



位于“科大硅谷”核心区的中安创谷科技园,积极开展项目资本对接、创业辅导、链接产业资源等服务,营造有利于科技公司成长的科创生态——

为“独角兽”筑巢

■ 本报记者 汪国梁

东超科技大概是如今安徽最具传奇性的初创期科技公司。这家位于合肥高新区中安创谷科技园的企业,由两名“90后”创始人韩东成、范超在中科大读研一时创办,历经五年多的发展,最近刚刚在科技部主办的首届全国颠覆性技术创新大赛总决赛中夺得大奖,并在资本市场上获得1亿元Pre-B轮融资。与不少“科大系”创业公司有教授乃至院士直接参与或“背书”不同,韩东成与范超的创业有着强烈的草根色彩。最初是瞒着导师“偷偷干”,后来也没有行业“大咖”加入团队。

两个毫无背景的学生,在数年间打造出一家估值近10亿元的隐形独角兽,造就如此传奇,最重要的当然是创始人的胆识与才华,但同样也离不开安徽及合肥围绕科技创新所构建的良好生态。以中安创谷为例,这片位于“科大硅谷”核心区的科技园区,以“基地+基金+科创服务”为模式,汇聚产业、资本、人才、技术等多种创新要素,运营两年来已累计孵化创业项目602个,其中国家级高新技术企业43家。

帮好项目“找钱”

解决融资痛点

万事开头难。初创期的企业需要面对和解决的困难很多,其中最关键的一项是融资难,科技公司在创业之初尤其如此。

与传统行业不同,高科技领域的初创企业往往经历较长的研发静默期。从公司成立到技术成熟、产品量产上市,通常需要数年。在这段时间里,企业不停“烧钱”,却没有任何产出。四处“找钱”,让公司能够活到产品上市的那一天,是创业者最重要的任务之一。一些初创公司会在将主要力量投入关键技术研发的同时,兼做一些“副业”,以补充运营资金。不过,从根本上解决资金问题,主要还是靠股权融资。帮助科技公司对接股权投资基金等各类资本,是中安创谷等科技园的重要服务内容。

位于合肥高新区创新产业园的绿舟科技,是一家主攻新能源汽车换电和工业互联网

网赛道的科创公司,核心创始人曾在人工智能行业深耕多年,具有较强的技术实力和一定产业资源。“创业之初,我们在主赛道以外承接其他项目,既改善现金流,也能锻炼团队。不过,从长远来看,企业不能将力量过多地用于非战略方向,还是要集中精力于主赛道,挣能让自己‘长本事’的钱。”绿舟科技副总经理王琳说。

绿舟科技在新能源汽车换电赛道上已经占据有利位置,搭载其AIOS智能换电控制系统的在运营换电站已有数百座。凭借技术实力和市场需求,去年底,绿舟科技完成A轮融资,金额近亿元,投资方为真石资本、浙大大晶创投。在寻找投资方的过程中,绿舟科技参加了中安创谷组织的“创谷汇”融资路演活动,在中安创谷科创服务团队的帮助下,与投资方真石资本达成初步投融资意向。

为好项目找投资,为投资人找好项目。作为中安创谷科创融资服务的品牌活动,“创谷汇”至今已举办120余期,帮助项目和资本两端的众多优质资源成功对接。负责中安创谷园区建设运营的中安创谷科技园有限公司,由省投资集团与合肥高新区共同组建,在对接资本市场上具有天然优势。截至目前,中安创谷旗下孵化载体举办项目资本对接会、专场路演、行业论坛等活动550余场次,累计为273个项目获得融资,总融资额超66亿元。

为新手赋能

让创业者少走弯路

“找钱”是本事,花钱是艺术。东超科技在中安创谷科技园租了两层办公楼,面积约3000平方米。韩东成和范超打算买下这两层楼。省高新投公司副总经理、中安创谷公司董事长王芳考虑到买楼会增加企业资金负担,建议东超科技改买为租。“许多中小科技公司都会采用轻资产运营模式。租楼能让我们将资金更加集中地用于研发,对公司发展更为有利。”韩东成说。

科技创业者大多是技术能力过硬的“理工男”,特别是其中直接从高校、科研院所走向创业赛场的新手,往往缺乏企业经营管理和市场销售等方面经验。如何把技术优势转化为商业优势,如何降低企业经营成本、提高运营效率,如何确立合理的利益分配机制以激发团队积极性……这些都是创业者要面对的问题。做好科创孵化服务,就必须帮

助创业者回答好上述问题,在经营管理上作出正确决策。

像王芳那样直接给予合理的建议,当然是帮助创业者的方式之一。不过,中安创谷园区目前入驻创业企业超过200家,其中初创期科技公司占相当比例,遇到的问题多种多样。更有效地帮助创业者,一方面靠导入法务、财务、管理咨询等第三方服务资源,另一方面,更关键的则是提供专业的创业辅导服务,以提升创业者自身经营管理能力。

目前,中安创谷常态化开展创谷成长营、创谷讲堂、私募股权投资高级研修班等活动,针对科技创业者遇到的共性问题开展培训辅导,让创业者少走弯路。如创谷讲堂以园区企业需求为切入点,根据投融资服务、法律风险、市场营销、股权设计、税务筹划等不同主题开展系列培训,去年共举办4期,受到企业欢迎,每期均有数十家企业报名参加。

韩东成就曾多次参加国内知名“硬科技”投资机构中科创星举办的创业培训活动,还曾参加中央统战部、全国工商联、清华经管学院联合举办的“新时代民营企业培养计划(NEEP)”。“没有人比创始人更了解自己的全面、真实的情况,所有的决定最终还是要靠自己作出。”韩东成表示,学习经营管理知识,在实践中提升自身能力才是根本之道。

链接产业资源

助力初创期企业“扎根”

资金和管理经验之外,产业资源对于初创期企业的成长同样重要。助力科技创业,培育、扶持科技型中小企业,还需要帮助链接供应链、市场及人才等资源。

科技园作为科技型企业集聚发展的基地,具有串联产业链上下游、高效匹配人才资源等优势。中安创谷园区数百家企业,主要集中在电子信息、人工智能、大健康等领域,天然存在相互协作的可能性。中科创星是一家主营热电控温系统的国家高新技术企业,去年下半年由江苏南通迁来合肥,落

户中安创谷。热电控温系统需要使用的特种电源,以前中科创星主要依靠从海外进口。不久前,经中安创谷牵线搭桥,中科创星与园区另一家生产特种电源的企业安徽金屹能源发展有限公司进行对接,商谈供需合作。

“中科创星与金屹本来互不了解,但园区掌握双方情况,看到了合作的可能性。”中安创谷科技园运营部工作人员告诉记者,对于中科创星来说,就地寻找供应链伙伴,有利于克服疫情影响、增强供应链稳定性,同时也可以降低成本。

除了一般的供需对接,依托龙头企业打造特定行业的科创孵化器,开展深层次产业协作,有利于初创期科技公司在产业链“扎根”。中安创谷与智能可穿戴龙头企业华米科技合作设立的孵化器——中安华米硬客社区,利用华米在智能硬件供应链中的领先地位和小米生态链中的资源优势,为创业团队提供涵盖技术、专业人才、营销等多方面的系统化服务,已累计孵化企业逾100家,其中国家级高新技术企业10家。

一些聚焦于前沿技术或是新业态的科技公司,往往有着特定的人才需求,仅靠常规招聘渠道难以满足。金融科技领域人工智能公司图谱智能,因业务发展需要增加工程师与销售人员的系统化管理,已累计招聘人才逾100名。图谱智能副经理刘莉说,通过中安创谷园区及欧美同学会长三角海创中心等渠道,能够帮助企业更精准地对接潜在求职者,找到合适的员工。

科创大潮澎湃,扬帆正当其时。从融资服务到创业辅导,从产业资源整合到人才聚合,多维度的科创孵化服务让创业变得更简单。当技术、资金、产业、管理等各类要素共同组成完整的科创生态“拼图”,科技公司茁壮成长的“热带雨林”也必将出现在不远的前方。



扫码阅读更多内容

·调查·

靠前服务 留抵退税及时办

■ 本报记者 汤超

“感谢税务部门的贴心服务,23万元的退税款很快就到账了,这笔钱可真是‘及时雨’,让我们渡过了难关。”近日,汤始建华建材(蚌埠)有限公司财务经理姚梦蝶感慨地说。

该公司主要生产城市下水管道、市政道路预制件,产品多用于市政工程、道路建设和水利工程。去年以来,受水泥、钢材、砂石等主要原材料价格上涨及工程回款时间变长等因素影响,企业资金周转出现困难。蚌埠市税务局了解情况后,第一时间辅导企业申报增值税留抵退税,帮助缓解资金压力。

今年,作为应对经济下行压力、稳住宏观经济大盘的关键性举措,国家出台了新的组合式税费支持政策。其中,大规模增值税留抵退税政策是“重头戏”。为确保政策红利直达快享,蚌埠市税务局结合“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”,靠前服务,多点发力,用优质、便捷的服务措施落地落实留抵退税新政策,让退税减资金“活水”快速回流至企业账户,为企业发展添动力。

同样在第一时间收到退税款的还有位于中国(安徽)自由贸易试验区蚌埠片区的蚌埠凌空科技有限公司。该公司从事高速飞行器及火箭设计、防热相关新材料研制、火箭相关大型力热环境试验等业务,入驻自贸区蚌埠片区还不到一年,正处于初创期,采购机器设备、筹备新的生产线需要大量资金。一边是形成较大的增值税进项税抵扣,一边是急需资金支持,这可把公司负责人杨巍愁坏了。“这345万元的留抵退税,来得太及时了,一下子解决了公司初创期资金短缺的难题。我们将把这笔资金作为正式投产的启动资金。”杨巍说。

为及早释放政策红利,蚌埠市税务部门通过税收大数据及时筛选出符合退税条件的企业,根据企业类型、行业、规模等指标,有针对性地提供线上“政策享受提醒”和“预辅导”服务,线下“点对点”对接企业需求,“一对一”开展政策辅导,促进纳税人“知政策、会操作、能享受”。截至目前,已累计推送税费政策11.2万户次,提供税企双向预约服务204户次。

在靠前服务企业尽享的同时,税务部门及时开展风险提示提醒服务,通过预辅导、预审核,对留抵退税纳税人风险进行全景扫描,避免企业因政策理解有误、计算错误,违规退税。

“增值税留抵退税政策,含金量高、市场主体需求迫切。对恶意骗税的违法行为,将依法予以严厉打击,切实维护公平税负原则和公平竞争环境。”蚌埠市税务局稽查局局长高云说。

依托种质资源 壮大富农产业

■ 本报记者 史力 本报通讯员 祝艳君

春暮初夏,四野碧绿。

5月2日一早,金寨县白塔河镇天丰蚕桑原种场有限公司里,全县15个栽桑养蚕的乡镇农业管理中心负责人,领取了今年春季第一批蚕种。“天丰公司是全省唯一一家三级繁育四级制种的蚕种场,今天的品种具有产量高、丝质优的特点。”金寨县农业农村局桑蚕丝绸科科长孙凤柱介绍,现在全县大型蚕户已达1000多家,年产量达1.1亿元。

种业是农业的“芯片”,种质资源则是芯片的“芯片”,没有丰富的种质资源,农业育种创新就如无源之水、无本之木。金寨县地处大别山腹地,是我国南北生物物种的交汇地,特色优势种质资源丰富。“近年来我们一手抓种质资源保护,依法严厉打击各种违法行为;另一方面积极推进资源开发利用,壮大乡村特色产业,带动农民增收。”金寨县农业农村局局长陈文明说。

“4月初的一天凌晨,值班人员通过渔政光电监控系统发现,有人在长江河宽鳍鱲马口鱼国家级水产种质资源保护区铁冲乡长河村油坊水域垂钓。他们立即与铁冲乡执法大队联系,将垂钓者现场抓获,并开出我县禁渔水域首张禁渔罚单。”陈文明介绍,金寨落实禁渔制度,梅山、响洪甸水库每年3月1日至6月30日为禁渔期,长江河宽鳍鱲马口鱼国家级水产种质资源保护区和安徽金寨县大别山自然保护区实行常年禁渔。建立两个原生环境保护点,分别是野生中华猕猴桃原生环境保护点,面积1000亩;苦丁茶原生环境保护点,面积800亩。

推进人防与技防相结合,提升保护力度。金寨每年安排15万元用于保护区基础设施和信息化建设,开展梅山、响洪甸两大库区湿地候鸟迁徙通道及停歇地巡查巡护。在原生环境保护点专门组建保护工作站,在水产种质资源保护区建立110联动联动机制,基本实现保护区内“河中无人捕、水中无渔具、市场无销售”的禁渔目标。

科学的资源普查和储备是利用的前提。去年金寨县组建工作组,调查收集农作物老品种及农业野生珍稀物种共165份,农业微生物种质资源样品77份,完成7种野生真菌、大型真菌类种源普查。依托龙头企业建设良种繁育基地,培育壮大优势产业。全县现有油茶良种育苗基地2处,年可培育良种油茶嫁接苗200万株;种植油茶22万亩,全县年产油茶干籽3000吨以上,综合产值2亿元。

县农业技术推广服务中心在梅山镇小南京村建立野生中华猕猴桃优良驯化圃,为全县猕猴桃产业发展提供种苗支撑。去年全县猕猴桃产量1.17万吨,产值1.96亿元,猕猴桃酒产量680吨,2021年10月,金寨猕猴桃入选地理标志农产品金寨农产品保护工程。安徽中恒康药业开展西药库菌药标本库建设,为中药材的开发利用提供支撑。去年全县中药材种植6.68万亩,新增中药材经营主体50余家,中药产业综合产值达45亿元。

金寨黑毛猪属于寿眉黑猪,是安徽省优良地方品种。依托该种质资源,金寨实施黑毛猪链式发展项目,去年全县安排发展资金500万元,开展黑毛猪保种和繁育,发展规模化养殖,择优选择2家黑毛猪保种场,6家黑毛猪保种点实施挂牌保种。目前全县年出栏黑毛猪超过30万头,综合产值超过10亿元。

·经济快评·

为市场主体纾困最要“短平快”

■ 胡旭

5月5日召开的国务院常务会议强调,量大面广的中小微企业和个体工商户是稳经济的重要基础、稳就业的主力支撑,指出当前相关市场主体困难明显增多,部署进一步为中小微企业和个体工商户纾困举措。

中小微企业和个体工商户受疫情冲击最直接,且抗风险能力较弱,对此,各方面均有共识。但必须看到,正因为数量众多,诉求分散,且容易被类型化、符号化,其个体感知经营困境的焦虑感和紧迫性,不易受到普遍关注,难以像大中型企业以及一

些产业链重点环节企业那样有机会被纳入“白名单”,往往陷入“重要但不紧迫”的尴尬处境。这种状况叠加小微企业主体大多单打独斗、直面市场风险的特征,正是“当前困难明显增多”的重要原因。从这一角度来看,加大帮扶举措,落实纾困举措,不仅力度要大,更关键在于速度要快,尽快以“短平快”、精准的措施,精准服务、简化流程、重在实效,帮助他们挺过当前难关。

中小微企业和个体工商户集中分布于服务业领域,对市场循环高度依赖。中央政治局会议强调,要发挥消费对经济循环的牵引带动作用。基于此,对受疫情严重冲击的中小微企业和个体工商户实施的一揽子

帮扶措施中,提振消费更是具有牵动性作用。由于疫情冲击,首季全国消费市场总体处于收缩状态,我省虽然保持增长,但增幅也跌至近期低点。在活跃消费、繁荣市场上亟待推出更多短平快举措。巩固来之不易的疫情防控成果,更加珍惜宝贵的时间和机会窗口,全面优化服务业经营环境,落实低风险区域人员流动的科学部署,减少不必要的人为设障,以人员、货物的顺畅流动畅通市场循环,促进消费升温。我省4月底已经出台相关政策举措,明确要求根据疫情变化及时调整和优化防控措施,打通省内经济循环,畅通市场微循环,最大程度减小对经济社会发展秩序的影响。这些政策举措亟须

尽快落到实处,必要时择机开展相应督查,及时清理僵化滞后举措,持续优化企业经营环境和消费环境,以此全面激活各行各业小微企业和个体工商户发展活力。

对中小微企业和个体工商户的纾困解难,须做到底数清、情况明、基础实。相关职能部门和基层党委政府,应落实网格化责任机制,全面摸排小微企业主体变动状况,广泛收集最急迫、最广泛的痛点堵点,靶向施策,帮助小微企业主体尽快脱困。一些具备经营能力和吸纳就业能力的小微企业主体,如果因为疫情停摆,宜制定务实帮扶方案,帮助他们知晓政策、运用政策,帮助他们争取金融信贷等方面的要素保障,让他们尽快走出困境、恢复活力、带动就业。要及时动态更新完善市场主体基础数据库,以更加精准的业务标准化和数据比对等操作,最大程度实现惠企政策免申即享,尽快把中央和我省出台的一系列纾困举措落实到每一户市场主体身上。