

思想周刊

时评

第228期

皖江评论

见善向善 激扬奋进力量

■ 韩小乔

“你们长年在山崖间清洁环境，日复一日呵护着千年迎客松，用心用情守护美丽的黄山，充分体现了敬业奉献精神。”近日，习近平总书记给安徽黄山风景区工作人员李培生、胡晓春回信，强调“中国好人”最可贵的地方就是在平凡工作中创造不平凡的业绩。一个平凡人能迸发多少光和热？一次次“飞檐走壁”，一次次细心呵护，李培生、胡晓春以初心坚守岗位、用担当践行使命，于平凡中创造不凡。黄山也因他们这样的“中国好人”增光添彩。至今，“中国好人榜”已发布150期，共有16228人(组)入选。“中国好人”同为平凡之人，却有非凡之美。朱联明35年坚守乡村教育一线，黄双根16年如一日热心公益、捐资助学，“85后”拉面馆店主刘希辉为人立业、诚信为先，廖克力以残疾之躯逆风翻盘、圆梦奥运，“暖心书记”李俊因公殉职、自愿捐献器官，马金娥用大爱诠释孝老爱亲传统美德……无关身份、年龄、职业，他们用热心肠与硬肩膀、奋斗与创造，撑起了价值标杆，擦亮了道德星空，是当之无愧的精神文明“领跑者”。崇德向善是历史禀赋，也是当下特别需要提倡的精神品格。社会飞速发展，矛盾凸显。有人自我感动少见行动，有人心浮气躁轻怕重，有人以“佛系”掩饰惰性、以“躺平”逃避责任、

以能力不足为由降低道德标准。人生高度或有不同，但平凡不是平庸，德行不能打折。平凡是生活的本色，不凡生命的追求。把负重前行当吃亏、将无私奉献当愚笨、视探索创新为障碍，就会与沿途风景擦肩而过，无法到达理想的彼岸。忘记初心、失去目标、冷漠自私、碌碌无为，是个人不幸，更是社会之憾。“垂大名于万世者，必先行之于纤微之事。”平凡可以奋起，破茧才能蝶变，幸运不会从天降，英雄不是凭空而来。平凡的人都可以获得不平凡的人生，平凡的工作都可以创造不平凡的成就。没有经年累月的付出就没有非凡闪耀的业绩，没有扎根乡村教育的执着就没有薪火相传的佳话，没有淡泊名利的坚守就没有大爱无疆的奉献，没有坚韧不拔的毅力就不可能在关键时刻迎难而上、挺身而出。德不灰小、点滴入海，善不拒微、聚沙成塔。以平凡生活为依托、以日常工作为根基，不追华名、不兴伪事，简单又细微的积累沉淀，就能垒砌起坚实的文明高塔。“中国好人”在人海，也在身边。正确的人生观、世界观、价值观并不高深，平凡中的伟大处处可见。“道德当身，故不以物惑”。人们需要榜样和模范，不仅因为好人如明镜，美好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德可以映照人们的内心良善，更因为好人如明灯，照亮前行的道路和方向。

议论风生

促进更多技能人才创新创造

■ 刘振

《工人日报》报道，甘肃金川集团物流公司机车检修班验收员杜晰，15年来写下200万字的内燃机车维修笔记，出版后成为行业“宝典”，他还因技术革新获得国家发明专利。一线工人懂技术、善维修并不少见，但撰写行业“宝典”、填补行业空白却不多见。杜晰的成长经历，就是在一线潜心钻研从“列车小白”晋升为“机车大咖”的过程：刚开始被小故障伤透脑筋，打电话向2000公里外的厂家求助；下决心钻研技术、遍翻资料，用心维修、随时记录，积累18本笔记本；一边维修保养一边技术革新，陆续申请了30多项实用新型专利。正如金川集团工会主席所说：“一线工人能为内燃机车编写故障手册，不仅体现了刻苦钻研、精益求精、持之以恒的敬业精神，还让大家看到了一线工人创新创造的无限可能。”杜晰的经历说明工匠精神的可贵。无论时代如何变化、职业如何升级，匠心始终是从业者应有的价值追求，工匠精神始终是不可或缺的成功因素。“心在一艺，其艺必工。”杜晰为解决一些技术难题，连续数月挑灯夜战。为在最短时间解决故障，他四处求教、反复试验。和杜晰一样，很多能工巧匠都有着择一事终一生的执

着专注、干一行专一行的精益求精。“95后”建筑工部彬为砌好一面墙，反复推倒重来多次；电工罗佳全从初中成长为国家级技能大师，缘于他“每次用螺丝刀都会比别人多琢磨一会”……他们职业不同、身份各异，但工匠精神是他们身上共同的品质。正是践行这种精神，他们才能去浮躁、定下心、肯吃苦、多磨练，练就一身“独门绝技”。一线工人勇于创新创造，证明高技能、高素质没有禁区，更没有终点。以往，人们常常认为工人就是“螺丝钉”，不可或缺但也默默无闻，因为少了“自身的光彩”。但现在，制造业向智能化、数字化、绿色化转型，呼唤更多产业工人成为创新创造的骨干，也为他们成长成才打开广阔空间。杜晰的一项发明在避免列车失控方面具有显著作用，成功申请国家发明专利。因为第一本行业“宝典”广受欢迎，他正在研究整理第二本“宝典”。他所在的金川集团，有1430名产业工人参与381个科研项目，还有优秀工匠领衔创办“小巨人”企业。技能不设限，赛道更宽广，创新创造已经成为一线工人的“新名片”。这充分说明，新时代的工人不能满足于“熟能生巧”，他们有条件也有能力融入企业创新的第一阵营，成为新兴技术的发明者、新兴产业的推动者，以创新创造攀登科技

■ 殷晓

日前，中国初中篮球联赛全国总决赛在佛山举行，这是我国初中阶段校园篮球最高级别赛事，本届赛事吸引约8000名运动员参赛。这场总决赛看点多多，除了冠军亚军都是长沙的两支中劲旅外，绚丽的开场灯光秀、动感的球员出场秀、喜庆的舞狮表演等，都让人眼前一亮。不亚于职业级别的赛事包装，营造出浓厚的比赛氛围。近年来，我国青少年体育事业蒸蒸日上，各类比赛不断涌现，办赛水平越来越高。8月底结束的首届杭州青少年腰旗橄榄球邀请赛，以2022版美国职业大联盟新规作为判罚准则，开创全国正式比赛先河。将最新高水平比赛判罚规定率先运用到青少年比赛中，可见青少年体育赛事日益受到重视。著名体育教育家马约翰曾勉励青少年“功课要棒，身体也要棒”。体育让青少年强身健体、锤炼意志、健全人格。随着“双减”政策持续推进，青少年有更多课余时间，投身体育运动的需求和积极性也被进一步激发。在这

种形势下，举办更规范化、更具吸引力的比赛，有利于引导青少年参与体育运动。办好青少年体育比赛，可以将专业力量下沉到赛事中。8月中旬，入选今年卡塔尔世界杯裁判名单的中国裁判员组，执法了首届中国青少年足球联赛U15年龄段全国总决赛。由望执法世界杯的高水平裁判员吹罚青少年比赛，在世界足坛也属罕见，将成为小球员们难忘的记忆。青少年赛事要与体教结合、后备人才培养体系有效衔接。日前进行的首届全国体操团体锦标赛，首次采用“成年+青年”赛制，即每队安排5名成年组选手和2名青年组选手搭档参赛。与高水平专业运动员同场竞技，不仅有利于年轻运动员增长经验，也为地方体育人才梯队可持续建设打下良好基础。一项成功的青少年体育赛事，除了增强竞技水平，也应注重人性化体验和优质服务。日本高中足球联赛每年由全国40多家电视台实况转播，年初的第100届该联赛决赛，更吸引4万余名观众现场观看。在全民关注的氛围下训练与比赛，青少年参与体育运

守护精神的灯塔，一群好人就能点亮一座城。播下真善美的种子，就能温暖人心。一篇篇令人感动的好人故事，犹如一座座“精神富矿”，春风化雨、滋养人心。对道德建设的重视关心，要落实到对身边好人的真挚关怀上。肯定每一份平凡职业的价值，关注不为人知的艰辛付出，以物质、精神的双重奖励，让凡人善举得到应有的褒扬。荣誉和表彰不是一朝一夕的“个人标签”，应是精神价值的传承与推崇。模范事迹理应深入人心，爱心传递必须细水长流，高尚品德值得发扬光大。深入实施公民道德建设工程，积极培育和践行社会主义核心价值观，深化群众性精神文明创建活动，创新形式把“中国好人”的榜样力量转化为干部群众生动的社会实践。营造人人尊敬好人、礼遇好人的社会氛围，人们才会更主动向善表达，争做社会的好公民、单位的好员工、家庭的好成员，给国家带来光芒和力量。习近平总书记指出：“当高楼大厦在我国大地上遍地林立时，中华民族精神的大厦也应该巍然耸立。”没有人是自成一体的孤岛，每个人都像一块小小的泥土，连接成整个陆地。踏踏实实做好每一项工作，认认真真干好每一件小事，在平凡中奉献光和热，在见善而行中汇聚向上向善的力量，实现中华民族伟大复兴的精神文明沃土会更加丰厚。

热点好评

把握普遍性 尊重典型性

——“增强安徽文化认同感”系列②

■ 李琳琦

徽州，指明清时期徽州府所辖的歙县、休宁县、婺源县、祁门县、绩溪县、黟县六县地域范围。徽州文化，指这一府六县“所出现的既有普遍性又有典型性并且具有一定学术含量的各种文化现象的整合”。徽州既是“商贾之乡”，也是“文献之邦”“文物之海”“非遗之区”和“人才高地”，文化底蕴深厚。2008年，国家级徽州文化生态保护实验区获批。2019年，实验区通过文旅部验收，正式入选国家级文化生态保护区。徽州文化内容丰富、博大精深、灿烂辉煌，其特色一言以蔽之，就是商成帮、学成派、立湖头。“商成帮”，指徽州在明清时期形成著名的地域商帮——徽商。徽商在发展过程中形成了“徽商精神”：一是不辞辛劳、不惧艰险、不畏失败、团结协作的“徽骆驼”进取精神，二是崇文重教、恪守商德、乐善好施、勇于担当的“贾而儒”人文精神。“学成派”，指徽州的每一种文化现象，都在继承中创新、在创新中发展，形成特色，自成流派。如新安理学、徽派朴学、新安画派、徽派版画、徽派篆刻、新安医学、徽派建筑，还有徽菜、徽剧、徽墨、徽笔、徽纸等，犹如天宇中皎洁的星辰。“立湖头”，指徽州的各种文化现象不仅形成特色、自成流派，而且一直走在当时的前列，引领当时潮流。如程朱理学创始、集大成，新文化运动等引领时代文化。教育与徽商是徽州文化发展的内在动力，是徽州文化腾飞的两翼。如果说徽商为徽州文化发展繁荣奠定雄厚的经济基础，教育则为徽州文化发展繁荣提供了丰富的人才资源、连绵不绝的文化传承。文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。徽州文化是安徽区域文化的一朵奇葩，落实省第十一次党代会精神，“增强安徽文化归属感”，要坚持创造性转化、创新性发

展，既弘扬文化普遍性，又尊重文化典型性，让徽风皖韵软实力展现更加灿烂的独特魅力、时代价值。突出安徽特色。以习近平新时代中国特色社会主义思想引领哲学社会科学各领域各学科建设，强化顶层设计、统筹协调，加强学科基础理论建设，创新学科体系、学术体系、话语体系建设，彰显新时代哲学社会科学研究的安徽风格、安徽气派，更好地促进广大哲学社会科学研究者自信自强、守正创新，推出更多无愧时代、无愧人民的研究成果。弘扬徽商精神。处理好徽商精神继承与创新的关系，不断赋予其新的时代内涵和现代表达形式，注重用市场逻辑谋事、用资本力量干事、以徽商精神成事，为新徽商提供更多广阔的舞台。大力弘扬徽商精神，促进安徽人民创新创业创造，推动安徽经济社会加快发展。勇立时代潮头。坚持问题导向，围绕“三地一区”建设和长三角一体化发展等事关安徽发展的战略问题，推出一批扎根安徽大地、聚焦伟大实践、反映时代特征的原创性、标志性研究成果，推动重大学术成果国际化传播，讲好中国故事安徽篇，展示安徽文化形象，增强安徽文化认同感归属感。强化传承利用。全面摸清徽州文物、非遗家底，推进徽州文物和非遗普查、认定、登记和申报工作。建立徽州文物资源、非遗代表性项目和传承人长效评估与动态监测机制，实施非遗传承人研修研习培训计划，落实“名师带徒”工程，促进传统技艺保护传承。加强徽州古建筑和古民居保护利用，打造以古民居、古村落为载体的民俗、研学等乡村旅游新业态，把非遗传习基地纳入精品文化旅游线路，与游客开展体验式互动，提升地方文化资源的学术价值和应用价值，增强安徽文化认同感，促进安徽文化发扬光大。(作者系安徽省中国特色社会主义理论体系研究中心安徽师范大学基地研究员)

有话要说

标本兼治“罚款式创收”

■ 梅麟

近日，国务院办公厅出台《关于进一步规范行政裁量权基准制定和管理工作的意见》(以下简称《意见》)要求，各级政府及其部门要坚决避免乱罚款，严格禁止以罚款进行创收，严格禁止以罚款数额进行排名或作为绩效考核指标。“罚款式创收”并非新鲜事。国务院第九次大督查第五督查组在江苏兴化市明察暗访发现，一些执法人员巧立名目向企业胡乱罚款，部分企业短短4个月遭5次吃拿卡要。短期看，“罚款式创收”可缓解财政压力，但此举无异于饮鸩止渴。行政权力过度扩张，不仅滋生腐败土壤，涉嫌侵犯公民合法权益，也打击企业经营积极性，抑制经济发展活力，让地方财政陷入恶性循环。此次国务院办公厅发布《意见》，对“罚款式创收”果断亮剑，为违规现象敲响警钟。然而，由于罚款收入可能关乎财政经费拨款、影响工资奖金发放、与一些地方部门“利益攸关”，执行层面难免阳奉阴违。为确保治理成效，应持续完善协同治理联合惩戒机制，结合大数据分析、人工

智能、云计算等技术手段，力争对可疑财政收入行为“迅速发现、及时响应、限期纠正”，严肃问责相关责任人，定期“回头看”，避免类似问题再犯。公民、企业在治理“罚款式创收”过程中发挥重要作用。督查部门可鼓励公众利用“互联网+督查”平台等渠道反馈线索，经核实确有“罚款式创收”问题，不仅应对涉事部门及人员采取处罚措施，责令归还、补偿受害者损失，也应为举报者提供相应奖励，激发社会各界参与热情。另一方面，新闻媒体应落实舆论监督义务，积极曝光不合理现象。如《半月谈》报道某地“三分之一公共预算收入靠罚款”“罚款包月”，引起各方关注，监管部门介入调查。针对“罚款式创收”，既要严惩违规行为，也应标本兼治。各地各部门应结合实际，降低企业和经营者成本，消除阻碍经济发展的堵点难点，增强高质量发展动力。经济大盘稳得住，市场主体有信心，居民消费有底气，自然能达到涵养税基、开拓税源目的，为财政收入注入源源不断的“活水”。

莫让“标签式营销”变相提价

■ 徐海

同一类型、同一尺寸、同一材质的餐盘，加上“网红爆款”等标签，价格就翻倍；同一保温杯，“轻奢”“复古”“商务风”的产品卖得更贵……《工人日报》报道，本来帮助消费者细化商品分类的各类标签，反而成为商家变相抬价的新手段。网购时，消费者会根据自己喜好选购商品。标签作为商品相关信息的来源，是用来实现产品精细分类、方便消费者选购的载体。然而，一些商家却把它当作“看碟下菜”、随意涨价的工具。消费者在搜索栏输入带有“简单”“实用”等标签的商品，搜到的商品价格相对便宜，搜索带有“轻奢”“商务”等标签的商品，商品价格就比实际贵。这种提供相同商品，却在消费者之间实行不同销售价格的行为，属于典型的“价格歧视”。虽然商家拥有自主定价权，但商品价格是由价值决定，定价不能违反法律规定，破坏价格公平。《价格法》规定，经营者不得有“利用虚假或者使人误解的价格手段，诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易”等不正当价格行为。《明码标价和禁止价格欺诈行为规定》明确，经营者不得实施“销售商品或者提供服务时，使用欺骗性、误导性的语言、文字、数字、图片或者视频等标示价格以及其他价格信息”等价格欺诈行为。商家通过“蹭热度”“贴标签”等方式给商品提价的做

法，违反相关法律规定，损害消费者合法权益，破坏线上交易的信任基础，扰乱公平公正的市场秩序。市场监管、消协等部门应加大执法力度，督促商家规范经营行为，严格执行明码标价，严禁价格欺诈，避免消费者落入“标签陷阱”。平台如果对“标签式营销”变相提价的行为放任之，虽能短时间内获得一定利润，但长远来看影响平台信誉度与美誉度，得不偿失。电商平台应压实主体责任，加强对入驻商户的管理，采取屏蔽、清理、约谈、封号等措施督促商家提高规则意识，促进平台健康发展。经营以诚信为先，消费将心比心。消费者买的是产品，而不是标签，标签再变，也不会改变产品本身的功能与品质。一些商家把改标签当作抬价的伎俩，伤害消费者感情，注定会被消费者抛弃。商家与其变着花样在营销上“取巧”，不如在商品质量和服务水平提升上多下功夫。严格遵守相关法律规定，遵循诚实守信交易原则，维护消费者合法权益，用物美价廉、货真价实的产品打动消费者。面对“标签套路”，消费者要提高自身辨别能力，选购商品时擦亮双眼，对同类产品进行检索，多渠道掌握商品信息，做到“货比三家”。树立理性消费观念，搜索相关商品时，避开华而不实的溢价关键词，购买实际需要的商品，不被“美丽标签”所迷惑。



安徽日报微博



安徽日报微信



安徽日报客户端

联系电话 0551-65179148 投稿邮箱 ahrbpl@126.com