



### 近日,我省印发《安徽省建筑节能降碳行动计划》,部署发展绿色建筑、装配式建筑,加快城乡建设绿色低碳发展——

# 装配式建筑站上“风口”

■ 本报记者 范克龙

3个月建成一栋楼,像组装汽车一样拼装——

节能环保、施工高效,装配式建筑迎来发展契机

3个月建成一栋楼,墙板、楼梯、阳台等“零部件”全部由工厂预制,像组装汽车一样拼装房子……装配式建筑快速兴起,正在引发建筑行业的巨大变革。

日前,记者在肥东县健康驿站看到,一排排3层白色建筑鳞次栉比,装修一新。项目施工单位中铁四局肥东健康驿站项目经理朱淋告诉记者,该项目建筑面积约2.8万平方米,共有16栋单体建筑,采用装配式建造模式,不仅房屋主体结构采用装配式钢结构,污水处理站、化粪池、室外雨水成品井道等均采用工厂加工、现场拼装的安装模式,大大节省了现场施工时间。

“差不多半个月完成一层,整个项目3个月便竣工。而通过传统混凝土浇筑,这样一栋楼至少需要1年工期。”朱淋告诉记者,装配式建筑不仅施工效率大幅提高,而且更加绿色环保。该项目实现了装配式钢结构建筑通用化、模数化、标准化,装配率高达90%。

为推进城乡建设绿色低碳发展,近日,我省印发实施《安徽省建筑节能降碳行动计划》,在全省大力实施新建建筑节能提升行动,既有建筑运营降碳行动、建筑用能结构优化行动三大行动,大力发展绿色建筑、装配式建筑,促进城乡建设绿色低碳发展。从2022年起,城镇新建民用建筑按照绿色建筑标准建设,大型公共建筑和政府投资的公共建筑按照一星级及以上标准建设。到2025年,全省星级绿色建筑占城镇新建建筑的比例30%以上。

绿色建筑是指在全寿命期内,节约资源、保护环境、减少污染,为人们提供

健康、适用、高效的使用空间,最大限度地实现人与自然和谐共生的高性能建筑。装配式建筑是绿色建筑实现的重要方式,装配式建筑采用标准化设计、工厂化生产、装配化施工、信息化管理、智能化应用,是现代工业化生产方式的代表,可有效提高施工效率、降低建筑垃圾排放。

自2000年起,我省积极推进装配式建筑发展,历经起步探索、持续推广和全面发力3个阶段,目前已形成较为完善的政策和标准体系,具有一定规模的产业基础。全省拥有2个国家级装配式建筑示范城市、1个国家级产业园区、11个国家级产业基地;3个省级装配式建筑示范城市、6个省级示范园区、50个省级产业基地,钢结构加工量和产能稳居全国第一。截至2022年9月,全省装配式建筑累计达到1.75亿平方米,101个项目获得省级示范。全省装配式建筑新开工面积4325.27万平方米,占新开工建筑的比例为35.63%。全省装配式建筑占比较去年同比增长83.85%。

新建公共建筑和居住小区将更多采用装配式建造——

大力推广装配式建造,带动全产业链协同发展

装配式建筑快速发展,正成为建筑行业转型的重点方向。

根据《安徽省建筑节能降碳行动计划》,新立项的政府投资或国有资金投资的单体地上面积5000平方米以上的新建公共建筑和10万平方米以上的新建居住小区应采用装配式建造。其他地上2万平方米以上新建公共建筑和10万平方米以上的新建居住小区原则上采用装配式建造。在合肥、六安、广德等地开展装配式绿色农房区域试点。持续加强装配式建筑产业基地建设,开展智能建造试点,打造装配式建筑产业联盟,培育皖北、沿江、省会3个千亿级产业集群。

省住房和城乡建设厅节能科技处负责人表示,目前我省执行的建筑节能

标准是节能率65%,《行动计划》规定我省将启动编制75%建筑节能标准,并率先在合肥、芜湖、滁州、马鞍山等市城镇新建民用建筑中执行,2025年全面实施。在此之前,我省并未从项目的规模上划定实施装配式建造的范围,《行动计划》进一步明确了我省装配式建造的范围,此举有利于推动我省建造方式创新,提升装配式建筑发展水平,带动建材、节能、环保等相关产业发展。”该负责人说。

中铁四局钢结构建筑公司是一家集钢结构设计、制作、安装、产品研发及试验检测为一体的国家高新技术企业,施工范围涉及铁路、市政、地铁、房建等多个领域。近年来,该公司深耕钢结构装配式建筑的产品研发和技术创新,积极推动向建筑产业化、绿色化转型。

中铁四局钢结构建筑公司技术专家、高级工程师陈国权介绍:“与传统建筑方式相比,装配式建筑具有缩短施工周期、降低劳动力依赖、减少施工扬尘和噪声污染、减少建筑垃圾和污水排放等优点,有助于推动建筑业转型升级,加快城乡绿色发展,正成为建筑行业发展的重点方向。”

陈国权认为,装配式建筑是建造方式的重大变革,契合工业化发展思路,其广泛建设推广有利于带动上下游产业的革新和升级,如虚拟建造技术用于构件的放样,数控机器人用于构件的生产加工或焊接,智能造楼机用于现场构件的安装等。因此要大力推进装配式建筑项目的落地和建设,为有装配式建筑技术底蕴的施工企业搭建转型平台,提供转型动力,从而带动全产业链的协同发展。

2025年,装配式建筑要占到新建建筑面积的30%——

完善政策支持体系,打造装配式建筑产业集群

据了解,“十三五”期间,安徽省新增国家装配式建筑产业基地12家,全省装配式建筑占新建建筑面积比例达16.99%。“十四五”期间,安

徽省大力推动建筑产业化发展,打造面向长三角的装配式建筑产业集群。预计到2025年,装配式建筑占新建建筑面积的30%,基本形成立足安徽、面向长三角的装配式建筑产业基地。

“近年来合肥装配式建筑发展突飞猛进,累计开工装配式建筑2600多万平方米,年均增长率近50%,相较于传统建造方式减少碳排放达23万吨。”合肥市城乡建设局建筑产业化办公室负责人吴亚俊表示,目前合肥市从事装配式建筑建设、设计、施工、监理、检测审图以及部品部件等企业单位近200家,已经形成产业链齐全、产业规模快速增长的态势。

截至目前,合肥市共获批8个国家级装配式建筑示范基地,26个省级装配式建筑示范基地,建成国家级装配式建筑产业园区1个,打造新型建筑工业化全产业链,年均可生产1500万平方米装配式混凝土建筑和1000万平方米装配式钢结构。

根据规划,“十四五”期间,合肥市将形成推动装配式建筑发展的政策环境和市场机制。到2025年,培育一批具有较强研发能力、较大规模和综合优势的装配式建筑一体化龙头企业,形成立足安徽、面向长三角的装配式建筑产业集群,全市装配式建筑规模力争达到每年2000万平方米,装配式建筑占新建建筑面积的比例30%以上,实现全产业链年产值达2000亿元。

为加快绿色建筑、装配式建筑产业发展,我省进一步完善政策支持体系,强化建筑节能降碳产业培育,大力引进行业龙头企业,补齐、壮大、拓展建筑节能降碳全产业链,实施优势产业链补链强链工程,支持设备制造、建筑材料等上下游企业加强产业协同。加大绿色低碳建设项目的投融资支持,指导金融机构开发相关金融产品,推动绿色信贷总量持续增长,支持相关企业登陆多层次资本市场。加大装配式建筑等专业人才队伍培养,建设5-10个装配式建筑专项培训基地等。



更多内容 扫码阅读

·调查·

### 我省强化水库移民后期扶持,变“输血”为“造血”,发展特色产业,移民群众生活显著改善——

## 产业引路 带动水库移民增收

■ 本报记者 王弘毅

让水库移民群众住得更好、生活得更好,库区发展动力更足、增收渠道更宽、产业效益更高、人居环境更美……记者近日从省发展改革委获悉,近年来,我省推进移民美丽家园建设和产业发展,强化后期扶持,有效衔接乡村振兴战略,移民群众的获得感、幸福感、安全感持续提升。

秋日傍晚,滁州市南谯区章广镇鸭窝村移民食堂菜香四溢,当地群众边吃着热腾腾的饭菜,边开心地畅谈,不远处的广场上,伴随着动感的音乐,居民们已开始跳起广场舞,这个宁静的乡村处处洋溢着幸福的“烟火气”。据介绍,鸭窝村通过兴建移民食堂、温控智能大棚、光伏发电站、农家小院民宿、农副产品超市以及购置市区商铺等多种生产开发项目,进行多种方式经营,村级集体经济逐年壮大。2021年,鸭窝村村级集体经济收入120余万元,成为了名副其实的富裕村。

从移民村到富裕村,类似这样的“蝶变”,还有一批水库移民村正在上演。

为了让移民群众过上更好生活,南谯区先以美丽家园建设为出发点,后逐步加大移民生产开发项目的资金投入,降低村集体经济发展风险,探索移民村“飞地经济”和“物业经济”发展模式,让移民后期扶持资金实现“保值增值”,为移民村集体经济可持续发展提供保障。目前,南谯区水库移民人均纯收入达到1.7万元,基本与当地居民收入保持同步水平。

在霍山县大化坪镇,当地促进移民增收、发展特色产业走的是另外一条道路——生态民宿集群。大化坪镇地处佛子岭水库上游,人口2.6万人,其中水库移民直补人口6000余人,这里也是“霍山黄芽”的原产地。该镇依托得天独厚的山林资源优势,发展生态民宿产业,利用大中型水库移民后扶资金660万元投入民宿建设,建设舞旗河村民宿、白莲崖村民宿、王家河村民宿、大化坪村茶香居、西河村民宿休闲垂钓中心、百家山村民宿、青枫岭村玉屏楼7处民宿,节假日常常一房难求。每年移民民宿租赁收入一半用于补助生活困难的移民,或者以公益性岗位的形式解决移民就业,增加了他们的工作收入。

一批水库移民村、移民镇发挥自身特色,实现了产业振兴、移民增收。据省发展改革委相关负责人介绍,目前,我省现有大中型水库128座,共有大中型水库农村移民后期扶持人口120万人,分布于全省16个市、104个县(市、区)。“十四五”以来,全省累计接收国家下达大中型水库移民后期扶持资金39.11亿元,实施后期扶持项目4753个,有效促进库区和移民安置区经济社会发展。近年来,我省重点围绕生产发展、美丽家园建设规划、后扶项目实施,努力变“输血”为“造血”,增加移民收入,打造移民新家园,促进移民安居乐业。

《安徽省大中型水库移民后期扶持“十四五”规划》中提到,“十四五”期间,我省将重点支持水库移民村发展特色产业,通过加强农业基础设施建设,支持发展现代种养业、特色加工业、乡村休闲旅游、乡村旅游、农村电商服务、新产业新业态培育等。到2025年,水库移民平均生活水平达到所在县级行政区农村居民平均水平。

## 及时落实税费缓缴 助企增信心添动力

■ 本报记者 汤超

“眼看税费缓缴期限快到了,我们正着急的时候,税务局工作人员电话告知我们原缓缴的部分税费可以延续缓缴4个月。”芜湖市蛟矶船舶修造有限公司财务负责人王春林说。

日前,国家税务总局、财政部联合发布制造业中小微企业继续缓缴部分税费有关事项的公告,明确自2022年9月1日起,对制造业中小微企业、个体工商户缓缴的企业所得税等“五税两费”在缓缴期限届满后继续延长4个月,进一步为市场主体纾困减负。

同样享受政策红利的还有铜陵正豪科技有限公司。“受疫情等因素影响,公司扩大生产和创新研发的资金缺口较大。年初,在税务人员的辅导下,公司缓缴了182万元的税款。现在政策再次延期,我们又能继续享受这笔‘无息贷款’,这为公司增添了稳产能拓市场的底气!”该公司财务负责人纪沿海表示。

在中小企业的人力成本支出中,社会保险费用是重要部分。为了让企业更方便地享受社会保险费缓缴政策,省税务局联合相关部门,利用大数据比对确认企业经营情况,将困难企业纳入缓缴“白名单”,被纳入的企业无需提交佐证材料,直接在网上申请,即可实现社会保险费缓缴即申请,税务部门第一时间进行调查了解与情况核实,确保符合条件的企业应享尽享。

“政策一出,我们就被纳入了缓缴‘白名单’,并办理了社保费缓缴手续。”铜陵添艺服装有限责任公司财务负责人郭传英介绍,该公司现有参保职工140余人,每月需缴纳社会保险费14.7万余元。受疫情影响,该公司销售收入大幅下降,生产经营压力增加。就在企业一筹莫展之际,社保费缓缴政策让郭传英松了口气。目前企业缓缴基本养老保险费到今年年底,缓缴失业保险、工伤保险到明年6月,预计可缓缴社保费90多万元。

除了企业以外,以单位方式参保的个体工商户也可以比照企业享受社会保险费缓缴政策。马鞍山市花山区英宇餐饮店是一家从事餐饮服务的个体工商户,现有参保人员34人。受疫情影响,客流量降低,加之房租成本、人员工资等固定支出,门店经营面临较大压力。得知情况后,当地税务部门第一时间辅导其线上申请了社会保险费缓缴。“我们申请缓缴了3个月的养老保险,9个月的失业、工伤保险,算下来大概有8万多元,给门店的经营缓了口气,添了把劲。”该餐饮店经理夏正东说。

·经济快评·

## “网红”外卖店背后的“军师”是怎样诞生的

■ 何珂

一些原本名不见经传的小店,因外卖兴起而摇身一变成为“网红”;一些原本高大上的“傲娇”名店,也因外卖兴起而接地气做套餐。但鲜为人知的是,这些更加“懂你”的转变背后,可能有着专业“军师”的操刀。这就是随着外卖行业兴起而随之诞生的全新职业——“外卖运营师”。

近年来,数字经济不断发展,传统餐饮数字化转型是大势所趋。突如其来的疫情也让更多的消费者熟悉并转向线上,外卖逐渐成为生活新常态。有数据显示,2020年中国外卖餐饮市场规模达到6646亿元。中商产业研究院预

测,2022年中国外卖餐饮行业市场规模将达9417.4亿元。随着外卖市场的不断发展,消费者的消费模式、消费喜好也不断变化,商户需要专业人士根据门店情况分析消费群体、店铺流量、运营状态,增加产品竞争力,外卖运营师应运而生。

什么是外卖运营师?2021年3月,由中国贸促会商业行业委员会发布的国内首个外卖运营师团体标准——《外卖运营师职业能力要求》首次明确了外卖运营师的定义,即通过互联网,利用外卖平台工具,提升线上“一量三率”(曝光量、进店转化率、下单转化率、复购率),并以促进用户下单交易为目的,制定外卖运营策略、方法、落地的外卖专项运营人员

要求等。同时,《外卖运营师职业能力要求》首次解构了外卖运营师的等级划分和能力要求,提出外卖运营师应具备业务理解能力、产品研发能力、平台运营能力、用户运营能力、数据分析能力等五大能力。

外卖运营师成热门职业,表明外卖运营逐渐走向专业化、精细化运营成为新趋势。酒香也怕巷子深。从什么菜品、定什么价格到套餐如何搭配、图片如何拍摄,线上外卖有着一套和线下门店运营不一样的逻辑。面对不同品类、不同品牌,外卖运营师需要为其量身定制策略,同时在店铺发展的不同时期,运用数据分析能力检测数据情况,调整优化方案。此前一则新闻——“90后学霸在

国内做外卖运营,用数学建模帮数千商家增收上亿元”引发社会广泛关注,主人公江泽宇就是利用数学模型来分析商家经营过程中所存在的问题,帮助商家作经营决策,提升店铺排名和曝光。

《“十四五”数字经济发展规划》指出,数字化服务是满足人民美好生活需要的重要途径。数字化方式正有效打破时空阻隔,提高有限资源的普惠化水平,极大地方便群众生活,满足多样化个性化需要。外卖运营师作为商家背后的“军师”,能够为商户提供专业指导,帮助商家提升数字经营能力,增加收入。传统店铺的数字化转型,乐见有类似外卖运营师这样的专业人士来助力。

如今,越来越多的中小商家通过线上线下深度融合、相互促进的“双主场”经营模式,进行数字化转型。而数字化也让遍布大街小巷甚至深藏社区的小店得以脱颖而出,获得更多消费者,赢得更多发展的信心和底气。