

前沿 DIAOCHA 调查

扎实办好民生实事④

作为城乡公共配套设施之一，菜市是最具烟火气的民生场所——



即将开业的合肥蜀山区金隅高七里邻里中心菜市场一角。本报记者 殷晓 摄

让“菜篮子”拎出“稳稳的幸福”

本报记者 殷晓

高颜值高品位 进菜场品人间烟火

更规范更有序 三分靠建七分靠管

有线上有线下 让年轻人爱上买菜

“菜市场改造做得好，我们跟着幸福！”提到家门口的安居苑菜市场，合肥市蜀山区西园街道安居苑社区居民巫绪莲阿姨连声称赞。10月8日上午，记者走进该菜市场，只见人头攒动，摊位前蔬菜、肉类、水产品等一应俱全，不少居民正细心挑选。

安居苑菜市场于2000年左右建成，占地面积1000多平方米。因当初规划设计方案落后，加年久失修，近年来越发暴露出环境脏乱差、摊位无序、屋顶漏水等问题，居民、商户意见很大。“雨雪天的时候，里面跟发水灾差不多，天花板上还漏水，没人愿意进去买菜。”巫阿姨回忆。以前，遇到恶劣天气，周围居民只得在附近路边摊买菜。

改变，从2019年开始。当年，安居苑菜市场改造建设启动。施工方为菜市场加装排污提升泵、防雨棚、消防栓、烟感报警器等设施，对排水管道实施雨污分流，建筑顶部进行防水化处理，并重新布局摊位。此前在街边巷尾临时摆摊的商户也被允许到菜市场经营，既改善了他们的经营环境，也有助于提升市容市貌。

“改造前期规划用时较长，因为是老旧菜市场，设计标准要进一步提高。施工时间仅一个月左右，于去年底完成改造。”安居苑菜市场改造项目负责人万继续告诉记者。国庆长假后，合肥市蜀山区稻香村街道金隅南七里邻里中心菜市场运营部经理徐大超，加密了巡查菜市场频次。“菜市场10月底就将开业，商户即将入驻，要看看还有哪些地方需要跟进完善。”他告诉记者。

稻香村街道辖区内工厂宿舍区、成熟商住小区较多，但多年来没有菜市场，居民只能到2公里外的一家菜市场买菜。为解决居民买菜远、买菜难问题，去年8月，金隅南七里邻里中心菜市场开工建设，总建筑面积约2100平方米，投资约500万元。

在该菜市场记者看到，出入口均安装了自动扶梯，44个摊位设计美观简约，虽位于负一层，但新风系统的运行，让室内通风良好。“菜市场定位为星级文明示范菜市场，给排水、防水、强弱电、消防等设施齐全。开业后，可辐射周边近6万名居民，填补稻香村街道菜市场空白。”徐大超说。

据蜀山区城投公司相关负责人介绍，自2018年起，该公司投资3100余万元升级改造11个农贸市场。施工之前，相关部门认真听取菜市场所处街道、社区和居民意见，以“一菜市一方案”为原则，精准规划设计改造方案。为确保工程质量，该公司成立相关工作组，安排专人驻点，倒排工期、加班加点完成建设任务。

省商务厅数据显示，目前我省共有城区菜市场886个、乡镇菜市场1593个。2011年以来，相关部门升级改造部分菜市场，但“臭烘烘、湿漉漉、黑乎乎、乱糟糟”问题仍不同程度存在。

为此，我省《文明菜市场行动方案》提出，2022年，现有存量不达标的40%完成整治和改造提升，新建菜市场按照文明菜市场要求对标建设。到2023年，现有存量不达标的菜市场全部完成整治和改造提升。2024年至2025年，全面巩固整治和改造提升效果，全省所有菜市场达到“干净卫生、整洁明亮、管理有序”的文明菜市场要求，形成文明菜市场建设和管理长效机制。

“文明菜市场”三分靠建，七分靠管。有业内人士指出，从技术和配套建材水平看，菜市场硬件设施提升过程相对容易。改造完成后，应加强管理，让菜市场更规范有序，进一步提升买菜“软环境”。

安居苑菜市场改造后，每个摊位都设置了电子屏，实时显示当天菜价；同时，增设了视频监控室，商户经营期间出现任何问题和疑惑都能通过查询监控全程“还原”现场。作为菜市场管理方，合肥新合作商业管理有限公司每天安排工作人员现场巡视、检查，并劝阻买卖双方不文明行为。

“商户规范、诚信经营，整体环境卫生每天都要保持，菜市场经营秩序井然，是我们对管理方的基本要求之一。”安居苑社区工作站副站长王成兵说。

“每个摊位菜价都差不多，以前路边摊出现过的缺斤短两现象，现在在菜市场都没发生过。大部分买菜居民也比较自觉，整体不太吵闹。”巫绪莲说。

“招商时，我们按以往经营表现、货源地是否正规以及诚信度等方面，综合考量商户。评分靠前的商户才有资格参与摊位竞标。”徐大超介绍，以食品安全为中心，是金隅南七里邻里中心菜市场运营管理根本出发点。

为做好后续管理，金隅南七里邻里中心菜市场还设置了调解室。一旦商户与顾客发生矛盾纠纷，管理方将及时调解。

“我们每天早上都检测摊位蔬果农残情况，通过检测的商户会得到‘合格证’。每月还会在宣传栏张贴‘红黑榜’，表扬诚信守法商户，淘汰不合格商户。”肥西县百大·合家悦菜市(金星和园店)店长李松说。

“逛了这么多年菜市场，没见过多少年轻人，大部分顾客都是中老年人。”合肥市民杨晓芳感慨。偶尔遇到年轻人买菜，热情的她还会指点他们辨认菜品，传授烹饪方法。

随着生活节奏日益加快，生活水平日益提高，年轻人“觅食”方式更多元：在单位食堂就餐、在餐饮店吃饭、叫外卖、买来预制菜简单加工……传统的买菜做饭，反而成了最后选择。“挑菜、洗菜、切菜、炒菜、擦桌、洗碗，既繁琐又累。”准备一小时，吃饭一刻钟，想想就麻烦。”合肥市民丁玲玲说。

有多年菜市场运营经验的徐大超也注意到了这个问题：“农贸市场客户群体中，中老年人黏性最大，几乎每天都来买菜；部分‘80后’‘90后’住3天逛1次菜市场，并更多集中在周末，一次性消费额较高；‘95后’和‘00后’，很少逛菜市场。”

不过，徐大超认为，随着年龄增长和家庭结构变化，不少年轻人会选择买菜做饭方式，解决一日三餐。“有了孩子，加上家里老人年龄增大，年轻夫妇会担起生活重担。举个简单例子，成年人可以吃外卖，孩子不能总吃外卖吧？为了孩子，他们会改变生活习惯。”徐大超告诉记者。

加强垃圾处理、清洗消杀、厕所保洁，规范功能区域设置、停车管理、市场监管……随着暖民心行动“文明菜市场”各项举措深入开展，我省菜市场硬件设施和购物氛围都在进一步提高。在此基础上，如何吸引更多年轻人买菜，成为需要解决的一个课题。

“年轻人注重体验感、仪式感和便捷度，因而准备通过线上线下‘两条腿走路’，培养年轻人对菜市场的消费黏性。”徐大超说。今后，金隅南七里邻里中心菜市场将结合传统节日和季节，举办相应活动，并联合社区、对接种植养殖基地，进社区展销，让居民了解、认可菜市场。同时，还将邀请居民加入相应微信群、QQ群，探索农特产品社区团购、配送等方式，吸引更多居民尤其是年轻人消费。

可喜的是，如今，一些年轻人正回归传统。“自己做饭实惠、卫生，更适合人口味，也是一种生活情趣。不忙的时候，我都尽量自己做饭。从家来回菜市场买菜，还是一种休闲方式，今后会继续坚持。”“95后”合肥市民陆伟表示。

“先游后付”是双赢举措

近日，黄山市启动“先游后付”信用游项目。游客登录专属页面，可以0元预订景区门票、索道票，免押金入住酒店。据悉，黄山是全国首个可以先游玩后付款的景区。

“先游后付”消费模式，打破了旅游业惯例。众所周知，旅游产品主导服务模式是先购买、后消费，好处是整体规划、打包购买，游客在行程中比较省心；缺点是倘若遇到消费纠纷，游客将面临投诉难、退款难等问题。更何況，旅游受恶劣天气、交通拥堵、疫情管控等外部因素影响，计划可能赶不上变化，倘若游客已付费再退订，往往手续繁琐，还要承担退订扣费损失。而“先游后付”模式，可以最大程度规避风险，使游客随时、放心调整旅游计划。

“先游后付”是旅游企业转变思维、提升服务、产品创新之举。疫情下，旅游业收入大幅下滑，亟需通过创新激活人气，而游客痛点、存在问题就是创新突破口。“先游后付”改变了以往旅游企业“先把钱攥在手里”的思维，真正站在游客角度考虑，给予游客以便捷和信任，更大程度维护权益，使他们可以无后顾之忧地大胆出游。此举提升了以游客为本的服务意识，也带来潜移默化的影响：一方面，游客后付费，能够推动景区改变“店大欺客”“关门宰客”陋习，真正以服务质量吸引“近悦远来”；另一方面，降低了旅游消费门槛，游客有了更多主动权，更加乐意消费游玩，从而促进景区客流量和收入增长，可谓双赢。

“先游后付”建立在游客诚信的基础上，更是旅游行业积极参与诚信建设、夯实诚信基石的有益探索。此次黄山信用游项目规定，信用分在550分及以上的游客才可以享受“先游后付”，下单后无需支付，出游30天支持自动扣款。之前，也有旅行社试水此类业务，与银行合作绑定个人征信系统，倘若游客无理赖账则纳入个人征信。显然，有信用则处处畅通、玩好再付，失信用则处处受限、殃及其它，倒逼游客珍惜信用、用好征信。再者，诚信建设不仅对游客而言，对旅游企业同样如此。以往，屡禁不止的旅游市场乱象犹如诚信“伤疤”，无形中损害了旅游企业声誉与形象。而“先游后付”意味着游客体验好才会心甘情愿买单，以此倒逼旅游企业不断改进和完善服务，对市场乱象起到正本清源之效，逐渐树立诚信旅游、优质服务的良好形象。

“先游后付”是景区在商业模式和流程上的再造，更是旅游企业数字化转型新尝试。《“十四五”文化和旅游发展规划》明确，要加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游发展。近几年，黄山景区数字化转型一直走在全国景区前列，服务更精准、产品更精彩，为探索新商业模式提供了良好的基础设施和市场环境。

同时，黄山“先游后付”项目不仅是支付方式的变化，而是牵涉到信用审核、安心住宿、放心餐饮、无忧旅途、保险理赔等各方面，是用数字化手段对整个业务系统整合再造，最终打出一套提振旅游业发展、提升旅游服务质量的“组合拳”。该项目得到各方点赞，再次证明数字化转型是旅游业大势所趋，不但推动旅游产品和服务更快走向精细化，而且成为疫情下助推旅游业复苏的强大动力。

当然，旅游“先游后付”能否逐渐推广并成为行业共识，仍需时日。如何强化游客信用审核，同时做好个人信息安全管理；如何做好服务质量管控，避免后续旅游纠纷；是否引入第三方评价，保障游客与旅游企业合法权益，这些都值得周全考虑。乐见更多的旅游企业敢于尝试、积极创新，为旅游业供给侧改革带来更多创新创意，以转型升级之举提供更多优质服务。

执笔：刘振

走近·关注

协作聚合力 监督提质效

本报通讯员 徐以涵 本报记者 李浩

“写信真有用，纪委真负责！”日前，岳西县纪委监委第五协作区工作人员，向实名举报人林某当面反馈办理结果，林某对于纪委监委办案结果非常满意。

今年5月，岳西县纪委监委收到网络实名举报，反映田头乡方边村低保评定过程中存在审核把关不严等问题。考虑到此事关乎困难群众切身利益，第五协作区受理举报后迅速组建由异地乡镇纪委人员为主的工作专班，会同县民政局，核查方边村低保评定情况。发现该村在低保申请入户调查时工作不够认真细致，未能及时掌握低保家庭真实情况，致使少数低保家庭财产发生变动却未及时退出低保等问题。

根据调查结果，岳西县纪委监委及时启动问责机制，并向县民政局和田头乡下发监察建议，督促严查“关系保”“人情保”，严格落实低保动态管理机制，坚决做到应保尽保、应退尽退。同时，经协作区工作人员认真调查、综合协调，帮助林某申请到了低保。

今年以来，岳西县扎实推进乡镇纪检监察协作区制度化规范化建设，采取“主管领导+纪检监察室+派驻(出)机构+乡镇纪检监察机构”模式，组建6个纪检监察协作区，打通全面从严治党“最后一公里”，不断提升基层监督治理效能。

“纪检监察协作区完善有人员力量、有职责权限、有办公场所、有经费保障、有管理机制等‘五有’建设标准，推进协作区实体化、常态化、规范化运行。”岳西县纪委监委相关负责人表示，通过人员、场所等资源“物理组合”，实现监督力量再融合、监督质效再提升的“化学反应”。各乡镇连点成线、各协作区连线成面，上下贯通、协同发力，有效破解基层监督力量薄弱、熟人社会监督难题。

莲云乡位于岳西县城规划区内，是纪委监委第三协作区监督联系乡镇之一，县医院、污水处理厂、高端智能家居等重点工程建设项目均坐落在该乡境内，征地搬迁任务重、压力大、矛盾多，诸多历史遗留问题亟待解决。协作区制度化规范化建设以来，第三协作区组建由异地乡镇纪委人员为主的工作专班，通过入户走访、查阅资料、谈心谈话等方式，及时跟进监督评估、核算、协议签订、补偿发放等重要环节，助力解决征地搬迁工作堵点、难点。至今年7月底，莲云乡已完成全年征地任务1255.93亩，有力保障了县委、县政府重点工作高效推进。“以往开展监督，总是顾虑很多。现在好了，协作区发挥大作用了！”该乡党委书记刘团结感慨。

岳西县纪检监察协作区还突出“有案办案、无案监督、加强廉政教育”基本职能，聚焦主责主业，强化监督执纪问责。围绕乡村振兴、“两强一增”、耕地保护、生态环保、安全生产、疫情防控、基层小微权力等重点任务，以及群众反映强烈的突出问题开展专项监督。今年以来，累计开展监督检查98次，发现并推动解决问题266个。

延伸阅读

功能更齐全 “烟火气”更旺

菜场最能体现本地居民生活方式、城市治理水平。与其他商业业态相比，菜市场更能体现政府形象，常被作为民生工程平台，以促进城市发展、展示城市形象。

近年来，上海不少“网红菜场”颠覆了人们对菜场一地污水、异味飘散、讨价还价声不断的印象。高陵集

市摊位设计成传统石库门风格，老式广告牌错落有致，间或还能看到红色电话亭、展示中的旗袍等上海元素。位于浦东新区商城路上的万有集市，分成内外两圈——内圈是以生鲜菜场为主的菜市，外圈包括各类饭店、美容美发、洗衣护理等居家生活服务店铺。菜场楼上作为陆家嘴街道邻

里中心，设置了8个不同功能的共享空间，有免费健身器材、可预约美甲服务等。

2021年，北京朝内菜市场改造了建筑立面，并与一家超市合并经营。随着电商兴起，习惯网购的年轻人可以在超市微信小程序上下单买菜，等待配送上门。

苏州双塔市集在环境设计等方面极具文艺气息，菜市场招牌以传统苏州码子作为灵感来源，演变成“双塔”艺术造型，洋溢着浓郁的江南艺术气息。该菜市场舞台上，大师现场教学苏式烹饪，并可网络视频直播；市场设有电脑屏，可点击查询市集商户、菜品质量检查结果及实时交易数据等。市场外，有可移动休闲区域，独立设计师、创意手作人、旧物收藏家、生活美学品牌、烘焙师、音乐人等群体，与市民分享多元有趣的生活体验。

(本报记者 殷晓 整理)



扫码阅读 更多内容