



## 中办国办印发《意见》 推进实施国家文化数字化战略

新华社北京5月22日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》(以下简称《意见》),并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》明确,到“十四五”时期末,基本建成文化数字化基础设施和服务平台,形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系。到2035年,建成物理分布、逻辑关联、快速链接、高效搜索、

全面共享、重点集成的国家文化大数据体系,中华文化全景呈现,中华文化数字化成果全民共享。

《意见》提出了8项重点任务。一是统筹利用文化领域已建成在建数字化工程和数据库所形成的成果,关联形成中华文化数据库。二是夯实文化数字化基础设施,依托现有有线电视网络设施、广电5G网络和互联互通平台,形成国家文化

专网,共同搭建文化数据服务平台。四是鼓励和支持各类文化机构接入国家文化专网,利用文化数据服务平台,探索数字化转型升级的有效途径。五是发展数字化文化消费新场景,大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。六是统筹推进国家文化大数据体系、全国智慧图书馆体系和公共文化云建设,增强公共文化数字内容的供给能力,提升公共文化服务数字化水平。(下转3版)

## 把文艺创造写到民族复兴的历史上

### ——写在《在延安文艺座谈会上的讲话》发表80周年之际

这是百年党史长卷极具标志性的重要节点,是中国文艺划时代的耀眼坐标:

80年前,毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》为中国革命文艺指明正确方向,中国新文艺发展道路有了前行明灯。

文化兴国运兴,文化强民族强。中国共产党从成立之日起就把建设民族的科学的大众的中华民族新文化作为自己的使命,积极推动文化建设和文艺繁荣发展。当代中国,江山壮丽,人民豪迈,前程远大。新时代为我国文艺繁荣发展提供了前所未有的广阔舞台。

眼纳千江水,胸起百万兵。广大文艺工作者与党同心同向、与时代同步同行、为人民抒写抒怀抒愤,奋力书写民族复兴壮阔史诗。

门负责人参加的文艺座谈会,发表了重要讲话。他鲜明地提出,“为什么人的问题,是一个根本的问题,原则的问题”,“我们的文学艺术都是为人民大众的”。他向广大文艺战士发出号召:有出息的文学家艺术家,必须到群众中去,必须长期地无条件地全心全意地到工农兵群众中去,到火热的斗争中去。

参会者、作家刘白羽后来形容:“我甚至感到整个世界的重量此时都凝聚在中国的西北高原和这一片黄土之上,凝聚在这会场里每个人的心上。从此以后,中国的文学、艺术,中国的文艺工作者发生了脱胎换骨的巨大变化。”

到人民中间去,到火热的斗争中去,解放区文艺工作者纷纷奔赴抗战前线,深入农村、部队、工厂,创作了一大批代表“延安文艺”的作品:长篇小说《太阳照在桑干河上》《暴风骤雨》,短篇小说《小二黑结婚》《荷花淀》,民族歌剧《白毛女》,民歌《东方红》《翻身道情》……直到今天,这些红色经典仍给人启迪。

文艺为人民,是一条从延安出发贯穿新中国文艺史的精神脉络。

邓小平同志说:“我们的文艺属于人民”,“人民是文艺工作者的母亲”。江泽民同志要求广大文艺工作者“在人民的历史创造中进行艺术的创造,在人民的进步中造就艺术的进步”。胡锦涛同志强调:“只有把人民放

在心中最高位置,永远同人民在一起,坚持以人民为中心的创作导向,艺术之树才能常青。”

历史翻开新的一页。2014年10月15日,习近平总书记主持召开文艺工作座谈会,站在实现中华民族伟大复兴中国梦的战略高度,深刻阐述和科学回答了在新的历史条件下如何繁荣发展社会主义文艺的一系列重大问题,为新时代中国特色社会主义文化发展锚定价值航向,擘画中国文艺发展宏伟蓝图。

“社会主义文艺,从本质上讲,就是人民的文艺”;“文艺创作方法有一百条、一千条,但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活”;“文艺不能在市场经济大潮中迷失方向,不能在为什么人的问题上发生偏差,否则文艺就没有生命力”;“我国作家艺术家应该成为时代风气的先觉者、先行者、先倡者,通过更多有筋骨、有道德、有温度的文艺作品,书写和记录人民的伟大实践、时代的进步要求,彰显信仰之美、崇高之美”;

……

相隔72年时空,两次文艺座谈会遥相呼应。

一样的群英荟萃,一样的畅所欲言,一样的心系人民,一样的家国情怀。两次座谈会一脉相承又与时俱进,成为中国文艺发展历程中具有标志性意义的里程碑。

(下转3版)

## 奋进新征程 建功新时代·伟大变革

### 城乡群众共享高质量公共文化服务

本报讯(记者 张理想)近日,从线上绘本精读到3D打印笔科普体验,全椒县图书馆在线上线下举办的阅读活动备受读者青睐,政府购买社会服务的创新模式大大提升了图书馆的服务能力和水平。党的十八大以来,我省不断探索公共文化服务新模式新机制,为全国创新公共文化服务模式开展安徽实践,目前拥有马鞍山、安庆、铜陵、蚌埠市4个“国家公共文化服务体系示范区”,滁州市“探索社会力量参与公共文化服务新路径”、黄山市“徽州民间文艺展演示范工程”等8个“国家公共文化服务体系示范区”。

党的十八大以来,我省着力推动公共文化服务标准化、均等化建设,不断完善公共文化服务体系。加强顶层设计,搭建制度保障体系。我省先后制定出台《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》《基本公共文化服务实施标准(2015—2020年)》《安徽省公共文化服务保障条例》,保障城乡群众共享高质量的公共文化服务。

创新服务模式,靶向解决基层难题。自2013年起,按照“一场两室三室四墙”的标准,我省建设农村综合文化服务中心——农民文化乐园,着力解决村级文化设施不足、资源分散、活动组织难等

问题。2014年9月,我省被确定为“国家基层综合性文化服务中心”试点省,并于2017年初通过原文化部验收。目前,全省已建成农民文化乐园1500多个。

探索先行先试,推出优秀服务案例。2019年7月,“安徽文化云”平台在全国率先建成,将分散在全省16个市、图文博美4个行业的数百名免费开放公共文化场馆的活动信息和数字资源,汇聚在同一个服务界面,打造“互联网+公共文化服务”升级版。2019年8月,六安市图书馆正式开馆,由皖新传媒提供从前期规划设计、中期采购施工到后期运营管理的全程一站式服务,成为全国首例全馆型委托运营管理服务项目,开创了公共文化服务管办分离、社会化运营的新模式。

截至2021年末,全省共有图书馆131个、文化馆123个、博物馆232个、美术馆34个、乡镇(街道)综合文化站1437个、村级文化中心1.7万多个,实现省有“四馆”、市有“三馆”、县有“两馆”、乡镇(街道)有文化站、村(社区)有文化中心,其中村级综合文化中心覆盖率提高到98%,省市区乡村五级公共文化设施网络体系基本建立。

(相关报道见6版、7版)

## 改作风 办实事 优环境 安徽在行动

### “免租红包”落到小微企业“口袋”里

■ 本报记者 朱卓

“省财政厅工作人员了解到我们公司符合条件,可以享受免租政策,近期特意打电话回访,了解产权单位是否已经兑现了政策。有政府来督促‘房东’落实免租政策,让我感到很惊喜,也很安心。”5月18日,蚌埠联畅电力科技有限公司总经理李祥告诉记者。

今年3月,省财政厅施行免收中小微企业和个体工商户房租政策。对承租国有企业经营性用房或产权为行政事业单位房产的中小微企业、个体工商户免收2022年3个月(2月、3月、4月)房租租金,涉及转租、分租的,免收房屋租金须落实到最终承租人。此项政策施行以来,省财政厅主动开展免租政策回访工作,安排专人对来信及网络留言的群众进行电话回访,对于反映有关单位免租政策不兑现、兑现慢等问题的群众重点

回访,跟踪了解政策兑现进度、速度,并向群众征求意见和建议。

“受到回访的群众中,有的正在与产权单位沟通协商,有的正在办理免租手续,有的已享受免租政策。在工作人员的耐心解答与积极协调下,更多市场主体得以快速享受免租政策,及时缓解经营压力。”省财政厅资产处工作人员曹若菊说。

免租政策为小微企业提振了发展信心。“由于疫情原因,公司采购原材料的资金压力大了许多。以前可以分期付款,现在必须一次性把全款付给供应商才行,导致公司流动资金不足。”李祥说,免租政策真是太及时了,企业厂房加上办公场所共有1万多平方米的面积,免掉3个月房租共计20万元左右,“我们用这些资金采购原材料,为公司正常生产提供了动力”。

(下转3版)



### “海绵公园”生态美

5月22日航拍的淮南市中央公园。该公园提升改造后总占地面积约90公顷,通过运用“海绵城市”理念,打造能吸水、蓄水、渗水、净水的“海绵体”,成为市民休闲娱乐好去处。 特约摄影 陈彬 摄



## 生产一线显身手

### ——记全国“最美职工”、奇瑞汽车股份有限公司装调工王学勇

■ 本报记者 沈宫石  
本报通讯员 俞冰清

在奇瑞汽车股份有限公司总装车间,王学勇扎根生产一线,投身技术攻关,做到精益求精,从一名普通汽车装调工成长为企业的一颗“万能螺丝钉”。

今年“五一”前夕,王学勇被授予全国五一劳动奖章,获全国“最美职工”荣誉称号,成为安徽省唯一获此殊荣的职工。

#### 装调岗位,练就听诊“金耳朵”

记者见到王学勇时,正值技能大师工作室早会时间。

“我们不过每一个细节,确保每一颗螺丝,每一根线都精准无误。”王学勇说。最近一段时间,王学勇和他的团队一直忙于新品试制,一辆辆地调试样车,作出“诊断”,排忧解难。

在奇瑞公司,王学勇被同事们亲切地称为“王大师”。车间里流传着他的故事——如果是王学勇解决不了的“疑难杂症”,那就只能反馈给研发部门重新进行产品设计和优化。

2003年6月,汽修专业毕业的王学勇,进入奇瑞公司总装车间实习。发动机变速箱合

装,每天重复几百次同样的动作,枯燥乏味,但王学勇干得起劲,从不偷懒耍滑。就这样,他被自己的师父、全国五一劳动奖章获得者许小飞一眼看中,挑选进入装调小组。

“想深入了解汽车装调,就要钻进去,脚踏实地把工作干好。”王学勇说。在师父的严格要求下,他对技艺的追求一丝不苟,把整辆车的上万个零件全部拆开,一个个零件比对、排查。他不是车间,就是“泡”在实操技能实训场里。

在不断重复中熟练,在熟练中寻找突破点。2011年,王学勇参加全国第三届汽车装调职业技能竞赛,在SUV-MPV组别斩获个人竞赛一等奖,并荣获“技术操作能手”称号。

参加工作以来,王学勇刻苦钻研,练就了一身过硬本领,尤其擅长整车工艺和装配、电路、发动机、变速箱、底盘及内饰返工调整,同时在四轮定位、大灯检测、尾气分析及淋雨试验过程中积累了丰富的经验。

为了大幅提升产品质量和工作效率,王学勇组织团队梳理出21项运行模块管控方案,累计提出100余项问题整改意见,在整

车质量问题解决、控制及售后方面总结出一套独特的分析和解决方法。

“95后”的郑昆龙是王学勇带出的众多徒弟之一,也是最年轻的安徽省青年岗位能手。作为技能大师工作室的一员,他对王学勇十分佩服。TIC PHEV车型下线时,因为一个传感器内部故障,车辆在打开电源的时候,预警码表会出现虚拟的转速拉高,郑昆龙排查了很久也没找到问题所在。王学勇到场后,安排大家一起排查,一起找资料,不仅很快识别出故障点,还给出了解决方案。

#### 精益求精,甘做“万能螺丝钉”

“在平时的工作中,王学勇注重新工艺、新技术的学习,对奇瑞汽车生产过程中发现的疑难问题,进行讨论并现场作出决策。”奇瑞整车二厂高级经理王玉辉说,他做过统计,2003年以来,王学勇先后攻克疑难问题321个,参与多款车的新品试制。

在整车制造过程中,王学勇针对整车电子电器部分、动力总成和底盘部分出现的各类问题,形成了专业性框架分析机制。在参与整车试制项目验证工作中,他主动提出改进措施1000余项,将车间新品投产预算人员由432人降低到现在的330人,直接缩减人工费用350万元;

(下转3版)



王学勇正在对新车进行检测调试。 陈剑 摄

#### ·短评·

“择一事终一生”的执着专注,“干一行专一行”的精益求精,“偏毫厘不敢安”的一丝不苟,“千锤成器”的追求卓越……在平凡的工作岗位上,王学勇带领团队坚守初心、薪火接续、久久为功,以精湛的技艺攻坚克难、施展才华,用实际行动建功立业,成就梦想,在振兴民族汽车产业的赛道上奋力奔跑,展现出新时代劳动者的力量 and 风采。

## 我省引导社会组织参与乡村振兴

本报讯(记者 李明杰 通讯员 张跃东)日前,省民政厅、省乡村振兴局联合印发《关于动员引导社会组织参与乡村振兴工作的通知》,鼓励引导社会组织在促进脱贫人口稳定就业、加大技能培训力度、发展壮大脱贫产业、加强农村低收入人口常态化帮扶等方面发挥积极作用,助力乡村振兴。

参与乡村振兴,既是社会组织的重要责任,更是社会组织实现高质量发展的重要途径和广阔舞台。截至目前,全省共有35968个社会组织,其中省级社会组织1444个。近年来,我省持续开展省级社会组织“百社进百村”助力乡村振兴行动,投入款物超过1.5亿元,社会组织在乡村振兴中发挥重要作用。《通知》要求,各级民政、乡村振兴部门加快建设社会组织参与乡村振兴线上线下对接平台,建立健全易于困难群众“点单”、便于社会组织“接单”的乡村振兴供给项目库和“输血”“造血”相结合的需求项目库,提高社会组织参与乡村振兴供需对接成功率。同时,大力培育服务性、公益性、互助性农村社会组织,支持依法领办创办农村社区社会组织。

根据部署,各级民政、乡村振兴部门将通过实施“结对帮扶助振兴”“品牌引领助振兴”“走进乡村助振兴”等社会组织参与乡村振兴专项行动,启动一批社会组织帮扶合作重点项目,重点结对帮扶20个乡村振兴重点帮扶县,围绕产业发展、人才培养、特殊群体关爱、乡村治理等重点任务开展系列帮扶活动。

## 记者走江淮

### “五月榴花照眼明”

■ 本报记者 汪永安

“小麦扬花早金黄,榴花争俏蝶蜂忙。”近日,位于合肥市的安徽省农科院园艺所石榴资源圃内,一排排石榴树花开正艳。

资源圃内有石榴品种资源300多份,杂交资源3000多份。立夏时节,榴花似火,花朵形态丰富,有单瓣、复瓣,还有重瓣。最吸引人的,当属新选育的“皖榴红”系列新品种。

近年来,省农科院石榴团队在资源收集、评价与创制中做了大量工作,筛选出特色优异种质42份,创制出系列石榴优异种质,有观赏的,也有鲜食的,加工的。“皖榴红”是观赏石榴的品种系列,其中“皖榴红1号”和“皖榴红2号”具有花大色艳、花量多、花期长等优点,观赏性强,在园林绿化中使用广泛。

“省农科院园艺所选育的观赏石榴‘皖榴红’系列品种,已通过了省园艺学会品种认定委员会组织的专家现场认定。”省果树体系岗位专家秦改花博士介绍,“皖榴红1号”树姿直立,既可观花又可观果,花红色,复瓣或重瓣,花径达7.2厘米,4月上中旬开花,花期长达90天;果实红色,果型大;9月下旬成熟,极具观赏性,可作为庭院景观树栽培,也可作为行道树进行栽培。(下转3版)