

·财经视窗·

我省持续开展便民办税春风行动,一系列便民办税措施惠及纳税人——

便民办税,让“税惠”直达

■ 本报记者 汤超

近日,安徽省税务局发布2022年“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”的实施意见,推出6类25项94条便民办税缴费措施。系列措施围绕诉求响应更及时、智慧办理更便捷、分类服务更精细、执法监管更公正、税收共治更聚力和服务效能更优质6方面协同发力,努力打造更加优质高效的税收营商环境。

聚焦“急难愁盼” 积极响应涉税诉求

群众利益无小事,安徽省税务局积极落实“一改两为五做到”,针对纳税人缴费人反应的涉税诉求,税务部门及时响应、积极应对,全力以赴回应群众期待。

“‘税邻e+1’远程服务真是太贴心了,税务部门不仅第一时间线上答疑,还能远程帮办,真是省时又省心。”日前,枞阳县启和网络科技有限公司会计徐文珍对税务部门的服务赞不绝口。

原来,徐文珍之前都是去办税服务厅领发票,最近由于疫情线下办税服务厅关闭,徐文珍便尝试网上领购发票,但在电子税务局申请时遇到障碍,徐会计于是拨通了“税邻e+1”远程辅导专线电话求助,税务人员随即视频连线徐文珍找出原因。次日,50份发票就通过邮政快递送到了徐文珍手上。

据了解,为及时响应纳税人诉求,枞阳县税务局设立“税邻e+1”远程服务中心,建立“线上咨询+后台处理+远程回办”的闭环机制,纳税人线上咨询的同时,税务人员可直接在后台远程辅导、当场解答,实现“办问协同”。

为了举一反三提升解决问题的实效,税务部门还对收集到的纳税人诉求进行分类汇总,对出现频率高、纳税人普遍关心的问题统一回应。

近日,安徽安科余良卿药业有限公司等多家企业都收到了一份来自税务部门的“社保费缴费明白单”,上面详细记录了企业的社保费缴费情

况和费率减免享受情况。“有了缴费明白单,再也不用打电话去问了。”该公司党总支书记方世祥说。

原先,每到缴费征期税务部门都会收到很多咨询电话,安庆市经开区税务局靠前服务,在全区范围内推广“社保费缴费明白单”服务,将缴费人各项社保费的人库情况、欠费情况以及享受的政策优惠制成“明白单”,定期寄送给缴费人,让缴费人一看即知、一读就懂。

我省税务部门还针对老年人、残疾人等人群加强服务保障,优化线下服务流程。在芜湖,南陵县税务局设置“老弱孕残优先服务”专窗,腿部患有伤残的兰香茶庄负责人倪平每次到办税服务厅,都会被引导至专窗,由专人服务。在宣城,绩溪县税务局为老年人等特殊人群设置现金综合专窗,以现金收付兜底服务确保老年人快速办理。在黄山,黄山区税务局组织个税汇算老年人帮扶团队走进社区乡村,“手把手”指导老年人办理个税汇算,同时提速审核流程,搭建退税绿色通道,让老年人快办快享。

打造“智慧税务” 优化办税体验

办税体验好不好,纳税人缴费人最有发言权。在2022年“便民办税春风行动”中,我省税务部门以智慧税务为抓手,不断探索智慧办税新举措,以更高标准优化办税缴费服务,让纳税人缴费人办税缴费更快、更简、更高效。

“无需提请退税,也无需填报资料,间隔两天时间就完成了从申报到退税的全部流程,自从有了新功能的加持,办税真的越来越便捷了!”办理2021年度企业所得税汇算后的第三天,芜湖君硕企业管理咨询有限公司财务负责人严芳就收到了退税款。

严芳提到的“新功能”是指芜湖市税务局在省税务局指导下试点推出的企业所得税“报退合一”,该功能替代了以往多个查询审批环节,实现了企业所得税汇缴纳税申报、多缴税

款提醒和退税申请的一体化、即时化、智能化,真正达成网上“一键退税”,退税时间节约80%以上。

退税“加速度”也赢得了黄山一品有机茶业有限公司负责人程福寿的点赞:“120多万元的出口退税款,不到3天就到账了,为企业采购原材料、扩大生产提供了充足的资金保障。”据悉,黄山税务系统以智能化出口退税系统为依托,通过“三减三加”,即减少申报表、申报事项、填报数据,增加申报渠道、“免填报”数据项目、退税服务提醒内容,推动企业退税申报效率提升30%。

我省税务部门积极推广“非接触式”办税缴费业务,全面推广电子税务局。“之前办理业务时,由于往期的财务报表没有及时报送,导致系统无法通过审核,提示我们必须要到前台办理。”芜湖领先基石创业投资公司财务经理蔡至鑫介绍,“当时我还在深圳,往返一趟成本太高,还好税务部门的‘全员全网上办’帮我们解决了大问题。在税务干部的辅导下,我直接通过税企直联互动平台报送了电子申报资料,很快就办理成功。”

实施“量体裁衣” 分类服务更精准

随着经济社会的发展,诞生了不同类型的企业,这些企业因为资金、规模、市场等的不同,也有着不同的涉税服务需求,我省税务部门以企业需求为导向,分类施策,为不同类型企业提供更有针对性的服务。

上市前后的税收政策如何处理?涉税事项如何处理?财税合规性如何理解和把握?近日,六安市开发区税务局联合开发区财政局举办一场政策宣讲暨拟上市企业个性化服务培训会议,吸引安徽五粮泰生物工程股份有限公司、六安江淮机械制造有限公司等9家企业到场参训,企业办税人员抛出一系列问题,税务干部一一进行了详细解答。安徽墙煌彩铝科技有限公司财务负责人徐华国说:“这次培训干货满满,进一步提升了企业对于上市政策以及财税规范经

营的认识和理解,及时为企业做好上市前财税工作准备提供有益指导,增强了企业上市信心。”

我省税务部门对大中小企业进行了服务举措分类定制。为大企业提供税收确定性服务,而扶持中小企业的重点是政策的精准推送和有效帮扶,对“专精特新”中小企业和“小巨人”企业采取“一户一档”服务。同时建立完善“银税互动”、税融通等业务规则,助力中小微企业安全高效缓解融资难、融资贵问题。

合肥市经开区税务局组建了重点项目服务团队,“硬”政策加“软”辅导,为长鑫、蔚来、江淮、联宝等重点企业提供个性化精准服务。大众汽车(安徽)有限公司是大众汽车集团在中国第一家专注于新能源汽车的合资企业,在重点项目服务团队的专项辅导下,大众安徽在3个工作日内就拿到了1.7亿元的增值税增量留抵退税。

位于阜阳的安徽翔胜科技有限公司是一家专业从事芯片电阻、半导体等电子元器件研发、生产的高新技术企业。为鼓励企业创新创造,加快发展壮大,阜阳市税务局建立政策落实跟踪回访机制,确保企业尽享各项税费优惠政策。“今年1月,我们享受了研发费用加计扣除1000余万元,同时还通过高新技术企业减免企业所得税150多万元。”翔胜科技财务经理杨雄表示,税收服务的“加码”和优惠政策的“加料”帮助企业降本减负增效,企业今年成功上线了3个研发项目,有望在2023年实现投产应用,发展活力进一步激发。

省税务局党委书记、局长张德志表示,我省税务部门将以更高的标准、更大的力度、更实的举措推进“便民办税春风行动”,全力打造政策优、服务好、办事快的一流税收营商环境,切实提升纳税人缴费人的满意度。



扫码阅读 更多内容

·财经调查·

我省不断优化融资环境,加大对餐饮、住宿、旅游等行业的支持力度——

持续“滴灌”,助困难行业渡难关

■ 本报记者 何珂

“1000万元的无还本续贷帮了我们的忙。”谈到资金支持,3月25日,安徽众听度成包装材料有限公司负责人谢页平满怀感激。

谢页平2010年返乡创业,在舒城县经开区创办了这家集包装材料加工、进出口贸易于一体的食品包装材料生产企业。10多年来,企业稳步发展,先后获得市优秀企业、县产业化龙头企业等荣誉称号。“公司的发展受疫情影响,去年经营情况才渐渐好转,接到了好几个大订单,原来的生产线供应不上,今年1月从国外进口了好几台大型设备。”谢页平说,“新设备、新订单都需要大量的资金投入,之前的1000万元贷款即将到期,真的是很着急。”了解到企业的难处后,邮储银行舒城县支行考虑到该企业信用状况良好,无不良记录。为解决企业临时性的资金压力,在原贷款到期前,及时为该企业办理了1000万元的“无还本续贷”,确保了企业正常运转。

新冠肺炎疫情暴发以来,我省不断强化续贷展期支持,金融机构对还贷困难但发展前景良好的小微企业做到不抽贷、断贷、压贷,通过无还本续贷、续贷过桥等方式,支持餐饮、住宿、旅游等受疫情影响比较大的行业。2021年全省累放小微企业无还本续贷1310.7亿元,同比增长38.76%。全省共安排续贷过桥资金30.26亿元,重点用于降低小微企业融资成本、减轻流动性压力。累计扶

持企业户数14516户,周转金额654.37亿元,周转次数为20.26次。

“金融机构还积极创新金融产品和服务方式,重点围绕批发和零售、住宿业和餐饮业及农林牧渔业等行业的小微企业和个体工商户,实现精准服务。”省地方金融监督管理局有关负责人介绍,中国银行安徽省分行推出“美好安徽”旅游专属授信产品,招商银行合肥分行推出“投贷通”,合肥科技农商行推出“文化创意贷”等。

工商银行黄山分行有关负责人介绍,与黄山市旅游集团、黄山市融资担保公司合作,创新信贷产品“黄山旅游贷”,帮助文旅行业的小微企业,尤其是乡村旅游企业解决资金难题,自2020年4月正式上线后,首轮生效白名单客户共11户,授信总额1340万元,自开办以来累计放款4000余万元。

据悉,在助力文旅基础设施建设方面,建设银行安徽省分行加强与财政部门、地方环境保护部门、世界银行组织联系,创新推出了外国政府转贷款。其中,与法国开发署合作,将天堂寨生物多样性综合开发项目纳入到二类转贷项目,给予安徽天堂寨生物多样性保护与发展项目2000万欧元境外筹资转贷款,贷款期限共计20年,用于森林保育、地区水环境改善、建设数字化监控系统等;又通过德国复兴银行为安徽天柱山森林公园生物多样性保护项目申请了41年期期限1500万欧元贷款。“这类贷款的创新运用,为今后搭建境外金融机构资金助力我国环境保护项目蹚出了新路。”省地方金融监督管理局有关负责人说。

·财经资讯·

我省持续加大反洗钱力度

本报讯(记者 何珂)近日,记者从我省打击治理洗钱违法犯罪三年行动推进会暨2022年反洗钱工作厅际联席会议上获悉,去年全省共有33起案件以《刑法》第191条“洗钱罪”定罪判刑,超历年宣判总量的5倍多,有效遏制了洗钱犯罪蔓延态势,构筑洗钱风险防控体系,在维护经济金融安全等方面发挥积极作用。

据悉,目前我省反洗钱联席成员单位紧扣联防联控、综合治理、源头治理,推出联合打击、情报共享、信息查询、考核指导等19项实施举措,全力保障我省洗钱违法犯罪行为的打击治理工作向纵深推进,切实提升维护全省经济金融安全和人民群众利益,确保2024年底前安徽辖区打击治理洗钱违法犯罪行动取得积极成效。

我省首部应急管理总体规划出台

本报讯(记者 王弘毅)近日,省应急管理厅、省发展改革委联合印发《安徽省“十四五”应急管理体系和能力建设规划》,这也是我省出台的第一部应急管理总体规划。

《规划》明确,我省将深入实施智慧应急、安全生产风险防控、自然灾害防治、应急救援、支撑保障、社会应急、长三角一体化应急能力提升等7大类20项重点工程。围绕“十四五”应急管理体系建设,《规划》提出,要推动形成“统一指挥、专常兼备、反应灵敏、上下

联动”的应急管理体制和“统一领导、权责一致、权威高效”的应急能力体系。

《规划》还提到,到2025年全省防范化解重大风险体制机制不断健全,县级以上应急管理部门专业人才占比要达到60%,95%的县级以上行政单位(不含市辖区)建立应急物资储备库,重点行业规模以上企业新增从业人员安全技能提升率100%,灾害预警信息公众覆盖率90%,灾害事故发生后受灾人员基本生活得到有效救助时间缩短至10小时以内。

前2个月合肥外贸增长34.9%

本报讯(记者 郑莉)据庐州海关统计,前2个月,合肥市货物贸易进出口总值554.5亿元人民币,较去年同期增长34.9%。其中,出口332.6亿元,增长34.4%;进口221.9亿元,增长35.5%。以美元计价,前2个月合肥市进出口87亿美元,增长37.9%。其中,出口52.2亿美元,增长37.5%;进口34.8亿美元,增长38.5%。

前2个月,合肥市累计进出口,出口、进口增速分别较全国平均增速高21.6个百分点、20.8个百分点、22.6个百分点,较全省平

均增速高12.6个百分点、9个百分点、17.2个百分点。前2个月,合肥市进出口总值在省会城市中(不包括直辖市)排名第7位,较2021年同期排名前进1位。一般贸易快速增长,前2个月,一般贸易进出口361.8亿元,增长39%,占合肥市外贸总值的65.3%。加工贸易进出口110.5亿元,增长3.2%。另外,保税物流进出口58.8亿元,增长113.7%,占合肥市外贸总值的10.6%。

3皖企入选“电力需求侧管理示范名单”

本报讯(记者 汪国梁)工信部近日公布第六批全国工业领域电力需求侧管理示范企业(园区)名单,我省安徽安利材料科技股份有限公司(园区)名单,我省安徽安利材料科技股份有限公司(园区)和亳州芜湖现代产业园区管委会等3家企业(园区)入选。截至目前,全省共入选示范企业(园区)23家,数量居全国第2位、长三角第1位。

近年来,省经信厅积极引导工业企业(园区)建立健全电力需求侧管理制度,改善电能质量,加强用电设备改造和信息化建设,促进电能替代、分布式能源利用、能源清洁和循环利用,全面提升我省工业领域用能效率和需求响应能力,有效降低企业用能成本、提高工业经济运行质量。2016年至2020年,全省累

计实现节约电量24亿千瓦时,节约电力60.2万千瓦。此次入选的3家企业和园区在工业领域电力需求侧管理方面各有特点。安徽安利材料科技股份有限公司用电管理改变了以往节点主要靠单一产品和局部技术改造的做法,通过电能管理整体解决方案,有效提高了企业的综合经济效益。滁州惠科光电科技有限公司通过电力需求侧管理,增加电能有效利用率,降低了企业用能成本。亳州芜湖现代产业园区管委会通过建立智慧园区平台,不断提升园区资源优化配置能力、资源综合利用效率,协调水、气、电的多能互补,节约社会资源,促进低碳环保。

第三批“安徽老字号”公布

本报讯(记者 郑莉)近日,省商务厅认定“白帝”等130个品牌为第三批“安徽老字号”,“安徽老字号”证书由省商务厅印制并颁发,“安徽老字号”牌匾由“安徽老字号”企业根据有关要求自行制作。老字号是传统商业文化和优秀民族品牌的集中代表,对促进消费升级、扩大品牌消费具有重要促进作用。“安徽省老字号”的认定

条件除了企业经营状况外,还要有历代传承的产品、技艺或服务的创始人、传人的情况介绍及证明材料,要有历代传承的特色文化介绍和相关证明,所申报的品牌创立50年以上,并有地方志、历史档案材料等证明。省商务厅要求,获得“安徽老字号”品牌称号的企业要珍惜荣誉,再接再厉,充分利用品牌优势,增强传承创新和品牌拓展能力。

·经济与法·

价格标错,买家下单后商家可取消订单吗?

■ 潘家永

李先生在一线上店铺支付1000元购买了一台空气能热水器,当晚李先生接到店铺客服电话,客服称由于店铺工作人员操作失误将货品价格少标了一个零,货品原价为10000元,目前无法发货,希望李先生予以理解并取消订单。李先生不接受店铺的说辞,认为店铺标低价格是其促销手段,要求其履行交货义务。双方经协商未能达成一致。那么,此类纠纷该如何处理呢?

人为失误,决定着其能否取消订单。一方面,民法典第四百九十一条规定:“当事人一方通过互联网等信息网络发布的商品或者服务信息符合要约条件的,对方选择该商品或者服务并支付价款或履行合同成立,但是当事人另有约定的除外。”因此,如果李先生能够证明店铺标低价格是其促销手段,属于其真实意思表示,那么在店铺拒不发货或者单方取消订单的情况下,李先生可以要求其承担违约责任,包括支付违约金和赔偿损失等。

另一方面,店铺如果确属操作失误,则可以依法取消订单。民法典第一百四十七条规定:“基于重大误解实施的民事法律行为,行为人有权请求人民法院或者仲裁机构予以撤销。”民法典第一百五十二条规定,重

大误解的当事人自知道或者应当知道撤销事由之日起90日内没有行使撤销权,撤销权消灭。本案中,李先生在网店选择商品并成功提交订单、完成付款,应当视为进行了承诺,双方的买卖合同依法成立。但是,店铺有权请求法院撤销合同。因为店铺标错价格,而且标价与货品原价相差悬殊,这构成重大误解,故店铺可以在法定的90日期间内行使撤销权,请求法院判决撤销该合同。合同被撤销后,对于已经履行的要相互返还,没有履行的也不用再继续履行。如果店铺未在规定期间内行使撤销权,则应依约向李先生交付货品。

商家可以行使撤销权,但买家可以要求卖家承担缔约过失责任。民法典第五百条规定:“当事人在订立合同过程中有下列情形之一,造成对方

损失的,应当承担赔偿责任:(一)假借订立合同,恶意进行磋商;(二)故意隐瞒与订立合同有关的重要事实或者提供虚假情况;(三)有其他违背诚信原则的行为。”本案中,店铺未尽到谨慎注意义务,违反了合同义务中的诚信缔约义务,损害了李先生的信赖利益,李先生有权要求店铺承担缔约过失责任,赔偿其经济损失。

值得一提的是,买家利用商家失误而大肆恶意下单,这种“薅羊毛”行为有悖于民法中的诚实信用原则,卖家虽然可以请求法院撤销买卖合同,但由于双方均存在过错,根据《民法典》第一百五十七条的规定,卖家和买家应当各自承担相应的责任。如果“羊毛党”采用威胁或胁迫手段要求商家给予大额赔偿或补偿,则可能会涉嫌敲诈勒索、诈骗等犯罪。



案例

【说“法”】

店铺标低价格,是其促销手段还



兑现订单生产忙

3月23日,宝武马钢股份特钢公司生产线上,员工正在发货。今年以来,该企业坚持防疫、生产“两不误”,重点产品轨道交通关键零部件用钢市场份额保持稳定,其中,批量生产的动车组轮轴用钢产品,即将在时速350公里的“复兴号”动车组上实现整车装用。本报通讯员 罗继胜 摄