

# 思想周刊

## 时评

第207期

### 皖江评论

## 促进网络精神家园天朗气清

刘振

近日，国务院新闻办新闻发布会指出，2022年“清朗”系列专项行动将持续进行，聚焦10个方面重点任务，打击网络直播、短视频领域乱象，整治信息内容乱象，打击流量造假、黑公关、网络水军等。

网络空间是广大网民的共同精神家园。网络空间天朗气清、生态良好，符合人民利益。网络空间乌烟瘴气、生态恶化，损害人民利益。近年来，从遏制直播乱象到整治不良动漫，从防止未成年人网络沉迷到打击流量造假，从个人信息保护到算法治理，整治网络乱象的努力一直没有停歇。尤其2021年“清朗”行动打出一套有力“组合拳”，全年累计清理违法和不良信息2200多万条，处置账号13.4亿个，封禁主播7200余名……事实证明，以铁的決心、铁的手段、铁的作风，以实招真招硬招进行治理，天朗气清、惠风和畅的网络空间并非不能实现。

但也必须清醒看到，网络空间治理艰难复杂，不可能毕其功于一役。一些网络乱象很容易反弹回潮，一些顽瘴痼疾仍然存在，一些深层次问题没有得到根本解决，一些新问题、新情况、新挑战又不断出现。这些都要求我们决不能有歇歇脚、松松劲的思想，要以更坚定的决心、更务实的行动，持续将网络空间治理推向深入，绵绵用力、久久为功，善始善终、善作善成。

紧盯重点，端起“重锤响鼓”。整治沉痾乱象，要用“重锤响鼓”。“重锤响鼓”端在关键点上，方能震慑四方、以儆效尤。例如，网络暴力是当前一个突出的问题，利用人肉搜索等手段泄露个人

隐私者有之，打着正义旗号对他人嘲讽谩骂者有之，不仅突破了道德底线，更践踏了法律红线。今年初开展的春节网络环境整治，排在首位的就是“网络暴力、散播谣言”，众多网络平台升级预防网暴能力，集中整治不当私信息和不当评论。及时响应、果断行动，惩治一起、震慑一批，对网络暴力亮出了红牌、划明了红线。紧盯重点难点问题，突出回应网民关切，在顽瘴痼疾处施药，方能以重点突破带动整体治理深入推进。

压实责任，筑牢“坚实堤坝”。社交、购物、直播等各类平台作为第一责任主体，在坚持正确价值取向、保障网络内容安全、维护网民合法权益等方面，具有不可替代的地位和作用。如果说种种网络乱象犹如蚕食理性和秩序的洪水猛兽，那么平台理应承担为一道道守守家园的坚实堤坝。尤其在算法深度嵌入平台经济的今天，治理大数据“杀熟”、App“偷听”、低俗化推荐等算法滥用情况，平台责无旁贷。最近，抖音、微信、淘宝等多款App上线算法关闭键，允许用户在后台一键关闭个性化推荐，不失为平台主动整改的有效举措。事实上，有责任感和使命感的平台不会被流量绑架，有竞争力和生命力的企业会积极承担社会责任。把握主体责任内涵、完善平台社区规则、加强账号规范管理、保障用户个人信息安全，唯有平台立起“防火墙”、架起“高压线”，网络家园才能风清气正，网络平台才能做大做强。

协同作战，治理“合纵连横”。营造网络空间，责任、监管、法治、良知，缺一不可。要善于唤醒各方社会责任，“合纵连横”组团作战，实现共治共建共享。立法上，随着一系列法律条文的精

细化修订，加大对数据滥用、侵犯个人隐私、直播带货造假等行为惩戒力度，显示国家层面促进数字经济健康发展的决心。执法上，近期最高法公布一批网络违法犯罪案件，“社死非小事”“小案不小看”，以法治利剑对不法分子形成有效震慑。监管上，更加突出网民关切，突出对症下药、突出效果导向，与时俱进补齐管理短板，形成长效治理机制。对亿万网民而言，要主动参与治理进程，不传谣、不信谣，理性上网、文明上网，积极传递正能量。

破立并举，充盈“精神家园”。从更广视野观察，网络空间治理既是社会治理课题，也是道德文明工程。互联网阵地上正能量充沛，负能量的空间就会被压缩。加强网络内容建设，培养文明自律网络行为、丰富网络道德实践，是破立并举、标本兼治之策。开展“中国好人”网上评议，有效弘扬网络文明。开展“青年网络文明志愿行动”，积极发出“青年好声音”。引导未成年人理性追星，营造健康“饭圈”文化。推进网络素养教育，引导广大网民尊德守法、文明互动、理性表达。网络治理不可能一蹴而就，提升网络文明也需久久为功。持之以恒、一步一个脚印，广泛凝聚向上向善的社会共识，才能让正能量更加充沛，网络文明蔚然成风。

以铁的決心、铁的作风、铁的作风整治网络乱象，不仅是维护公众合法权益、打造良好网络生态的需要，也是促进互联网行业持续健康发展、行稳致远的必然。坚持社会效益经济效益相统一，坚持安全发展相统一，让互联网行业在法治轨道上健康运行，让网络空间在有效治理下向上向善，亿万网民的共同精神家园就会天朗气清、惠风和畅。

### 有话要说

## 把好科技伦理“方向盘”

韩小乔

基因编辑、人工智能、个人网络信息安全……近年来，科技创新快速发展，越来越多的前沿探索闯入“无人区”，面临的科技伦理挑战也日益增多。近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强科技伦理治理的意见》，把“伦理先行”放在科技发展的首位。

助力疫情防控、推动脱贫攻坚、添彩冬奥会场、赋能医疗进步，科技是推动经济社会发展的利器。科技也是风险的源头，从窃取用户个人信息到算法歧视、算法控制，从对生物技术的争议到对人工智能的担忧，科技发展带来的规则冲突、社会风险、伦理挑战等问题如影随形。加强科技伦理制度化建设，提升科技伦理治理水平，已逐渐成为全社会的共同呼声。

价值理念引领科技活动，科技创新必须伦理先行。爱因斯坦曾说：“科学是一种强有力的工具，怎样用它，究竟是给人带来幸福还是带来灾难，全取决于人自己，而不取决于工具。”现实中，一些科技人员“不干了再说”，先做创新、再谈伦理，一些科技企业对新兴技术可能产生的伦理挑战和风险危害预估不足，一些高校学生将伦理视为科技发展的束缚和障碍，这些都是把科技伦理简单化、虚无化。科技风险不仅是科学判断，更是价值判断。如果在用科技“做什么”时不能正确回答“是否应该做”“应该怎样做”，就可能推动科技向善。强调伦理先行，就要旗帜鲜明确立价值理念，把好科技伦理“方向盘”，让科技创新不背离造福人类的初心。

科技伦理要靠法律来约束。一些严重违法科技治理的新技术，颠覆人们对生命与自然的认知，挑战科技治理监管秩序，冲击社会结构和道德体系。对这种失范行为，不

管要坚决遏制。“基因编辑婴儿案”中，3名被告人因共同非法实施以生殖为目的的人类胚胎基因编辑和生殖医疗活动，构成非法行医罪，被依法追究刑事责任。通过伦理规则和法律规范，引导规范科研创新行为，体现了用法律守住底线、划定红线的治理思维。面对新技术带来的新问题，法律应与时俱进，在创新和伦理之间找到平衡，实现科技创新高质量发展与高水平安全的良性互动。

伦理先行，要求科技伦理研究与创新同步，但新技术的未知性、复杂性、不确定性，加大了科技伦理的滞后性。如何让各创新主体对科技伦理风险进行主动研判、动态管理？如何将科技伦理的要求贯穿科技活动全过程、覆盖科技创新各个领域？这需要发挥多方参与、协同共治作用。政府强化规范制定、审查监管，高校、科研机构、企业等单位履行主体责任，科技类社会团体促进行业自律，科研人员自觉遵守科技伦理规范。通过体系化设计和前瞻性布局，实现多元共治、多管齐下，将伦理风险防范关口前移，确保治理善落到实处。

加强科技伦理教育，是伦理先行的应有之义。中国科协2021年一项调查显示，仅有28.5%的科技工作者认为当前高等教育针对科研诚信和伦理的教育充足。对科技人员进行科技伦理的熏陶，是引导他们善用科技的有效手段。深入开展科技伦理教育和宣传，既要从小培育人们敬畏生命、敬畏自然的观念，更要在高校教育阶段引导学生探索、思考此类重大问题，让科技伦理内化于心、外化于行。科技发展，伦理先行。某种程度上说，科技治理，也给了人们反思自己、反思人与科技关系的契机。确立科技发展的正确方向，促进高质量、负责任的研究和创新，使科技为人类增进福祉，正是推动科技伦理治理的意义所在。

### 议论风生

## 有序“放”还要有效“管”

梅麟

人社部日前印发通知，要求对技术技能类“山寨证书”进行专项治理，违纪违规培训机构和评价机构将被纳入“黑名单”。

随着我国职业资格制度改革持续深入，部分职业资格等级证书的颁发资质被下放至用人单位或社会组织，这是政府深化“放管服”改革、将人才评价交给市场的需要。但是，一些机构和单位趁机钻空子，违规举办培训活动、乱收费滥发证，甚至虚假宣传、培训走过场直接发证。网上“整理收纳名师培训10天速成取证”“碳排放管理高级证书月入过万”等培训广告让人眼花缭乱，然而这样的培训教不了真本事，证书没有含金量，所谓“躺赚”更是美丽谎言。应该说，放权将人才评价交给市场是大势所趋，但放权不等于放任自流，有序“放”还要有效“管”，才能走出一管就死、一放就乱的怪圈。从这个角度看，“山寨证书”破坏职业培训声誉，损害职业技能评价工作的权威性，应加快实施专项治理行动。

职业标准“及时上新”。近些年，新职业如雨春笋般涌现，从业者规模不断扩张。相对而言，新职业技能标准的制定往往有滞后性，评价规范存在模糊空间，是“山寨证书”滋生泛滥的土壤。治理“山寨证书”应从源头抓起，准确把握就业市场新特点，预估可能存在的新职业需求，尽快启动标准制定流程，缩短监管“空窗期”。再者，现有职业标准和评价规范也要与时俱进，创新职业技能培

训模式，改进不适应人才成长的培训考评标准，让职业资格评价更好对接实际需求。

监管治理“全面有效”。“山寨证书”堂而皇之出现，说明监管有漏洞，履责未到位。健全常态化、全链条监管机制，严格审查相关机构资质，对不符合条件的机构“一票否决”。要求相关机构开展自查自纠，整改培训内容超出办学许可范围、不当收费、虚假宣传等违规行为。强化社会监督，坚持培训、评价、发证等流程公开透明，及时调查核实处理媒体报道和群众投诉举报的问题，震慑花钱买证书、培训走过场等不良风气。加大研发投入，提升实体证书、电子证书防伪水平，提供权威便捷的证书查询渠道和方式，让“山寨证书”无处遁形。

职业培训“按需选择”。职业培训热潮的出现，一方面反映人们期待实现“自我增值”的美好愿望，但不能忽视一部分人试图缓解职场焦虑、扎堆考证的浮躁心理。扎堆考证看似为人们打造全能型职场人设，若忽略个人实际、一味“随大流”，不仅可能浪费金钱和时间，也为“山寨证书”泛滥带来可乘之机。如《中国青年报》报道，一女子在某公司“劝说”下缴纳上万元学费，一次性拿下健康管理师、公共营养师、心理咨询师、育婴师等多个证书，结果这些证书都不被人社部门认可。治理“山寨证书”，既要监管部门重拳打击，也离不开个人理性思考，应分析个人所长与发展方向，有针对性选择切合实际的职业培训内容，凭借不断积累的硬本事赢得职场好位置，从而让“山寨证书”失去生存空间。

### 热点热评

## 戏曲要“上新”，传播要“下沉”

吴晓征

谁都承认，戏曲是文化瑰宝。“一桌二椅”的舞台上，三五步走遍天下，六七人千军万马，演绎世事传奇，教化道德人心；手眼身法步，唱念做打舞，处处呈现东方写意美学的诗与画。既有传统文化打底，又有天然的现代性，文学、音乐、表演千锤百炼融汇一体，中国式“蒙太奇”屹立世界文艺之林，丝毫不逊于人，其艺术性举世公认。

那么，如此精美曲底底蕴深厚的传统艺术，在新的历史时期传承发展遭遇了什么新问题？

剧场再大，受众面还是小了，戏曲舞台艺术传播力天然比不上时尚直观、面向大众的电影电视；古典戏剧表演体系和内容深深嵌入传统历史文化，接入现代生活难，当代观众与之有精神文化隔阂，雾里看花、兴趣流失。“生书熟戏，听不腻的曲艺。”艺术门槛不低，演员表演能力和观众粘性要靠长时间“熏”出来，演员登台，一句荒腔走板的唱，就惊走了老观众；唱得再工，一句慢板十个字唱五分钟，吓跑了听惯了流行音乐、不懂戏的年轻人……

戏曲是群众捧起来的，社会各阶层

都曾参与建设，从草根一路唱到殿堂，形成过去的全民艺术。群众基础变弱了，是它在当代陷入“瓶颈”的根本问题所在。

所以，如今新媒体平台兴起戏曲风潮，梨园新生力量通过直播、短视频、线上互动，与更多年轻人在网络上相遇相识，才格外令人惊喜！

京剧名家王珮瑜录制一个个短视频，致力于让观众“秒懂京剧”。青年戏曲演员任思媛一场抖音视频直播，能吸引10万以上网友围观。“上戏416女团”教唱腔、讲故事、说知识，大批“圈粉”。新“端口”提供新机缘，让戏曲不再曲高和寡，增进了更多年轻观众对其的了解和兴趣，功莫大焉！

是时代催生了这股浪潮。国力跃升，“国潮”流行，年轻人正自信地探寻民族文化根脉，重新发现传统艺术的魅力。受新冠疫情冲击，剧团和演员加速“上线”开辟新路。剧场演艺事业“上云”，是数字技术重塑社会生活的大势所趋。

尽管短视频、直播等形式受限，容量有限，只能以普及为主，演绎点到为止，难以承载戏曲最引人入胜的那部分神韵、原乡情愁。

戏曲是大俗大雅、雅俗结合的艺术，过去因为“接地气”“重生活”，创造了历史文化辉煌。它走进观众就生，离开观众就死，脱离民间就会枯萎，一味媚俗也会堕落。只有为群众唱戏，唱对群众有益、群众爱听的戏，顺应时代发展的趋势，守住根、立住魂，攥老底、出新活，沉下去、唱起来，才能继续唱得响、唱响中国人时代清音、文化神韵、原乡情愁。

流，互动性亲和力带来穿透力，哪怕是一蹄半爪的介绍，一招半式的演绎，都让更多年轻人推开戏曲园林的门扉，“方见春色色如许”。现在的戏曲，正需要这样的艺术引流。再好的艺术，不俯下身子培养观众夯实基础，高高在上孤芳自赏，最终只能是“良辰美景奈何天”，走向小众，依赖“温房”，摆进“橱窗”。

希望这是一个风起青萍的开端。数字化时代，优秀传统文化“上新”不能止步于普及，要进行更有诚意更为扎实的艺术表达，为观众提供更丰富的文化、审美和价值体验，以与时俱进的创造、更加风行的传播，形成与古老文明走进新时代、与中国人的精神文化需求持续升级匹配的东风。

戏曲是大俗大雅、雅俗结合的艺术，过去因为“接地气”“重生活”，创造了历史文化辉煌。它走进观众就生，离开观众就死，脱离民间就会枯萎，一味媚俗也会堕落。只有为群众唱戏，唱对群众有益、群众爱听的戏，顺应时代发展的趋势，守住根、立住魂，攥老底、出新活，沉下去、唱起来，才能继续唱得响、唱响中国人时代清音、文化神韵、原乡情愁。

何珂

## 见习提能力，就业添动力

近日，人社部、教育部等十部门印发通知，部署启动实施百万就业见习岗位募集计划，全年募集不少于100万个就业见习岗位，帮助高校毕业生等青年提升就业能力。

就业是最大的民生。2022年，全国高校毕业生总人数突破1000万，再创新高。受新冠肺炎疫情、经济下行等多种因素影响，千方百计稳定和扩大就业，是重要的民生关切，更是做好全局工作必须抓住的“牛鼻子”。“百万见习计划”多渠道搭建见习供需对接平台，不仅面向高校应届毕业生，对离校2年内未就业高校毕业生和16岁至24岁失业青年也提供就业见习岗位。这样的帮扶，对未就业的青年群体而言，无疑是一场“及时雨”，有助于他们把握时代脉搏、锤炼职业技能、提升社会化能力，缓解知识学习与实际就业脱节的问题，促进“稳就业”“保就业”。

“百万见习计划”红利要落到实处，必须让未就业青年在见习过程中学到真本领，提升见习含金量，才能促进见

习到就业的高效转化。有关部门要精准施策，从最需要帮助的重点群体入手，准确把握见习人员的实际诉求，集中精力帮扶、注重重点推进、强化跟踪服务。一方面畅通岗位募集渠道，力争把有意愿的用人单位、高校毕业生和失业青年都组织到见习活动中，尽可能挖掘更多见习岗位，尽可能服务更多未就业青年，发挥“百万见习计划”最大功效。另一方面完善落实就业见习政策，提升用人单位与未就业青年求职需求的匹配度，提高就业见习的规范性，知晓度和吸引力。如果各方为完成指标摊派进行敷衍式“见习”，企业只是走个过场或者顺水推舟想着“白占劳力”，而见习人员则是迫于压力带着完成任务的心态被动“见习”，就事与愿违了。

就业见习不能囿于有关部门“包办”，还要依靠市场力量。相关企业需拿出更多措施，提供更多适合青年的见习岗位，让见习内容更好服务于就业和社会需要，也为自身解决招工难等问题。“百万见习计划”对吸纳见习的单位按规定给予补贴，进一步强化其主体责任。同时，不仅着眼于暂时性留人，见习

计划还进一步激励企业留用见习人员，对见习期满留用率在50%以上的见习单位，适当提高见习补贴标准，把措施目标都统一到“保就业”上来。

完善“新赛道”方能拓宽新空间。不断涌现的新业态，特别是服务业领域蕴藏着巨大的就业潜力，灵活就业成为不少年轻人就业新选择。当前我国灵活就业规模约2亿人，堪称吸纳就业的“蓄水池”，有效激发了经济活力。有关部门应根据新的趋势和变化，加强和外卖、快递、直播等平台企业沟通合作，将灵活就业用工行业纳入“百万见习计划”，并引导青年树立正确的择业观、就业观，最大化发挥自己的特长和优势，为青年就业搭建起更广阔的舞台。

见习是一个增强职业技能、强化就业竞争力的过程，也是一个推动供需接洽、提升要素配置效率的过程。“百万见习计划”释放了积极的就业信号，将稳定和扩大就业作为宏观调控的优先目标，把解决就业问题放在更加突出位置，切实做好民生保障和社会稳定工作，人民群众获得感、幸福感、安全感定能不断提升。

## 让家庭医生当好健康“守门人”

徐海

近日，国家卫健委等六部门联合印发《关于推进家庭医生签约服务高质量发展的指导意见》提出，在确保服务质量和签约居民获得感、满意度的前提下，循序推进积极扩大签约服务覆盖面，逐步建成以家庭医生为健康“守门人”的家庭医生制度。

当前，看病上医院是很多人的就医习惯。然而，我国卫生健康事业正面临人口老龄化、慢性病高发等诸多挑战，以医院为中心的医疗卫生体系难以满足群众日益增长的健康需求。同时，居民扎堆到大医院看病，不利于改善就医环境、均衡卫生资源、合理控制医疗费用等。家庭医生定位为基层、主要提供预防保健、常见病诊疗和转诊、病人康复、慢性病管理和健康咨询等服务，是推动分级诊疗、缓解“看病难”的关键一环。如何推动家庭医生更好走进千家万户，让群众享受全方位的卫生健康服务，成为社会关注热点。

没有人才支撑，再好的制度也只能停留在纸上。目前，家庭医生签约服务处于发展阶段，家庭医生特别是“科通通”的全科医生数量不足，成为制约其发展的最大短板。除了鼓励大医院的内科、妇科、儿科等全科医生和退休医师下沉到基层，还应尽快培养一批经过正规医学教育的高素质全科医生，壮大家庭

医生人才队伍，缓解家庭医生供需矛盾。在医学不断发展的今天，医学院校、三甲医院可以成为家庭医生的“充电站”，让家庭医生继续教育常态化、系统化，持续提升家庭医生队伍服务水平，消除居民对家庭医生能力的质疑。

培养出合格的家庭医生后，如何才能留住人才呢？目前，部分地区家庭医生签约服务支持性政策不到位，激励机制尚不健全，导致离职率居高不下。岗位有吸引力，家庭医生才会潜心钻研业务、主动挖掘群众需求，持续提升优质服务。因此，一方面，要加大对家庭医生的宣传推广，提高其知名度和吸引力，增强他们的职业认同感。另一方面，构建科学的考核评价机制，将服务数量、质量和群众满意度等考核结果和家庭医生的收入、晋升挂钩，“鼓励多劳多得、优劳优得”，激励家庭医生不断提升服务能力，持续改善服务质量。

如今，人们的健康理念已从“以治病为中心”向“以健康为中心”转变，对医疗健康服务提出更高要求。家庭医生签约服务不仅要扩大服务供给、提高签约服务覆盖率，还应丰富服务内容、优化服务方式，满足群众对医疗健康服务的多元需求。家庭医生要以健康管理为抓手，帮助更多群众树立正确健康理念，为不同人群制定疾病预防和健康管理方案，真正当好群众的“健康顾问”。



安徽日报微博

安徽日报微信

安徽日报客户端

联系电话  
0551-65179148  
投稿邮箱  
ahrpl@126.com