



为企业优环境,带来新活力

■ 本报记者 彭园园

市场主体是社会稳定的“压舱石”,是国民经济的“晴雨表”。今年一季度,全省新登记各类市场主体 27.37 万户,同比增长 13.45%。截至 3 月底,全省实有各类市场主体 678 万户,同比增长 12.20%。市场运行平稳有序,得益于今年开年以来,我省一系列举措实施见效,营商环境不断优化,推动大众创业创新,激发市场主体活力。

优化政务服务

提升企业办事便利度

“近期受疫情影响,我们在外地过不来,但是项目已签约想尽快落地怎么办?”“没问题,请您公司授权,我们有金牌代办员为您一对一服务,全流程为您代办!”……这是近期肥西县政务服务中心领代办员给企业咨询的答复。

今年春节后上班的第一天,肥西县政务服务大厅正式挂牌“重大项目全程领代办窗口”,组建专班服务队伍,为全县产业类投资项目提供从政策咨询到项目报建全流程免费领代办办服务,将领代办办工作全方位融入政务服务体系建设。解决项目报建审批难点、痛点问题,企业由 1 名领代办办人员对产业类投资项目实行全流程领代办办服务,多个相关业务审批窗口实施并联审批。推行预约申请、并联审批等 6 个领代办办“特色服务”,免费提供代办员帮助办理、陪同、全程代办等服务,让当事人省心、放心、舒心。

疫情以来,为减少政务服务大厅人员集聚,行政审批方式不断探索创新,改进工作方式,方便群众及企业办事。为了有效解决企业和群众“上班时间没空办事、休息时间没处办事”的困扰,今年以来全省政务服务中心还陆续推行周末轮岗或周末延时服务,进一步优化政务服务环境。

4 月 17 日早上 8 点多,虽然是周日,但是滁州市南谯区政务服务中心仍像工作日一样。办事群众王先生来到税务窗口办理开票业务。税务工作人员根据王先生提供的身份证和银行卡,熟练地在开票管理系统里输入相关信息,几分钟后发票就开好了。王先生感慨道:“平时工作忙,没空过来。听说政务大厅现在一周七天都上班,我今天一来就办好了,便捷多了。”据了解,南谯区政务服务中心周末“不打烊”自 2 月 26 日正式实施,工作时长不变,要求做到“人在岗、网不断、事能办、不打烊”,截至 4 月的第 3 个周末,已接听咨询电话 68 次,接待办事群众 309 人次,办理业务 412 件。办结率达 100%,群众满意度达 100%。

政府效能,极大地影响着市场主体的获得感和幸福感。深化“放管服”改革,正是不断通过简化办事流程、构建“亲”“清”政商关系、创新服务方式,为

企业多服务、服务好,从而带来市场主体的快速增长,实现市场活力和社会创造力释放。

强化“双招双引”

加快新旧动能转换

今年一季度新登记市场主体中,从产业分布看,第一产业增速最快,新登记 2.36 万户,同比增长 20%;第二产业新登记市场主体 3.1 万户,同比增长 12.04%;第三产业新登记市场主体 21.9 万户,同比增长 12.99%。一、二、三产业协同发展,全省实有存量市场主体产业结构稳定,三次产业比重与 2021 年底基本持平。

“双招双引”工作持续推进,各地重大项目接连落地,是市场主体稳步增长的重要因素。

在马鞍山市雨山区,泉峰高端汽车零部件智能制造项目工地正在如火如荼地建设中。该项目总投资额为 106 亿元,建设用地面积约 1000 亩,着力打造集研发、设计、智能制造、销售和服务为一体的高新技术产业化基地。这不仅是雨山区首个百亿级重大项目,更将吸引带动新能源汽车、高端零部件、电动设备等多个产业链的上下游企业入驻。

一个重大项目的落地往往会产生集群效应,吸引其上下游企业集聚,带动一方经济的发展。去年以来,围绕新一代信息技术产业、新能源汽车等十大新兴产业,我省成立产业推进组工作专班,坚持顶格推进,强化专业化招引。“双招双引”成效初显,一季度合肥新能源汽车和芜湖新能源汽车等重大新兴产业基地产值达 410 亿元,同比增长 20%;完成投资 37 亿元,同比增长 12%。

春季是招聘用工的高峰期和劳动力求职就业的黄金期,全省多地将人才招聘作为重点工作。今年初,金寨县发改、财政、人社等部门主要负责人成立“金风还巢”工程领导组,将“金风还巢”工作纳入财政预算,用于“双招双引”政策宣传兑现、信息平台升级建设等。一方面,搭建信息平台,全面摸清底数,向县外有返乡意愿的人员精准推送;另一方面,对返乡就业创业人员,给予购房、租房、社会保险、就业创业等补贴。作为典型的人口净流出县,金寨全县户籍人口 68.3 万,常年在县外务工约 17 万,占总人口的四分之一。通过积极引导在外人员返乡创业就业,截至目前,金寨返乡就业创业达 1.5 万人,创办各类市场主体 4300 多家,带动就业 2.2 万人。

今年一季度新登记市场主体中,生产性服务业加速发展,“交通运输、仓储和邮政业”同比增长 114.92%,制造业稳步增长,铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业新登记市场主体数量同比增长 96.55%、化学纤维制造



4 月 20 日,合肥庐阳经济开发区纪检监察干部在环宇电缆厂了解政策兑现落实情况。近日,该开发区纪工委组织纪检专干深入辖区企业开展优化营商环境专项督查,走访企业了解省市区惠企政策兑现落实情况。

本报通讯员 赵明 摄

业增长 241.18%,黑色金属冶炼和压延加工业、有色金属冶炼和压延加工业分别增长 84.62%、118.75%。以“双招双引”为突破口,切实提升政策吸引力、加强集聚作用,不仅激发了市场主体活力,更加快推动新旧动能转换,促进经济高质量发展。

精准纾困解难

激发市场主体内生动力

经济持续稳健发展,不仅要促增量,更要稳存量。尤其在疫情防控常态化背景下,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力前所未有的,市场主体特别是中小微企业、个体工商户纾困解难,尤为关键。

今年我省把优化营商环境作为“一把手”工程,调整成立由省政府主要负责同志担任组长的省创建一流营商环境工作领导小组,建强工作推进机制。并部署开展“新春访万企、助力解难题”活动,从省级领导同志带头,从各级领导干部抓起,深入一线、了解真实情况,广泛了解收集市场主体对涉企政策、政务服务的意见建议。

春节前后,位于黄山市屯溪区九龙工业园区的黄山中创精密制造有限公司因为生产线增加,装配生产线工人缺口达 40 人。黄山市屯溪区深入开展“新春访万企、助力解难题”活动,在得知此事后,第一时间部署组织专场招聘会。“我们请镇街和人社部门组织了 100 多人进企业,进行现场招聘。在各方协助下,企业仅花费一周时间,就将所需员工招聘到位,生产如期开展。”园区服务中心企业服务室负责人张晓磊说。

为解决中小微企业融资难题,亳州

市实施“十行千亿万企”融资专项行动,与工商银行、建设银行、徽商银行、药都农村商业银行等 7 家银行业金融机构开展战略合作,引导安排不少于 129 亿元专项信贷资金,用于支持不少于 1.7 万户小微及制造业中小企业融资,促进中小微企业融资增量、扩面、降价。1 月至 2 月,7 家合作银行已向 7095 户小微及制造业中小企业投放贷款 40.77 亿元。

为更好服务市场主体,合肥市不断扩大“免申即享”政策清单覆盖面。去年 11 月推出首批市级产业政策“免申即享”清单,涵盖先进制造业、科技、知识产权、战新基地奖补等 18 项政策。今年 2 月以来,共 1358 户国家高新企业、22 个科技企业孵化器、16 家众创空间获得政策资金 3.02 亿元,真正实现企业足不出户即可享受政策资金“送上门”服务。今年 3 月,第二批政策清单推出,包括服务外包、跨境电商园区建设等 4 项政策,产业政策覆盖面进一步扩大。

出台助企纾困促进经济平稳健康发展政策举措,进一步减轻企业负担。不久前,我省启动涉企违规收费专项整治行动,坚决查处乱收费、乱罚款、乱摊派行为。同时,出台收费减免政策,减免特种设备检验检测、餐饮住宿企业检验检测、国有产权交易服务等领域部分收费,促进企业降本增效。

企业兴则经济兴,市场活则经济活。只能真正解企业之所难,让市场主体感受到政策红利,才能让他们坚定战胜困难挑战的信心,激发内生动力。



更多内容
扫码阅读

地的供给;也要建立准入标准,处理好垃圾、厕所、明火烧烤等问题,不能影响其他人游玩体验,更要全力确保露营安全;还可利用大数据等技术,做好流量引导,避免人员扎堆和拥堵。此外,不同景区也可以结合当地自然、人文特色,建设不同主题、符合安全要求的露营场地,吸引不同消费人群,避免露营经济单一化、同质化发展。

“露营经济”不是一处美景、一项帐篷、一次打卡,而是一个集体育户外、休闲娱乐、住宿体验等于一体的业态。“露营经济”有着巨大的市场潜力,但眼前流量的爆发是一时的,长远的发展需要相关部门、管理人员、企业“步步为营”,以实现可持续发展,用帐篷搭起美好的“诗和远方”。

·调查·

合肥都市圈 合作发展提质升级

■ 本报记者 王弘毅
本报通讯员 陈波

合肥都市圈是国家规划布局的长三角城市群五大都市圈之一,也是全省“一圈五区”发展格局的重要组成部分,去年实现生产总值 2.73 万亿元。

携手共进、各扬所长。合肥都市圈八城同心同向,在区域协调发展上取得显著成果。2021 年,合肥都市圈实现地区生产总值 27306 亿元,财政收入 2111 亿元,社会消费品零售总额 12981 亿元,分别占全省的 63.6%、60.3%和 60.5%,全省发展核心增长极作用进一步彰显。

今年初,在明巢高速合肥段的苏湾互通施工现场,一片热火朝天的景象,平整宽阔的路面一直延伸到远方。这条连通徐明高速、合徐高速和芜合高速的新通道,通车后将进一步缩短周边城市与省会合肥的通行时间。

交通基础设施建设,是区域经济发展的重要基础。“水陆空铁”衔接联动,合肥都市圈正在打造一张立体交通网络,构建“一小时通勤圈”。

以公路为例,去年以来,合肥都市圈交通基础设施全面提升,明巢高速、德上高速合枞段、合六叶高速改扩建、合六南通道等加快建设,滁合、合周高速合肥段、合芜杭二通道前期工作稳步推进,以合肥为圆心的高等级公路网不断延伸,从合肥出发的高速公路已覆盖都市圈所有市、县。

都市圈内,不仅有四通八达的铁路、公路,还有一条条紧密协作的产业链。

去年 10 月,总投资超 10 亿元的合力(六安)高端铸件及深加工研发制造基地奠基。六安在新型显示、电子信息等产业领域与合肥深度契合,引进了欧菲光、胜利精密、英力电子等龙头企业,成为合肥电子信息产业的重要配套基地。

产业联盟牵头,特色集群发力。在都市圈工业产业(链)联盟基础上,合肥都市圈筹建了新能源汽

车暨智能网联汽车、智能装备制造等 7 个专项产业联盟。去年全年,都市圈内 16 个省重大新兴产业基地持续发展,其中合肥生物医药和高端医疗器械、合肥集成电路、芜湖新能源产值增速分别高于全省 36.6 个、30.6 个、16.8 个百分点。

围绕开放发展,合肥都市圈开辟了“合新欧+滁州”“合新欧+芜湖”等都市圈城际定向班列,2021 年为江淮、奇瑞、美的等企业发运定制班列共 94 列,为都市圈城市出口发运 1.2 万箱、货值 9 亿美元货物。

公共服务便利共享,更多“圈”内群众享受到便利。“我们聚焦民生福祉,推动数据资源共建共享,扩大同城待遇辐射半径,持续深化圈内公共服务、教育资源、医疗防控、劳动就业等合作交流,不断增强群众的获得感、幸福感。”合肥市发展改革委相关负责人表示。

据介绍,都市圈内各市不断深化圈内医疗、教育、文旅、人力等方面的合作与交流,稳步扩大“同城待遇”覆盖领域。圈内居民跨市享受交通出行、就医服务、旅游观光、文化体验、就业信息共享、政务事项办理等“一站式”便捷服务水平实现较大提升。

比如在公共服务上,合肥与六安利用自助终端、异地代收代办等渠道实现“开设单位住房公积金缴存账户”等 15 个高频事项“跨市通办”,社会保障卡补领、换领、换发事项办理时限由 6 个月压缩为异地即办;在文化合作上,合肥与淮南等市“一码通城”在文化场馆、旅游景区等多场景应用试点。

省发展改革委地区经济处相关负责人表示,下一步,将会同圈内各市,加快都市圈发展规划编报,开展合六经济走廊、合淮产业走廊专项建设行动,深化新桥科创示范园(合淮合作区)协作共建,实施基础设施互联互通、创新资源协同融合、产业体系协作分工、生态环境共保联治、公共服务便利共享等一体化工程,推进合肥都市圈提质升级。

村企共建促发展

■ 本报记者 汤超

4 月 21 日,在桐城市新渡镇九重村碧根果育苗基地,嫁接好的碧根果苗摆放整齐,多名工人在给幼苗浇水。70 岁的村民叶国香一边干活一边说:“多亏村里招引进了林业公司,像我这样的年纪还能有活干、有钱挣,老有所为。”

“我们村子有水田 4200 亩,山场 4000 亩,其中 3800 亩流转给了安徽富美达农业科技有限公司种植碧根果树,每年仅租金就有 30 多万元。”桐城市人大代表、九重村党总支书记洪叶灿介绍。九重村位于丘陵地带,过去山上长满了“小老树”,杂草丛生,无人管理,他给记者算了一笔账:把村里荒山变成“金山”,洪叶灿积极奔走,多方联系本土籍在北京发展很好的富美达公司负责人回乡投资,发展碧根果种植与加工,带动村民增收致富。

安徽富美达农业科技有限公司负责人余方晴介绍,碧根果又叫薄壳山核桃,营养极为丰富,发展前景好。公司与九重村合作,以村企共建形式,发掘村、农户、企业各方优势,带动村集体经济发展,帮助农民利用“四旁四边”土地,发展碧根果产业。去年该村碧根果初次挂果,产鲜果 1 万多公斤。

走进该村代胜组,只见每家每户房前屋后都种植了碧根果,碧根果树已成为村里的主要行道树,这既增加了经济效益,也成为一道亮

丽的风景线,大大改善了九重村的人居环境。

据洪叶灿介绍,今年年初,村里成立九重村种植合作社,从富美达公司购买苗木提供给村民种植,富美达公司提供技术服务。前 3 年收益,合作社与村民按照 2:8 比例分成。“代胜村民组有 22 户,房前屋后有 35 亩空闲地,每亩种植 10 棵,总计种植 350 棵苗,初步估计,待碧根果树挂果产生效益,每户每亩可获得 2000 元收益。”洪叶灿说。

近年来,新渡镇注重发挥人大代表在乡村振兴中的引领作用,鼓励他们带头领办项目。洪叶灿表示,招引富美达公司进村实现了多赢,他给记者算了一笔账:荒山每亩租金 80 元,荒地每亩租金 200 元,每年仅租金一项即可达 38 万元;有 50 名工人常年在碧根果基地务工,人均年收入 1.5 万元至 2 万元。富美达公司 2016 年开始种植碧根果,2021 年开始收益。根据约定,在该公司收益时,村集体每亩可提成 30 元的服务费,这样九重村每年可增收 10 万元。

新渡镇人大主席张波表示,该镇因地制宜发展特色产业,增加村民收入。截至目前,该镇富锌优质水稻种植面积达 3.7 万亩,优质瓜果薄壳山核桃、金丝皇菊、富锌瓜萎籽等特色农产品种植面积达 1.6 万亩,圩区稻虾特色水产养殖面积达 1200 亩,有力促进了当地经济发展。

·经济快评·

露营经济如何持续“出圈”

■ 何珂

拎上帐篷、折叠桌椅、美食饮料,前往附近的河岸绿地……今年春天,露营这种曾经的小众旅游形态成为备受追捧的消费新热点。由露营衍生出的“露营经济”也逐渐火起来。相关报告显示,预计 2022 年国内露营经济市场规模将达到 354.6 亿元。

由于疫情暂时阻挡了远行的脚步,越来越多的人选择拥抱“家门口”的风景”。在遵守当地疫情防控政策

的背景下,“露营经济”的“出圈”,满足了人们对自然环境的渴求、忙碌生活中休憩的需求,成为了人们享受户外风光、家人小聚、休闲放松、缓解身心压力的一种休闲方式。同时,社交平台上关于露营的相关笔记超百万篇,年轻消费群体容易“被种草”,也会通过分享等行为助推这一潮流的扩散。“露营经济”越来越火热。根据艾媒咨询发布的研究报告,2014 年至 2021 年,中国露营地市场规模从 77.1 亿元增至 299 亿元,预计

2022 年增速达 18.6%。

露营虽“出圈”,但这行业仍处于起步阶段,面临着诸多挑战,比如,露营项目单一,市场定位不清晰;同质竞争大,模仿者众而深耕细分市场者少;营地水平参差不齐,导致消费者体验感不佳等。一个行业的行稳致远,光靠热度是远远不够的,更需要规范管理。因此,相关部门既要积极盘活闲置的公共资源,合理规划用地,利用水域、森林等自然资源优势建设露营地,增加露营