



在夜晚，遇见“烟火气”

■ 本报记者 何珂

大暑将至，夏日似火。被烈日挡住了脚步的人们，夜晚纷纷走出了家门：合肥市淮河路步行街上熙熙攘攘，芜湖市花街古城内灯火辉煌，滁州市各大商场里人头攒动……

“月色”唤醒消费热情

夜幕降临，烟火升腾。7月10日，位于合肥市淮河路步行街的夜市内香味四溢，来往行人摩肩接踵，一家肉夹馍摊前排满了等候的食客。



近日，市民在合肥市淮河路步行街购物。

“夜经济”让这里的夜晚更加多彩。“以前还以为这里只是个仿古的商业街，没想到不仅处处有花灯，还有非遗技艺店铺和艺术馆，特别适合朋友小聚后走走转转。”芜湖市市民胡君兰说，在花街不仅能品尝热气腾腾的小笼包、虾籽面等传统美食，还能寻访芜湖铁画等非遗技艺，在古建筑中的书店里品味书香，在这里总能收获很多惊喜。

场景“菜单”不断丰富

啤酒小龙虾、烤串炒花蛤，你眼中的“夜经济”就是这样吗？合肥市市民廖昭的答案是“肯定不是”。

“夜经济”的发展是餐饮、文化演出、休闲娱乐等多业态共同发展的过程。眼下，一些城市在产品供给上还处于初级阶段，主要集中在餐饮领域，没有形成特色，需要进一步丰富产品供给。

配套“红包”深挖潜力

安徽省汽车经销商商会秘书长韩震表示，借着夜市展开的新能源汽车展是2022年促消费的汽车类系列活动的第一场。“这次共有12个品牌，22辆展车，不同级别的新能源汽车满足消费者在现场观展的多样化需求。”

·市场调查·

我省6月份居民消费价格公布——

“菜篮子”物丰价稳

■ 本报记者 王弘毅

近日，国家统计局安徽省调查总队发布了我省6月份居民消费价格。数据显示，今年6月份，我省重要民生商品供应充足，居民消费价格运行总体平稳，居民消费价格同比上涨2.6%，环比下降0.3%。

阜阳特色小吃有了“官方认证”

■ 本报记者 朱卓

“这次得到授牌，是‘田三卷馍’在阜阳小吃行业得到了官方认证，让小吃走出阜阳，促进小吃规模化、品牌化发展，是我们所有阜阳小吃行业企业的目标。”

·短评·

让城市的夜晚更精彩

■ 何珂

当人们告别了白天的匆忙，夜市带着不一样的喧嚣和热闹随着夜幕降临“高调”而至。

体育馆、大剧院等文体场所也可以唱“主角”，这次我省就提出要进一步打造“夜购、夜品、夜游、夜赏、夜健”五大场景，让场景更加丰富，体验更加美好。

近日，市民在合肥市逍遥津公园观看非遗展。



扫码阅读更多内容 本栏摄影：本报记者 徐旻昊