



从1800多年前华佗开辟第一块药圃,到如今中药材种植面积逾百万亩;从40多年前的中药加工小作坊,到2021年现代中医药产业规模达1445.8亿元;亳州在历史长河中奋楫笃行,全力建设“世界中医药之都”,书写着中医药文化与产业兴盛的历史——

亳州 千年传承 千亿药都



亚洲最大的中药材交易市场——亳州中药材专业市场。

传承精华 守正创新

中医药是中华文明的瑰宝,亳州市一直致力于传承发展中医药产业,着力提升中医药产业的科技创新能力。通过积极推动各类科技研发和服务平台建设,全市共有涉药类院士和博士后工作站8家、国家级中药类工程研究中心2个、省工程研究中心4个、涉药类省级企业技术中心26家、省级工程技术研究中心10个、CNAS认证检测中心3家、涉药类高新技术企业85家(占全市高新技术企业33.5%)。

持续推动药品引进和研发。截至2021年底,累计引入药品品种34个,其中2021年新注册品种14个,已委托加工生产品种6个,正在办理委托加工品种10个。2021年,有8个单品销售过亿元,其中疏风解毒胶囊年销售额达4亿元以上,复方双料益智胶囊、葛酮通络胶囊达2亿元以上,华佗牌救心丸、脑安胶囊、脑安滴丸、复方丹参片、六味地黄丸达1亿元以上。

支持配方颗粒发展。目前全市共有7家中药配方颗粒生产企业,天祥药业二期中药配方颗粒提取项目预计年底投产运营,年产值可达30亿元。亳州市还鼓励中药配方颗粒企业积极参与配方颗粒国标制定工作,目前九州方圆、济人药业、协和等企业共有720个上市备案品种。

线上线下 药“通”天下

早在明清时期,亳州就是药商云集的中药集散中心,享有“药都”美誉。如今在亳州,逾百万人从事中药材行业。

9月5日上午,亳州中药材专业市场内人声鼎沸、川流不息。药商李方一边整理自己的摊位,一边与前来咨询价格的客户商谈。“药博会临近,这几天生意很不错,前来购买药材的客商比较多。”李方年龄不大,但今年已经是他经营药材生意的第8年了,他的父亲和兄弟姐妹也都经营药材生意。

亳州中药材专业市场是全国规模最大、上市品种最多、交易最活跃的中药材市场。市场拥有商户2万多家,日上市中药材2800多种,日人流量6万人次,年交易额超500亿元。

与中药材专业市场一路之隔的亳州中药材商品交易中心,拥有12万平方米神农智慧药市、中药材大宗电子交易平台和中药材电商平台,探索并形成了“电子交易平台+中药材+仓储物流+质量检测+金融服务+产业配套”全新商业模式,成为全国首家大宗中药材现货交易平台。

近年来,亳州市围绕现代中药产业布局,坚持线上线下融合发展、

知名药企 汇聚药都

功能错位布局,建立完善了以亳州中药材专业市场、亳州中药材商品交易中心为主,药通网、药博商城等为辅的现代流通体系。2021年亳州市中药商贸流通业交易全年总额实现1091亿元,其中亳州中药材专业市场实现交易额突破500亿元。

9月6日上午,位于亳州高新区的安徽普隆亚药业有限公司的生产车间内,一派热火朝天的繁忙景象。这是一家集研发、生产、销售于一体的现代化中药生产企业,总投资3.8亿元,主要生产滴丸、片剂、胶囊、口服液等共4个剂型6个品种。

2020年5月,普隆亚药业被上海雷允上药业集团有限公司全资收购,是雷允上药业集团在长三角区域的重要生产基地。收购当年普隆亚东即实现销售收入4.3亿元,纳税4000余万元。随着雷允上集团对安徽普隆亚东投资的加大,未来将有更多的优质品种转移到亳州,预计在2025年销售收入可达15亿元。

北京同仁堂、和记黄埔、白云山制药、江中药业、天津医药……近年来,亳州市现代中药产业发展势头良好,吸引了全国知名及医药百强企业70余家落户亳州。

截至2021年底,全市共有药品生产许可证企业206家,医药制造业产值308.6亿元,现代中药产业集聚发展基地实现产值321亿元,其中产值5亿元以上企业10家,1亿元—5亿元企业105家。

全市签订支持仿制药一致性评价“借转补”品种100个,促成苏州雷允上并购普隆亚东、国药冯了性并购安大、华润并购金芙蓉、鹭燕集团并购亳州中药饮片厂等并购项目。

健康旅游 丰富业态

每年“五一”前后,亳州市近30万亩芍花竞相绽放,吸引众多游客慕名前来观赏游玩。整个亳州城变成了花的海洋、花的天地。去年“五一”小长假期间,亳州市策划举办了多项精彩纷呈、各具特色的文化旅游体育休闲活动,让花海内涵更丰富,更有看头和玩头。

近年来,亳州市扎实推进“中医药+旅游”,深挖中医药文化资源潜力,明确“一核一带八区”中医药健康旅游产业总体布局,全力打造中医药健康旅游示范区。建成了集中药材种植、文化体验、观光休闲、养生度假为一体的亳州花海休闲观光大世界和林拥城药

中医中药 齐头并进

近年来,亳州市通过体系建设、重实效、重人才等多维度提升中医药服务能力,拓宽中医药服务领域,充分发挥中医药优势,全力为群众健康保驾护航。

亳州市中医院成功获批省中医学区域医疗中心建设项目,与省中医院合作的创建任务正式启动,两名管理专家2022年3月担任亳州市中医院副院长。

2022年3月,全市评选出“十四五”市级中医重点专科16个,2021年12月,亳州市中医院肛肠科等2个专科被省中医药管理局确定为“十四五”省级特色专科。蒙城县中医院刘亮获评组建省中医工作室,亳州市中医院程玉峰获“江淮名医”称号。

目前,全市92个乡镇卫生院、14个社区卫生服务中心全部建成中医馆,县区配套村卫生室中医药服务能力建设经费,到2021年底,所有社区卫生服务站卫生室均配置了4类中医诊疗设备,开展4项以上中医药适宜技术,具有中医药服务能力、“15分钟中医药服务圈”基本建成。

亳州市积极建立医联体、医共体和中医专科联盟。华佗中医院加入不孕不育症中西医结合多学科医疗联盟(上海);利辛县中医院与南京市中医院签订合作协议,与上海中医药大学附属曙光医院、江苏省中医院、浙江省中医院、安徽省中医院共同签订长三角中医、中西医结合内分代谢病专科联盟合作框架协议;亳州市中医院与连云港市中医院签订技术合作协议,与徽医控股(浙江)有限公司签订了共建亳州市中医院互联网医院合作协议,与江苏省第二中医院签订了合作协议。

2022年4月,亳州市以医政领导小组名义下发了《关于印发亳州市智慧共享中药房建设方案的通知》,在全市范围内开展智慧共享中药房建设。



国家级非遗华佗五禽戏。



文旅与中医药产业深度融合。



以电子商务为核心业务的亳州中药材商品交易中心。



传统药企转型成科技型药企。



亳州药膳浓缩中医精华。



亳州研发的“疏风解毒胶囊”享誉海内外。

打造“永不落幕”的药博会

9月9日,中医药“盛宴”亮相亳州。本届药博会由中国药学会、中国国际商会、中国北京同仁堂(集团)有限责任公司、康美药业股份有限公司、黑龙江珍宝岛药业股份有限公司、安徽古井集团有限责任公司、亳州文化旅游控股集团有限公司共同主办,以“中医药,让人类更健康”为主题,以“传承精华、守正创新”为关键词,坚持产业事业并重、线上线下并行,着力创机遇、强产业、延链条、引项目、拓市场,促进中医药高质量发展。

本届药博会预热活动两项,2022年药博会新闻发布会和“我为世界中医药之都代言”——2022年“十大最美药商”评选活动。主题活动12项,活动内容包括文化、经贸、学术、旅游四大板块。

文化板块包括2022年药博会开幕式暨中医药文化展演活动、华佗诞辰1895周年祭祀活动、2022年古井酒歌季开酿大典、“皖美好味道·百县名小吃”——“新徽菜·名徽厨”第四届“华佗杯”全国药膳大赛暨2022安徽省药膳制作职业技能竞赛系列活动。

经贸板块包括“天下亮商”大会暨“双招双引”推介会、2022年国际(亳州)中医药博览会系列会展、2022年亳州首届国际香料节、花茶茶电商直播季。

学术板块包括2022年亳州市“名医故里行”第七届高峰论坛暨安徽省首届(全国)中医药地制职业技能大赛。

旅游板块包括“历史名人带你游药都”——百家文旅企业联合营销活动、“嗨玩药都30天”——亳州景区系列旅游活动。相比往年,今年的药博会时间跨度更长、活动内容更加丰富,突出四个特点。

突出“永不落幕”。今年药博会打破传统模式,按照“预热+主题活动”两个阶段策划组织,活动内容丰富、形式多样、时间拉长、市民群众参与度提升。预热活动“我为世界中医药之都代言”——2022年“十大最美药商”评选活动8月8日已经启动开展;主题活动从9月1日持续至10月8日。亳州市药博会组委会打造“网络微屏”宣传矩阵,常态化推送关于亳州中医药产业发展信息,持续性宣传展销药商企业和中医药及大健康产品,打造“永不落幕”的亳州药博会。

突出云上办会。大会积极借助互联网技术特点,采取“现场参会+网络直播”形式举办,利用抖音、快手、微信等短视频平台流量优势,全方位、多角度、矩阵式线上线下并行,着力创机遇、强产业、延链条、引项目、拓市场,促进中医药高质量发展。

突出文旅属性。今年在往年“文化+经贸+学术”三个板块基础上,增加“旅游”板块内容,切实强化药博会的文旅属性和功能,进一步丰富药博会的内涵与形态。积极谋划实施康养旅游、药膳大赛等主题活动;邀请知名专家学者开展“名医故里行”和“高峰论坛”学术交流,深度解读亳州中医药文化、精准把握产业发展方向。精心安排“历史名人带你游药都”——百家文旅企业联合营销活动和“嗨玩药都30天”——亳州景区系列旅游活动,集中推出一批古城游、休闲游、红色旅游、健康旅游等产品、路线和活动,充分为亳州旅游注入人气。

(本版图文由中共亳州市委宣传部提供)