

# 确保节日前后不发生本土规模性疫情

## ——国务院联防联控机制回应防疫关切

■ 新华社记者 张泉 田晓航

近期,周边国家疫情持续发酵,国内部分地区社区传播和疫情外溢仍未完全阻断,防控形势严峻复杂。节日期间如何避免出现规模性疫情?重点场所如何做好精准防控?国务院联防联控机制8日举行新闻发布会,回应社会关注的问题。

### 严格落实第九版防控方案和“九不准”要求

国家卫生健康委新闻发言人米锋说,近期,周边国家疫情持续发酵,我国外防输入压力明显增大。9月以来,全国29个省份报告了新增本土感染者,部分地区社区传播和疫情外溢仍未完全阻断,防控形势严峻复杂。

“前期疫情较重的重点省份取得疫情防控的阶段性成效,个别省份的部分地市疫情仍在发展中。”国家卫生健康委疾控局副局长吴良有说,随着暑期结束,大量旅游人员由外地返回,尤其是高校学生集中返校,增加了国内疫情传播和跨地区扩散的风险。

米锋说,要毫不动摇坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针,严格按照第九版防控方案和“九不准”要求,力求科学精准,用最短时间、最小代价控制疫情。

与此同时,对于违反“九不准”要求、擅自层层加码的典型案例,国务院

■ 我国将在国庆假期及前后推广“落地检”,按照“自愿、免费、即采即走、不限制流动”原则,为跨省流动人员提供一次核酸检测服务,跨省流动人员抵达目的地后,应积极配合当地完成“落地检”

■ 假期出行,要选择正规合法的交通工具,进入客运场站和乘坐公共交通工具期间,全程佩戴口罩,自觉保持社交距离,做好个人防护,配合做好体温检测、健康码查验、信息登记等工作

联防联控机制将予以曝光。

国家卫生健康委综合监督局二级巡视员委佳说,将持续推进专项整治工作,做到全面收集、及时转办、全力核查、坚决整改,妥善解决违反“九不准”相关问题,切实维护人民群众的利益。

### 确保节日前后不发生本土规模性疫情

中秋、国庆假期临近,如何确保节日前后不发生本土规模性疫情,最大限度减少对生产生活的影响,让人民群众度过健康、平安、祥和的假期?

吴良有表示,我国将坚持科学精准从严从紧做好疫情防控,在全面落实第九版防控方案的基础上,强化优化一系列防控措施,包括倡导广大群众在本地过节、重点场所和机构查验有效核酸检测阴性证明、减少不

必要的聚集性活动等。

为有效推动防控关口前移,我国将在国庆假期及前后推广“落地检”,按照“自愿、免费、即采即走、不限制流动”原则,为跨省流动人员提供一次核酸检测服务,跨省流动人员抵达目的地后,应积极配合当地完成“落地检”。

交通运输部应急办副主任周旻表示,经过综合研判,假期群众旅行半径较正常时期将明显缩短,以本地游、周边游、短途游为主,不会出现明显的客流高峰。交通运输部将统筹做好疫情防控和运输服务保障工作,全力保障旅客平安、健康、便捷出行。

周旻提示,假期出行,要选择正规合法的交通工具,进入客运场站和乘坐公共交通工具期间,全程佩戴口罩,自觉保持社交距离,做好个人防护,配合做好体温检测、健康码查验、信息登记等工作。

### 持续做好重点场所、重点人群防控

“对于工作场所、学校、养老院、大型企业等机构的防控,要更加重视,这些场所一旦出现了传播,住往会比普通的社区传播形成更多的感染者。”中国疾控中心病毒学首席专家董小伟说。

董小伟说,对于产业园区等重点场所的防控,在当地没有疫情的情况下,可以采取比一般社区略微严格的措施;如果所在地出现了散发的感染者,就应该严格控制来访人员,加强对园区工作人员的健康监测和核酸检测;如果所在地出现了社区传播,应根据具体情况采取更为严格的措施,比如闭环生产、减产甚至暂时停产等措施。

流行病学调查显示,有的聚集性疫情可能是通过游泳馆等健身活动场所引发的。如何做好游泳馆、健身房等没有办法戴口罩的锻炼场所的防控,同时又能满足市民正常的锻炼需求?董小平表示,一方面,场馆应进一步做好精细化的风险评估和管理,另一方面,访客也应做好个人健康监测,如到过有疫情的地区,一周内就不要去游泳馆、健身房锻炼了。

“城市疫情一旦形成,快递物流、维护维修、餐饮外卖、环卫清洁以及非闭环管理的一线工作人员,就容易形成传播风险,各地要加强健康监测和核酸、抗原检测,降低风险。”董小平说。

(新华社北京9月8日电)



三峡船闸前8月货运量首破亿吨

中国三峡集团9月7日发布消息,今年1月至8月,三峡双线五级船闸累计过闸货运量达到1.02亿吨。这是三峡双线五级船闸运行19年来,首次在一年中的前8个月实现货运量突破1亿吨。图为7月8日,船舶有序通过三峡五级船闸。新华社发

## 泸定地震已致86人遇难35人失联

新华社成都9月8日电 记者从8日晚在雅安市石棉县召开的四川省“9·5”泸定地震抗震救灾省市(州)县前线联合指挥部新闻发布会上获悉,截至8日12时,四川泸定地震已经造成86人遇难,其中甘孜州50人遇难、雅安市36人遇难,另有35人失联。

## 欧洲央行宣布加息75个基点 为2002年实体欧元货币面世以来最大幅度加息

据新华社法兰克福9月8日电(记者 单玮怡)欧洲中央银行8日召开货币政策会议,决定将欧元区三大关键利率均上调75个基点,并表示可能继续加息,以进一步遏制通胀水平。这是自2002年实体欧元货币面世以来最大幅度加息。

欧洲央行当天发布公告说,自本月14日起,将主要再融资利率、边际借贷利率和存款机制利率分别上调至1.25%、1.50%和0.75%。

根据公告,欧洲央行对未来几个月

继续加息持开放态度,以遏制通胀持续走高。欧盟统计局近日公布的初步统计数据显示,欧元区8月通胀率按年率计算达9.1%,远超欧洲央行2%的中期通胀目标,再创历史新高。

欧洲央行在公告中表示,未来随着通胀驱动因素逐渐消退,货币政策正常化在经济和定价方面发挥作用,高通胀将得以缓解。欧洲央行预计,2022年欧元区通胀率为8.1%,2023年和2024年通胀率将分别为5.5%和2.3%。

## 英国女王伊丽莎白二世去世

据新华社电 英国白金汉宫9月8日证实,英国女王伊丽莎白二世当天去世,终年96岁。

## 三级公立医院种植牙价格将调控至单颗4500元

据新华社北京9月8日电(记者 彭韵佳)国家医保局8日公布《关于开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知》,明确三级公立医院单颗常规种植牙医疗服务部分的总价原则上不超过4500元。对于符合特定条件的地区或

医疗机构,价格放宽比例不超过20%。

三级公立医院单颗常规种植牙的医疗服务价格调控目标4500元,是指门诊诊查、生化检验和影像检查、种植体植入、牙冠置入等医疗服务价格的总和,不含种植体和牙冠。种植体、牙冠

两个部分的价格通过集中采购和竞价挂网产生。

通知要求各地坚持公益性原则,降低公立医疗机构种植体植入费、牙冠置入费、植骨手术费等价格,进而发挥对市场的参照作用,引导民营医疗机构按

照符合竞争规律和群众预期的水平,制定合理价格。

此外,考虑到经济发展水平靠前的地区和城市确实存在资源、人力等各方面成本较高的因素,根据征求意见的反馈情况,通知对这部分地区明确医疗服务价格可上浮不超过20%,具体由省级医疗保障部门以城市为单位确定并公布。

据介绍,种植体、牙冠、医疗服务等各项价格的治理措施将在2022年12月至2023年3月在全国陆续落地实施。

## 徽商银行

### 强化引领优服务 融合发展助振兴

蟹苗养殖培育是马鞍山当涂县乌溪镇七房村的主导产业,每年三四月份,正是养殖户采购蟹苗、饲料、扩大生产经营的时节,亟需资金周转。徽商银行了解到这一情况后,先后多次组织业务骨干,成立工作专班,深入田间地头,调研蟹苗养殖户金融需求。通过总分支三级联动,仅用两周时间就完成了产业调研、产品设计和系统开发,为蟹苗养殖信用用户创新推出专属定制化金融产品“蟹苗贷”。该产品充分运用党建引领信用村建设成果,按照“一次核定、随用随贷、余额控制、期限匹配、周转使用”模式,根据信用用户评级结果,对信用村内蟹苗养殖户集中授信,并实行差异化信贷政策,客户通过手机银行即可办理贷款。徽商银行通过高效便捷的金融服务,为有需求的信用用户首批投放信用贷款577万元,有效解决了蟹苗养殖

户的“资金难”问题。

作为根植地方的主流商业银行,徽商银行深入贯彻党中央脱贫攻坚的政策要求,落实省委、省政府关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的各项部署,积极参与安徽省党建引领信用村建设,立足实际、勇于创新、攻坚克难,加大各项政策倾斜和资源配置力度,实现“扩面、增量、让利”,已在党建引领信用村建设选点地区实现全覆盖,累计收集农户信息8.4万户,在选点地区为农户及新型农业经营主体发放贷款余额18亿元,较2022年年初新增3亿元,贷款投放利率较党建引领信用村建设工作开展前下降了2.55个百分点,走出了一条具有特色的金融服务党建引领信用村建设的新路子。

### 坚持强化引领和金融支持相结合,夯实工作基础

徽商银行将党建引领信用村建设工作纳入党委工作重点,落实一把手负责制,总分行均成立专项工作领导小组,组织、指导、支持分支行深入开展党建引领信用村工作。

该行积极开展党建共建联建活动,组织分行优选“信用环境好、产业基础强、乡村治理优”的信用村,着力建设信用村示范点,联合乡村党组织开展内容丰富的主题党日、帮扶慰问、捐赠防疫物资等共建活动,实现党建互促共赢,形成分支行基层党支部和乡村

党组织围绕党建引领信用村建设工作共谋划、同推进的良好局面。

截至2022年6月末,已有40个分支行基层党支部与信用村建立合作共建关系,共选派金融专员、客户经理等185人参与党建引领信用村建设工作,在信用村设立30个金融服务点,开展各类宣传及金融知识普及活动259场。

### 坚持产业发展与示范带动相结合,深化品牌建设

自党建引领信用村建设工作开展之初,徽商银行就十分注重产业支持,按照“一乡

一品”的产业布局,大力支持培育村级特色产业,推动信用村依托自身优势项目谋发展、促振兴。

徽商银行滁州分行与滁州市普惠融资担保有限公司开展合作,采用“4321”担保模式,为新型农业主体量身定制“见贷即保”产品——党建引领徽农贷,支持当地一批返乡创业的致富带头人发展生产,带动当地一批农户致富。

铜陵分行扶持胥坝乡致富带头人经营的艾檬特公司发展,在了解其基本情况、经营理念、实际困难后,积极对接,给予授信500万元,还主动帮助客户找供应商、销售渠道,帮助企业解决融资问题。

短短几年时间,该客户成长为铜陵本土具有标志性的企业,带动信用村约100名留守人口就业。

据介绍,徽商银行创新党建引领信易贷、党建引领农易贷、蟹苗贷等党建引领信用村建设专属产品、服务方案共6款,有效支持了地方产业发展。

### 坚持科技赋能与金融服务相结合,实现金融普惠

党建引领信用村建设工作的高效开展,离不开金融科技支持。徽商银行强化对接,

实现与安徽省党建引领信用村建设服务平台互联互通,积极推进生物特征识别、数字风控等金融科技手段的应用,加大产品开发力度,成为全省首家完成总对总平台互联互通、首家推出线上党建引领信易贷产品、首家实现线上受理审批投放的银行。平台上线以来,不到一年时间实现贷款投放1.2亿元,支持农户信用用户2069户。

此外,该行还在部分信用村设立了金融服务点,为信用村和信用主体提供综合金融服务,宿州分行融入乡村电子商务服务平台功能,将金融服务点打造成“一室多能、一网多用”平台,使农户不出村就可以享受转账汇款、手机充值、网上购物等综合化服务,致力解决农村地区融资难、融资贵、融资繁问题。

### 坚持创新应用与多方共建相结合,营造诚信氛围

信用结果运用是党建引领信用村建设工作成效最直接的体现和反馈。徽商银行加强与各级政府及村“两委”合作,积极配合推进党建引领信用村建设工作,提供优质服务,用好、用足信用建设成果。

部分分行设立信用积分金融超市,信用用户凭借信用积分可兑换相应礼品,为信用用户提供免费体检、免费借书等服务,提升作为信用用户享受各类优先优惠服务的体验感和荣誉感。

黄山分行推广“金融+党建”服务,为信用村广大党员提供了便利,得到了信用村客户的高度评价。宿州分行联合市地方金融监督管理局、张庙村共同举办张庙村“阳光玫瑰”葡萄产销推介暨签约仪式,帮助宣传葡萄特色产业,不仅帮助当地“阳光玫瑰”葡萄打开了市场,也带动了村集体增收、群众致富。

下一步,徽商银行将按照省党建引领信用村联席会议的部署要求,踔厉奋发,笃行不怠,高质量推进党建引领信用村建设工作,为助力现代化美好安徽建设贡献力量。

(周咏)