

纵深推进全面从严治党

■ 本报记者 黄永礼

党是引领事业发展的领导核心。党要管党必须全面从严治党。

党的十八大以来,全省各级党组织全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,认真履行主体责任,大力推进全面从严治党,不断提高党的建设质量,党的各级组织更加坚强、更有力量,党员队伍始终保持先进性和纯洁性,营造了积极向上、风清气正、干事创业的良好政治生态,为现代化美好安徽建设提供了坚强保证。

党的政治建设是党的根本性建设,旗帜鲜明讲政治是马克思主义政党的根本要求。以党的政治建设为统领,省委制定实施加强新一届省委班子政治建设的决定,以上率下带动全省党员干部牢记初心使命、勇于担当作为,不断提高政治判断力、政治领悟

力、政治执行力。

自觉对标对表,学深悟透做实。党的十八大以来,我省在全国率先出台深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想若干规定,深入实施“习近平新时代中国特色社会主义思想教育培训计划”,不断提高领导干部的政治能力。先后集中开展了“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育、“讲看齐、见行动”学习讨论和党史学习教育等,不断引导党员干部坚定理想信念、锤炼党性修养、砥砺政治品格。

作风是形象、是力量、是保障。省委旗帜鲜明树立忠诚尽职、奋勇争先的工作导向,着力解决形式主义、官僚主义等突出问题,推动全省上下形成比服务、讲奉献、重实干的浓厚氛围。

剑指“虚、躲、冷、粗、假”等作风上的顽瘴痼疾,我省出台进一步改进作风的若干举措,对作风问题不姑息、不护

短、不容忍,严厉查处、严肃问责,宣示改进工作作风的鲜明态度和坚定决心。

把标杆立起来、把状态提起来、把劲头鼓起来。今年2月7日,春节后上班第一天,省委召开全省改进工作作风为民办实事为企优环境大会,明确提出“一改两为五做到”目标要求,以真抓实干作风办好民生实事。随后又相继开展“新春访万企、助力解难题”“优环境、稳经济”活动,现场办公帮助企业解决实际困难和问题,上半年全省各级领导共收集各类问题3.7万个,解决率达95%。

树牢宗旨意识,厚植人民情怀。我省持续实施更多有温度的举措,落实更多暖民心的行动。5月,省委全面部署实施就业促进、安心托幼、便民停车等10项暖心心行动,办好人民群众牵肠挂肚的民生大事,做好人民群众天天有感的关键小事,用心用情用力解决好群众的“急难愁盼”问题。

坚定不移正风反腐,厚植党的执政基础。我省把严的主基调长期坚持下去,以党风廉政建设和反腐败斗争为抓手,持续纠治群众身边的腐败和不正之风,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,坚定不移推进全面从严治党向基层延伸、向群众身边延伸。

各级纪检监察部门强化“不敢腐”的震慑作用,始终保持惩治的高压态势,加强教育、医疗、环保等领域的监督执纪问责,坚决打击黑恶势力及其“保护伞”;筑牢“不能腐”的制度堤坝,扎紧制度笼子,促进深化改革、规范用权、优化治理;增强“不想腐”的自觉,以制度固化警示教育成果,推动党员干部不断提升思想觉悟。2016年以来,监督执纪“四种形态”中前两种形态占比达91%。2018年以来,全省查处形式主义、官僚主义问题5538起,努力营造风清气正的政治生态。

百姓感言

现在干部作风确实大不一样了,更加务实更加亲民了,经常走村入户,了解老百姓愁啥盼啥。就拿我们村来说吧,搬进楼房后,村民都发愁没地种菜。我们将这个问题向村干部反映后,他们及时向上反映,时间不长,村里集中规划,给每家每户分了“半分菜地”。

——肥东县元疃镇塘西社区倪岗新农村村民许忠所

几年前,因为一场车祸,我家陷入困境,负债几十万元,成了贫困户。得知我家的困难后,当时村里的第一书记、扶贫工作队队长鼓励我发展电商,并联系电商公司让我参加培训。在扶贫干部、镇村干部的关心帮助下,几年来,我的电商服务站逐步发展壮大。脱贫致富后,我也尽己所能积极帮助其他村民。

——定远县蒋集镇大庙村村民韩朝霞

街道在党群服务中心开设了“小哥暖心站”,在这个地方,我们能歇歇脚、喝杯热水。除提供免费茶水、手机充电、避暑躲雨等服务外,“暖心站”还有健康体检、车辆维修、食品加热等个性化服务,让我们新就业群体感受到了家的温暖。

——合肥市瑶海区快递小哥李勇

(本报记者 黄永礼 整理)

基层实践

“激浊扬清” 淬炼初心使命

■ 本报记者 黄永礼

今年年初以来,六安市开展村干部队伍“激浊扬清”专项行动,推进全面从严治党向纵深发展、向基层延伸,在正风肃纪中不断提升人民群众的获得感、幸福感。

据介绍,专项行动开展以来,围绕集中整治光说不练的“假把式”、麻木不仁的“冷面人”、不推不动的“木头人”等突出问题,该市各地通过自己找、群众提、上级

点、互相帮等方式,对村“两委”班子和村干部逐个进行“精准画像”。对查摆出的问题,坚持立行立改、即知即改,全面整治基层作风建设方面存在的突出问题。

猛药去疴、涤荡浊气的同时,专项行动还坚持固本培元、涵养正气,推动开展大学习、大调研,坚持把“当下改”与正在做的事结合起来,在密切联系群众、提升干部水平、务实为民举措等方面持续用力、长效提升,为乡村全面振兴提供有力保障。

“织网定格” 贴近服务群众

■ 本报记者 黄永礼

以绣花功夫“织网定格”,实行“多网合一”。去年以来,肥东县突出党建引领,织密乡村综合网格,把原有党建、综治、文明创建等各类网格统一为“一张网”,构建起上下贯通、执行有力、精细到户的严密组织体系,打通基层治理、服务群众的“最后一米”。

肥东县委组织部有关负责人介绍,全县坚持网格党组织设置与网格

划分同步进行,将党组织建在网络上,实行“支部书记网格指导员+党小组长网格员+网格员”的网格管理模式,在网格中发挥党组织战斗堡垒作用。

网格队伍建成运行后,一批老党员加入到网格员队伍,通过在家门口悬挂身份牌、在身上佩戴党徽等形式,亮身份、亮职责、亮承诺,党员意识显著提升,先锋模范作用得到有力发挥,基本实现“小事不出格、大事不出村、难题不出镇”。



亳州市谯城区牛集镇党委组织新入党的同志走进谯城陵西湖党员教育基地,开展教育活动。

本报通讯员 武清海 摄

民生实事暖民心

■ 本报记者 朱卓

民生是人民幸福之基、社会和谐之本。十年来,我省坚持为人民群众办好事实事,做好保障和改善民生工作,提升民生保障能力水平,增进百姓福祉,不断实现人民对美好生活的向往。

利民之事,丝发必兴。今年5月,我省暖心心行动工作部署推进会议在合肥召开,部署实施就业促进、“新徽菜 名徽厨”、老年助餐服务、健康口腔、安心托幼、快乐健身、便民停车、放心家政、文明菜市、老有所学10项暖心心行动。

一次免费检查、一顿可口饭菜……这一桩桩、一件件的小事,看似是日常生活小事,实则是暖民心的大事。实施更多有温度的举措,安徽一直在行动。

十年来,民生支出持续占据财政支出“大头”。数据显示,2012年至2021年,全省各级财政累计安排民生领域相

关支出4.9万亿元,年均增长9.4%,高于全省一般公共预算支出年均增幅0.7个百分点。十年间,民生支出占全省一般公共预算支出的比重平均为83.9%,全省八成以上财政支出都投入到民生相关领域。

83.9%,这个数字充分彰显民生优先。数据或许抽象,但一件件落实到老百姓身上的暖心事,是具体的、真实的。

十年来,我省居民收入不断增加,生活更加幸福。国家统计局安徽调查总队数据显示,2012年安徽省城镇居民人均可支配收入21024元,2021年全省城镇居民人均可支配收入43009元,较2012年增加了1倍多。2020年底,全省484万贫困人口全部脱贫,3000个贫困村全部出列,20个国家级和11个省级贫困县全部摘帽,大别山等革命老区、皖北地区和沿淮行蓄洪区区域性整体贫困问题彻底解决,贫困群众全部实现不愁吃不愁穿,全面

实现义务教育、基本医疗、住房安全和饮水安全有保障,获得感幸福感显著增强。

十年来,民生领域服务项目不断优化。我省坚持倾听群众呼声,连年开展项目公开征集,吸纳意见建议,解决民众生产生活中遇到的新问题。2022年,聚焦群众牵肠挂肚的民生大事和天天有感的关键小事,新增皖北地区群众喝上引调水工程、老年助餐、惠民菜篮子等项目。出台《暖民心行动方案》,从“小切口”入手,针对就业、餐饮、停车、养老、托幼、家政等领域的民生问题,又提出一系列暖心举措。据了解,我省计划未来四年投入248.7亿元,实施10项暖民心行动。

就业是最大的民生,我省坚持就业优先政策,多措并举缓解高校毕业生、农民工、就业困难人员等重点人群就业压力,就业形势保持总体稳定。以社区服务为载体,大力开展“三公里”就业圈建设,帮助实现“家门口”就业。募集就

业见习岗位,帮助高校毕业生等青年群体积累实践经验,增强就业能力。推进劳务品牌建设,畅通外出务工和就地就近就业渠道,鼓励农民工就近就地就业创业。

我省突出群众有感的关键小事,全力让暖心事覆盖更多群众。推进老年助餐行动,合理布局服务设施,建设老年食堂、推动社会力量参与,要求到2022年底,全省助餐服务供给能力满足不少于200万老年人的就餐服务需求。截至2021年底,全省已建社区老年助餐服务设施791个。健全各类公办学校生均公用经费和生均拨款制度,2021年新增幼儿托位3.2万个,完工公办幼儿园299所,家庭经济困难学生实现“应助尽助”。

一份稳定的工作,一个温馨的住所,一条好走的乡村路……事事连着千家万户,件件关乎百姓冷暖。十年来,通过一件又一件实事,我省不断改善民生,让群众看到变化、得到实惠。

珍连连称赞。

张贴宣传海报、社区网格群互动、召开培训推进会、入户走访……宣城市通过社区、乡街、区(县)三级联动,引导辖区内符合条件的经营实体入驻线上服务平台,指导有求职需求的劳动者在平台上录入个人信息和求职意愿。线上以微信小程序为核心,集合网站、微信群、抖音小程序等途径,发布优质就业岗位和求职信息、宣传就业创业政策,提供“7×24小时”全天候不打烊的线上就业服务,同时充分利用信息化技术将求职者与岗位按行政区划位置进行数据化匹配,实现精准化社区招聘。

截至目前,宣城市98个城市社区已实现“三公里”就业圈全覆盖,农村社区覆盖71个,平台注册企业3429家,提供岗位5789个,登记求职者10259人。

社区构筑“三公里”就业圈

■ 本报记者 朱卓

就业关乎千家万户。突出就业,既是应对当前严峻就业形势的需要,也事关广大群众切身利益。今年5月,我省发布10项暖心心行动方案,把就业促进作为行动之首推进,提出以社区服务为载体,大力开展“三公里”就业圈建设,帮助实现“家门口”就业。

“这个平台效率很高,注册后大概过了两三天,我就到这个餐饮管理公司上班了,工资待遇不错,离家近,也能照

顾到家庭小孩。”近日,在位于宣城市高新区的宣城鑫圆餐饮管理有限公司,家住宣州区五星乡的冯强正在忙着备餐,他告诉记者,今年6月份他通过“三公里”就业圈社区诚聘小程序找到这份厨师的工作。

我省就业促进工作开展以来,宣城市各级人力资源和社会保障部门与市内各社区工作者同心协力,加速推进“三公里”就业圈建设,全面摸排就业困难人员、登记失业人员等重点服务对象的实际情况,通过电话联系、实

地走访等形式,为社区群众提供更加便捷高效的一站式公共就业服务,现已帮助400余名社区居民在家门口找到心仪的工作。

受益于“三公里”就业圈的不只求职者,还有用人单位。近日,宣城市妇女儿童医院就通过“三公里”就业圈线上平台成功招聘医护及行政办公人员13人。“通过‘三公里’就业圈,前后不到一周的时间,就招到了符合条件的人员,既满足用工需求,也节约了招工成本。”宣城市妇女儿童医院党支部书记高国

百姓感言

受疫情等因素影响,我们2022届毕业生找工作虽然有困难,但能感受到政府、学校、老师一直在帮助我们。省里将高校毕业生作为就业重点人群,尽可能多地组织我们参加线上线下招聘会,提供就业创业政策咨询等服务,帮助我们获得更多就业机会。

——安徽外国语学院应届毕业生吴为馨

随着顾客的口味发生变化,我们厨师这一行需要不断学习进步,政府为我们提供了很多培训服务。特别是“新徽菜 名徽厨”行动方案发布后,将吸引更多人加入这一行,技能提升也有了更多学习渠道,在我们这一行就业创业的前景更广阔。作为厨师,我会努力提高自身能力,让更多人爱上阜阳小吃、安徽味道,把安徽美食发扬光大。

——安徽椿樱河畔餐饮管理有限公司厨师李进
(本报记者 朱卓 整理)