安徽日报
ANHUI DAILY

我省提出，“十四五”将逐步引入高水平国际单项比赛，适时承办全国综合性赛事活动——

“家门口”纵览体育大赛风云

中国新闻名栏目 热点透视

■ 本报记者 张理想

近日，黄山姑娘吕秀芝有望递补伦敦奥运会女子20公里竞走铜牌的消息传来，令全省体育迸振奋不已。观看重大赛事，体验赛场风云，涵养体育文化，正成为城乡居民日益增长的美好生活需要。日前，省体育局印发《安徽省体育产业“十四五”发展规划》，提出我省将不断推进体育强省建设，兴建高标准体育设施，逐步引入高水平国际单项比赛，适时承办全国综合性赛事活动，带动全民健身和体育产业蓬勃发展。

兴建场馆，提升赛事举办能力

安徽哈特三维科技有限公司使用3D打印技术打印主火炬“飞扬”；安徽康风环境科技发展有限公司研发的AOP-KF抗病毒防感染口罩，为运动员健康保驾护航；安徽丰原生物技术股份有限公司提供几千万件(套)可降解餐具……在北京冬奥会和冬残奥会上，一批来自安徽的高科技成果闪亮登场。丰原生物董事长陈礼平说：“可降解餐具应用于世界瞩目的冰雪盛会，进一步检验了产品质量，打响了产品知名度，有助于聚乳酸新材料在未来得到更广泛推广。”

在大型体育赛事举办过程中，服务于赛事的新技术新产品得到推广和应用，促进了相关体育企业和体育产业的发展。同时，一批标准化、专业性新场馆的修建，不仅为后续相关赛事提供场地，更满足了市民日常健身需求。以蚌埠市承办安徽省第十四届运动会为例，该市提升改造老体育场，高标准新建游泳跳水馆、射击馆、重竞技馆、龙子湖水上运动中心，一流的场馆设施使全市具备了承办国际单项比赛和国内二类全国综合运动会等大型赛事的条件，全天候开放的蚌埠体育中心更成为市民观光新景点、健身好场所。

今年，安徽省第十五届运动会将在滁州市举办，这是全省规格最高、规模最大、竞技水平最高、辐射带动作用最强的综合性运动会。目前，作为开闭幕式和城区比赛主场馆的滁州奥体中心建设进入收尾阶段，凤阳体育中心、明光中学冰球馆、定远县体育馆相继投入使用，其他相关县(市、区)的比赛场馆正在加快建设。来安县将承办安徽省第十五届运动会青少部空手道、群体部桥牌项目比赛，该县体育运动中心主任潘永萍介绍，全县投入近7000万元兴建滁州市信息工程学校体育馆，赛时作为比赛场馆，赛后将成为满足学校教学和群众健身需求的专业场馆。

近年来，我省各地大力加强体育场馆建设，进一步提升举办体育赛事能力。截至“十三五”末，全省体育场地达17.8万个，体育场地面积达1.34亿平方米，其中大型体育场馆179个，人均场地面积从1.05平方米增加到2.2平方米。去年9月，省政府印发《体育强省建设方案》提出，我省将积极申办全运会等国内国际高端赛事，支持社会力量举办高水平赛事。城乡居民有望在家门口观看高端重大赛事，感受高水平竞技、一流选手对决。

发掘资源，打造自主品牌赛事

近日，省体育局印发《2022年度安徽省体育赛事活动计划》，今年全省将举办88项体育赛事活动，其中国家单项协会和省体育局共同举办全国越野锦标赛、全国马术耐力锦标赛等9项赛事活动，长三角共同举办运动休闲体验季等9项赛事活动，省体育局与省直有关单位共同举办全省“美丽乡村”农民篮球大赛、全省青少年田径冠军赛等70项赛事活动。

体育赛事的落地、体育文化的养成，不仅受到区域经济条件影响，而且根植于地方的优质资源和特色文化。依托皖南、大别山等优越山水资源及华佗五禽戏等深厚人文资源，我省近年来打造了一批具有安徽特色的自主品牌赛事。

健康养生是亳州市的一张亮丽名片。近年来，该市举办了三届亳州养生国际马拉松赛事、四届国际健身气功博览会、十二届华佗五禽戏养生健身节。“我们着力打好华佗五禽戏这一‘王牌’，创编健身气功五禽戏、校园五禽戏，深入开展五禽戏进机关、企业、学校、社区、乡村。”亳州市相关负责人介绍，全市习练五禽戏人员达114万人，每年普及7万多人，境外已推广到30多个国家和地区的10万余人。

“十四五”期间，我省将打造以合肥国际马拉松等为代表的具有重要影响力的精品赛事，打造亳州五禽戏养生健身节等富有安徽特色的精品活动，推进龙舟、舞龙、舞狮等地域色彩浓郁的传统体育文化活动，培育轮滑、攀岩、滑板和电子竞技等新兴体育赛事活动。省体育局体育产业发展处负责人说：“在长三角一体化高质量发展过程中，我省将联合沪苏浙申办顶级国际赛事，探索符合长三角地区社会发展实际的区域协作模式，适时对接国际性、区域性体育组织，申办举办世锦赛、世界杯和各类分站赛、巡回赛。”

普及运动，促进体育事业发展

安徽省青少年轮滑联赛、安徽省首届青少年冰球对抗赛……在北京冬奥会带动下，我省近期举办了一系列冰雪赛事，并积极输送运动员参加国家冰雪项目跨季跨界跨项选材，冰雪运动在江淮大地从无到有、扎根萌芽，点燃了城乡居民了解、参与冰雪运动的热情。据统计，自北京冬奥会申办成功以来，我省累计超1000万人次体验了冰雪运动。由此可见，重大体育赛事活动不仅促进相关运动项目发展，而且能有效带动体育人口增长，加快运动项目普及。

从中欧乒乓球明星表演对抗赛到中国·界首国际男篮对抗赛，近几年，界首市推动高端赛事落地，邀请国际国内高水平运动员参赛，几乎每次比赛都在小城引起轰动，吸引众多市民踊跃观赛。“市民对体育运动的喜爱，离不开全民健身事业的发展。”界首市文化旅游体育局相关负责人介绍，近年来，全市加大投入修整体育场、新建体育馆，各类公园如雨后春笋般建成，更大的体育中心即将开建，不断满足城乡群众运动健身需求。

随着全省重大体育赛事举办、全民健身活动推广，运动健康的理念日渐深入人心，各种体育运动的群众基础不断壮大。以举办赛事活动为突破口，参赛运动员、观赛体育爱好者可以就地转化为游客，进而推动交通、住宿、餐饮、购物、文娱等与旅游相关的产业链发展。

从环黄山国际公路自行车赛到长三角绿水青山运动会，再到全国竞走大奖赛暨世锦赛选拔赛，黄山市今年将创新举办70项重大赛事活动，其中中国黄山(黟县)山地车公开赛已成功举办16届，发展成为国内规模最大的顶级业余自行车赛事。“2020年，全市累计投入8000余万元，成功举办黄山太平湖铁人三项赛等系列重大体育赛事活动，各项体育赛事活动年直接经济效益超4亿元。”黄山市相关负责人介绍，去年该市“双招双引”开工体育项目10个，其中亿元以上项目4个。

·新闻热评·

让全民健身“春风”吹向更多人

徐 海

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》，为全民健身勾画一张美好蓝图。

近年来，我国加快实施全民健身国家战略，全民健身场地设施明显改善，群众性体育赛事活动繁荣发展，全民健身参与程度不断提高，“每天运动一小时，幸福生活一辈子”的健康理念深入人心。到2020年底，我国人均体育场地面积达到2.2平方米，经常参加体育锻炼人数比例达37.2%。但是，全民健身公共服务总量不足、布局不优、载体不新、质量不高、社会力量参与不充分等问题仍然存在，发展不平衡不充分的矛盾较为突出。构建更高水平的全民健身公共服务体系，对促进人的全面发展和社会全面进步具有重要意义。

调动最广大人民群众的参与是群众体育的核心。在全民健身热情空前高涨背景下，切实提高基层体育社会组织活力，是提高群众体育运动参与率的有效手段。一方面，要积极稳妥推进体育协会与体育行政部门脱钩，提升体育行政部门服务能力，提高基层体育组织承接全民健身服务的质量。另一方面，须延伸公共体育服务的“触角”，构建城乡一体化全民健身网络，将基层体育组织建设与创建文明城市、建设美丽乡村紧密结合，推动体育运动进企业、进社区、进乡村，让全民健身“春风”吹向更多人。

解决好“去哪里健身”的问题，是构建更高水平全民健身公共服务体系的基础工程。要加大全民健身场地设施有效供给，深入调研群众需求，因地制宜建设运动场地和健身设施，打造群众身边的体育生态圈。除了家门口，还可将健身空间拓展到更远。跳出“场馆思维”，建设体育元素突出、与自然生态融为一体、兼具生态环境和休闲娱乐等功能的体育公园，让人们在健身的同时还能感受自然人文之美。提升“增量”也要盘活“存量”。要打破“院墙之隔”，将学校等机构的体育设施向社会公众开放，为全民健身提供更大空间，实现体育资源人人共享。

体育产业涉及竞赛表演、体育培训、健身休闲、体育用品制造、传媒科技等领域，可以带动多个消费领域协同发展，是构建更高水平全民健身公共服务体系的关键一环。要通过“互联网+”助力全民健身，健全体育产业信息与交流、综合服务管理和政务发布平台。推动智能制造、大数据、人工智能等新兴技术在体育制造领域应用，提高体育装备科技含量，增强产业核心竞争力。探索建立体育与其他行业的合作机制，推动“体育+教育”“体育+医疗”“体育+旅游”等融合发展，形成“新供给+新场景”的体育消费新业态，满足人们日益增长的健身需求，让更多人成为体育运动“粉丝”。

记者走江淮

“2号公章”助企快办事

■ 本报记者 柏松

“在园区就能办成事，这‘2号公章’真是方便！”3月24日，安徽华塑新材料科技有限公司负责人汪如莲来到寿县新桥国际产业园，在服务中心办理项目备案，窗口工作人员在网上修改了备案信息，查阅了相关资料，为企业盖上“2号公章”，并出具了备案信息变更证明，让她即办即走，帮助企业加快项目建设。

启用“2号公章”是寿县新桥国际产业园提供便企服务的创新之举。“1号公章”存于原单位，“2号公章”在园区方便企业、服务企业，寿县相关职能部门通过委托、授权等方式，抽调专门人员入驻园区，代表本单位履行所属局级机构同等审批管理权，实行集中办公、一条龙服务，简化办事程序，提高办事效率。

寿县新桥国际产业园位于寿县最南端，距离位于寿县县城的服务中心有70公里，企业往返县城办理行政审批事项极不方便。该产业园服务中心主任朱晓青告诉记者，园区规划、国土、税务、环保、消防、供电等18个部门的办事窗口，按照“充分授权、见章盖章、封闭运行”的运作模式，实现审批事项在园区自行审批。

不久前，安徽中玺建筑工程有限公司相关负责人李楠楠到园区办理职工社保业务。从查阅、审核到盖上“2号公章”，人社类综合窗口工作人员仅用10分钟时间，便实现一次办结，这让李楠楠禁不住感慨：“园区的高效服务为企业节约了大量成本。”

记者走进寿县新桥国际产业园服务中心，在宽敞明亮的大厅里，前来办事的企业工作人员络绎不绝。作为淮南市承接长三角产业转移、融入合肥都市圈的桥头堡，该产业园推行网上审批事项129项。寿县于2020年11月赋权下放21项行政审批事项，由园区集中审批，国土、规划等实质性审批以及工业用地招拍挂等已实现园区自主办理。今年1月至2月，园区服务中心共办理各类审批服务事项17187件。

“审批提速增效，营商环境优化，得益于启用行政审批2号章。”朱晓青向记者介绍，“2号公章”让企业少跑腿、多办事、快办事，为项目建设赢得了宝贵时间。如今，该产业园已入驻企业170余家，今年以来开工建设11家。

改作风 办实事 优环境 一线聚焦

没了人行道 苦了行路人

日前，记者接到群众反映，合肥市高新区习友路与石莲路交口往西的习友路的其中一段一直没有非机动车道，人车混行，存在很大安全隐患。

记者来到现场发现，从地铁4号线的北雁湖车站沿习友路向西至方兴大道，约5公里路段中有2公里无人行道。该段习友路指示牌上清晰地标有可通行的人行道，而人行道上竟是绿化带和很多窨井盖。据沿路居民介绍，去年5月份，他们曾向相关部门反映此事，得到的答复是合肥轨道交通4号线和习友路下穿路没有修好。如今4号线已开通3个多月了，该路段的非机动车道及人行道却依旧没有动工。 本报记者 李博 摄影报道

◀ 经过该路段的市民骑电动车只能在机动车道上通行。

▲ 一名市民推着电动自行车艰难地从马路旁泥泞的小路上通过。

芜湖一驾校租地经营被查处

整改期限过了仍在培训

有读者反映：芜湖一所驾校违规使用土地，被市民实名举报。执法单位立案调查后，要求其在一个月内铲除基础设施，将土地恢复。然而，整改期限已过，该驾校仍在正常培训。

记者经调查了解到，读者反映的驾校是安徽江南驾驶培训有限公司(以下简称江南驾校)。该驾校位于芜湖市经济技术开发区银湖北路与泰山路交叉口，其土地使用权原属于奇瑞公司。多年前，奇瑞公司从芜湖经开区取得该地块使用权，筹备在此建分厂，该地块土地性质为工业用地。此后奇瑞公司并未在此建分厂，土地处于闲置状态。2019年12月，芜湖市海洋物流有限公司找到奇瑞公司，将该地块一部分租下用作大型车辆停车场，租赁期从2021年1月1日至2022年12月31日。2021年5月，海洋物流公司与江南驾校签订补充协议，由驾校在该地块进行驾驶员培训及考试。

2021年12月26日，芜湖市民李先生向芜湖市自然资源和规划局(以下简称自规局)经济技术开发区分局实名举报，称江南驾校改变土地用途，经营驾校属商业行为，只能在商业用地上建校。2022年1月13日，芜湖市自规局开发区分局函复李先生，称他反映的情况基本属实，分局已将该案相关材料上报芜湖市自然资源执法支队，启动立案调查程序。

2月23日，李先生向媒体反映，江南驾校仍在正常经营。当天下午，记者来到江南驾校，看到该驾校确实仍在经营。2月25日下午，芜湖市自然资源执法监察支队副支队长朱彬告诉记者，江南驾校改变土地用途一事正在调查处理，已向该驾校下达了限期整改通知书。

3月29日上午，李先生再次联系记者，称江南驾校超过执法部门的整改期限，仍在正常营业，并出示现场图片证实。

3月29日下午，记者再次联系朱彬。朱彬告诉记者，支队受理投诉后，立即约谈了奇瑞公司和江南驾校，并调取相关证据。今年2月7日，芜湖市自规局就向奇瑞公司下发《责令整改通知书》，认为奇瑞公司将工业出让性质土地对外租赁，且未尽到监管义务，责令奇瑞公司在30日内完成整改，按出让合同约定恢复工业用地使用现状。3月9日，奇瑞公司书面回复芜湖市自规局称，收到整改通知书后，公司成立工作专班，并向海洋物流公司发出《租赁协议终止函》，要求立即终止租赁合同，并责成承租方拆除培训设施，恢复土地原状。因该地块已被芜湖市经济技术开发区管委会确定为征收地块，征收启动日期拟定为2022年4月8日，奇瑞公司商请市自规局，承诺在征收前完成整改拆除工作。

本报记者 沈荟 新安晚报记者 孙芮

3月31日，江南驾校仍在正常培训。

提供新闻线索邮箱
ahrbqgb@163.com

小山村踏上振兴路

■ 本报记者 张大鹏 本报通讯员 陈波

近日，记者来到霍山县诸佛庵镇三河村。满眼春山，野樱怒放，位于村头的极石石斛产业基地内，村民正为石斛苗加营养料。这片基地是回乡创业青年张超和朋友共同投资创办的。

32岁的张超曾在上海从事设计和销售，2018年回到家乡三河村，与同村两位青年共同创办了极石石斛科技有限公司。在省级非遗传承人何祥林指导下，经过几年努力，他们的石斛产业基地由几十亩发展到300多亩。

张超告诉记者，去年极石石斛创收500余万元，带动40多位村民年人均增收6000余元。

“有了这个小产业，自己赚了钱，也能为乡亲们增加收入。”据张超介绍，他除了与小伙伴们发展石斛栽培，自己还在学习小盆景制作，也有了小收获。

“三河附近的山上到处都是宝，植物品种丰富多样，拾掇一下放到盆景里，就是好价钱。”张超乐呵呵地说。

三河村平均海拔450米，传统产业为茶叶生产。近年来，该村做起了“水”文章。村委会副主任杨瑞告诉记者，村里有江家河、帅家河、尹家河三条河流穿境而过，境内河流落差大，水量丰沛，水资源丰富。2019年，该村通过招商引资，投资1.2亿元，成立了霍山县亲水慢享旅游开发有限公司，上马了“神仙谷”漂流项目。每年漂流季100天左右，日均接待游客近1000人，每年为村集体增收7万元左右。

“神仙谷漂流有我们自己的特色，总里程2.1公里，是由大大小小20多个山间溪潭连缀而成的。每个水潭我们都安排一两个安全员，再加上景区秩序维护员、停车引导员、保洁员等，帮助70多人实现了就近就业。村民还开办农家乐、卖漂流用品和茶叶等土特产，更多的山里人也能吃上旅游饭、发旅游财。”杨瑞说。

69岁的村民张德青对记者说：“现在村里的路修好了，漂流旅游发展起来了，村里人的日子越来越红火了。”