

· 政务发布 ·

我省加快科技成果产业化应用体系建设

到 2025 年累计转化科技成果超过 10 万项

本报讯(见习记者 罗晓宇)省政府新闻办日前召开新闻发布会,介绍《安徽省深化科技创新体制机制改革加快科技成果转化应用体系建设行动方案》有关情况。根据行动方案,到2025年累计转化省内外科技成果超过10万项,累计新培育科技型中小企业超过1万家,努力成为全国科技成果转化转移转化示范样板省份。

据了解,我省将聚焦科技成果转化链条中“转什么”“谁来转”“怎么转”等问题,突出以需求为牵引、产业化为目的、企业为主体,强化工业互联网思维,破除体制机制障碍,从而更好促进科技成果转化。

- ◎ 建立以质量、贡献、绩效为导向的评价体系
- ◎ 打造“科大硅谷”科技体制改革“试验田”
- ◎ 提升“羚羊”工业互联网等平台创新资源整合能力

重构成果转化评价与考核制度,建立以质量、贡献、绩效为导向的评价体系。引导科技人员面向市场、面向企业开展研发开发,对高校院所承担横向课题可视同省级重点研发项目和科技成果转化收入。破除论文发表数量等单一考核标准。在高校试点开展工程系列职称评审,让实验室科技成果

尽快熟化、工程化,以加速科技成果转化进程。

构建科技成果转化供需融合发展机制。打造“科大硅谷”科技体制改革“试验田”,依托“羚羊”工业互联网平台,聚合我省现有皖企服务云等科创资源,搭建安徽省产学研综合创新平台体系,提升“羚羊”工业互联网等平

台创新资源整合能力。引导中小企业用平台,在“羚羊”主平台上开设“企找科”和“科找企”栏目,进行线上对接、线下合作,促进科技成果转化。发挥政策资本聚合作用,统筹经信、科技等部门相关政策资金,通过风险补偿、贷款贴息等方式,支持银行、保险机构等金融机构为科技成果转化提供信贷融资服务。

省科技厅副厅长夏辑介绍,将主要瞄准科技成果转化主体和服务主体能力不强问题,重点开展创新平台共建、科技型企业培育壮大、科技成果中试孵化扩容、科技成果转化交易提质、金融支撑科技成果转化增效等五大专项行动。

忙生产 赶订单

7月9日,位于亳州市利辛县工业园区的安徽翰联色纺股份有限公司内,工人在抓紧生产,赶制供货订单。近年来,亳州市持续优化营商环境,大力发展纺织服装产业,促进当地群众就业,推动地方经济发展。

本报通讯员 刘勤利 李西连 摄



· 来自抗疫一线的报道 ·

火眼金睛,让病毒无处遁形

■ 本报记者 何雪峰

“谢谢你们为泗县的付出!”“辛苦了,一路顺风!”7月11日下午,泗县举行欢送会,为援助泗县的省级和外市流调队送行。当天,泗县群众争相在朋友圈转发欢送视频,向这些“最美逆行者”送上感恩和祝福。

本轮泗县疫情,新冠肺炎疫情毒隐匿时间长、传播速度快、感染基数大。如何尽快把密接者和次密接者从茫茫人海中筛查出来?如何科学划定高、中、低风险区,统筹经济发展和疫情防控,尽最大努力将疫情产生的影响降至最低?在这些方面,流

行病学调查人员(简称“流调人员”)起着关键作用。记者在采访中“零距离”接触了这支团队,亲身体验了他们工作的辛苦。

在流调工作点,流调人员正在紧张地开展排查判定、个案调查、活动轨迹调查、关键场所调查以及信息报告和重点风险人员信息录入等工作。每个小组都有省、市专家坐镇指导、把关。

“时间紧、任务重,凌晨派来新任务是常有的事。”流调人员支艳红对记者说,每人每天要完成2个至3个阳性病例流调工作,2小时内要制作出密接和次密接人员核心信息,12小时内要出初步流调报告,还要在专家的指导下,快速进行疫情

趋势研判,为领导决策提供参考依据。

370多名流调人员来自省、市、县卫健、公安、工信等部门,分为10支流调队和50个流调小组。截至7月10日,流调人员共接收1776名核酸阳性人员信息,已全部开展流调工作,共排查出密接13698人、次密接8561人。

嘴皮子、脚底板、高科技,这是流调人员“三件套”。“许多重要信息都是电话、微信‘拉呱’获得的。”支艳红正在说话时,电脑上弹出了一个阳性人员流调任务,需要排查出与该人密切接触和次密接触过的人员。虽然这名调查对象出行频繁,活动轨迹密密麻麻,但支艳红凭借扎

实的医学知识和丰富的生活经验,敏锐地判断出调查对象在哪些场所容易感染病毒和扩散病毒,有针对性地询问。

“我引导他回忆,几点从家出发,是步行、骑车、开车还是乘车出行,中途有无与人接触,与哪些人接触,进入封闭场所时周围有多少人……”支艳红说,只有越快越详细地了解相关信息,才能第一时间扼住病毒传播的苗头。

6月26日泗县疫情发生以来,宿州市、泗县紧急抽调技术警种83人,实行24小时值班值守,通过分析研判大数据信息,第一时间向流调人员提供风险人员的身份信息、活动轨迹等情况,全面提升流调工作效率。

“泗县人民对我们的工作给予了充分理解和配合。”来自芜湖市疾控中心的流调人员方艳娇说,电话询问时,没有人拒接来电,也没有人表现出不耐烦,一些调查对象还嘘寒问暖,这令她十分感动。

改作风 办实事 优环境 一线聚焦

我省出梅迎持续性高温

本报讯(记者 史力 通讯员 王兵)据省气象台消息,7月11日我省出梅。出梅后晴热持续,预计本周高温酷暑天气将持续。其中16日到17日淮河以南最高气温36℃到38℃,局地约40℃。11日上午10时,省气象台再次发布高温橙色预警。

今年,我省沿江江南6月19日入梅,较常年偏晚4天;7月11日出梅,与常年接近,梅雨期22天,偏短3天;梅雨量141毫米,偏少61%;梅雨强度等级为“偏弱”。江淮之间6月23日入梅,较常年偏晚2天;7月11日出梅,与常年接近,梅雨期18天,偏短3天,梅雨量108毫米,偏少58%;为近10年最少;梅雨强度等级为“偏弱”。

今年梅雨形势不典型,梅雨期先后出现6次过程性降水。梅雨期全省平均气温29.4℃,较常年同期异常偏高2.9℃,为1961年有完整气象记录以来同期最高。其间高温与强降雨天气并存,沿江江南和江淮之间高温日数分别为8天和6天,其中江淮之间高温日数为1961年以来第四多。

预计今日起,副热带高压加强并将逐步控制我省,高温持续;14日到16日沿淮淮北有一次雷阵雨过程;17日到20日我省自北向南还有一次雷阵雨过程。未来10天累计降水量,淮北地区50~80毫米,局部80~120毫米;江淮之间40~70毫米,局部70~150毫米;江南20~40毫米,局部40~80毫米。与常年相比,淮北地区接近常年,江淮之间较常年略偏少,江南偏少五成左右。

■ 安徽日报报业集团全媒体记者 余康生

近日,有合肥市民向记者反映,合肥绕城高速往新桥机场方向沿线的广告牌商业广告过多,几乎看不到公益广告,不能充分展示文明城市形象。记者从合肥市文明办获悉,目前该市在开展“两路一场”周边广告设施治理工作,将按照相关要求,加大公益广告投放力度。

“怎么这段路上全是商业广告啊。”近日,有市民向记者反映,她开车由东向东经过合肥绕城高速时,发现沿线高炮广告牌很多都是商业广告,很少看见公益广告。“我觉得高速沿线可以有商业广告,但也应有一些公益广告来展示合肥大湖名城、科教之城的城市形象。”

6月22日,记者从东往西沿合肥绕城高速往新桥机场方向查看,发现该路段沿线高炮广告牌不少,其中大多是商业广告,这些广告内容包括白酒、家具等,却很少出现公益广告的身影。

针对市民提出的问题,6月22日,记者联系了安徽高速传媒有限公司(以下简称“高速传媒”)办公室副主任王晓敏。王晓敏向记者介绍,高速传媒在全省高速全线的广告发布是动态的,公益广告是根据全线路段统筹发布的,“我们是市场化经营单位,有客户需要的地方我们就发布商业广告,然后调整其他空的地方发布公益广告。”

王晓敏告诉记者,今年以来,高速传媒统筹全线公益广告发布,在注重公益广告画面设计与环境匹配的同时,严格

干部任前公示公告

为在干部选拔任用工作中进一步扩大民主,广泛听取群众意见,把干部选好、选准,根据《党政领导干部选拔任用工作条例》规定,现对以下拟任人选进行公示:

华克思,男,汉族,1966年7月生,研究生学历,管理学博士,中共党员,现任省纪委监委,拟任省直单位正厅级领导职务;

罗建华,男,汉族,1968年11月

生,大学学历,法律硕士,中共党员,现任黄山市委常委、纪委书记、市监察委员会主任,拟任省辖市市委副书记;

孙立志,男,汉族,1969年12月生,大学学历,经济学硕士,中共党员,现任宣城市中级人民法院副院长(正县级)、党组副书记,拟任省辖市市委常委、纪委书记,提名为省辖市监察委员会主任候选人;

陈勇,男,汉族,1971年12月生,大

学学历,法律硕士,中共党员,现任省司法厅行政复议与应诉处处长,拟提名为省辖市人民检察院检察长候选人。

如有情况需要反映,请于2022年7月12日至2022年7月18日向省委组织部干部监督处(举报电话:口头、书面或通过举报网站反映(电话:0551-12380;邮政编码:230091;举报网站网址:www.ah12380.gov.cn)。

中共安徽省委组织部
2022年7月11日

上月物流业景气指数快速回升

本报讯(记者 范克龙)省物流与采购联合会日前发布2022年6月份我省物流业景气指数,为55.0%,较上月上升4.2个百分点,高于全国2.9个百分点,高出去年同期1.5个百分点。

从分项指数看,业务总量指数上升6.1个百分点,达到56.8%,新订单指数上升5.6个百分点,达到57.1%。平均库存量指数、库存周转次数指数分别升至53.1%、54.0%。资金周转率指数上升2.6个百分点,达到53.0%,主营业务利润指数上升2.1个百分点,达到49.6%。固定

资产投资完成额指数、从业人员指数均升至50%以上,分别为51.5%、52.3%。

从企业类型看,国有、民营企业景气指数分别为57.8%、54.7%,大、中、小型物流企业景气指数分别为57.1%、58.0%、53.7%,综合、仓储、运输型企业景气指数分别为57.9%、51.9%、50.4%,均保持在50%以上景气区间。

从后期走势看,业务活动预期指数上升2.0个百分点,达到55.3%,反映物流企业对后市保持积极乐观态度,我省物流景气水平有望继续提升。

合肥劳模工匠馆开馆

本报讯(记者 张岳)7月11日,合肥劳模工匠馆正式开馆,省人大常委会党组副书记、副主任,省总工会主席宋国权出席仪式并宣布开馆。

在开馆仪式现场,全国劳模王开库、安徽工匠孙志等24名劳模工匠代表发出“劳动创造幸福,强国复兴有我”的倡议,激励广大职工大力弘扬“劳模精神、劳动精神、工匠精神”,围绕发展所需、群众所急创造性劳动,用劳动托举梦想,以实干笃定前行,靠奋斗开创未来,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

据介绍,合肥劳模工匠馆作为合肥市职工爱国主义教育基地和新时代职工文明实践中心,总面积1000余平方米。展馆以“劳动创造幸福”为核心主题,由劳模事迹、工匠风采、发展成果展、工运史展四部分组成,综合运用声光电、场景复原、精品模型、沉浸互动等方式,展陈不同时期劳模工匠实物资料8000余件,生动回顾了合肥工运事业发展的历史变迁和光辉历程,为学习劳模精神、劳动精神、工匠精神和职工群众了解合肥工运史提供重要平台。

完善法律体系 助力乡村振兴

本报讯(记者 范孝东)7月6日至8日,省人大常委会副主任沈强率队赴池州市东至县和石台县,开展农民专业合作社、农村集体经济组织立法调研。

调研组一行进企业、到田头,与当地人大、基层干群及农民专业合作社、村集体经济组织负责人面对面交流,召开座谈会,深入了解农民专业合作社、村集体经济组织发展情况以及面临的主要困难和问题,广泛征求意见建议。

调研强调,要提高政治站位,充分认识农民合作社地方立法的重要意义,通

过高质量的立法为我省农民合作社健康发展、有效促进农民持续增收提供坚强法制保障;要创新工作机制,在发挥政策引导作用、鼓励探索发展模式、提升规范管理水平、增强服务带动能力上下功夫,切实推动农民专业合作社高质量发展;要深入调研论证,扎实做好农村集体经济组织条例立法准备工作,进一步增强农业农村发展新动能,稳步走好共同富裕新征程。要加强协作配合,坚持开门立法,倒排工期,加快节奏,确保如期完成立法任务。

全面压实责任 确保安全度汛

本报讯(通讯员 务实)近日,副省长钱三雄赴合肥市、芜湖市检查指导防汛工作,实地查看董铺水库坝坝、长江无为大堤等重点部位防汛工作准备情况。

调研要求,要进一步提升政治站位,深入学习贯彻习近平总书记关于防汛抗旱和防灾减灾救灾工作的重要指示精神,按照省委、省政府部署要求,坚持底线思维,克服麻痹思想,以“时时放心不下”的责任感,“事事不能有失”的危机感,全力做好防大汛、抗大旱、抢大险、救大灾各项

准备,确保人民群众生命财产安全。

调研强调,要严格落实防汛工作责任制,做到事事有人管、人人有责任,对各项工作再检查、再审视、再部署,及时查漏补缺,随时做好防汛物资和应急队伍准备,确保召之即来、来之能战。要坚持“防为先、防为上”“查隐患、除隐患”,紧盯重点区域和重点时段,及时排查消除各类风险隐患,确保长江无为大堤、巢湖大堤、水库堤坝、重要圩口和各类在建涉水工程安全度汛。

车购税减半征收政策实施“满月” 全省共减征 2.63 亿元

本报讯(记者 汤超)自今年6月1日起实施的部分乘用车减半征收车购税政策已经“满月”。记者从省税务局了解到,新政策实施首月,全省共减征车购税2.63亿元。其中,1.6升至2.0升排量乘用车减征税款2.4亿元。

5月下旬,国务院常务会议进一步部署稳经济一揽子措施,提出阶段性减征部分乘用车车辆购置税600亿元。5月31日,财政部、国家税务总局发布公告,对购置日期在2022年6月1日至2022年12月31日期间内且单车价格(不含增值税)不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车,减半征收车购税。

此次实施的政策从消费端和供给端两侧共同努力。在消费端,能够直接降低购车成本,激发群众购车意愿,有助于释放汽车消费潜力,扩大内需。在供给端,有助于缓解疫情对汽车产业的冲击,加快汽车企业复工复产进程,推动行业整体复苏回暖及可持续发展。新政策实施后,全省6月份新购缴纳车购税车辆共6.51万辆,较5月份的4.74万辆环比增长37.5%,有力拉动了全省汽车消费。

“登录电子税务局,输入机动车销售统一发票相关信息,系统会自动识别减税标识。”省税务局货物和劳务税处处长赵伟介绍,税务部门及时优化升级了征管信息系统,推出了车购税业务“云办理”模式,让消费者更快速便捷地享受到政策“红包”。他表示,税务部门将密切关注政策执行情况,持续优化服务措施,确保减税红利落到实处,助力我省汽车消费市场发展。

放汽车消费潜力,扩大内需。在供给端,有助于缓解疫情对汽车产业的冲击,加快汽车企业复工复产进程,推动行业整体复苏回暖及可持续发展。新政策实施后,全省6月份新购缴纳车购税车辆共6.51万辆,较5月份的4.74万辆环比增长37.5%,有力拉动了全省汽车消费。

“登录电子税务局,输入机动车销售统一发票相关信息,系统会自动识别减税标识。”省税务局货物和劳务税处处长赵伟介绍,税务部门及时优化升级了征管信息系统,推出了车购税业务“云办理”模式,让消费者更快速便捷地享受到政策“红包”。他表示,税务部门将密切关注政策执行情况,持续优化服务措施,确保减税红利落到实处,助力我省汽车消费市场发展。



7月8日,在蒙城县兴农绿港现代农业科技产业园,技术人员(右一)向参加高素质农民培训班的学员介绍无土栽培蔬菜的管理技术。今年,蒙城县将培训高素质农民700人。

本报通讯员 胡卫国 摄