安徽日报
ANHUI DAILY

2022年7月18日 星期一
农历壬寅年六月二十
第25573期 今日12版

安徽日报报业集团出版
国内统一连续出版物号CN34-0001 邮发代号25-1
网址:Http://www.ahnews.com.cn

新闻热线:18955179501 传真:0551-65179872

全国碳市场一年累计成交量达1.94亿吨

累计成交金额84.92亿元

新华社上海电（记者 王默玲 陈云富）记者7月16日从上海环境能源交易所举办的“2022中国国际碳交易大会”上获悉，2021年7月16日正式上线运行的全国碳市场，运行一年来碳排放配额（CEA）累计成交量1.94亿吨，累计成交金额84.92亿元。

上海环境能源交易所7月16日发布的数据显示，2021年7月16日至2022年7月15日，全国碳市场共运行52周、242个交易日，累计参与交易的企业数量超过重点排放单位总数的一半以上。从成交量来看，全国碳市场自开市以来每个交易日均有成交，交易量随履约周期变化明显。成交价格一年来略有上升，一年前的首日开盘价为每吨48元，目前价格在每吨60元左右。

据了解，建设全国碳市场是利用市场机制控制和减少温室气体排放、推进绿色低碳发展的一项重大制度创新，也是推动实现碳达峰目标与碳中和愿景的重要政策工具。政府通过相应机制发放给企业碳排放配额，一旦企业的实际排放超过其拥有的配额，为了完成履约，企业就需要在碳交易市场购买其他市场主体的配额。

奋进新征程 建功新时代

转型升级，打造现代产业体系

■ 本报记者 汪国梁

新型显示、集成电路、新能源汽车等新兴产业换道超车，如日方升；钢铁、水泥、有色金属等传统优势产业加快改造，以新技术、新工艺、新模式实现转型；量子通信、空天信息等未来产业超前布局，抢抓先机敢于领跑……党的十八大以来，我省牢记习近平总书记嘱托，坚定不移做实做强做优实体经济，狠抓传统产业改造提升和新兴产业培育壮大，产业链供应链稳定性和现代化水平持续提升，书写了产业转型升级、向着中高端稳步迈进的精彩篇章。

做大增量，发展新兴产业

6月底，动力电池头部企业国轩高科在德国下萨克森州举办德国国轩公司揭幕仪式。德国国轩公司是国轩高科在欧洲落地的首个新能源项目，致力打造集研发、制造、服务于一体的新能源基地，项目规划建设产能20GWh，先期项目预计今年年底前投产。作为一家母公司从房地产行业起家的企业，国轩高科在动力电池赛道坚定投入，终于在近年迎来新能源汽车产业的爆发，在国内不断扩产的同时，更是“出海”到传统制造强国发展。这无疑是“安徽制造”转型升级的生动写照。

从新能源汽车到集成电路，从新型显示到新材料、高端装备制造，我省创新“双招双引”手法步法打法，深入推进重大新兴产业基地、工程、专项和创新型现代产业体系“三重一创”建设，坚定不移培育壮大战略性新兴产业，形成了一批以“芯屏汽合”为标识的新兴产业集群。

新型显示“屏”步青云，建成全球首条10.5代液晶面板生产线，汇聚京东方、维信诺、康宁等上下游企业近120家，实现了“从沙子到整机”全产业链布局。集成电路“芯”光灿烂，集聚产业链上下游企业400余家，诞生了国内首个5G毫米波滤波芯片、全球首款智能可穿戴领域人工智能芯片等重要成果。新能源汽车“汽”势如虹，今年上半年产量已达19.15万辆、同比增长142.7%，合肥新桥智能电动汽车产业园、比亚迪合肥基地项目、大众安徽新能源整车项目等一批重大项目加快建设，建设“新能源汽车之都”前景广阔。

面向科技革命和产业变革的蓝海，打造具有重要影响力的新兴产业聚集地。新兴产业的蓬勃发展，为产业结构转型升级注入了新增量，为安徽经济高质量发展增添了新动能。

做优存量，改造传统产业

近日，宝武马钢获得格力电器酸洗搪瓷钢认证，并正式与格力签订供货订单。“这是宝武马钢在酸洗搪瓷钢领域技术和市场两个维度的重要突破。”宝武马钢营销中心冷轧部负责人表示，将持续做好生产和售后服务，让酸洗搪瓷钢成为宝武马钢冷轧产品的“新名片”。

传统产业不等于落后动能。加强新材料新技术研发，开发生产更多技术含量高、附加值高的新产品，“老树”也能发出新芽。钢铁、有色金属、水泥、家电等产业是我省传统优势产业，长期以来贡献了大量的工业利润。推动这些产业转型升级，必须加快新技术、新工艺、新材料应用，加大技术改造和设备更新投入，不断扩大优质产品供给。

近年来，我省深入开展大规模技术改造，“十三五”期间每年实施亿元以上重大技改项目1000项，技改投资年均增长14.8%。大力实施“机器换人十百千行动”，推广应用工业机器人近3万台。建成省级智能工厂139个、数字化车间699个，联合利华、华茂纺织、万力轮胎等一批企业成为“智能工厂”行业标杆。

利用互联网技术对传统产业进行全方位、全链条改造，是提升供给质量和效率的重要途径。我省大力推进工业互联网发展，以羚羊平台为代表的一批工业互联网平台加快建设，截至今年6月底，省内重点培育平台130家，其中省级重点支持的综合型平台3家、行业型平台20家、区域型平台6家，各类平台已连接300万台设备、3215个工业App、3114个工业模型，服务企业13826家，有力推动了制造业组织模式变革。

通过技术创新、模式创新、产品创新，我省传统产业在转型升级中“脱胎换骨”，经济存量焕发出新的生机，增强了市场竞争力，打开了新的成长空间。

（下转3版）

夏日田管 助粮增产

7月13日，位于宿松县的安徽农垦华阳河农场，工人驾驶高架宽幅喷杆打药机防治高粱蚜虫。盛夏时节，华阳河农场11万亩水稻、高粱等农作物进入生长旺季，该农场抢抓农时，开展施肥、补水、化学除草和病虫害防治等综合田管作业，为全年粮食增产丰收打牢基础。 本报通讯员 李龙 摄

暖民心 见行动

黄山市屯溪区引导市场主体规范管理，推动行业升级服务提质——

“员工制”让家政服务更放心

■ 本报见习记者 方舢
本报记者 吴江海

“家政人员全部持证上岗，家政公司还有一整套售后服务措施，消费者能监督、能提意见，让我感到非常放心和舒心。”近日，黄山市屯溪区的孙先生在巾帼家政服务公司的电话回访中，给上门服务的家政人员打了“五星好评”。

黄山市巾帼家政服务公司负责人李莉告诉记者，10年前，该公司人员流动性很大，也缺乏统一、专业的技能培训。如今，公司探索“员工制”管理，让家政人员从“打零工”的“散兵游勇”，转变成拥有规范技能的职业人员，不仅提高了公司的服务水平，也增强了家政从业人员的职业认同感和归属感。

据屯溪区商务局局长吴海燕介绍，近年来，该区不断强化家政服务业城市品牌建设，将规范家政服务行业与促进稳岗就业工作结合起来，紧盯家政服务行业的“提质”和“扩容”，突出家政人员素质提升、龙头企业引育、诚信体系完善和服务模式创新四大重点，累计培训2190人次，全面推行“一人一码（牌）”，对家政人员实现动态管理，保障消费者的知情权、选择权和评价权。目前，屯溪区共有家政服务企业19家，在商务部家政服务业信息管理平台录入信息的企业3家，被人社部门认定为员工制的企业1家，全区家政人员的服务满意度从75%提升到95%以上。

（下转3版）

池州市积极整合社会资源，扩充办学容量——

打造老年教育的“第二课堂”

■ 本报通讯员 鲁琴 张小云
本报记者 阮孟玥

“无论是学唱黄梅戏，还是学东至的文南词、民歌，大家都非常有兴趣。”近日，在池州市东至县东流镇的菊江社区戏迷俱乐部，省黄梅戏爱好者协会副会长、东至文南词剧团团长叶江红，向学员介绍黄梅戏基本知识，教授他们黄梅戏走台技巧。

菊江社区戏迷俱乐部自2006年成立以来，受到广大居民欢迎，目前已成为东流镇老年大学的“第二课堂”。

在抓好课堂教学的同时，根据老年学员的实际需求和兴趣爱好，东流镇老年大学积极拓展“第二课堂”，开设文南词、太极、舞蹈、摄影、黄梅戏等课程，提高老年教育的趣味性和娱乐性，最大限度满足老年人精神生活需求。为丰富教学内容，该镇还将治水精神展馆、新希望家庭农场、红叶村三产融合基地、东流老街等地列为老年教育实景课堂。

“看到老人们开心的笑容，我觉得我们的付出都是值得的，也真正体会到了什么叫做老有所学、老有所乐、老有所教。”东流镇党委委员徐海燕告诉记者。

自推进暖民心行动以来，池州市通过“改造一批、扩容一批、新设一批、网办一批”等措施，整合教学资源，挖掘办学潜力，扩大办学场所，扩充办学容量。同时，遴选、整合、开发一批通用课程、特色课程，重点开发建设一批体现池州传统文化、地方特色的市级精品课程和优秀教材。

（下转3版）

我省出台内外贸一体化发展行动方案

本报讯（记者 彭园园）内外销产品“同线同标同质”实施范围将从食品、农产品逐步扩大至一般消费品、工业品领域；组织开展出口转内销活动……根据省商务厅、省发展改革委等14部门联合印发的安徽省促进内外贸一体化发展行动方案，到2025年，我省将培育500家贸易双循环试点企业，实现内外贸高效运行、融合发展。

行动方案明确，通过组织“外贸优品汇扮靓步行街”合肥淮河路步行街出口转内销活动，支持外贸企业开拓国内市场。对外贸企业参加省统一组织的出口转内销活动的展位费按“免申即享”方式予以支持。同时，推动外贸企业与商超企业、电商平台通过产品联合开发、订单直采等方式深度合作。支持外贸企业扩大产品线上销售，促进消费新场景普及应用。在产品标准品牌建设等方面，在内外销产品“同线同标同质”逐步扩容基础上，我省每年支持企业主导和参与制修订国际、国家和行业标准120项以上；开展区域特色品牌培育活动，建立健全品牌培育评价标准体系，到2025年培育制造业、服务业高端品牌企业800个以上。

行动方案提出，构建内外联通现代物流体系，要求推进合肥国际航空货运集散中心、芜湖专业航空货运枢纽港、芜湖马鞍山江海联运枢纽建设，构建“安徽123快货物流圈”，实现货物国内1天送达、周边国家2天送达、全球主要城市3天送达。加强中欧班列运输组织，争创国家中欧班列集结中心示范工程，力争2025年中欧班列（合肥）开行列数突破1000列。到2025年全省企业建设、使用海外仓超过500个。

为保障行动方案顺利实施，相关部门将统筹利用省级商务发展专项资金，强化贸易政策与产业、科技等政策融合，加大试点企业支持力度。引导银行业金融机构对符合条件的企业开展应收账款、存货、仓单、订单、保单等质押融资。完善“内外贸一体化”“保单限额一体化”等承保审批机制，加强出口信用保险和国内贸易险协同支持。

稳字当头 稳中求进 ·奋力推动经济平稳健康发展

宁滁省际毗邻地区新型功能区发挥“近水楼台”优势，打造长三角高质量一体化发展“桥头堡”——

从“好邻居”到“合伙人”

本报记者 王弘毅

百亿元大项目提质提速，从开工到投产仅140天左右；“名校工作室”开展跨省教育交流，南京专家定期来县医院坐诊，一体化公共服务显著提升……随着长三角一体化发展战略的深入推进，曾经的“苏皖好邻居”正变成给力的“长三角合伙人”，有着“近水楼台”优势的省际毗邻地区成为一体化发展“桥头堡”。作为我省重点打造的省际毗邻地区新型功能区——宁滁省际毗邻地区新型功能区加快建设，在合作共建、项目招引、产业链合作、民生共享等领域交出一份亮眼的“成绩单”。

日前，在位于滁州市来安县汊河镇的捷泰16GW高效太阳能电池片项目生产现场，宽敞的车间内，机器轰鸣，技术工人正认真地调试设备，一台台工业机械手臂熟练地抓取、装卸材料。记者走到厂房最末端，一块块蓝色的面板映入眼帘，这就是该项目生产的成品——高效太阳能电池片，它是屋顶太阳能光伏设备的核心器件。

“这个厂房刚刚投产不到半个月时间，我们的5条生产线已调试完成，产能正在爬坡，预计3个月后满产，一期年产能将达8GW。”滁州捷泰科技有限公司项目运营负责人王海超边走边介绍道。

总投资112亿元的大项目，单体11万平方米厂房，如此大规模的项目，实现了“跑步前进”。今年2月10日开工建设，5月25日一期厂房土建交付，6月30日一期投产，从开工到投产仅140天左右，其间还克服了疫情影响。

“如果没有当地政府的全力支持保障，这样的速度几乎是不可能的。”令王海超印象深刻的是，在疫情期间，来安县领导直接到项目现场协调解决问题，开辟“绿色通道”，保障建筑物料、人员及时到位，确保了项目的建设进度。

来安县汊河镇与南京毗邻，在产业链合作与“双招双引”上自然要“无缝对接”。宁滁省际毗邻地区新型功能区汊河片区对标南京江北新区“两城一中心”定位，确定电子信息、生命健康两大主导产业，全力打通产业链条。

项目建设提速，产业加快集聚。总投资102亿元的人民控股集团光电显示项目目前部分厂房主体已封顶；总投资10亿元的南山·顶汉一体化科技园项目的机械设备正陆续进场。在生命健康产业方面，该功能区与江北新区生命健康办签订战略合作协议，挂牌“江北新区—汊河生物医药产业合作区”。此外，功能区跨界合作产业园和科创综合体正有序推进施工，今年年底交付使用。

产城融合，宜居宜业，也是省际毗邻地区新型功能区的发展目标。

记者采访时注意到，汊河镇生活着不少南京人，“苏A”牌照汽车随处可见。不论是在汊河居住、在南京上班的南京人，还是去南京购物、就医的当地人，“双城记”已成为他们生活方式的真实写照。

（下转3版）

记者走江淮

整村授信带来金融活水

■ 本报通讯员 沈晓文
本报记者 张敬波

“没想到授信后贷款这么方便，在手机上按按键，就申请到10万元贷款，而且很快到账，解决了我的燃眉之急！”日前，提到“整村授信”政策带来的好处，广德市东亭乡柳亭村村民汪令友赞不绝口。

汪令友经营油坊20多年，遇到资金短缺的时候，要从身边亲友处周转，非常不方便。前不久，广德农村商业银行为柳亭村“整村授信”，汪令友获得20万元授信额度，正赶上收购菜籽，他通过手机银行成功贷款10万元，资金短缺问题迎刃而解。

门槛高、担保难、手续繁，一直是困扰农民贷款的难题。为了让村民享受便捷的信贷服务，今年4月以来，广德农商银行在柳亭村组织开展信用体系建设暨“整村授信”工作，通过与镇村干部联合成立“整村授信”评定小组，在全村范围内开展逐户调查，建立农户信用档案。

“所谓‘整村授信’，就是采取整村推进的方式对符合条件的农户进行评级、授信，给予相应的授信额度。”广德农商银行东亭支行负责人卢伟告诉记者，这种贷款除了方便个体经营户资金周转，还可以当作家庭备用金。

（下转3版）