

思想周刊

理论

第 221 期

守正创新推进版权强省建设

查结联

版权涵盖文学、艺术和科学领域内具有独创性并能以一定形式表现的智力成果,是知识产权的重要组成部分,是文化的基础资源、创新的重要体现。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把知识产权保护工作摆在更加突出的位置,作出一系列重要部署。党的十九届六中全会将“强化知识产权创造、保护、运用”写入《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》,这是知识产权首次写入党的重大历史决议。习近平总书记强调,全面建设社会主义现代化国家,必须从国家战略高度和进入新发展阶段要求出发,全面加强知识产权保护工作,促进建设现代化经济体系,激发全社会创新活力,推动构建新发展格局。

近年来,我省版权事业取得显著成效,组织体系不断健全,制度体系逐步完善,执法监管力度持续加强,社会服务水平稳步提升,版权产业快速发展,为推动文化繁荣、科技进步和经济社会发展发挥了重要作用。但也要清醒地看到,我省版权工作还面临着精品力作还不够多、版权价值转化力度还不够大、版权全链条保护机制还不够优等问题,需要引起高度重视。做好新形势下的版权工作,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,统筹好版权的文化属性和产业属性,法律规制与行业自律、国内保护与国际交流,全面加强版权保护,激发全社会创新活力,促进版权精品创作和传播,更好满足人民群众美好生活需要。

推进高价值创造。创造是一切版权活动的初始源头,创造力是体现版权实力的首要因素。安徽是文化大省、文物大省,又是科教大省、创新大省,拥有深厚的文化

底蕴,完善的市场环境、良好的产业基础,创造优质的版权有着先天优势和广阔前景。要坚持以人民为中心的创作导向,树立大历史观、大时代观,系统梳理具有重大价值、突出影响、关键意义的历史文化资源,从时代之变、中国之进、人民之呼中提炼主题、萃取题材,不断传承文化根脉、释放原创造力、讲好中国故事,推出一批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀版权作品。要强化创意引领,数字驱动和科技赋能,主动适应新技术新产业新业态新模式,在文化品位、艺术内涵、科技元素上下功夫,加强版权与工信、公安、海关、市场监管、网信等部门协调联动,推进版权行政执法与刑事司法的有效衔接,综合运用法律、行政、经济、技术、社会治理等多种手段强化保护。要突出大案要案查处,对群众反映强烈、社会舆论关注、侵权盗版多发的重点领域和区域坚决持续整治,加大对反复侵权、恶意侵权、规模侵权等行为的处罚力度。要在巩固传统文化、传统知识等领域监管成效的基础上,健全新业态新领域版权保护制度,将网络版权保护作为主战场,充分利用源头追溯、实时监测、在线识别等新技术创新版权监管手段,提高执法的有效性和精准度,切实营造和维护尊重版权的社会环境。

推进高效益运用。知识产权本质上是一种独占性的法律授权,只有与市场经济相结合并进行转化和运用,才能产生经济效益和社会效益。从某种意义上讲,版权经济是现代化经济体系中最具创新性、引领性的高端产业形态,发展版权经济是助力现代化经济体系的一剂良方。要大力推动版权实际运用和价值转化,贯通“资源—版权—产品—产业—价值”链,畅通版权产业化创作生产、商品化产权交易、资本化投资运营等渠道,在版权产业集聚、商业模式创新、版权金融试点等方面加大探索力度,实现“无形”化“有形”,“知本”向“资本”的转变。要实施版权兴业工程,培育壮大一批新闻出版、广播电视、文学艺术、文化娱乐、信息网络等版权优势企业,推动版权与旅游、体育等相关产业深度融合,推进软件正版化工作与信息安全工作有机结合,通过渗透、介入、跨界、集成的方式,把“老庄文化、建安文学、文

房四宝、天下黄梅、大禹治水”等地域超级IP转换为具有市场竞争力的文化业态、文化产品,提高版权产业对经济社会发展的贡献度显示度。

推进高标准保护。对宣传文化领域而言,保护版权就是保护创新、用好版权就能激励创新。随着大数据、人工智能等技术手段发展,侵权盗版行为网络化、高技术化特点愈加明显,全面加强版权保护势在必行。要坚持严格保护、统筹协调、重点突破、同等保护,健全版权法律法规和政策制度,完善版权管理体制机制,加强版权与工信、公安、海关、市场监管、网信等部门协调联动,推进版权行政执法与刑事司法的有效衔接,综合运用法律、行政、经济、技术、社会治理等多种手段强化保护。要突出大案要案查处,对群众反映强烈、社会舆论关注、侵权盗版多发的重点领域和区域坚决持续整治,加大对反复侵权、恶意侵权、规模侵权等行为的处罚力度。要在巩固传统文化、传统知识等领域监管成效的基础上,健全新业态新领域版权保护制度,将网络版权保护作为主战场,充分利用源头追溯、实时监测、在线识别等新技术创新版权监管手段,提高执法的有效性和精准度,切实营造和维护尊重版权的社会环境。

推进高质量服务。版权服务是连接全链条各环节的“助推器”和“润滑剂”。目前,服务仍是版权全链条中相对薄弱的一环。要对标先进地区经验做法,优化版权服务体制机制,建立健全“政府—平台—行业协会—商业机构”共同参与的多主体、多层次版权服务网络,多渠道、多方式提供版权信息查询、业务咨询、维权援助、业务受理等服务,进一步提升版权

公共服务的可及性和便利化程度。要持续开展版权示范城市、示范园区(基地)和示范单位创建工作,加快建设一批版权产业园区、版权密集型企孵化基地,建好省文化产权交易所(省版权交易中心)平台,进一步规范交易程序、降低交易成本、严格交易监管,构建信息充分、交易活跃、秩序良好的版权交易体系。要挂牌运营省文化和数字创意产业投资基金,做好安徽版权在线数字服务平台核心业务梳理和应用场景谋划,力争实现版权价值评估、挂牌交易、权属变更、质押融资“一网办理”,有力支撑版权产业高质量发展。

推进高水平治理。高水平治理是高质量发展的重要保障。要强化问题导向,着力破解制约版权高质量发展的深层次矛盾,在重点领域、关键环节上率先探索、寻求突破,用发展的思路和办法解决痛点难点问题。要细化工作抓手,构建条抓块统、高效协同的统筹联动机制,组织实施具有牵引性的重大规划、重大改革,制定出台更有针对性的地方性法规和规章,产业政策及其他支持政策,推动开展与版权产业有关的指标体系研究,构建版权工作社会共治新模式新格局。要大力宣传引导,建设常态化、立体化和精准化的版权宣传机制,不断提升版权宣传的生动性和有效性,营造尊重版权的良好文化氛围,提高全社会版权意识。要优化人才生态,立足“产学研用”一体化,打好“引育用留”组合拳,增强事业感召力、平台承载力、服务向心力,加快集聚一批版权研究、管理、运营、法务的高端人才,紧缺人才,筑牢版权高质量发展的硬核支撑。

〔作者系安徽省委宣传部副部长、省新闻出版局(省版权局)局长〕

场作用,培育引进人力资源服务机构,积极打造劳务品牌,提高就业服务质效。要加快构建长三角地区就业渠道网络,加强与沪苏浙的市和县开发园区用工对接,积极搭建促进就业信息双向沟通传输的服务平台,畅通就业信息服务,全面提升劳动力市场效率和匹配度。要瞄准市场紧缺、产业急需,以企业为主体,有针对性地加强职业技能培训,提升劳动者的就业能力,建立并完善劳动者就业指导、心理辅导、失业救助等服务。要做好企业招聘用工服务,既要常态化举办线上招聘活动,推广运用直播带岗、远程面试等新型招聘对接模式,又要因地制宜开展各类线下招聘活动,针对性举办小规模、定制化招聘会。

优化就业环境。稳就业、保就业,不是单向地满足就业,而是要全方位地给劳动者提供舞台,不仅为劳动者提供岗位,更为劳动者提供一个成长的平台。首先,要管控好疫情,坚持人民至上、生命至上,坚持外防输入、内防反弹,坚持动态清零,因时因势不断调整防控措施,为经济发展营造良好的社会环境,夯实稳定和扩大就业的社会基础。其次,要创造公平竞争就业市场环境,坚持就业公平的政策导向,坚决防止和纠正性别、年龄等就业歧视,保障广大劳动者享有平等就业的权利。再次,要通过健全法制,完善制度和政策,持续优化市场化、法治化的营商环境,在法律允许的范围内,最大限度降低司法办案对中小微企业等市场主体的不利影响,促进中小企业稳预期、保就业保民生。

〔作者单位:安徽省中国特色社会主义理论研究中心安徽省委党校基地〕

背景下,赛事方可以通过全民健身信息服务平台加强健身安全知识教育,引导群众科学认识身心状况、理性评估竞技能力、积极应对参赛风险,让安全有序的赛事活动体系成为促进全民健身的龙头力量。

推动多方联动,普及全民健身文化。社会经济的发展推动了体育文化事业的进步,我国从设立“全民健身日”到《全民健身计划(2021—2025年)》,全民健身已然上升为国家战略。《意见》中明确提出要在2035年实现经常参与体育锻炼人数达到45%、人民身体素养和健康水平居于世界前列的主要目标。为此,我们要推动建立政府主导、社会协同、市场参与的多方联动模式,加强健身理念和体育精神的宣传传播,强化全民健身激励,营造人人参与体育锻炼的社会氛围。要加强全民健身教育,将全民健身理念和知识融入义务教育教材,从小培养健身习惯。要加强中华体育精神的宣传传播,善用新媒体平台正面引导,打造一批群众健身传播平台,发挥体育明星正能量,加大全民健身公益广告创作投放力度。要实施体育文化精品创作工程,讲好群众身边的健身故事,加强体育非物质文化遗产保护。要建立第三方评估机制,定期发布全民健身城市活力指数,并鼓励有条件的地方定期发放体育消费券。

全民健身的理念正在潜移默化地影响着人们的生活,在人民群众中传播符合时代发展的优秀体育文化,能够极大地彰显出体育独特的魅力。

〔作者单位:阜阳师范大学体育学院〕

习近平总书记指出,农业现代化,关键是农业科技现代化。为加快推进农业现代化,安徽把农业科技放在更加突出的位置,提出了科技强农、机械强农、增加农民收入“两强一增”行动计划,突出以农业高质量发展为主题,全面推进乡村振兴、加快安徽农业现代化步伐。

党的十八大以来,安徽扎实推进农业现代化,农业现代化水平在全国位次居中靠前。粮食产量由2012年的3289万吨增长到2021年的4087.6万吨,稳居全国第4位,成为全国5个粮食净调出省份之一,为国家粮食安全作出了重大贡献。农民收入由7160元增长到18368元,居全国第11位。农业机械化率由64.6%提高到82.2%,土地流转率由20.5%提高到52.8%,农业科技进步贡献率由56%提高到66%。但与全国农业现代化水平较高的省市相比,安徽突出问题为农业劳动生产率和亩均产出低。“十四五”时期,安徽应以“两强一增”行动计划为引领,以“亩均论英雄”为导向,大力发展现代高效农业,加快农业提质扩量增效,促进农民增收致富,推动农业现代化水平迈进全国第一方阵。

发展高效特色产业。大力发展经济作物,培育区域特色产业,做大做强农业产值。大力发展设施农业,设立现代设施农业专项引导资金,对设施蔬果、花卉、食用菌、畜禽养殖、林业、渔业等新建塑料大棚、日光温室、连栋温室、工厂化育苗等装备和设施农用地配套给予补贴。大力发展特色农林产品,加强特色农产品优势区建设,因地制宜发展露地蔬菜 and 设施蔬菜标准化示范基地,加强茶、食用菌、中药材、水果、薯类等生产基地建设,培育壮大木本油料和山核桃、薄壳山核桃、竹笋等林特产品。大力发展新业态,深入推进快递进村和“互联网+”农产品出村进城工程,推动发展观光农业、休闲渔业、休闲林业等农业新业态。

拓展产业链链。按照土地规模化、组织企业化、技术现代化、经营市场化、服务社会化的发展路径,持续推进农村一二三产业融合发展。加快发展绿色食品产业,全面实施十大千亿级绿色食品产业全产业链建设行动,着力打造稻米、小麦、玉米、生猪、家禽、水产、中药材、蔬菜、林特、茶叶等十大绿色食品加工业。做大做强区域特色产业,深入实施长三角绿色农产品生产加工供应基地“158”行动计划,皖北着力发展品牌粮食、畜禽、蔬菜水果、道地药材等产业集群,皖中着力发展优质稻米、蔬菜、畜禽、水产品等都市型高效农业产业集群,皖西南着力发展畜禽和茶叶、中药材、食用菌等林特产业集群。以“双招双引”补链强链,始终把招引链主企业、头部企业和重大项目建设作为产业链构建的核心抓手,建立农业项目化推进机制,实现特色产业全产业链串珠成链、块状成带、集群成链。

推进科技强农。推进种业强省建设,全面开展种质资源保护利用,实施种业重大科研联合攻关,支持种业繁推一体化企业做大做强,为农林牧渔业提供优质高产的优良品种。着力推进科技成果转化,进一步完善基层农技推广体系,深化“科技特派员+”制度,充分发挥“土专家”“田秀才”技术优势,培育农村实用技能人才。推进农业绿色循环发展和数字赋农,推广一批测土配方肥料、植物源农药、全生物降解地膜以及农业机械等新产品,加快设施农业物联网建设布局,推动农业、畜牧业、渔业、林业等生产数字化转型升级。不断壮大农机优势装备产业,积极打造农机制造产业集群,补齐农机研制短板,推进全程机械化,加快经济作物和畜牧、渔业生产农机装备应用,加快农田宜机化改造,加强农产品产地冷藏保鲜设施建设。

加快农业人口转移。出台系统集成的配套政策,瞄准农业转移人口的新需求,破除农民进城落户的堵点,尽快制定新时代农业转移人口市民化意见,在户籍、土地、财政、教育、就业、医保和住房等领域细化政策举措。深化户籍制度改革,全面落实取消落户限制政策,创新户口登记管理工作,简化登记和落户手续,积极推行业务网上办理,实现“能够转”。维护进城落户农民权益,将农民工的户籍变动与农村“三权”脱钩,不以退出农村“三权”作为农民进城落户的条件。维护进城落户农民土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权,健全农户“三权”市场化退出机制和配套政策,实现“安心转”。推进基本公共服务均等化,强化公共服务供给,给予进城落户农民就业、住房、社保、教育、医疗等市民化待遇,实现“留得住”。

聚焦短板弱项。培育高素质人才队伍,实施高素质农民培育计划、农村产业带头人培育计划、乡村振兴青春建功行动、乡村振兴巾帼行动。实施“皖粮”高标准农田改造提升工程,启动整县推进高标准农田建设试点,保障粮食和重要农产品生产。实施新型农业经营主体培育工程,通过流转、入股、托管等方式,支持家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体带动小农户同现代农业有机衔接,推进多种形式适度规模经营。用园区模式发展设施农业,借鉴工业园区化的发展经验,把现代农业园区作为推进农业集约集聚发展、农村一二三产业融合发展的关键载体,着力提高设施蔬菜园艺、畜禽规模养殖、设施渔业等种养比重。用品牌化战略提质增效,聚焦长三角“大厨房”,打造绿色食品、有机农产品、地理标志农产品。抓好“皖美食品”区域公用品牌建设,支持企业做大做强企业品牌和农产品品牌,提升农产品品牌价值。

〔作者单位:安徽省人民政府发展研究中心〕

加快推进我省农业现代化步伐

张延明

深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述

以超常规力度稳定和扩大就业

潘理权

就业是民生之本,是发展之基,也是财富创造的源头活水。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央,坚持经济发展就业导向,千方百计稳定和扩大就业,实现我国就业局势保持总体稳定,就业规模不断扩大,就业结构持续优化,就业质量稳步提高。稳定就业是增加居民收入的关键,也是稳增长的重要支撑。当前,就业形势复杂严峻,必须把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置,以超常规力度做好稳定和扩大就业工作,努力创造更多就业岗位。

力保市场主体。市场主体是经济的力量载体,是经济发展的“发动机”,也是稳就业、扩就业的顶梁柱。“保市场主体”就是最大的“保就业”。要根据行业、地方和企业需求做好精准对接,促进供需匹配。要加大财税和金融政策对实体经济的支持力度,对受疫情影响较大、吸纳就业能力较强的餐饮、住宿、零售、文化、旅游、客运等服务行业加大帮扶力度,承担担保就业重任的众多市场主体能够生存下来、发展下去。

聚焦重点群体。2022年高校毕业生1076万,规模和增量均创历史新高。要

将高校毕业生等青年就业作为重中之重,鼓励各类用人单位招用高校毕业生,支持毕业生自主创业和灵活就业,支持毕业生通过就业创业见习和技能培训提升能力,开展离校未就业毕业生就业攻坚行动,可通过加强与企业合作,为毕业生提供实习岗位、助理岗位、跟班学习岗位等缓解大学生就业压力。此外,还有农村劳动力转移就业人口以及城镇下岗职工再就业等,应予以特别关注和帮扶。要落实各类补贴政策和服务举措,充分发挥公益性岗位过渡性安置作用,确保失业保险、价格临时补贴、一次性生活补贴等待遇按时足额发放,抓好就业困难群体帮扶和托底保障,兜住基本民生底线,确保零就业家庭动态清零。

扩大新增就业。一要以稳增长增加就业。经济持续发展,是稳定和扩大就业的重要基础。各地各部门都要承担起稳增长、保民生的责任,千方百计推动经济持续健康发展,稳住就业“基本盘”,将就业优先战略贯彻落到实处畅通生产、分配、流通、消费各环节的工作中。二要以创业带动就业。创业带动就业具有乘数效应。要发挥科技创新力量,以更大力度引导市场主体创新创业,坚决清理取消对就业创业的各种不合理的限制,进一步引导和支持大众创业、万众创新。三要以调

结构扩大就业。要重视第一产业对吸纳就业的重要作用,促进农村一二三产业融合发展,继续发挥劳动密集型产业在稳就业方面的显著优势;同时,注重生产性服务业和高品质生活服务业、消费服务业的发展,激发其吸纳就业的潜力;还需大力发展新产业、新业态,培育形成新的就业“蓄水池”。

创造灵活就业。我国数字经济蓬勃发展,规模已位居全球第二。人工智能、区块链、量子通信、智能驾驶等新技术开发应用走在全球前列,快递外卖、互联网医疗、线上办公、新个体经济、无人经济等新业态新模式层出不穷,创造了数以亿计的灵活就业岗位。但灵活就业依然存在劳动者权益保障不足、社会保障水平偏低、现行法律法规不支持企业弹性用工等问题。为此,一方面,要尽快出台灵活就业人员劳动用工、就业服务、权益保障管理办法,理顺劳资双方的劳动关系,完善户籍分离人员社保缴纳和转移办法,探讨建立专门的灵活就业人员补充养老和补充医疗保障制度;另一方面,要支持企业创新用工模式,规范劳务派遣市场,适当放松劳务派遣政策要求,逐步提高直至取消企业临时用工比例上限。

改进就业服务。高效的就业服务可以极大地促进就业市场稳定。要发挥市

·一线传递·

引领全民健身迈向更高水平

马晓平

体育活动的“硬件”和“软件”标准,以专业化和标准化的要求来指导人民群众科学健身;要创新空间载体,跳出体育运动必须依赖体育场馆的惯性思维,积极建设健身元素突出、兼顾自然生态、富含休闲娱乐功能的群众体育公园,大力建设户外运动营地、登山道、徒步道、骑行道等多样化的载体,以丰富多样的载体尽可能地扩大人民群众的健身空间。

保障高效供给,提升全民健身层次。我国已经开启全面建设社会主义现代化国家新征程,对于加快体育强国建设有着明确的要求,这意味着全民健身即将迎来重大机遇。全民健身整体水平的发展和提升离不开高质量的供给服务,可现实生活中,人们对健康生活方式的重视不够,体育公共服务的供给存在着很多不足之处,体育健身市场的发育尚有很多欠缺等等,这些原因阻碍了全民健身事业的进一步发展,因此,我们要立足新阶段、新形势、新要求,努力催生出高质量的全民健身供给服务。要充分运用信息科技革命带来的技术优势,推动体育公共服务与信息化、智能化融合发展,加快建设国家全民健身信息服务平台;以大数据等信息技术为基础,将新一代信息技术运用到场馆管理、健身数据、赛事组织等服务当中,构建数字体育综合指挥中心;要完善公共健身配

习近平总书记强调:“要紧紧围绕满足人民群众需求,统筹建设全民健身场地设施,构建更高水平的全民健身公共服务体系。”今年3月,中办、国办印发了《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》(以下简称《意见》)。《意见》是学习贯彻习近平总书记关于体育工作重要论述和指示精神的系统谋划,是新时代高质量实施全民健身国家战略的顶层设计,对于促进全民健康和人的全面发展、建设体育强国和健康中国、助力供给侧结构性改革和扩大内需战略,都具有重要意义。我们要扎实推进《意见》落实见效,引领全民健身公共服务不断迈向更高水平。

创新体制机制,丰富全民健身内涵。创新是引领发展的第一动力,也是全民健身的动能之源。要让全民健身事业更具活力和创造力,我们必须要通过创新来激发全民健身运动的活力。要创新体制机制,重点是理顺体育行政机关、各类体育协会、群众自发性健身组织之间的关系,厘清他们的权责任,有效防范各类主体之间可能存在的冲突,健全全民健身的组织网络;要创新供给方式,将全民健身活动纳入社区服务体系,引领体育组织和赛事进入社区,丰富社区体育生活。同时积极培育公益社会体育指导员和群众体育教练员队伍,完善基层社会



安徽日报微博

安徽日报微信

安徽日报客户端

联系电话

0551-65179251

投稿邮箱

ahrblb@163.com