

·创业故事·

在六安这块红土地上，有一群“90后”年轻人聚集在一起创业。他们在土地上找到灵感，并以新颖的视角展示乡村风貌、乡村文化——

“后浪”，下乡创业去！

■ 本报记者 张大鹏
本报通讯员 蒋国婷

夏日清晨，广袤的原野、晨曦、白鹭与碧水静流在镜头前定格，一则《大河以东 淮河湾》的短视频一发布就收获点赞一片。而这精彩的短视频背后，是4个小伙子4个日夜的奋战。

户外骄阳似火，六安市第八届“金安蜜桃”展评大赛直播带货区氛围一样火热。小伙子们从田野归来，擦一把汗，又在直播间卖力推销金安蜜桃。这是他们线上销售农产品的第41场直播，而在上一个蜜桃季，他们为金安区桃农们卖出了90万斤蜜桃。

这是一群“90后”，20个年轻人全部是大学毕业生，其中还有“海归”。尽管所学专业不同，来自不同地方，但理想与激情让他们汇聚在一起。他们从农村电商开始发力，又致力打造集旅游、电商、美食、休闲为一体的乡村综合体。在乡村，他们正挥洒着青春的力量。

“我们这群‘后浪’在乡村施展才华。我们在土地上找到了灵感，获得了价值。”这个团队的“头儿”胡亮亮说。

把家乡的特色农产品卖出去

2020年，胡亮亮带着5人小团队来到了张店镇，这里是金安区九十里山水画廊核心区，有多个4A级景区，基础设施完善，文旅资源丰富。胡亮亮等人从景区运营入手，又进入了农村电商这条赛道。皖西白鹅、稻虾米、黄大茶、三十铺板鸭、农家土鸡、鸡蛋等产品轮番上架，直播间精彩纷呈，小伙子们侃侃而谈，线上订单不断。两年间，胡亮亮团队已经在六安举办了40多场主题鲜明的线上直播。

金安区东河口镇“六顺黄”茶业作为安徽老字号以及省级非物质文化遗产传承单位，过去对产品黄大茶的销售局限在“平民茶”销售理念上，成品包装简单、价格低廉，以线下销售为主。抱着试试看的想法，老板陈全福找到了胡亮亮小团队，试水线上销售。胡亮亮团队从包装到亮点展示再到线上整体运营，让黄大茶火了一把。

“这么多年，我们第一次有了这么高端大气的包装设计。胡亮亮团队给我们公司带来了新的营销理念，他们的线上销售着力突出了非遗文化传播和黄大茶高爽焦香浓厚和的老味道，获得了消费者认可，去年线上销售额500多万元。”陈全福赞不绝口地说。

挂面、鸡蛋、鲜桃、莲藕、茶叶等优质特色农产品上架到电商平台，随着一场直播活动的开展，一车车农产品从金安区的乡村销往大江南北。胡亮亮小团队山水画廊直播基地销售额也逐年增加，累计销售额3000多万元，带动30人就业和村社、企业等200多家经营主体产品销售。他们的文创设计产品包装近百种，

制作的各类短视频观看量近亿人次。

把乡村美景与乡土味道传播出去

“我们这群‘90后’大学生大部分都出生在乡村，乡村美景、美食是我们永远的记忆。我们就是要把这份乡村的美好呈现出来，勾起人们的向往与回味，展示出年轻人眼中的乡村美景与乡村味道。”胡亮亮说。胡亮亮小团队一边在网上卖着农产品，一边通过持续推送短视频与网友互动。他们的短视频取材自乡村，有乡土味，有年轻人的真诚。

1997年出生的团队成员汪康，承担新媒体产品内容策划。“乡间的歌谣，永远的依靠；回家吧，回到最初的美好……”6月10日，他在浠水河边制作的短视频《浠水湾》配上了歌曲《稻香》。汪康认为，无论是农产品、电商、文旅宣传都需要文化内容支撑，讲好故事才有助于销售。他期望通过新媒体、新技术，将鲜明的乡村文化和产品一起推广出去。

东河口黄大茶、横塘岗稻鸭米、十里果香黄桃干、花生酥、东石笋野茶、张店蜜桃、施桥蓝莓等一大批金安本土优质农产品，通过一个个原创设计、原创视频传播，让更多人在了解产品特点的同时，也增加了对当地地理、乡情民俗文化的了解。今年新春，团队配合金安区融媒体中心策划制作了《金安年·幸福味》系列短视频，酥饺、冬米圆子、元宝、板栗等当地年味美食轮番上线，吸引了大批粉丝。

为宣传推介农产品，团队成员将浠水以东的农业元素、河流元素、电商元素进行加工融合提炼，制作精美的短视频在线上推广。“我们用地方文化讲好金安的故事，通过视频作品展现金安风貌，所以素材源源不断。”团队成员余海洋说。

不仅卖货，还有意识、有计划地展示乡村风貌、乡村文化，抒发乡村之爱，这批“90后”大学生有着新农人的文化自觉。

把传统乡村概念进行现代化表达

6月中旬，记者来到叶集区三元镇的农村电商基地。这块不大的乡村小院，几幢不高的楼房错落有致。楼房里，既有六安非遗作品展览、当地农特产展示，也设有电商直播间，还辟有美食餐厅、休息客棧。院落花窗之外，是一片菜地和水田。这是胡亮亮团队的作品。“想把这里打造成综合体，让当地农民和外地游客都能在这里找到乡愁的感觉。”余海洋说。海外留学返乡的他，更多地思考着如何把传统乡村概念进行现代化表达，要将电商、文旅、农产品、乡村民俗等有效整合，塑造成大家能看得到、能感受到的东西。

小伙伴们觉得，这个综合体应该有“比乡



6月12日，胡亮亮团队在金安蜜桃大赛现场直播带货。 金安区委宣传部供图

村更文明，比城市更温暖”的理念，同时又是乡村振兴大背景下一颗晶莹露珠。眼下，他们正尝试通过与地方乡村合作的形式进行探索。他们先后打造了叶集区三元电商基地、浠东乡电商集聚区、庐江县云里安电商中心、张店镇电商基地。

“农创三元电商基地和乡愁文化园是多业态聚合，是叶集区首个乡村综合体，通过胡亮亮团队的策划和运营，集聚电商、文旅、非遗、农产品展销、餐饮、民宿等业态，活化地方特色，通过新业态带动乡村增收。”叶集区三元镇党委书记杨志红说。

聚合乡村多个业态，形成要素间自然流动与共享，为乡村产业化和乡村文化的现代发展提供了可能。

小伙伴们是在金安区山水画廊直播基地的运营中，逐步认识到这一点的。他们想把九十里山水画廊的青山绿水与特色农产品展销、乡村直播空间、餐饮、民宿集合为一体。

吸引更多对乡村有抱负、有能力的年轻人返乡创业，光靠乡愁和情怀不够。要鼓励爱乡村、会策划、懂营销的年轻人返乡创业，让年轻人有更大的施展平台。



扫码阅读 更多内容

·记者手记·

在乡村振兴的舞台上挥洒青春

采访胡亮亮这个小团队的创业过程，两点感受最深。其一，这些青年有着一种热爱乡村的心，有理想与激情，把乡村打造成理想中的样子，把乡村之美宣传出去。搞农村电商、农村事业，赚钱当然重要，但赚钱之外，还有诗与远方。其次，他们拒绝“躺平”，一直在努力，靠努力积极步，坚定地向着理想走。创业

当然不易，但采访中，没听到他们一句抱怨，深深被他们创业的热情所感染。乡村振兴是篇大文章，其中人才最为关键。从这些青年的创业故事里，我们看到了乡村振兴这个大舞台给当代青年提供了广阔的创业平台。青年在乡村种下的不仅仅是梦想，还能收获金灿灿的果实。

·百姓纪事·

好司机助迷路老人回家

■ 本报记者 丁贤飞 本报通讯员 刘星 俞冰清

近日，当淮北市17路公交车驾驶员林支花驾车行驶到“市监管中心”公交站时，车上上来了一位60岁左右的乘客。和其他乘客一样，他正常刷卡上车，林支花并没有太多留意，说了一声“老人家，请往里走”就继续行驶。

出站没多久，林支花从后视镜中看到这位老人用手向身边的乘客一直比划，时不时地向驾驶室望来。凭经验，林支花推测这位乘客应该是聋哑人，需要帮助。在路口等红绿灯时，老人径直走到驾驶室旁，双手不断比划着，嘴里还发出“啊啊啊”的声音，无奈车上没有人明白他的意图。林支花示意他先找位子坐好。老人就安静地一直坐到终点站。

到站停好车后，林支花来到老人身边。此时，乘客陆续下车离去。老人与林支花做了些简单的手势交流。虽然不是很确定，但林支花觉得这位老人表达的意思应该是他迷路了。林支花搀扶着老人来到调度室，向公交公司汽车三队队长张勇说明情况。张勇为老人递了杯温水，安抚老人的情绪。

正当大家为怎么帮助这位老人发愁时，老人突然从口袋里掏出一张写有身份证号码的纸条，难题迎刃而解。张勇立即拨打了110报警电话。民警很快来到现场，通过对身份证信息的查询，顺利联系上了老人的家人，并开车将老人送回家。离开前，老人对着林支花做了个感谢的手势。

“只要上了我的车，都是我的乘客。我就有责任将他们平安送到目的地。”林支花说。

记者了解到，今年39岁的林支花工作之余，还是一位公益达人。自2000年第一次参加无偿献血以来，林支花献血总量已达9400毫升，荣获2018—2019年度全国“无偿献血奉献奖金奖”。2020年7月，林支花捐献造血干细胞，同年12月成为人体器官捐献志愿者。

手持双拐走上致富路

■ 本报通讯员 蒋向华

6月30日，岳西县田头乡田头村脱贫户沈千书刚卖完第一批蚕茧又将一批蚕苗领回了家。天气炎热，但沈千书顾不上歇息，在桑园里一手扶着拐杖支撑着上肢，一手采摘片片鲜叶，回来后刀子切成丝条，喂给蚕苗。

“第一批蚕茧价格高。我家养的一批蚕苗卖了3000多元，按目前桑叶的量，预计今年能养两批。”沈千书高兴地说。

今年56岁的沈千书是田头村一名重度残疾人，26岁那年因意外事故导致左腿切除，一直靠手持双拐生产生活，“当时家里一对儿女还小，需要读书，家庭负担不能指望孩子妈一人承担，我就尝试着用拐杖代替一条腿干活。好在政府给予我资金救助和政策帮扶，帮我渡过了难关。”

夫妇俩逐步发展茶园20亩、桑叶5亩，同时每年还种植蕙仁米30亩。一直以来伴随沈千书夫妇创业的便是一副拐杖、一辆三轮摩托车、一颗脱贫致富的心。“他用拐杖支撑到田间地头，干起活来不比健全人少。”沈千书的妻子说。

沈千书还是一名木匠，每年农闲时，都会打些家具卖到乡里乡外。“身在农村，就要抓好季节性收入。人只要勤快点，挣钱也不难。”他说。

沈千书家于2015年底光荣脱贫。

2020年7月，沈千书的儿子大学毕业，在安庆建筑工地做设计工作。一家人的生活越来越好。

沈千书算了一笔账，每年茶叶收入15000元，养蚕收入10000元，加上种植蕙仁米、销售家具等其他收入，不仅巩固了脱贫成果，还走上了致富路。



·成长天地·

水科技发明比赛启动

▶ 7月2日，“美丽中国，我是行动者”第二十届全国中学生水科技发明比赛安徽省赛暨合肥市选拔赛启动。本届赛事面向中小學生，因为小学生用电脑设计“节水、爱水、护水”三维作品。

本报通讯员 袁兵 摄



了解农耕文化

◀ 7月2日，马鞍山市当涂县湖阳镇均庆村组织本村学生参观村史馆，让孩子们了解农耕文化，树立热爱劳动、尊重劳动者的观念。

本报通讯员 王刚 王玉实 摄

巡逻防溺水

▶ 暑期是溺水事故的高发期。7月2日，在安庆市怀宁县三桥镇中联村同心组，三名村干部一边敲锣巡逻，一边向河边村民尤其是孩子们宣讲防溺水知识。

本报通讯员 檀志扬 刘亮 摄



发挥场馆基地育人作用

■ 本报通讯员 李鹏

萧县是淮海战役的主战场，国家文旅部命名的书画之乡、红色资源、文化资源丰富厚重。近年来，萧县关工委发挥文化馆、博物馆、图书馆、红色纪念馆、村史馆、校史馆和历史名人先贤馆等场馆和基地的育人作用，助力青少年健康成长。

蔡洼，是淮海战役总前委旧址，2006年6月被列为第六批全国重点文物保护单位，还被列为全国100个红色旅游重点景区之一。该旧址也是省市爱国主义教育基地，去年10月被中国关工委命名为第四批全国关心下一代党史国史教育基地。

萧县关工委充分利用好这一红色资源，讲好红色故事、加强红色教育、传承红色基因，让红色成为立德树人的鲜亮底色。据统计，每年来这里接受教育的青少年有10万余人次。该县师范附小五(5)班班主任赵晶晶经常利用淮海战役总前委蔡洼展览馆和萧县烈士陵园等红色资源对学生进行线上线下爱国主义教育，并根据党史史料编成课本剧在全校展演。不久前这个课本剧被萧县关工委和文明办推荐到宿州市参演，受到好评。

该县博物馆通过办文物展、书画展、剪纸艺术展、收藏展、红色展等，寓教于物，提升了青少年的审美素养。

萧县关工委还专门下发文件，倡导历史悠久、有红色资源、名人和典型故事多、改革开放以来变化大的村庄、学校建村史馆和校史馆。石林乡是淮海战役主战场。日前，该乡淮海初中组织学生再次参观校史馆。同学们参观了淮海战役支前展室、战史展室、党史活动室、校史室，心情异常激动。八(二)班学生安艺蒙说：我一定努力学习，长大报效祖国。

目前全县已建红色育人、文化教育、科技实验等各类展馆、基地60多个，培养“五老”和青少年讲解员200多人。形式多样、内容丰富多彩的场馆和基地教育方式，让当地青少年能随时随地接受教育，有效地促进了他们成长。

