

·财经视窗·

日前，省政府办公厅印发《安徽省推进企业上市“迎客松行动”计划》，力争2026年末上市公司300家以上——

上市公司扩容明确“路线图”

■本报记者 何珂

“迎客松行动”应运而生

6月6日，合肥井松智能科技股份有限公司挂牌上交所科创板，意味着安徽再添一家上市公司。

近年来，我省积极抢抓注册制改革机遇，开展万企资本市场业务培训，提升企业对接、利用资本市场的意识和能力，加强上市后备企业培育，优化上市政务服务，大力推进企业对接多层次资本市场，上市公司“安徽板块”不断壮大。

数据显示，截至6月28日，安徽省上市公司共有151家，居全国第9位。其中，今年新增境内上市公司4家、居全国第8位。虽然发展速度较快，但也要看到，上市公司在数量、规模、结构上与沪苏浙等地区还有较大差距。从数量上看，上市公司数分别是沪苏浙的37.66%、25.04%、24.28%；从规模上看，上市公司总市值分别是沪苏浙的25.41%、27.84%、25.23%；从结构上看，科创板上市公司数分别是沪苏浙的24.62%、19.51%、43.24%，创业板上市公司数分别是沪苏浙的39.73%、17.06%、20%。

唯有正视差距，才能缩小差距。省地方金融监督管理局副局长程钢表示，当前是国家资本市场改革的关键时期，也是安徽资本市场实现高质量发展的关键时期，能否抓住用好政策机遇、对企业上市短板提出切实有效的举措，关系到我省贯彻落实国家长三角一体化发展战略、缩短与沪苏浙资本市场差距、更好服务安徽“三地一区”建设等成效。

基于这一考虑，聚焦“未来五年上市公司数量翻一番”的目标，我省推出“迎客松行动”计划，力争到2026年末，全省上市公司数量较2021年末翻一番，有300家以上；省级上市后备重点企业，那么A股无疑是“塔尖”、区域股权市场则是“塔基”。我省开展区

全省新增上市公司首发融资800亿元以上，已上市公司实施再融资100家以上，累计实施再融资2000亿元以上，再融资规模占直接融资比重10%以上，上市公司发展水平和竞争力显著提升。

希望通过5年的努力，实现上市公司数量不断增多，上市公司发展质量不断提升，产业支撑和引领能力不断增强，全省多层次资本市场总体规模、层次结构等发展能级在全国位次实现新提升。”程钢说。

细化上市全周期服务

股票发行注册制改革后，企业上市的核心要求是企业必须规范经营和高质量披露信息。然而，记者在走访中发现，一些初创企业并未养成及时披露信息的良好习惯。

“种子引育”至关重要。“我们将构建符合资本市场发展要求的规范化市场主体后备库，入库企业动态保持在1万家，并对入库企业开展资本市场业务基础培训，上好资本运作及规范发展‘第一课’，为后期达标企业上市夯实基础。”程钢说。

那人库企业如何确定呢？据悉，我省将对标资本市场上市各项指标，探索利用大数据系统及科学的企业资本市场成长模型，通过“五个一批”途径发现种子企业，即研究利用全省企业市场登记大数据系统分析发现一批；鼓励有意愿中小企业登录“投资安徽”平台“我要上市”主动申报一批；利用创客中国、创响中国、创新创业安徽赛区大赛和赢在江淮等创业创新平台选拔一批；加强十大新兴产业“双招双引”，定期组织天使、种子股权投资基金、园区科技孵化器、创业创新基地等招引推送一批；结合企业等培育认定评选，由有关部门推荐一批。

如果把多层次资本市场比作“金字塔”，那么A股无疑是“塔尖”、区域股权市场则是“塔基”。我省开展区

域性股权市场“苗圃培育”行动，提高省区域性股权市场孵化效能，到2026年，挂牌企业融资覆盖率达到70%，新增挂牌企业股权融资200亿元以上，转板到全国股转系统挂牌每年保持20家以上。

对于基本符合上市条件的企业，要采取更加精准的扶持措施，加速企业培育成熟。对上市后备资源库企业要实施清单化管理，政府组织专业团队上门免费开展“上市诊断”，帮助企业及早发现问题、解决问题，扫平上市过程中障碍。同时，将原有的保荐代表人联系制度由市扩展到县县有，提高企业对于“上市顾问”需求的获得率。此外，还将依托省综合金融服务平台和省股交中心数据服务平台，集成建设企业上市综合服务平台，通过数据的集成赋能，实现对上市后备企业动态画像、辅导跟踪诊断、政策定向推送、服务精准对接。

业内人士指出，在实施企业上市后备资源梯次培育上，要聚焦企业创立、成长、上市、再融资、并购重组等发展全过程，分阶段、分层次，分类制定梯次培育措施，扶持政策从规范化市场主体培育阶段的普惠支持，到股改达标上市阶段精准滴灌，不断提高政策精准性和有效性。

让更多企业家善用资本

资本正在成为新发展格局下推动经济高质量发展的重要力量之一，让皖企上市“助跑提速”，既要有专业辅导，也离不开真金白银支持。

据悉，我省每年将遴选50家以上省级上市后备重点企业。入驻沪深北交易所安徽服务基地，推送港交所安徽服务机构，纳入交易所重点辅导范围，以上市审核为导向，帮助中介机构一企一策制定上市辅导方案，抓好问题整改，推动企业尽快具备申报条件。

据悉，我省每年将遴选50家以上省级上市后备重点企业。入驻沪深北交易所安徽服务基地，推送港交所安徽服务机构，纳入交易所重点辅导范围，以上市审核为导向，帮助中介机构一企一策制定上市辅导方案，抓好问题整改，推动企业尽快具备申报条件。同时，强化冲刺辅导，督促辅导对象和中介机构按期报送辅导报告，定期走访检查，促进辅导对象公司治理、会计

财务、内部控制规范达标，提高招股说明书等申报材料信息披露质量，规范中介机构工作底稿，做实上市前期准备工作，每年在辅导备案企业动态保持100家以上，并组织40家以上达标企业报审。

同时，明确支持合肥、芜湖、蚌埠在自贸试验区内探索开展企业信用报告代替多部门合规证明试点。以北交所上市为试点，逐步建立覆盖沪深北证券交易所的上市咨询专家委员会，建立拟上市公司报审、问询答复的专家咨询服务机制，加强与沪深北交易所合作，探索上市审核互信机制，加快企业上市进程，提高企业过会成功率。省财政对申报上市（含北交所上市）企业奖补160万元，上市成功后补齐至400万元；支持省内企业依法合规收购省外上市公司控制权并将注册地迁至我省，符合招商引资条件的，鼓励所在地方政府适当予以奖励。

扩量，还得提质。“我们从扩大企业首发上市融资规模、上市公司再融资规模、债券融资规模三个方面，提出了一系列举措。比如，利用资本市场股权融资工具实施再融资和并购重组，引导并购基金、风险基金、产业基金以及银行业金融机构联动参与上市公司再融资和并购重组，力争全省上市公司每年新增再融资400亿元以上。”程钢介绍，也要发挥国有企业“领头羊”作用，推动省属企业加快国有资产资本化证券化过程。

安徽“迎客松行动”已经启动，在日益波澜壮阔的资本大潮中，逐浪前行，以最大的诚意与热情认知资本、借力资本、善用资本，充分发挥资本市场服务新发展格局枢纽作用，推动实现高质量发展。



更多内容
扫码阅读

·财经调查·

6月27日，安徽省企业赴港上市融资培训班在合肥“开讲”——

助更多皖企登陆港交所

■本报记者 何珂

澳大利亚交易所各1家。境外上市皖企，港交所占比超八成。

“港交所是全球具有重要影响力的证券交易所之一，是服务全球企业和由全球投资者组成的国际化证券交易所，也是国内企业募集筹措国际资金的重要平台。作为家门口的国际资本市场，港交所一直是内地企业境外上市的首选地。”省地方金融监督管理局资本市场处有关负责人说。

据悉，自去年6月底安徽省启动万家企业资本市场业务培训专项行动以来，越来越多的企业被点燃了上市热情。“以前就想生产、订单，现在不仅要埋头生产，也要抬头看市场。”参加培训的一位企业相关负责人表示，对港交所有了更深入、更全面的认识。

培训班聚焦港交所上市条件要求、注册审核程序、财务规范处理、上市融资途径等关键环节及实务操作问题，香港联交所、恒宇资本、中投公司、普华永道会计师事务所、野村国际投行、麦格理资本等知名行业机构的大咖们亲自授课，帮助安徽企业加深对

港交所熟悉和了解，助力更多企业跨境上市、拓宽融资渠道。

“两个半天的培训中途几乎没有退场，很多企业家在会议结束后还纷纷追着要授课的中介机构联系方式，想进一步了解香港上市的条件、要求。”省地方金融监督管理局资本市场处有关负责人说。

据悉，自去年6月底安徽省启动万家企业资本市场业务培训专项行动以来，越来越多的企业被点燃了上市热情。“以前就想生产、订单，现在不仅要埋头生产，也要抬头看市场。”参加培训的一位企业相关负责人表示，对港交所有了更深入、更全面的认识。

业内人士分析，近年来中国经济发生重大改变，以移动互联网、新能源汽车、生物医药为代表的新兴经济崛起，这些公司有强烈的融资需求，但新

兴行业的公司股本、盈利、股权等在A股难以达到IPO要求，而港交所看到了这些机遇。于是，港股启动了大规模改革，根据新兴产业的特点修改上市规则，放宽上市门槛，吸引代表未来先进生产力的公司。

国内互联网新兴科技企业中，小米集团就直接选择了赴港上市。不仅仅是小米，很多内地企业境外上市都选择了香港。去年2月5日，快手在港交所上市；7月7日，小鹏汽车同样在港交所上市；今年1月24日，途虎养车提交港交所上市聆讯申请……数据显示，截至今年5月末，港交所共有上市公司2565家，其中内地企业超1300家，占港交所上市公司总数的一半以上，内地企业通过港交所上市发行新股和再融资总额超过了11万亿元港元，在港交所上市公司总市值的占比超75%。

“过去几年，港交所为适应新经济发展需要，在服务产业发展定位、上市标准条件优化、并购重组和再融资安排等方面进行了众多改革创新。深化皖港合作，帮助全省企业加深对港交所熟悉和了解，提升境内、境外两个资本市场利用水平尤为重要。”程钢说，眼下，全省已启动“迎客松行动”计划，要为企业上市营造良好的环境，我们将持续开展资本市场业务培训专项行动，提升全省上下利用资本市场的意识和能力。

·经济与法·

微信公众号转载文章

未经作者许可，是否侵权

■潘家永

某公司的领导吩咐文宣部门

注册了一个微信

公众号，用于宣

传企业文化形象，打

造企业文化。文

宣部门负责微信公众号的人员准备转发一些没有声明禁止转载的好文章，以吸引用户，增加粉丝量。为了避免发生侵权纠纷，他们准备在转载时注明文章来源和作者，并标明“如涉及侵权，请联系删除”的字样。那么，这样运营会有风险吗？

【说“法”】

这样做无疑存在很大的法律风险。

根据《著作权法》第十条的规定，著作权包括人身权和财产权。其中，人身权包括发表权、署名权、保护作品完整权、发行权、表演权、放映权、广播权、信息网络传播权等。信息网络传播权，是指以有线或者无线方式向公众提供作品，使公众可以在其个人选定的时间和地点获得作品的权利。《著作权法》第四十七条规定，未经著作权人许可发表其作品的，属于侵犯著作权的行为，应当承担停止侵害、消除影响、

赔礼道歉、赔偿损失等民事责任。由此可见，先授权后转载是著作权法的强制性规定。

该公司负责运营微信公众号的人员若擅自转载他人文章，就可能涉嫌侵权，即构成对信息网络传播权的侵犯。具体理由包括：一是合法使用有范围。《著作权法》第二十四条规定了法定许可，即因特定用途、特定情形而使用他人作品，可以不经著作权人许可。法定许可的具体情形中包括了媒体转载转播的法定许可，即已在报刊、广播电视台等媒体刊登或者播放的作品，除非权利人明确声明不许转载、转播，其他报刊、广播电视台等媒体可以不经权利人同意进行转载、转播，但是，这里的“作品”只限于关于政治、经济、宗教问题的时事性文章，不包括时事性文章以外的其他作品。二是在转载时即使注明了作者和文章的来源，但这仅仅是保护了作者的署名权，不能掩盖掉对文章进行传播时并未获得作者许可的事实，仍然侵犯了作者的信息网络传播权。如果不仅没有标注作者出处，还侵犯了相关的署名权等精神权利。三是有关免责声明不具有法律效力。有些运营者通过微信公众号转载他人文章时，标明了“如涉及侵权，请联系删除”的字样，即使如此，也不能免责。因为此类声明实际上只是为网络服务提供商提供的“避风港”，它并不适用于网络内容提供者，所以无论声明与否，未经授权进行转载均构成侵权。

·财经资讯·

农业板“金种子工程”启动

本报讯(记者 汤超)为推动农业与资本深度融合，助推农业企业高质量发展，6月28日，省区域性股权交易市场农业板“金种子工程”启动仪式在合肥举办。

据介绍，活动以“激发农业板活力 推动农业板升级”为主题，通过“金种子工程”的落地实施，优化提升“农业板”服务能力，进一步挖掘“农业板”发展潜力，激发“农业板”市场活力，增添“农业板”市场动力。实施“金种子工程”，旨在通过提供

资本市场培训、品牌宣传推广、投融资对接等综合服务，助力企业畅游资本市场，提升经营管理水平和品牌影响力，不断提升挂牌企业金融服务的获得感与整体覆盖率，逐步构建完善的安徽农业资本市场体系。同时，有助于推进我省农村金融服务供给侧改革，充分发挥股权市场配置资源作用，推动“农业板”健康发展，为“农业板”转型升级至乡村振兴板提供有力保障，为金融助力乡村振兴提供强有力的保障和支持。

道路客运燃油附加费上调

本报讯(记者 王弘毅)记者6月29日从省发展改革委获悉，为推动经济加快恢复发展，减轻燃油价格上涨对道路客运带来的成本压力，我省调整道路客运燃油附加费标准。自今年7月1日起，我省道路客运燃油附加费标准由每公里0.036元/人调整为0.046元/人。

按照我省道路客运运价与油价联动机制，当油价累计上涨或下降500元/吨及其整数倍时，道路客运班车车价

格每公里相应增加或降低燃油附加费0.006元/人。截至6月15日，我省0#国VI车用柴油、89#国VIA乙醇汽油最高零售价分别为每吨10525元、11630元，比2006年5月24日最高零售价格分别上涨5416元和6158元，汽柴油价格平均上涨5290.5元。下一步，各地将核定相关线路道路客运票价，督促道路客运经营企业严格执行道路客运价格政策，做好明码标价。

公益林补偿资金已下达

本报讯(记者 朱卓)记者6月29日从省财政厅获悉，截至6月中旬，省财政已下达省级以上森林生态效益补偿资金3.93亿元，其中中央财政2.66亿元、省财政1.27亿元，对全省2389.95万亩公益林给予生态补偿，推进和强化生态公益林保护与管理。

据悉，今年省财政将非国有国家公益林在中央财政每年每亩16元补偿的基础上提高到17元，将非国有省级公益林补偿标准由每年每亩15

元提高到17元。同时，为鼓励各地结合实际探索公益林差异化补偿，对各地自行提高补偿标准的省财政按一定比例再给予资金奖补。各地在执行中不得低于中央和省财政下达的补偿标准，将中央和省级公益林补偿资金落实到公益林林权权利人，其中兑付给农户的补偿资金通过“惠民惠农补贴一卡通”发放，保证资金使用规范安全，推动公益林管护任务按期完成，切实提高资金使用效益。

多条高速公路力争年内通车

本报讯(记者 范克龙)7月1日，记者从省交通控股集团获悉，上半年，各高速公路建设项目累计完成投资超过160亿元，完成省交通运输厅下达计划任务的55%，实现高速公路建设时间过半、任务过半的“双过半”目标。

今年以来，省交通控股集团全力推进20条高速公路大建设。其中，确保年内建成合枞高速、滁天高速、黄千高速、池祁高速石台至祁门段4个项目，新增通车里程280公里；完成合六高速、芜合高速芜湖至林头段、无岳高速庐江至桐城段3个项目“四改八”扩建，新增八

车道高速公路180多公里。

目前，黄千高速已经完成投资超过八成，桥梁、隧道等控制性工程接近尾声，计划年底建成通车。正在进行下面层规模化施工的滁天高速，预计11月份完工，年内通车目标有望提前完成。全长134公里的合枞高速已完成投资八成以上，年内可全线建成通车。届时，舒城县主城区将实现15分钟内通达高速的目标。今年，省交通控股集团全力推进20条高速公路大建设。其中，确保年内建成合枞高速、滁天高速、黄千高速、池祁高速石台至祁门段4个项目，新增通车里程280公里；完成合六高速、芜合高速芜湖至林头段、无岳高速庐江至桐城段3个项目“四改八”扩建，新增八