

一颗牙、一顿饭、一条步道、一个停车位……这些日常看上去的“小事”，却是与民生息息相关的大事。今年5月以来，亳州市谯城区深入学习贯彻全省暖民心行动工作部署推进会议精神，全力推动十项暖民心行动在谯城落地落实、做优做精——

心系“万家灯火” 情牵“柴米油盐” 亳州市谯城区精心推进暖民心行动

政府“答题”，群众“阅卷”。亳州市谯城区结合自身实际，聚焦十项群众“急难愁盼”的民生问题，努力办好群众牵肠挂肚的民生大事，做好群众天天有感的关键小事，让群众的日子过得有盼头、有甜头。谯城区委、区政府统筹部署、精心组织、有效推进，把全力推动暖民心行动作为“一改两为”为民办实事的有力抓手，持续为民生“加码”，为幸福“加速”，为生活“加温”。

“谯”特色 创新举措服务“一老一小”

“一有时间我就来听琴书，还能边听边学呢。”日前，在谯城区五马镇桥口村，60岁的村民支桂荣一边欣赏琴书表演，一边跟着比划手势、练习腔调。现场20多位老人都和支桂荣一样，有模有样地跟着学唱。

老年课堂进村，是谯城区“老有所学行动”的内容之一。除了给基层老年群体送上“文化大餐”外，谯城区还根据群众需求，为村民量身定制了各类优质服务。

“坚定贯彻落实省委决策部署，深入结合谯城经济社会发展情况和文化特色，扬‘谯’所长，以创新打法‘破局’，以特色做法‘出圈’。”谯城区委书记周霄介绍，目前，谯城区整合现有办公用房、中小学校舍等设施资源，在区、乡、村三级开设4所老年大学分校、24所乡镇（街道）老年学校和275间村（社区）老年课堂。

在打好“阵地”的同时，谯城区还注重统筹教学资源。全区吸

收优秀教育、医务、文艺、科普工作者进入师资队伍。开设政策法规、实用技能等课程，开发“谯城老年大学”微信公众号和小程序，制作10余类210个视频课件，开设共享课堂，提供线上教学。实施双向积分激励，任课教师可用积分兑换课程学习资格，学员可用积分兑换逐级学习资格。“老有所学行动”开展以来，全区开设课程684节，增加老年学员1.4万人，老年学员总数达3.7万名。

谯城区创新举措，一手“扶起一老”，一手“托起一小”。

“现在每天一早就把孩子送来，我能安心工作了。”近日，在亳州市第十一中学附属幼儿园，前来接孩子的家长李木此高兴地说，幼儿园的老师们结合当地特色资源，经常组织开展中草药贴画、五禽戏、花茶制作等活动，通过“手把手”地传授，让孩子从小感受地域特色文化。

为切实解决“看娃难、入园难、接娃难”等问题，谯城区立足实际，着眼长远，科学谋划，通过“新建一批，改建一批，谋划一批”等措施，有序增加普惠托幼资源供给，全方位推进“安心托幼”暖民心工程，准确把握“尽力而为”和“量力而行”要求，深挖办托潜力，在华侨城市医养中心谋划公办托养机构，在郑店子小区幼儿园等11个幼儿园开设托幼班，增加公办托位数165个。

今年以来，谯城区新增托位数1090个（含公办托位）、公办幼儿园学位1080个，提前完成城区千人口4.6个托位数的目标任务。该区率先开展幼儿园延时服务，所需经费纳入财政预算，在全省“安心托幼行动”工作推进视频会上作经验介绍。



老有所学——在谯城区党群服务中心的“银发学堂”，老人在演唱戏曲。



安心托幼——华佗五禽戏进幼儿园。

“享”智能 数据支撑服务“一位一餐”

在谯城区，暖民心行动的核心是聚焦重点群体，构建起“重心下移为方向、守正创新为路径、群众参与为关键”的治理格局。据介绍，全区通过精准摸排，聚焦“切口”，靶向发力，把服务送到最需要的群众手中。

随着城市化进程的深入，作为亳州市主城区的谯城区，也遭遇了“停车难”。谯城区充分发挥“大数据”优势，破解“停车难”顽疾。在亳州市交控集团智慧停车信息管理中心，搭建了全市统一的停车信息管理和服务平台，并开发出手机App、公众号和小程序。

“目前正在完善相关功能，不久将为市民提供停车位引导、新能源充电桩查询、订单查询、线上支付、便民信息发布等服务功能。”该中心工作人员介绍，谯城区与市交控集团对接，正在将背街小巷和居民小区周边新规划的9646个车位全部接入全市智慧停车平台端口，不久将实现市区停车位“一网统管”。

近期，谯城区开展了片区、老

旧小区、闲置地块改造，新增车位12702个。开展居民小区地下车库盘活行动，5245个车位得到有效利用。加快汽车充电桩布点建设，完善停车场配套设施，新增充电桩1040个。

在试点老年助餐服务之初，谯城区就尝试通过数据支撑，夯实服务基础。

“如何辨识服务对象，以便提供快捷的供餐服务？”谯城区

数据资源管理局局长高大珂说，该区利用“一网共治”平台，整合各个部门信息，结合基础信息的采集、汇总与分析，实现对服务对象的精准识别和对服务的有效监督。

“在开展老年助餐服务前，先通过‘一网共治’平台进行摸排检索，查看每个社区、乡村的老人情况，然后进行分析研判，最终选定了首批试点社区和乡村。”高大

珂说。

在老年助餐行动中，谯城区以大数据分析提供精准服务，充分发挥资本的力量，按照“广覆盖、保基本、可持续”原则，探索建立政府补一点、企业让一点、群众掏一点、慈善捐一点、志愿做一点“五个一点”的运营模式，保障老年食堂（助餐点）自给自足、持续运营。目前，全区已投入使用老年食堂117所，覆盖21个乡镇、40个城市社区，预计10月底实现275个村（社区）全覆盖。5月份以来，接受助餐服务老人累计113670人次，满意度99.6%。



便民停车——智慧停车系统打造市区停车“一张网”。



老年助餐服务——在薛阁街道幸福社区，老人在食堂就餐。

“广”告知 立体宣传服务“一菜一口”

让更多群众知晓政策，才能让惠民行动覆盖更多人群。亳州药膳借助“新徽菜·名徽厨”行动的宣传，着实火了一把。行动之初，相关部门组织公众海选评定谯城十道药膳，十大合碗、十类小吃、十款花茶，让群

众选出自己心中的谯城美食。然后联合互联网企业开发“谯城徽菜名厨”小程序，让消费者根据口味、环境、价格、服务等打分、评定星级，把老百姓的口碑变成金杯、奖杯。

在拥有良好的群众基础后，

谯城区在店、街、人、厂、展、校6个方面集中投入政策资源，开展了徽厨技能培训5期，培养名徽厨116名。同时再推荐皖厨美食名品连锁店和徽厨创业名街区参与省级评选。

谯城区还紧盯“可复制、可预

制、可外销”，改变传统餐饮消费场景，引导向零售、外卖、连锁经营等销售模式转变。今年3月以来，该区40道菜品包装外销产值近8000万元，使“一合酥”“一闻香”“亳州八宝”等特色徽菜走向全国市场。

在“健康口腔”行动中，谯城区大力开展口腔健康进校园、进课堂、进课表行动，走近孩子身边进行宣传，让孩子从小树立爱护口腔、保护牙齿的意识。今年秋季开学以来，已累计走进校园56所，为11023名学生开展口腔健康体检，每学期还将实现义务教育阶段学生口腔健康体检全覆盖。

谯城区还与南京市口腔医院、安徽省立口腔医院建立专科联盟，实行“专家巡诊”，推动口腔医疗资源下沉基层。针对社会反映强烈的“诱导消费”“过度诊疗”进行专项整治，为群众提供优质优价的口腔健康服务。谯城区在已有医疗机构进行提升改造的同时，正在筹建亳州市华佗中医院陵西湖口腔专科医院，打造区域引擎，树立行业标杆。



“新徽菜·名徽厨”——亳州药膳制作。



健康口腔——华佗中医院口腔科医生走进校园开展口腔健康体检。

搭平台 家门口服务“一乐一促”

“这个VR图片太精彩了，令人如身临其境，篮球、足球、羽毛球等运动场地都像在眼前……”近日，谯城区花戏楼街道居民吴长胜一边欣赏全民健身VR手绘图，一边兴奋地说。

吴长胜体验的健身VR图，是谯城区为“快乐健身”打造的5D效果VR地图。今年以来，谯城区大力加强城市空间资源整合利用，不断完善群众身边的健身设施，创新打造VR健身平台，并绘制上线了“快乐健身”5D效果VR地图，为群众快速找到运动场地提供了便利。

“通过VR健身平台，我找到了自己喜爱的五禽戏，而且离家不远。”日前，在市区华佗广场，市民吴大芬跟着老师练完一段五禽戏，她高兴地说，区里搭建的健身平台，非常方便群众。

开展“快乐健身”行动以来，谯城区整理出体育场地3778块，实现了城区范围内“15分钟健身圈”；共投入运营社区文体中心13个，辐射周边1.5公里、约3万名社区居民；打造健身五禽戏、传

统武术、陈抟老祖心意六合八法拳等特色品牌，积极开展象棋“五进”、武术“六进”等系列活动。

这么多的场馆和项目，如何才能让群众“按需索取”？谯城区制作了5D效果VR健身地图，720度全景显示区内所有运动场地，具备预约、导航、评价、付费功能，群众可“按图索骥”、就近健身。

日前，市民陈龙欣喜地说。一个月前，家住谯城区薛阁街道幸福社区的陈龙还在为找工作发愁。通过社区走访宣传，他了解到区里正在进行“三公里”就业圈建设，于是在小程序上发布了求职信息，没过多久就找到了一份心仪的工作。

就业是最大的民生。在“促进就业行动”中，谯城区在农村设立就业促进服务站，实现了235个村全覆盖，仅8月以来，就为本地企业输送劳动力5345人，向省内转移就业4755人；在城市社区打造“三公里”就业圈平台，帮助455人实现在“家门口”就业。



快乐健身——2022年药博会期间，五禽戏爱好者在习练华佗五禽戏。



就业促进——薛阁街道马元社区的志愿者在向居民介绍“就业小程序”。

抓长效 健全机制服务“一场一家”

“在附近住了多年，现在市场变得更规范，菜品更齐全，卫生更是改善明显。”亳州市民方金秋说。光明路农贸市场由于投入使用时间较长，存在硬件设施老化、分区杂乱、环境卫生差等问题。从今年5月起，光明路农贸市场作为谯城区文明菜市试点进行改造。

从摊位规范、经营行为规范、秩序规范和硬件设施提升改造着手，由原来的阶梯式菜台提升为导台式菜台，并对水产区进行了改造和提升。改造后的光明路农贸市场铺面干净整洁，让市民感受到了便捷和舒适。

谯城区结合实际，研究制定了《谯城区文明菜市行动方案》，确定光明路农贸市场、西湖雅苑菜市场、丰水源农贸市场等5个市场为2022年实施文明菜市整治和改造提升的对象。同时开发“谯城区文明菜市监管服务一码通”，消费者可扫描进行网上投诉举报，做到食品安全“你点我检、你点我查”；建设文明菜市网上商城，商户可实现支付、配送一体的线上销售；研发消费者满意度评价系统，消费者可进行网上测评、提出意见建议，让“菜篮子”拎得更舒心。

“到2025年，通过巩固整治和改造提升效果，将形成文明菜市建设管理长效机制，彻底解决菜市场‘臭烘烘、湿漉漉、黑乎乎、乱糟糟’等突出问题。”谯城区政府相关负责人说。

在“放心家政”行动中，谯城区在区级培育家政服务大市场，在街道打造家政服务超市，在社区设置家政服务网点。通过聚力构建家政服务三级组织架构，健全长效机制。

“刘雷到我家工作4个月了，她是经过专业培训的，不管是给宝宝做辅食还是带宝宝玩耍，她都很尽心。我们很放心，也很满意。”聘请刘雷从事家政服务的市民曾志红说。

谯城区商务局商务股股长刘福利介绍，该区目前正在推动家政进社区工作，将丰水源社区、马元社区等6个社区列为今年放心家政的试点社区。“区里还开发了‘我当家政’‘我要家政’小程序，通过完善家政服务需求信息，搭建服务与需求平台，并积极推进家政协会成立，更好地联系协调、统筹家政服务信息。”刘福利说。

目前，谯城区已累计开展家政服务人员培训9576人次，新增家政从业人员2207人。已为全区178家家政企业、536名管理人员、1866名服务人员建立信用档案，推行一人一码、持证上岗服务。同时开展年度优秀家政服务企业、人员评选活动，与“一人一码”数据形成联动，激励表彰行业典型，让家政服务人员更有成就感、获得感。



文明菜市——整治提升后的光明路菜市场。



放心家政——业务培训提升家政人员服务能力。

一餐、一岗、一菜、一位……一件件一桩桩的“小事”，正悄然滋润着群众的心田。

谯城区坚持“行”为关键、“民”为中心，兼顾便民性和可及性，通过打一套“组合拳”，做一本“底账册”、铺一张“调度网”、上一组“小程序”，彰显特色，体现优势，不断提高民生资源项目的运用率和群众满意度。

暖民心行动是人民群众身边的“关键小事”，也是谯城区委、区政府重点关注的“民生

大事”。谯城区着眼实际，以切实可行的举措推动十项暖民心行动齐头并进，并结合自身实际，抓住本土特色，对每一项行动都精心制定了针对性强、操作性好、持续性优的方案，通过建立长效机制深入推进各项暖民心行动，将“民之所望”化为“政之所向”，将群众的“问题清单”变为“履职清单”，把好事、实事办到了群众的心坎上，不断提升人民群众的获得感、幸福感和安全感。