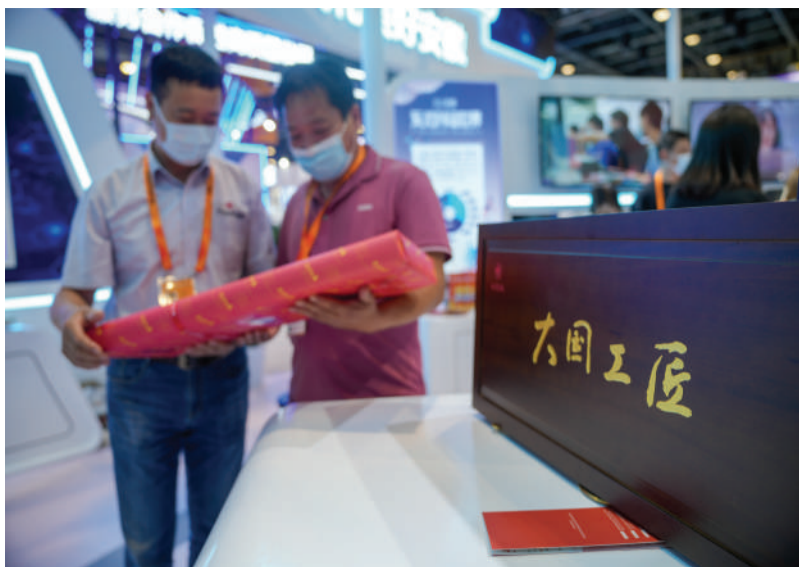




安徽出版集团带来了《觉醒年代》等系列图书。



以“大国工匠”命名的宣纸首次进入中国国际服务贸易交易会。



安徽动漫产品受到参观者关注。

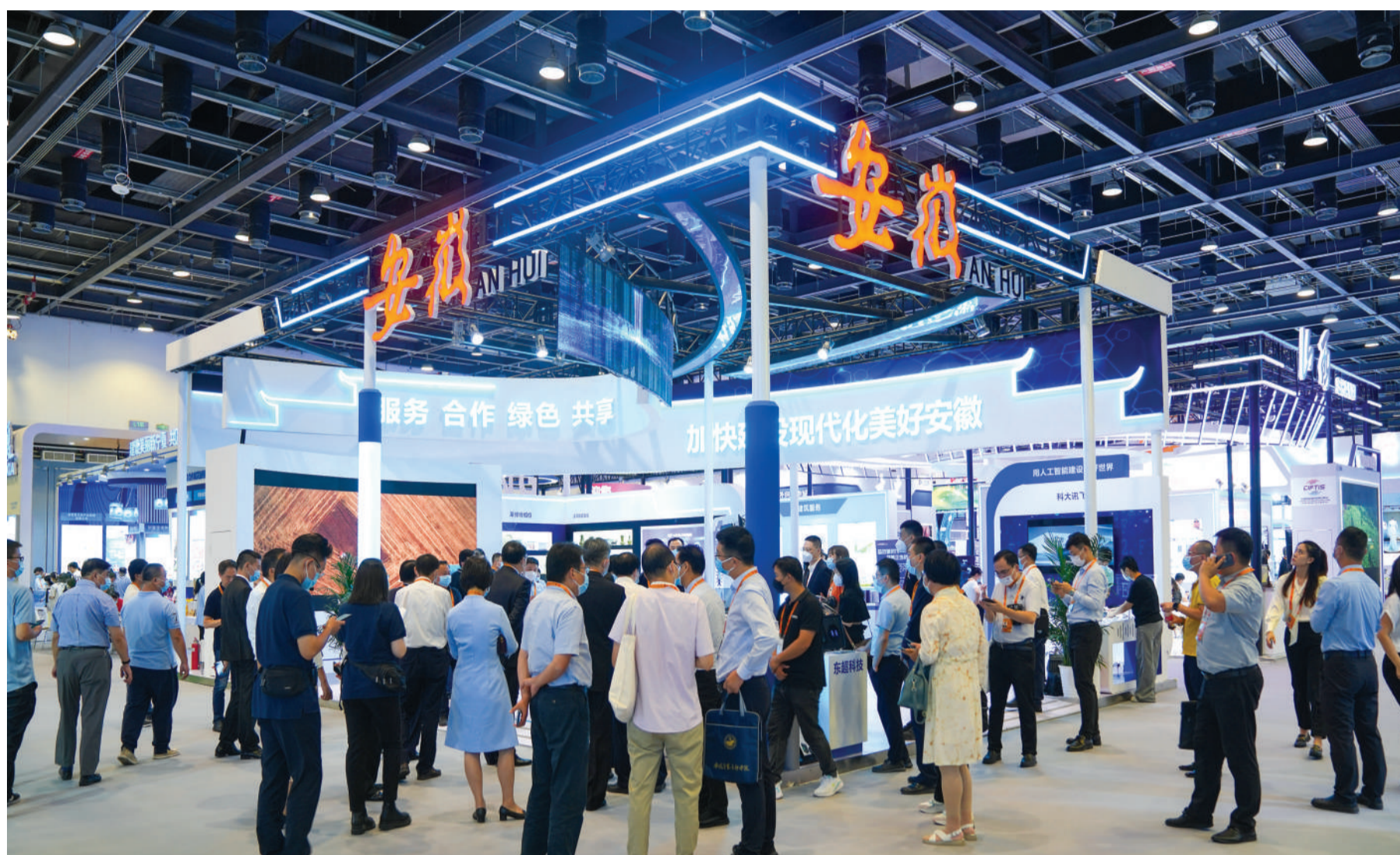
服务合作促发展 绿色创新迎未来

■ 本报记者 李博 汤超 摄影报道

8月31日至9月5日,2022年中国国际服务贸易交易会在北京国家会议中心和首钢园区举办,主题为“服务合作促发展 绿色创新迎未来”。

本届服贸会上,我省在北京国家会议中心综合展区设置了安徽馆,该馆展区面积约100平方米,围绕服务外包、技术进出口、文化贸易等重点领域,筛选出科大讯飞、安徽出版集团、安徽通服、百舟互娱、乐堂动漫等近40家省内代表性企业和近300件产品线上线下参展,集中展示了我省服务贸易发展的亮点、特色、优势以及最新成果。同时,我省还举行了以“服务、合作、绿色、共享”为主题的安徽主题日活动,通过集中展示、核心推介、项目签约等环节,进一步推动我省服务贸易领域的招商引资、招才引智,推动产业的快速发展。

近年来,安徽始终坚持扩大对外开放,把服务贸易发展摆在重要位置,推动投资贸易自由化、便利化,服务贸易规模不断壮大。2021年,全省服务贸易进出口达60亿美元,增长23%。其中,文化贸易增长24.6%,知识密集型服务进出口增长43.6%,技术进出口增长184.1%;企业承接服务外包合同金额和执行金额分别突破100亿美元和50亿美元,分别增长58.7%和20.4%。服务贸易已经成为我省对外贸易的重要增长点和贸易结构优化的重要引擎。



9月1日,2022年中国国际服务贸易交易会安徽馆开展。



▲ 东超科技可交互空中成像技术成为展会亮点。



▲ “安徽主题日”举行了项目网上集中签约。



阜南县金源柳木工艺品有限公司的销售员(左)向参观者介绍柳编产品。



安徽馆工作人员(右一)向参观者介绍“印象徽州”木质夜灯等安徽特色文创产品。



2022年中国国际服务贸易交易会展馆外景。