动,推进非公企业和社会组织建会工作,基层组织建设基础进一步夯实,覆盖面进一步扩大,全省工会组织建设达11.55万家,工会会员达1007.54万人。

## 补短板强弱项——把基层工会组织“转起来”“活起来”

面对部分民营企业特别是一些小微企业、新就业形态领域等平台企业存在工会业务不熟悉、工作运行不规范的现实问题,安徽省总工会着力推动工会规范化建设。

今年,安徽省总工会制定出台《安徽省民营企业工会工作规范(试行)》文件,重点围绕基层工会“六有”建设标准,从组织建设、队伍建设、工作任



2021年7月23日,合肥高新区道路运输行业工会联合会举办以“学党史、办实事”为主题的货车司机集中入会和服务仪式。(资料图片)

务、工会经费使用管理、保障措施等7个方面制定37条具体规范措施,针对性指导民营企业工会组织“开展哪些工作、怎么开展工作”。印发《关于培育民营企业工会工作规范化建设示范点的通知》,组织全省县(区)、省级以上开发区(工业园区)培育打造民营企业工会工作规范化建设示范点212家,发挥示范点“以点带面”作用。全省各级工会组织开展民营企业工会规范化建设现场观摩活动,相互学习借鉴,不断规范提升。

哪里工会工作薄弱,工会干部就到哪里指导。2021年,安徽省工会选派572名干部,组成192个蹲点组到基层开展为期3至6个月的蹲点活动,走访单位企业近3000个,访谈基层干部(职工)1.3万多名,指导新建基层工会2400多个、覆盖企业近4000家、发展会员11.4万多人。自今年起,全省工

会领导机关干部赴基层蹲点工作建立了长效机制,省总工会机关每年选派3%到5%的干部单独或联合直属单位组成工作组赴基层蹲点,持续巩固拓展蹲点活动成果,深化工会领导机关干部赴基层蹲点工作。今年还新增一项“自选动作”——在全省工会系统全面推开省市县三级总工会机关干部到企业“当一周工人”活动,通过工会干部进工厂下车间,到工人中间去,倾听基层呼声,推动解决“急难愁盼”问题。

加强县级工会工作是夯实工会基层基础的关键环节。省总工会贯彻落实全总工作部署,自2022年9月以来,在全省工会系统集中开展“县级工会加强年”专项工作,省、市、县建立对县级工会的对接联系、指导和服务制度机制,省总工会领导机关干部对54个县级工会对接联系,

市总工会领导机关干部对50个县级工会对接联系,实现对全省县级工会对接联系全覆盖。省总工会通过采取双月调度、季度小结、半年总结等方式,定期评估工作进展情况,推动县级工会努力实现政治引领强、组织功能强、服务阵地强、制度机制强、作用发挥强的目标,把县级工会打造成基层工会组织体系的坚强堡垒,成为在基层一线凝聚职工群众、积极履职尽责、勇于担当作为的宣传队、工作队、战斗队。

这几年,全省工会深入推进“六有”工会建设,持续深化“双亮”,广泛开展“双爱”活动,不断丰富建家内容和形式。选树省级以上模范职工之家、职工小家655个;开展全国模范职工之家、职工小家复查工作;组织开展“模范职工之家”与民营企业“结对共建”,近400家企业工会通过上门服务、活动参与、实地观摩、网络互动等多种形式“一帮一结对子”,督促规范建会建家。全省各级工会不断加大工作力度,解决突出问题,采取有效措施,不断开创基层工会建设新局面,把基层工会规范化建设提升到新的水平。

## 民主促发展——不断增强基层工会组织创造活力

“实行厂务公开民主管理对企业发展起到至关重要的作用,不仅是企业文化推广的黏合剂,更是企业发展的坚强堡垒、企业腾飞的催化剂。”安徽天康(集团)股份有限公司工会主席于正江在2022年9月27日全省厂务公开民主管理工作交流会议上发言道。近年来,安徽省企业民主管理已经成为构建和谐劳动关系、促进企业改革发展的一项基本制度,成为调动职工群众积极性、主动性、

创造性,增强企业凝聚力向心力的重要载体。近年来,全省积极推行厂务公开民主管理工作,各地普遍建立健全由同级党政领导同志担任组长的领导小组,巩固完善“党委统一领导、党政共同负责、有关方面齐抓共管、职工群众广泛参与”的组织领导体制和工作格局;贯彻落实《安徽省企业民主管理条例》,出台了《安徽省工会劳动法律监督条例》《安徽省职工代表大会操作规程》等地方性法规和规范性文件,推动厂务公开民主管理工作有法可依、有章可循、规范运行;督促指导企事业单位落实以职工代表大会为基本形式的民主管理制度,推动国有及其控股企业、事业单位普遍建立职代会、厂务公开制度,已建会100人以上非公企业单独建立职代会、厂务公开制度达到并动态保持在85%以上。

全省各地结合本地区经济社会发展重点和不同企事业单位的特点、经营管理的重点、创新发展的难点、职工群众关心的热点,深化“公开解难题、民主促发展”主题活动,组织开展“我为企业发展献一计”“优秀职工代表提案征集”“金点子”等活动,为破解企业经营管理难题、增强企业核心竞争力、助力企业发展建言献策,特别是在疫情防控期间,积极组织职工群众助力企业复工复产,推动企业将民主管理融入生产经营管理之中;大力构建和谐劳动关系,持续推动企事业单位建立集体协商制度,每年集中开展集体协商“春季要约”行动,以货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员为重点,制定新业态群体《行业性集体合同》(范本);大力开展全省厂务公开民主管理调研检查工作,帮助基层解决实践中遇到的困难;注重队伍建设,加强业务培训,2019年以来累计培训职工代表28万余人次,建立全省职工代表培训师资源库,首批入库人员21名,各地选树教学示范点84个。

当好职工信赖的“娘家人”,有效发挥桥梁纽带作用。下一步,我省工会组织将进一步加大基层工会建设,激发基层工会活力,把工作做到广大职工群众中去,努力建设职工群众想得、找得到、靠得住的“职工之家”。(刘亮亮)

# 安徽电气工程职业技术学院“岗课赛证”互融通 高质量教学有保障

近日,安徽电气工程职业技术学院的学生们,沉浸在紧张而有趣的学习实践中。有的在校园的空场上为几台光伏发电电站机组建设发电设备,模拟光伏并网发电;有的在虚拟实训室的电脑前,进行变电站运行及仿真实训,模拟220千伏变电站一段线由运行转检修任务。安徽省“最美教师”、教学名师、从教27年的蒋多晖老师介绍,现在的职业教育教学,更注重贴近现场,培养学生的动手能力,让当下的学习与今后的就业无缝衔接。

得益于学校长期以来持续产教协同融合,坚持高质量办学,注重教育链、人才链与产业链的互为融通,2003年以来,安徽电气工程职业技术学院已向社会持续输出逾16000名电力能源行业的优秀职业教育人才,遍布全省乃至全国的电力能源行业系统,尤其是偏远山区乡村等艰苦地区。该学院教务处处长何鹏介绍,近一年来学院坚持国家的“岗课赛证”

综合育人方针,精耕细作,通过岗课融通、课赛融通、课证融通,逐步形成一套行之有效的理论与做法,各项相关工作初显成效。

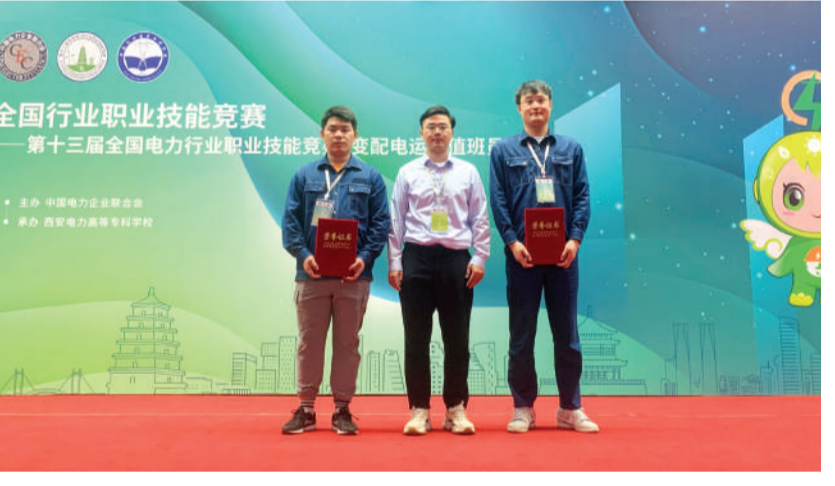
“岗课”对接,以“岗”定“课”。企业需要什么样的人才,学校就定向培养什么样的人才,从始至终一以贯之。“输配电工程技术专业面向电力生产领域中的各类供电企业输配电运行与维护;电力建设领域中的输配电工程设计与施工;电力使用领域中的大中型企事业单位输配电及其服务等岗位的工作”……在一份国家电网与该学院的《输配电工程技术专业人才培养方案》里,入学要求、职业面向、培养目标与培养规格、职业资格证书等条件清晰可见,招生的同时就定下了三年后的岗位需求。何鹏介绍,这种定向培养采用现代学徒制人才培养模式,院校与企业采用校企“双主体”育人,招生即招工、入校即入厂,实施校企联合培养。“我们共同设计人才培养方案,共同制订专业教学标准、课程标

准、质量监控标准及相应实施方案,推进产教协同育人。”2020年以来,学院已组织实施供用电技术、输配电工程技术、发电厂及电力系统、电力系统自动化技术等专业定向培养学生427人。

“课证”融合,以“证”定“标”。“作为教育部第三批、第四批1+X证书试点院校,我们持续探索专业课程与职业技能等级证书的有机融合,稳步推进‘1+X证书’制度。”该学院教务处副处长田彦介绍。何谓“1+X证书”?“1”为学历证书,“X”为若干职业技能等级证书。学生从以往在校只学一种技能,获得一种学历证书,到通过实训学习,掌握多种技能,拓展就业创业本领,实现从学校到职场的无缝对接。2022年,学院获得人社部、中电联等单位授权的装表接电工、配电网线路工、垃圾焚烧发电运行值班员等共29个工种资格证书批复,可开展电力行业职业能力评价,为学生提供多样化的就业“通行证”。2021年,学院“X”考核

工作稳步推进,截至2021年12月份,404名学生申报各职业技能等级证书考核,考核计划272人,超额48%完成考核任务,学院2021年毕业生479人,考核覆盖率已达84%。今年春季,该学院的“1+X”垃圾焚烧发电运行与维护职业技能等级证书通过率100%,发电集控运维职业技能等级证书通过率87%,无人机操作应用职业技能等级证书通过率97%,综合通过率达92.6%,再创新高。

“课赛”融通,以“赛”提“技”。2021年11月8日至15日,教育部2021年第15届“西门子杯”中国智能制造挑战赛全国总决赛中,该学院自动化与信息工程系参加的离散行业自动化竞赛项目落下帷幕,自动化与信息工程系19电白二班陈承和和19电自三班李维蕊同学的“十万伏特”队在本次竞赛中以总分第二名的成绩获得高职组全国总决赛特等奖。田彦说:“这是国字号的竞赛,含金量很高,屡屡在国家及省



学院组队参加第十三届全国电力行业职业技能竞赛(变配电运行值班员),学生组获佳绩。

级技能大赛上获奖,提高了学生专业技术技能水平,也说明我们的职教水平与师资力量“过硬”。2021年,学院竞赛工作取得省级(行业协会级)及以上奖励50余项,如第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛,获得国赛铜奖1项,省赛金奖2项、银奖7项、铜奖1项;

第五届中华职业教育创新创业大赛,获得国赛一等奖1项,省赛一等奖2项、三等奖8项。2022年,各项竞赛还在继续。第八届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛再获突破,取得5金3银1铜的优异成绩。(文/文手 张静 图/张久柱)

# 2022年全省秸秆禁烧卫星监测情况 (第三期)

根据全省秸秆禁烧卫星遥感监测情况,2022年11月1日,卫星监测发现热异常点1个。截至11月2日,全省累计发现热异常点6个,具体情况如下:

序号	城市名称	11月1日热异常点情况	累计热异常点数
1	淮北市	-	1个
2	蚌埠市	-	2个
3	宿州市	-	1个
4	铜陵市	-	1个
5	淮南市	1个	1个

# 安徽福彩:传播公益理念 提升品牌影响力

根据安徽省民政厅发布的《2021年安徽省福利彩票社会责任报告》(以下简称《报告》),2021年度全省各级民政部门福利彩票系统在责任营销、渠道管理、公益活动、安全运行、绿色环保等方面,取得显著成效。安徽福彩积极承担社会责任,深入践行公益理念,彰显了“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨。

筹集公益资金,传播公益精神。2021年,安徽福彩销售福利彩票44.39亿元,位列全国第14位,销售总量稳中有升,同比增长1.42%,增量6210万元,电脑票和即开票销量均保持增长态势;筹集公益金14.53亿元,代扣代缴所得税1.91亿元。在公益金分配和使用方面,省民政厅2021年筹集

省级福利彩票公益金20417.5万元,用于资助老年人、特殊困难等人群的社会福利设施建设和补助救助,以及殡葬设施和其他社会公益项目。

加强党建引领,汇聚发展力量。2021年,安徽福彩广泛开展“党史知识竞赛”“清明祭英烈”“参观新四军江北指挥部”“纪念国家公祭日”等党史教育活动,以党建引领融合业务发展。各市福彩建立“党建品牌”,推行“党员联系点”制度,开展“我为群众办实事”和公益助岗等活动,设立福彩爱心驿站,切实增强群众的获得感、幸福感、安全感,弘扬“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化,以高质量党建引领福彩事业稳步发展。

拓宽营销渠道,提升品牌影响力。安徽福彩积极推进游戏产品融合发展,丰富游戏品种,拓宽销售渠道,借力行业渠道,开展婚庆主题即开票推广活动;联合安徽交通控股集团,进驻高速公路服务区;设立集票种销售、游戏体验、品牌展示、网点孵化、新型营销为一体的福利彩票综合服务中心;参考运用合肥高铁南站福彩品牌展厅经验,在全省新建20个福彩综合展厅,开辟福彩品牌营销宣传新阵地,进一步弘扬了福彩文化,增强了福彩品牌影响力。

不忘初心,方得始终。未来,安徽福彩人将继续踔厉奋发、赓续前行,奋力谱写安徽福彩发展新篇章。(安徽)