

江淮视点

打造“六大中心” 建强人才队伍

亳州以创新驱动中医药产业升级

本报讯(记者 武长鹏 通讯员 张珍)“围绕科技赋能中医药产业高质量发展,企业打造创新平台,努力推进中医药现代化,推动产品中成药饮片逐渐向中成药和中药配方颗粒转型升级。”9月17日,在安徽省中医药振兴发展大会上,安徽济人药业股份有限公司作为省中药制药企业代表,作大会交流发言。

负责人告诉记者,目前该市中成药、提取物、配方颗粒等生产企业占比50%,1350个中药配方颗粒品种进入省医保目录。2021年,亳州市现代中医药产业规模达1445.8亿元,其中规上医药制造业产值308.8亿元。亳州市已成为全国规模最大的中药材交易中心、价格指数发布中心和中药饮片、中药提取物、中药保健食品生产基地。

在产业规模迅速扩大的同时,亳州市不断提升中医药服务能力,投资88亿元实施医疗卫生健康事业“三年提升、两年巩固”行动,打造“15分钟中医药服务圈”等。疫情防控期间,该市一线防疫人员全部应用中医药干预,无症状感染者100%应用中成药、95%应用中草药剂,“亳州二号方”颗粒剂等大量支援沪苏

粤港和省内外兄弟城市。“立足中药材市场资源优势,把亳州打造成占领国际市场的‘桥头堡’。”全省中医药振兴发展大会为亳州的中医药产业发展绘就蓝图。亳州正在加快“世界中医药之都”建设,努力打造成为全国乃至全球从现货到期货的具有重要影响力的中药材交易平台、全国智能化水平最高的中医药物流基地、具有全球公信力的中药材价格形成中心和中药材指数发布中心,营造全国最好的中医药学术氛围、文化氛围和洋溢着中医药芳香的生活气息,推动全省中医药振兴发展。

我省举行第十三届“中国统计开放日”活动

本报讯(记者 沈官石)9月20日上午,安徽省第十三届“中国统计开放日”活动在芜湖市鸠兹广场举行。该活动由国家统计局安徽调查总队、芜湖市政府联合主办,国家统计局芜湖调查队承办,国家统计局合肥调查队协办。活动现场,主办方通过展示《数说新时代》《统计新发展》等主题海报,播放《凤阳花鼓舞唱依法调查》《光明的故事》等宣传视频,向群众宣传中国共产党领导下的统计事业、各调查专业主要

发展历程和统计调查成果,解读党的十八大以来安徽省民生事业发展成就,提高社会各界对统计调查的支持与配合度,并现场开展统计咨询。国家统计局安徽调查总队负责同志表示,希望借助统计开放日活动这个契机,推进政府统计走向公开透明,搭建统计工作与社会各界的桥梁纽带,提升统计服务能力和水平,为安徽经济社会高质量发展提供可靠的统计保障。

中建材二氧化碳捕集提纯项目在合肥投产

本报讯(记者 汪永安)9月19日,中建材(合肥)新能源光伏电池封装材料二期暨二氧化碳捕集提纯项目投产仪式在合肥举行。中建材(合肥)新能源光伏电池封装材料二期暨二氧化碳捕集提纯项目是世界首套玻璃熔窑二氧化碳捕集与提纯示范项目。凯盛科技集团首次将自主研发的玻璃熔窑二氧化碳捕集与提纯技术

应用在玻璃生产线,填补了行业空白。该项目集聚数字化、智能化、绿色化为一体,生产能力为年产5万吨液态二氧化碳,首次采用变压吸附耦合吸附精馏的创新工艺,以玻璃熔窑烟气中35%浓度的二氧化碳为原料,经烟气处理、二氧化碳捕集、压缩、精馏和液化,制成纯度为99.99%的液态二氧化碳,产品质量达到国家食品级标准。

马鞍山青鸟消防安全产业园开建

本报讯(记者 贾克帅 通讯员 姚杰)9月23日上午,由青鸟消防股份有限公司投资建设的马鞍山青鸟消防安全产业园项目在马鞍山经开区开建。马鞍山青鸟消防安全产业园项目总投资30亿元,分两期建设。当日开工的一

期项目占地140亩,建筑面积13万平方米,包括生产厂房及配套设施。建成后主要从事火灾自动报警系统、消防应急照明、智能疏散、消防灭火、气体检测等方面产品的研发及生产,达产后可实现年销售收入20亿元、年上缴税收5000万元。

砀山举办优质酥梨评比大赛

本报讯(记者 何雪峰 通讯员 李艳龙)9月22日,砀山县举办第三届优质酥梨评比大赛,全县60多家农业企业、合作社、家庭农场、种植大户参赛。大赛组委会分成6个采样小组,到参赛者生产基地现场采集酥梨样品,统一装箱、编号、封存、备评,通过智能分选机检测酥梨的糖度,选出前30名进入决赛。7名水果高级农艺师组成专家评审委

团队,按照重量标准选择最重酥梨获“酥梨王”奖,按照测定糖度最高的酥梨获“最甜酥梨”奖,按照果形、颜色、果核、果肉、糖度、口感等综合指标评分,评定“优质酥梨”一、二、三等奖和优秀奖。砀山县通过举办优质酥梨评选活动,进一步推进砀山酥梨产业高质量发展,加强“砀山酥梨”区域公用品牌的保护和利用。

沪皖专家联手“补心”



9月24日,安徽省妇幼保健院手术室内,由上海交通大学医学院附属上海儿童医学中心院长、心脏中心主任张浩主刀,11个月大的乐乐在心脏不停跳的情况下,顺利完成先心病手术。去年底,合肥市人民政府、上海儿童医学中心、安徽省妇幼保健院共同签约,成立“上海儿童医学中心心脏中心安徽分中心”,目前已成功实施3例婴幼儿先天性心脏病手术。本报记者 程兆 摄

忠实履行代表职责 充分发挥代表作用

(上接1版)党的二十大代表,是从全体党员中千挑万选出来、经各级党组织逐级遴选产生的优秀分子,一言一行体现党的形象,社会高度关注。当选为代表的每一位同志,都要倍加珍惜光荣身份,不负信任与重托,忠实履行庄严使命和神圣职责,自觉为广大党员带好头、作示范,时时处处以先锋模范作用彰显党的先进性和纯洁性。要带头深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,学习贯彻7月26日习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上重要讲话精神,学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想,把学党史和悟思想、强党性有机结合起来,坚定理想信念,不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力,在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致;带头坚决执行党的路线方针政策,心怀“国之大者”,牢牢把握新时代新征程党的中心任务,落实“五位一体”总体布局

和“四个全面”战略布局要求,发扬担当和斗争精神,立足本职拼搏奉献,集中精力把自己的事情做好;带头坚持党的根本宗旨,弘扬伟大建党精神,树牢群众观点,站稳人民立场,密切联系服务群众,用心用情用力办实事解难题,始终同人民同呼吸、共命运、心连心;带头遵守党章党规党纪和国家法律法规,践行社会主义核心价值观和“三严三实”要求,勇于自我革命、主动接受监督,清白做人、干净做事,努力提高觉悟、加强修养、改进作风,树立良好形象;带头走好群众路线,发挥自身优势,深入调查研究,把广大党员群众的心声和建议收集起来、反映上来,为党中央决策提供科学依据。党的二十大,承担着认真总结过去5年工作,全面总结新时代以来以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民坚持和发展中国特色社会主义取得的重大成就和宝贵经验,制定行动纲领和大政方针,选举新一届中央领导集体的重大使命。大会期间,代表们将听取和审查

中央委员会的报告、审查中央纪律检查委员会的报告,反映广大党员群众的意见和要求,讨论并决定党的重大问题,选举新一届中央委员会和中央纪律检查委员会。每一位代表都要以强烈的政治责任感和历史使命感,以饱满的热情和昂扬的精神状态,认真参加各项议程,正确行使民主权利,依法按章办事,务实建言献策,为大会圆满成功做出应有贡献。大会之后,代表们要带头学习宣传党的二十大精神,积极引导党员群众把思想和行动统一到二十大精神上来,统一到贯彻落实党中央重大决策部署、扎实有效做好各项工作上来,切实发挥好代表作用。同心向党盼盛会,奋楫扬帆启新程。我们坚信,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,经过全体代表共同努力,党的二十大一定能开成一次团结的大会、胜利的大会、奋进的大会,为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦汇聚起磅礴力量,把中国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中,奋力谱写全面建设社会主义现代化国家崭新篇章! (载9月26日《人民日报》新华社北京9月25日电)

推动各项惠企政策直达市场主体。同时,针对大多数中小微企业融资急、散、小的特点,当地金融机构也着力为中小微企业打造特色化、批量化、专业化金融服务,“点对点”解决中小微企业融资难问题。截至8月底,贵池区银行机构新增信贷投放金额129.63亿元。

“我要把美丽村庄变成‘美丽经济’”

(上接1版)针对村民提出的意见建议,2012年,官庄村开展美丽乡村建设,村里一座有500多年历史的德馨庄成为环境整治重点。建于明朝正德年间的德馨庄,当时还住着70多户人家。“由于住户多,老宅里到处搭到处建,甚至厕所连着店。”余晓八说。为了把古建筑保护好、传承好,把美景留给后人,余晓八带领村“两委”挨家挨户做工作,把影响古宅环境的住户易地安置,拆除了私搭乱建的房屋。之后,余氏宗祠、凤溪桥、官庄老街等古建筑也逐步得到修复。借助官庄镇政府驻地落户官庄村的机遇,余晓八又带领群众修路、通水、改厕,把一项项工作扎实推进。如今,官庄的“彩虹路”向村外延伸,家家用上安全水,户户完成改厕,村里还建起了15处村民文化活动广场……看着村里“颜值”一天天高起来,余晓八又开始寻思如何把“颜值”变现,成为让村民致富的“价值”。“我要把美丽村庄变成‘美丽经济’,让乡亲们在家乡的美景中尝到越来越多的甜头。”为此,余晓八和村“两委”四处学习取经,确立了一条以乡村旅游带动农特产业,一、二、三产融合发展的路子。2015年,官庄村成立安徽省德馨庄生态旅游发展有限责任公司,提出“做大茶产业、做强

豆制品、做美桃园、做好水文章、做好乡村旅游、做火农家乐”的发展思路。打造集旅游、观光、休闲为一体的德馨庄生态园项目,不仅种上优质高产桃子,还投资200万元,在桃园内建成小火车。今年4月小火车开通以来,很多游客慕名而来,仅此一项已实现营业额四五十万元。“晓八书记脑子活,会想点子会干事。”村民章玉连说起此事赞不绝口。余晓八和村“两委”成员围绕农特产业,在村里办起了“官庄豆制品专业合作社”,生产豆腐、豆皮等豆制品,向游客推介。“官庄豆制品生产已有200多年历史,品质很好,销路也不愁。”余晓八介绍。这两年民宿生意红火,余晓八鼓励村民腾出自家空置的农房发展民宿,延长农产业链。村民徐淑红之前经营服装生意,在余晓八的鼓励下,她利用自家空置房间办起了民宿。“4个房间,每年能为我增加5万多元的收入。”徐淑红向记者算着“幸福账”。在余晓八和村“两委”的带领下,官庄村先后获得“中国美丽田园”“中国人居环境范例奖”“中国乡村旅游重点村”等奖项和荣誉。去年,官庄村集体经济收入达到129万元,村民人均纯收入14500元。采访结束时,余晓八操着不太标准的普通话对记者说:“我要去继续宣传官庄村了,让更多人来村里看一看,吃美食,赏美景,感受官庄村的魅力。”说完,他又开始投入新一期的短视频录制。

“点对点”解决融资难

(上接1版)今年以来,贵池区提升金融服务企业发展能力和水平,积极搭好银企合作“连心桥”,引导金融机构资金精准“滴灌”,助企纾困,为企业及时“解渴”。

贵池区组建多个助企便民融资服务专班,通过实地走访、线上宣传、政银企对接等多种方式,推动金融服务进园区、进街道、进社区、进乡镇、进商圈,着力打通金融服务实体经济堵点卡点,

枞阳大闸蟹登陆“多多丰收馆”

枞阳,地处安徽中南部的长江北岸,县域内水系密布,渔业资源非常丰富。在枞阳县丰富的水产品中,尤以国家地理标志商标商品“枞阳大闸蟹”最为闻名。秋风起,蟹脚痒。眼下正是吃蟹的好时节。近年来,乘着新电商的东风,枞阳大闸蟹从“养在深闺无人识”,到逐渐“爬”上全国消费者的餐桌,品牌效应也逐渐显现。大闸蟹也因此成为枞阳县最为著名的特色产业,带动一方百姓走上了致富路。野生小杂鱼当饲料 枞阳大闸蟹养得个体大 中秋时节,在距离枞阳县城40公里的横埠镇中义村螺丝滩圩,当地村民宋有华划着一艘小木船,熟练地将水中的地笼捞起来。地笼里面,挂满了大大小小、活蹦乱跳的大闸蟹。白荡湖盛产湖鲜,每年能捕捞起数千吨的大闸蟹。所产的大闸蟹“个大、色鲜、味美、质纯”,深受市场青睐,曾先后获得“中国农博会名牌农产品”“徽蟹十大品牌”等荣誉称号。2016年,以白荡湖大闸蟹为代表的“枞阳大闸蟹”成功获批“国家地理标志”。

今年47岁的宋有华曾在江苏待了六年,专门从事大闸蟹养殖。2016年,他回到家乡,承包了螺丝滩圩的228亩水面,开始养殖大闸蟹。如今,他的养殖场已成为国家级水产健康养殖示范场。“大闸蟹养殖,最关键的是要确保品质。在养殖过程中,我们对水质、饲料都严格管控。”在宋有华看来,荤素搭配喂养,大闸蟹才会更健康。除了吃天然的水草,他还会专门捕捞野生小杂鱼,做成饲料,来喂养大闸蟹,以此提高大闸蟹体内的蛋白质含量,所以他养殖的大闸蟹个个膏肥黄满,个体大。 “过去基本都是线下销售,销路很难打开。”宋有华说,去年开始,他和枞阳当地一家电商公司合作,现在他家一半以上的大闸蟹都通过线上平台销售,销路不用愁,枞阳大闸蟹的名气也比以前更响了。 女白领回乡创业 从大闸蟹地摊到亿元企业 宋有华口中的电商公司,是枞阳

县“85后”女孩方慧娟几年前创办的,她也是枞阳县最早一批电商弄潮儿。2015年,方慧娟在外企的年收入已经有30万元,但她不顾父母的反对和亲朋好友的不解,辞职回乡,和丈夫在菜市场门口摆小地摊销售枞阳大闸蟹,开始了创业之路。后来,成立了主营地方特色农副产品的安徽省蟹之都贸易有限公司,并注册了“白荡里”商标。创业之路是艰辛的。最困难的时候,公司年底账面只剩下5000多元现金。转机出现在2017年。当时,新电商拼多多兴起,方慧娟瞅准机会,开了第一家网店,结果一发不可收拾,一年之内陆陆续续开了20多家店铺。随着大闸蟹订单不断增加,方慧娟夫妇顺势将当地的土鸡蛋、土猪肉等特色农副产品纷纷搬到线上销售。一时间,枞阳土特产成了“抢手货”。在电商带动下,去年公司年销售额达到了1.7亿元,仅枞阳大闸蟹,在拼多多平台年销



“85后”方慧娟放弃了都市白领生活,返回家乡枞阳县销售大闸蟹。黄洋洋 摄

办此次金秋消费季活动的唯一电商平台,拼多多于9月1日至11月30日上线“多多丰收馆”,投入50亿元消费补贴,覆盖超50万款农副产品,惠及30万商家。消费者可通过拼多多App搜索“丰收节”关键词,在“多多丰收馆”领取专区补贴,购买全国各地的优质农产品。“拼多多的成长充分得益于我国农业的发展,我们始终与农民、农业在一起。”拼多多相关负责人表示,以今年丰收节为契机,平台还将围绕增供给、扩消费、稳产销、培人才、强科技、帮基建等6个方面深入推进助农惠农,给更多农民带来实惠。随着销售规模的不断扩大和销售数量的日益增长,目前,方慧娟的公司对接了当地157家龙头企业、合作社、家庭农场、农户,直接或间接带动2100余户脱贫户增收,提供脱贫户就业岗位30多个。方慧娟说,公司将继续做大做强“白荡里”品牌,借力电商,继续打造新的区域农业公共品牌,助力当地乡村振兴。(李云丰)