



服务农民工的线上就业信息平台惠及多方，但活跃度不高——

农民工“云求职”平台如何“叫好又叫座”？

■ 本报记者 王弘毅 文/图

随着互联网技术的发展，求职App、小程序、网站等线上平台愈发普及。许多服务农民工的线上招工平台也应运而生，得到了广大农民工、企业雇主的欢迎。

打开手机、轻点屏幕，就能找到自己想要的工作信息，一个电话就能沟通好，不用起个大早蹲在马路边苦苦等活……这样的“云求职”确实给不少农民工群体找工作提升了效率、提供了方便。

打开手机、轻点屏幕，就能找到自己想要的工作信息，一个电话就能沟通好，不用起个大早蹲在马路边苦苦等活……这样的“云求职”确实给不少农民工群体找工作提升了效率、提供了方便。

从“现场”到“线上”，“云求职”平台农民工普遍“叫好”

7月5日上午，在位于合肥瑶海区的安徽建筑农民工创业孵化园，来自定远县的农民工宋先进正坐在园区“蹭网”玩手机，他会时不时看看手机里安装的一款名为“汇成工匠”的App，找找里面有没有适合自己的活。

“水电工，200元/日至300元/日，工资日结，工作地点在合肥肥东县某企业”“瓦工，300元/日至400元/日，工资日结，工作地点在合肥蜀山区某工地”……打开这款App，功能十分丰富，里面包含招工找工、技能培训、法律援助等16个模块。建筑工人可以快速找活、找项目，而劳务班组、企业则能轻松招纳人才、组建施工队等。平台还有用工双方评价打分、工资结算支付等功能。

据介绍，该App是我省一家企业开发，依托安徽建筑农民工创业孵化园建设，于2020年上线运行。

“2年多时间，我们注册3万多人，有15.3万名农民工的信息。”安徽建筑农民工创业孵化园运营部经理石争鸣说，“如果

到我们园区的农民工里做个调查，安装这款软件的绝对不在少数。”

农民工找活最需要的就是用工信息，尤其是做临工的农民工，他们要起得很早，清晨4点左右就到临时集散中心，与用工方现场谈，谈妥了直接上车干活。而线上平台中的用工信息，则给予他们“挑选空间”，甚至可以用手机提前预约“搞定”。

“这款软件挺好，前些年我经常在上面成功找到工作，跟对方约好几点在哪等，人家一早就把我拉去干活了，不用起个大早在街上等活了。”宋先进指着这款App说。

这样的高效率，用工方也挺欢迎。合肥一家建筑企业负责人刘涛专门负责招工，他告诉记者，他们经常会在网上平台发布招工信息，有时一天10来条。“我们一些技术岗位很缺工，网上‘广泛撒网’能大大提高效率，同时我们也会来现场挑工人，这样做能‘双保险’。”

表面“热闹”实则“冷清”，平台信息量使用度是“短板”

虽然需求量很大，且多方均能受益。然而，这些“云求职”平台的现实却并非那么美好。

记者调查发现，我省许多农民工线上招工平台普遍存在“注册量大、活跃度低”现象，以“汇成工匠”App为例，虽注册量数万人，每天的活跃量为300人至500人。

会不会是农民工的文化水平不够，用不惯这些线上平台？记者经过走访调查，拥有智能手机且手机玩得“溜”的农民工不在少数，除了少数年纪较大的农民工仍用“老人机”，许多农民工都有智能手机，且操作熟练。

“活跃度不够，原因是多方面的，平台发布的信息量不够是重要原因。”在石争鸣看来，由于不少用工企业是层层分包的，他们往往会自己通过熟人介绍

或线下招工，园区比较难掌握招工的一手信息。

对于这一点，宋先进等农民工均表示认可，他们表示：“网上提供的工作，要么在外地，要么工种不合适，刷了一圈基本没有适合自己的。”

另外，临工工作的特殊性和传统观念都制约着线上平台的推广。比如，用工方在线上平台只是放个信息，仍觉得当面谈才更“踏实”。

“对方能不能干活，是不是实诚人，我们一般看一眼就清楚，到现场选人放心些。”合肥市瑶海区一家工地包工头朱传志告诉记者，他经常一大早开着面包车去临时集散中心招工。

“信任度不够”，对于农民工来说也是如此。由于线上招工平台较多，有的农民工手机上装了好几个App，但他们还是会像“赶集”一样，一大早就来临时集散中心接活。有的农民工表示，担心网上不靠谱，会有“骗子”；还有一位农民工说，自己的工友曾在网上找到活，用工方一开始对他很警惕，直到看到他干了几天活才放心。

在合肥市，另外几款线上招工平台也是如此，比如“临工益站”网站和“添桥”小程序等，虽然每天也发布招工信息，但总体活跃度不高。

信息量不足、信任度不够，造成多数线上招工平台相对“冷清”。

现实中，工人和用工企业选择“双管齐下”：既上网找信息或发布信息，也去现场对接工作，由于线下招工更“热闹”，成功率更高，线上招工平台也慢慢成了“摆设”。

推广仍需探索，打造有品牌优势的大平台或是出路

需求量大，市场广阔，为何这些线上招工信息平台“火”不起来？如何才能改进提升？

放眼全国，也不乏一些大型商业平

台做得很成功，如“鱼泡网”“建筑港”等，招工量大，线上对接成功率高。石争鸣也曾到过这些大型农民工线上信息平台去考察，他发现，这些平台主要采取积分充值制度，是付费使用的。高度的商业化能促进平台开发更强大的功能。

“做App投入大、难度高、很‘烧钱’，要提升招工信息量和网络信任度，就得学习大型商业购物网站等平台，建立完善的信息渠道和信用体系，而这些需要更大的投入，如果付费使用，收入本就不高的农民工是否愿意花钱、效果如何也是未知数。”石争鸣认为。

谈及下一步如何改进提升App，他表示，及时掌握第一手用工信息，和大型劳务企业合作，改变信息不对称现状；同时，开展技能培训，帮助工人持证上岗。

“当前，农民工线上信息平台数量较多，小而散，存在各自为战现象，其实可以整合起来，发挥集群优势。”合肥市包河区人力资源和社会保障局副局长汪文超表示，若要改变用工双方对小平台的不信任感，有必要加强整合，成立一个“大而强”的农民工就业服务线上平台。

“观念也要转变，但根源在于品牌塑造。”汪文超还建议，加强宣传普及和规范管理，转变用工双方对线上招工“不靠谱”的传统观念，同时规范管理相关信息平台，打造良好品牌和口碑。

当前，全省正在全力推进十项暖民心行动，其中包括就业促进行动。农民工，则是重点就业保障群体。

下一步，我省将立足线上线下相结合，线上打造全省求职用工“一网通”平台，线下建立劳动力资源协作联盟，提升就业创业服务水平，打造“三公里”就业圈，让劳动者求职更加方便快捷、企业用工更加精准高效。



更多内容 扫码阅读



7月5日清晨，农民工在安徽建筑农民工创业孵化园接洽。

政策解读

日前，省政府办公厅印发《安徽省稳外贸稳外资促消费行动方案》——

稳外贸外资 促消费复苏

■ 本报记者 彭园园

稳定外贸外资基本盘，激发消费增长动能，事关经济发展全局。今年上半年，我省批发零售、住房餐饮、外贸、外资等运行总体保持承压前行、稳中有增的态势。1月至5月，全省进出口总额467.4亿美元，同比增长14.3%；全省外商直接投资(FDI)5.9亿美元，同比增长26.8%。

日前，省政府办公厅印发《安徽省稳外贸稳外资促消费行动方案》(以下简称《行动方案》)，强化外贸外资商贸企业政策支撑和服务保障，推动外贸保稳提质，促进外贸平稳发展，加快消费回暖复苏。自7月9日起正式实施，有效期1年。

挖掘外贸增长潜能，推动外贸保稳提质

围绕稳外贸，《行动方案》从挖掘增长潜能、稳住市场份额、增强竞争优势、发展业态模式、保障产业链条畅通、加大信保支持等方面提出8条措施。

货运畅通是外贸发展的基础。着眼于增强国际运力，保障产业链条畅通，今年计划增加3条国际航空货运航线，加密日韩航线；拓展中欧班列通道，优化路线布局，争取年内开行量达700列，增加“江淮号”“奇瑞号”等定制班列；建立海运对接机制，引导骨干外贸企业与航运企业签订长期运输合同；支持宁波舟山港宣城国际陆港项目建设，宣城—宁波舟山港海铁联运班列每周加密1班以上。

以业态模式创新，增添外贸发展功能。《行动方案》支持企业建设外贸综合服务平台，对新增省级跨境电商产业园、省级外贸综合服务企业(平台)、省级公共海外仓分别给予最高100万元、50万元、30万元支持。同时，积极推进我省海外仓企业与“海外智慧物流平台”合作，指导开展跨境电商出口海外仓(海关监管方式代码9810)业务的企业对实现销售的货物及时申报办理退税。

汇率波动是外贸中的常见风险。为提升外贸企业的汇率风险应对能力，我省将开展“跨境人民币惠企便民”专项行动，建立“一对一”的银企辅导机制，争取各市经常项目和直接投资项下跨境人民币结算占比较去年同期提高3个百分点。支持中小微企业开展外汇率保业务，降低企业汇率避险成本。2022年全省办理外汇率套保的中小微企业企业力不少于800家，总体外汇率套保规模力争突破300亿美元。

省商务厅有关负责人表示，此次《行动方案》突出对标先进、创新打法。在培育外贸新增增长点，开展“外贸经营者备案登记上门服务”，对有意愿开展外贸业务的制造业企业、批发零售企业、电商企业等实施分批次、点对点服务；按“免申即享”方式，支持外贸企业参加跨境电商交易会、出口转内销活动等。

加大招商引资力度，促进外贸平稳发展

提振外商投资信心，《行动方案》加大了招商引资力度，强调为外贸企业提供更好的服务保障。

着力新兴产业招商。对2022年度外商直接投资(FDI，下同)超1000万美元的省十大新兴产业外资企业、外商直接投资增资到位超过1000万美元的在皖外资企业、在皖新设投资总额超过1亿美元的外资企业，按企业实际到位外资金额2%的比例给予奖励，最高150万元。

支持外企总部和研发中心建设。对2022年度在安徽新设的外商投资跨国公司中国区及以上总部项目最高奖励200万元。对世界500强、全球行业龙头等企业在皖新设具有独立法人资格的外资研发中心，按2022年实际到位外资金额5%的比例给予奖励，最高150万元。外资研发中心享受科技创新进口税收优惠政策。

在服务保障方面，《行动方案》要求对商务部确定的重点外资项目和重点外资企业，开展省、部联动包保服务。同时，发挥161个外商投资企业投诉机构作用，保障和维护外国投资者和外商投资企业合法权益。

为保障《行动方案》落实，我省将建立省稳外贸稳外资促消费工作专班，协调企业用地、用工、水电等要素供给及物流、通关等便利化服务，动态梳理外贸外资商贸领域“重点联系企业清单”和“困难问题清单”，及时掌握和解决企业的困难和问题，对各地开展稳外贸稳外资促消费工作专项督导。

推出系列促销活动，加快消费回暖复苏

近日，以汽车、绿色家电、餐饮等为主体的促消费活动在全省各地轮番上演，促进消费加快恢复。《行动方案》围绕创新消费促进活动，引育商贸主体、培育新型消费等作出规划。

针对汽车、餐饮等行业恢复较慢情况，自6月至12月集中开展以“品质生活·激动消费”为主题，以“一市一季一主题”为载体，以“汽车、家电、餐饮、电商、步行街、服务”为重点内容的新一轮促消费活动。全年举办不少于400场综合性促消费活动。针对汽车消费，举办“安徽国际汽车展览会”等大型汽车促销活动；繁荣活跃餐饮，举办“徽味悠享美食”“安徽餐饮文化季”活动。

对于促消费活动，财政将加大补贴力度。省级财政对6月至9月各市消费券实际发生资金按10%至20%比例进行奖补。对2022年6月至12月各地举办的达到一定规模的大型汽车展销活动，每场活动最高给予50万元奖补。

充分发挥商圈消费聚集、消费引领作用。我省鼓励商业街区改造提升和开展宣传营销活动，促进购物美食、体验娱乐、文化旅游等夜间消费业态发展，满足居民“夜购、夜品、夜游、夜赏、夜健”多样化需求。鼓励有条件的市积极发展首店经济，激发时尚消费、品牌消费潜力。对省级特色商业街2022年升级改造项目最高给予60万元补助。

在引育商贸主体方面，《行动方案》要求挖掘孵化一批成长性好的新业态企业，加大培育和入统力度，优化限上企业结构。力争2022年全省新增限上商贸流通企业1000家以上。对2022年批发零售业零售额达到10亿元以上的、住宿餐饮业营业额达到1亿元以上的且增速超过10%的限上企业，给予10万元奖励。对餐饮企业2022年新增店面面积超过3000平方米或新设直营网点达到10家及以上的，最高补助40万元。

加强县域商业体系建设。《行动方案》聚焦市场缺位和薄弱环节，重点在补齐县域商业基础设施短板、完善县乡村三级物流配送体系、优化县域消费渠道、增强农村产品上行动能、提高生活服务供给质量等5个方面进行支持。2022年以18个县(区)为试点统筹推进，新建改造提升县级物流配送中心、乡镇商贸中心和乡镇物流快递站点等100个以上。

调查

巢成雁归 激活产业链

■ 本报记者 何珂

天刚蒙蒙亮，杭州市街头的麦芝乐包子店内，已经飘出阵阵香味。很多人都不知道，这个在杭州有着160家门店的包子品牌，创始人来自安徽。

“在望江县赛口镇九华村，九成外出务工人员都是做包子。”7月15日，杭州麦芝乐餐饮管理有限公司负责人陈庆胜说，“我就是其中之一。”在外打拼了十几年的陈庆胜，还在浙江省建有中央厨房，主要负责包子馅料的深加工。“我打算进一步扩大经营规模，并且细分产品种类，因此还需投资建设馅料加工厂。”这次，陈庆胜将目光

投向了家乡。

距离杭州市160多公里的望江县赛口镇，属于长江支流皖河流域冲积平原，大部分旱地属于砂质土地，适宜种植蔬菜。7月10日，记者在九华村看到，绿油油的上海青又到了采收季，村民们一边说笑着一边采摘，不一会儿就装满了菜筐。“基地常年招工，计件收入，多劳多得，每天能有100多块钱的收入，我们一边打工，一边还能顾着家里，好得很。”正在地里摘菜的脱贫户邹细毛说。

上海青是素食面点馅料的主要食材，也是九华村蔬菜基地选择的主打产品之一，一年四季轮番耕种，产量稳，销路好。“我们的原材料就是从基地那边过来的，先

漂洗、清洗，然后全自动化切碎打包、冷冻，再发往全国各地。”安徽省顺口福食品有限公司位于赛口镇，该公司董事长檀同贵表示，产品销路不愁，全国各地都有老乡在从事面点生意。但他也坦言，虽然本地有原材料优势，也有销售渠道，但产业聚集短板有待补齐。“我之前在苏州做馅料生意，2018年返乡创业，家乡的青菜、糯米、菜籽油价格以及人工成本有优势，但是酱油、食盐等原材料价格比苏州贵上不少，运输成本也有所增加。”檀同贵认为，价格高的原因就在于产业聚集度不够高，“产业聚集有利于企业降低综合成本，如果本地有多家馅料加工企业，那么我们就有更多的议价权，能够进一步降低生产成本。”