

我们的新时代

学子游家乡 喜看新变化

本报记者 武长鹏 本报通讯员 张珍

在中药材市场感受中医药文化的博大精深,在展览馆鉴古观今穿梭历史、现在和未来,走进制药企业近距离了解现代中医药生产制作流程……6月22日,亳州市第二届“高考学子看家乡 青年人才亳州行”活动启动,首批近百名高考学子和青年大学生,通过实地参观感受亳州的发展变化。

“今天在市场看到了很多种药材,有很多以前都叫不上名字,更不了解功效。在讲解员的介绍下,对中药有了更多的认识和解,才发现亳州确实是名副其实的‘药都’。”来自亳州学院的大学生燕倩倩告诉记者,她今年即将去读研究生,毕业以后会考虑回到亳州研究中药材种植,为当地发展中药产业贡献青春力量。

刚参加完高考的亳州一中学生闫旭对记者说,以前一直忙于学习,很少有机会四

处看看,这次参加“高考学子看家乡”,发现家乡不仅历史文化悠久,中药白酒产业更是发展势头强劲。“以后若是去外地上大学,一定好好地给同学们宣传推介家乡亳州,让更多人了解亳州、喜欢上亳州。”闫旭说。

此次活动由共青团亳州市委联合亳州市教育局、市人才办等多部门共同举办。即日起至9月,即将跨入大学校门的亳州高考学子、省内外重点高校的在校大学生和青年创业人才,持有相关证件和高考准考证,均可免

费参观中国(亳州)中药材专业市场、城市展览馆、济人药业、古井产业园、花戏楼、曹操运兵道等,感受亳州日新月异的发展变化。

“开展此次活动,主要是想让即将跨入大学的高考学子和优秀青年人才了解亳州的历史文化、产业发展和城市建设,激发他们热爱家乡、宣传家乡、报效家乡的热情,埋下‘乡情的种子’,当好亳州的‘城市代言人’。”团亳州市委青少年发展和权益维护部部长郭彦告诉记者。

蓝莓果儿香 游人采摘乐

本报记者 张敬波 本报通讯员 余克俭

初夏时节,瓜果飘香。近日,在郎溪县十字镇李村的老兵蓝莓基地,只见一排排蓝莓树连成一片,一簇簇成熟的蓝莓缀满枝头,微风过处,果香四溢,游客穿梭其间,忙着采摘、品尝、拍照,流连忘返。

比较近,我们都喜欢来体验采摘乐趣,品味田园生活。”从镇上专程驾车前来休闲旅游的居民李红告诉记者,只要有空闲时间,她就会邀请亲朋好友来这里走走看看,既能观赏自然风光、品尝新鲜水果,又享受了采摘乐趣。

“我们刚来时,这里还是一片荒山野岭,经过3年多时间开发建设,如今处处郁郁葱葱、硕果累累。”老兵蓝莓基地负责人徐

雷说,蓝莓产业的快速发展,美了乡村、富了村民。

李村村脱贫户邱家林身患强直性脊柱炎,外出打工不方便,就到基地找了一份轻便活儿,年收入3万元。

“我自己也种了几十亩蓝莓,基地为我们提供技术指导。”邱家林乐呵呵地说。

据徐雷介绍,截至目前,基地蓝莓种植面积530多亩,丰产期产量15万公斤,产值

480多万元,带动周边70多名村民就业,户均增收1万元。

乡村振兴,产业先行。近年来,郎溪县充分利用荒山、荒地等资源,把蓝莓产业作为乡村振兴的主导产业来发展,全县蓝莓种植面积6000多亩,有效盘活农村闲置土地,带动周边群众就地就近就业,促进集体经济发展和乡村振兴。

据郎溪县农业农村局相关负责人介绍,随着“采摘游”的兴起,该县将积极探索农旅融合发展模式,围绕“旅游+农业”,大力拓展特色农业和现代生态观光农业,发展以果蔬采摘为引领的林业产业,精心打造田园休闲体验旅游产品,不断推动全域旅游发展。

六安举行“映山红”党建品牌研讨

本报讯(记者 袁野)6月23日,六安市举行“映山红”党建品牌研讨会,来自省内外的专家学者、非公企业党建代表以及各县区相关部门人员共百余人出席。

与会人员集中观看了专题片《岭上开遍映山红》,听取了部分非公企业和社会组织党组织“微品牌”案例汇报,专家学者对“微品牌”案例进行点评,并围绕非公党建品牌培育路径等议题进行发言。

会后,与会人员还考察了安徽阳光照明党支部党建工作情况,并到金寨县红军广场接受革命传统教育。

近年来,六安市充分利用当地丰富的红色资源,在非经济和社会组织领域创新培育“映山红”党建品牌,以政治、组织、行动、服务、先锋“五大引领”为统揽,抓重点、扬特色、补短板、固根本,以高质量党建引领非公经济和社会组织的高质量发展。

观美景赏美食畅享黄山自驾游

本报讯(记者 张理想)6月24日,2022黄山市自驾游大会启动仪式暨“徽菜行天下”活动在黄山区谭家桥镇东黄山国际小镇举办。“自驾+美食”,邀请游客游览秀美山水,品尝经典徽菜。

此次活动分为自驾游大会和“徽菜行天下”两大板块。其中,自驾游大会推出黟县“宿古村”、休宁县“嬉山泉”、歙县“品美食”、黄山区“观星海”、徽州区“探秘境”、屯溪区“逍遥娃”、祁门县“走茶道”和黄山风景区“享清凉”8种自驾游产品。在“徽菜行天下”活动中,40多家徽菜名企同台,现场展示经典徽菜制作技艺。

为联手共建“大黄山”生态型、国际化、世界级休闲度假旅游目的地,黄山市、池州市、宣城市、安庆市尽携特色美食、非遗技艺、文创产品亮相活动现场。主办方整合区域内优质旅游资源,策划发布了“一方山水诗画来”——“大黄山”自驾游线路。

天长科技特派员助力乡村发展

本报讯(记者 罗宝 通讯员 查桂银)近日,天长市举行推进科技特派员助力乡村振兴现场会暨安徽向往农业社会化服务中心开工仪式。该市科技特派员通过领办企业,与行政村结成利益共同体,以市场化模式实施“两强一增”,助力乡村振兴。

安徽黟县有农生态农业有限公司董事长徐海波年初被天长市聘为科技特派员。此次他与位于涧河镇的天长市禾禾生态农业专业合作社的平东林等6名返乡大学生合作,投资成立安徽向往农业发展有限公司,并建设农业社会化服务中心。涧河镇6个行政村成立村级土地托管合作社,合作社与向往农业发展科技有限公司合作,前者负责农田灌溉,后者负责从选种育秧到秸秆离田的全程社会化服务。

据天长市科技局相关负责人介绍,向往农业发展有限公司与中国水稻所、安徽科技学院等一批知名院所和种业企业长期合作,农业科技最新成果能迅速转化,带来经济效益和社会效益双丰收。

铜陵铜官区成立企业服务中心

本报讯(记者 刘洋 通讯员 张久愿 巨震寅)6月23日,铜陵市铜官区“企业服务中心”正式揭牌成立。

铜官区打造实体化运行的“企业服务中心”,旨在全力打造更优营商环境。企业服务中心成立后,主要承担统筹协调推进为企服务工作,将创新服务举措、提升服务能力,用心用情打造政企对接、学习交流、解决诉求、助企发展的载体和平台。

当天,铜官区企业服务中心举办“政企银同心”沙龙活动,并将作为品牌活动持续开展,每月一期,围绕不同主题,组织政府部门与企业家、银行面对面,政企交心、银行同心、行业连心,帮助企业解决忧心事、烦心事,助力企业做大做强。

舌尖上的“非遗”

6月24日,在合肥市经开区大学城青年广场,特色美食商户和合肥非遗传承人共同举办“美食秀一秀”活动,展示合肥非遗美食和特色小吃,吸引了市民前来品尝。

本报记者 温沁 摄



运动健身课送到家门口

(上接1版)“我们这个锻炼团队越来越壮大,目前有上百人,从七八岁的孩子到七八十岁的老人,大家的健身热情都很高。”韩国金说,“在学校体育教学任务外,社会体育指导工作

已经成为我生活的一部分,我会不断提升自身能力,教给大家更多运动技能。”

在全椒县,像韩籍、韩国金这样的社会体育指导员已经有683名,他们活跃在街道和

乡村,带领越来越多的群众快乐健身、健康生活。费贤军介绍:“目前,全县成立了17个体育协会、7个体育俱乐部、10个乡镇体育总会。我们鼓励各团体广泛开展贴近群众、形式多样的全民健身活动,指导体育团体承接政府购买服务项目,并根据活动开展情况进行奖励。”

全省夏种粮食播种全面完成

(上接1版)从种植结构看,面积“一增一平一减”,即大豆增加,水稻持平,玉米略减。据农情调度,大豆全年播种面积910.6万亩,较上年增加29.8万亩,超出国家下达任务9.8万亩;水稻播种面积3770.3万亩,持平略增2.1

万亩;玉米1849.2万亩,减少29.9万亩。

出苗质量总体向好。各地大力实施秸秆还田,采用旋耕播种秸秆粉碎翻压还田技术,促进土壤质量提升,节肥增产效果较好。在全省范围内推广玉米板茬免耕机直播、水稻机

插秧侧深施肥等先进适用的播种模式。据苗情监测,水稻主产区墒情普遍充足,早稻一、二类苗占比为81.8%,较上年同期增加3.6个百分点,一季稻栽插较早的,正处于分蘖盛期,苗情长势好于去年;皖北地区玉米、大豆出苗情况基本正常,重旱地块出苗及长势较差,通过抗旱补播及预计6月底前的连续降雨,有效促进苗情转化升级。

我省数字化发展水平加快提升

(上接1版)

省政府一体化政务服务能力持续提升,连续四年位居全国第一方阵。持续做优“皖事通办”,强化“皖事通办”“一源五端”建设。扎实推进“跨省通办”和长三角“一网通办”,已实现133项高频政务服务事项“跨省通办”、126项场景应用长三角地区“一网通办”;全面上线运行安徽省一体化智能自助系统,推进政务服务赋能长三角地区银行自助终端。

推进政务服务便利化标准化,构建优质高效的政务服务环境。2020

年8月在全国首家开发上线7x24小时政务服务地图,全面推行7x24小时不打烊“随时办”服务。2021年,牵头联合沪苏浙共同打造长三角政务服务地图,目前已汇聚长三角地区7万多个服务场所。组织制定《7x24小时政务服务大厅建设与规范》等10个地方标准,推动政务服务标准化工作。健全政务服务事项清单动态调整机制,全省五级共认领编制标准化事项清单6589项,发布办事指南151万条。

持续深化行政审批制度改革,着力推进涉企审批减环节、减材料、减时限、减费用。优化高频政务服务事项和“一件事”办理,推进跨部门跨层级事项联合办理,已推出司法、广电等部门跨层级事项联合办理。全面推行证明事项告知承诺制,目前,22个部门251个证明事项材料可在线填报。做优政务服务“只进一扇门”,深化综合窗口改革,推行“一窗受理”,省政务服务中心分类设立主题、通办、专业三类综合窗口,省级进驻事项全部实现“最多跑一次”。

公益广告:厉行节约 反对浪费。背景为稻田和一碗白米饭。