



## 家电产业

## 转型升级“再出发”

■ 本报记者 汪国梁

### 知名品牌汇聚，“四大件”年产近亿台

走进位于合肥经开区的海尔工业园，智能化生产线上，新款冰箱鱼贯而出。距离“五一”家电销售旺季还有1个多月，家电生产厂商已经在抓紧生产、提前“备战”。合肥海尔工业园是海尔集团除青岛总部以外最大的生产制造基地，主要生产冰箱、洗衣机、空调等大件家电，去年产量超过1500万台，产值270多亿元。

家电产业是我省传统优势产业。以合肥、芜湖、滁州三大家电产业集群为主体，安徽已成为全国乃至全球重要的家电制造基地，冰箱、空调、洗衣机、彩电“四大件”年产量近亿台，全国每3台冰箱、每4台洗衣机、每5台空调就有一台安徽造。统计数据显示，“十三五”期间，我省家电“四大件”总产量49870.3万台，居全国第二位。2021年，全省出口家电325.1亿元，同比增长16.6%，家电产业利用外商直接投资2.03亿美元，同比增长19.4%。

品牌集中度也反映了安徽家电产业的实力。我省相继创立了美的、荣事达等本土知名家电品牌，又引入了海尔、美的、格力、长虹、TCL、惠而浦、康佳、博西华、奥克斯、创维等一大批国内外知名品牌落户，家电从业人员50多万人，科技研发人才2万余人。

随着技术变革和产业升级，传统家电产业正向着智能家电(居)的方向发展。智能家电作为智能家居的重要组成部分，已成为智慧家庭、智慧社区、智慧城市的重要基础。省委、省政府将智能家电产业列为重点发展的十大新兴产业之一，建立工作专班，大力开展“双招双引”。

去年以来，省智能家电专班聚焦新产品、新技术、新模式、新业态，谋划实施一批强链补链延链工程，提升招引精准性、靶向性，重点推进了CSHIA智能家居产业联盟、联想智能生活家居、涂鸦及中启实业智慧家电示范园区、杭州鸿雁电器智能开关、浙江正泰集团智能家居、“家博会”等项目。截至3月中旬，省市协同共招引项目175个，总投资1467.3亿元，其中已签约项目60个、投资428.42亿元，已开工和投产项目79个、投资597.15亿元，在谈项目36个、拟投资441.72亿元。

3月初，“共促消费公平暨皖美家电嘉年华”系列活动启动。面对疫情的不利影响，我省多部门积极行动，在家电领域推出系列促销活动和推广计划，促进消费持续恢复，激发居民消费潜力，帮助安徽优质的家电产品和服务走进千家万户。从线上、线下家电消费市场销售情况看，以时尚、个性、方便、实用为特点的小家电适应了消费升级趋势，赢得广大用户热捧，成为整体饱和的家电市场中一个突出亮点。

尽管在家电产业上具备传统优势，并且正在积极把握行业升级趋势，大力促进智能家电产业发展，但就当下而言，我省家电产业在规模全国领先的光环之下仍存在一些隐忧。

### 研发能力不足，大家电强小家电弱

在产品结构上，我省家电产业以大家电为主，小家电较弱。近年来，在政策引导下，小家电有一定提升，但与广东顺德、浙江慈溪等地相比，差距依然很大。“这里有产业发源的历史原因，也有规模扩大进而虹吸周边配套的因素。”省信息家电行业协会执行会长周保宇表示，传统家电市场已由多年前的增量时代转入如今的存量时代，针对大家电的政策红利也逐渐消退，在智能家电概念快速普及的当下，小家电有投入低、生产快、利润高等优势，应当加强对生活小家电、厨房小家电、家居小家电等进行布局。

相对于强大的生产能力，研发能力偏弱是我省家电产业的另一不足。“目

前除安徽本土品牌外，知名家电品牌大多仅在我省设立生产基地，有研发基地的很少。本土品牌又大都面临企业规模小、品牌影响力弱、研发能力不足的问题。”周保宇说。

以合肥市为例，家电产业总体呈现技术、市场“两头在外”的状况。本土企业规模偏弱，长虹美菱和惠而浦2021年产值合计不足百亿元，占全州市家电产业的9.3%。相对另外两大“家电之都”青岛、顺德，合肥家电产业附加值产品相对较少，“四大件”产量占全国1/10，但营收不足1/12，利润占比仅1/20。溢价能力较高的厨卫、生活小家电产量及营收占比均不到10%。

### 把握产业升级时机，加快提升核心竞争力

由最初单一的冰箱产品扩展到洗碗机、干衣机、洗衣机等产品，东菱电器新增智能垃圾桶、车载小冰箱等品类。

针对技术、市场“两头在外”的现状，合肥市把提升总部经济能级作为家电产业发展着力点，力争吸引企业“第二总部”、重点事业部、研发中心、营销中心等落地。同时，对接全球智能家电产业优势品类资源，招引一批基于产业升级的中高端智能大家电、核心零部件、高附加值美健个护小家电、厨卫和生活电器、智能家居解决方案企业。2022年，全州市家电产业谋划22个亿元以上项目，总投资96.7亿元。

“家电产业已迎来‘智能家居、智慧家庭’换道发展时期，我们将顺应产业发展新趋势，全力推进‘双招双引’和‘多链协同’，促进家电产业提质扩量增效。”省经信厅负责人表示，我省将大力实施“增品种、提品质、创品牌”三品战略及“工业精品”工程，围绕重点产品、重点企业、重点人才团队精准招引，持续优化产业布局，

提升安徽家电产业核心竞争力，积极抢占智能家电(居)产业未来发展制高点。

■ 题图：合肥经济技术开发区海尔滚筒洗衣机生产车间。(资料图片)

本报记者 程兆 摄



扫码阅读更多内容



### · 经济快评 ·

## 用金融“活水”浇灌老字号

■ 何珂

日前，商务部等八部门联合印发《关于促进老字号创新发展的意见》，提出一系列相关举措。其中，在“优化老字号金融服务”方面，明确“支持符合条件的老字号在资本市场上市或在全国中小企业股份转让系统、区域性股权市场挂牌，利用多层次资本市场做大做强”。

老字号要传承，也要跟上时代的步伐。老字号叩开资本市场大门并非新鲜事，近年来贵州茅台、同仁堂、广誉远、全聚德、片

仔癍、恒顺醋业、海天味业、张小泉等一大批耳熟能详的老字号企业已经成为资本市场上的一道靓丽的“风景线”。同时，还有一大批老字号企业正在上市的路上。前不久，五芳斋首次公开发行股票上市申请获通过，将在上交所主板挂牌上市。

引入“活水”，运用资本化手段助推，有利于老字号改革和业务发展。一块老字号招牌就是一段传奇，记录了社会变迁、市井繁华。但是时代在变，有的老字号却没有及时跟上变化的步伐。有数据显示，全国1000多家中华老字号，有一半都面临困境。老字

号企业想要“发新芽”，光靠情怀和传承是不够的。一方面，要在把品质质量的前提下，打破思维定势，不断开发新产品、新工艺，借助现代信息技术，创新新业态、新模式、新服务；另一方面，要运用先进的管理手段和经营方式，让企业更规范地运行。通过改制上市，资本市场的直接融资功能能够助推企业规范发展。上市后，老字号也能获得更多关注和青睐，强化品牌认知度，让更多年轻消费者熟知，获取更大的市场机会。

目前，我国多层次资本市场体系已经

清晰，企业可以根据自身条件和发展情况选择在不同板块上市。特别是随着注册制改革的稳步推进，所设置的包容性上市条件为处在不同发展模式、不同发展阶段的企业提供了更多选择。老字号企业要抓住资本市场改革机遇，通过上市筹集发展资金，以进一步提升自身规模和市场地位，从而做大做强。当然，上市并不是终点，对于老字号来说，要更好借力资本市场，还有许多功课要做。比如，资本运作要为主业服务，不能有就任性。要狠抓研发，升级产品，优化服务，在品牌建设和文化建设上下大力气。

老字号一头连着历史记忆，一头连着社会经济的发展。面对市场环境的不确定性，老字号不能再满足于“吃老本”，故步自封只会不断蚕食品牌和口碑。有着优良历史文化底蕴的老字号，只要下决心、勇开拓，善用资本市场，定能在改革创新中发出“新芽”，焕发更大生机。

### · 调查 ·

## “点对点”服务 助企解难题

■ 本报记者 郑莉 本报通讯员 刁山融 沈果

“我们的订单排到了五月份，增加员工、扩大产能是当务之急。开发区和人社局帮扶干部了解情况后，主动想办法帮我们新招了15名员工，真是雪中送炭。”位于滁州市全椒经济开发区的安徽兴盛达制冷管制造有限公司，是一家专门生产空调、冰箱铜铝制冷管组件及冷凝器的国家高新技术和省“专精特新”中小企业。近日，公司总经理尚光明告诉记者：“自入驻以来，全椒县在用工、融资等方面提供保姆式服务，让企业有更多精力、更强信心推动发展”。

为进一步改进工作作风，为民办实事，为企优环境，今年以来，全椒县以转变作风、提升效能、高效服务为核心，实施“百名干部进百企、百个项目全程帮、百家企业评实效”春风暖企业“三百”行动，持续擦亮“亭满意·全舒心”营商环境品牌。

推行县级干部“一对一”，职能部门“齐上阵”，选派100多名干部成立服务专班，构建“企业按铃、干部上门、企业吹哨、部门报到”的“点对点”服务机制。落实好县领导包保重大项目和重点企业服务责任制度，每月至少到包保企业开展1次服务，每月至少调度1次分管领域重大项目建设；各职能部门梳理汇编本系统出台的支持企业发展的优惠政策措施；各服务专班结合所服务企业的性质特点，针对性宣传惠企政策，认真梳理企业发展现状及存在困难，建立企业诉求动态管理台账，实行月汇报、季测评管理模式，定期调度、精准分析、精准问效，真正做到进企业门、解企业困、帮企业忙、促企业进。

今年春节后上班第一天，记者随全椒县经济开发区帮办干部一道，冒雪走进开发区企业东睿铝业公司，为企业新厂房投产进行现场帮办服务解难题。近日，记者再次来到东睿铝业公司，看到新厂房已经投入使用。

东睿铝业公司(原东润电子)由南京客商夏松于2013年投资设立，是以照明系统、精密铸造、汽车零部件、电子产品为主的“专精特新”科技型企业，去年产值已达5000万元。“效益越来越好，急需扩建厂房。去年，全椒经开区帮扶办干部主动上门，帮助我们协调30亩土地，建设了1万多平方米新厂房。”夏松说，春节以来，帮办干部多次到企业走访办公，协调加快厂房验收和银行贷款等事项。

“我们坚持‘有求必应、无事不扰’的服务理念，成立19个工作组对园区506家重点企业‘点对点’帮扶，建立问题清单、月办反馈工作机制，对企业提交的报告，第一时间明确承办部门、责任人，及时办结反馈，全力优化营商环境，推进园区高质量发展。”全椒县园区帮办服务中心主任张宝柱介绍。全椒县梳理一批重大项目全程帮办，建立联系服务重大项目和企业工作制度，统筹选派帮办“特派员”，全力当好“店小二”，通过深入企业、施工现场调查研究，跑上对接、现场办公等方式，积极帮助企业、项目单位协调解决资金、土地、证照办理等实际问题。

“为将帮扶工作做实做到位，制定帮办帮扶考核办法及细则，对帮扶难度大、不能立即解决的困难问题，要求将所需帮办的内容、需要办理回复的反映事项，列出清单发至相关责任单位，提前排出路线图和时间表，做到早谋划、早安排、早解决、早反馈。”全椒县效能办负责人王庭华说。

## 乡村产业园 致富有门路

■ 本报记者 范克龙 本报通讯员 徐艳友

“这是我们村开春以来栽下的2700多棵枣蜜桃树，长势很好，有些已经发芽、开花了。明年八九月份，我们的第一批枣蜜桃就可上市。”近日，在凤台县丁集镇前元村，村党支部书记张磊一边为枣蜜桃修枝剪枝，一边向记者介绍。

为壮大村集体经济，前元村通过招商引资创办服饰、养殖等企业后，又建起了枣蜜桃种植基地。张磊告诉记者，枣蜜桃属于珍稀水果，味道纯甜香脆，抗病能力较强，一棵可产果30多斤，市场批发价格比普通桃子贵很多，主要销往东北地区。“我们村这三个产业园加起来，能够带动本村及周边60多位农户就近就地就业。”张磊说。

凤台县岳集集镇金沟村曾是重点贫困村，北靠西淝河左岸，西与阜阳市颍上县接壤，是凤台县较为偏远的传统农业村，村民大部分在外务工。脱贫摘帽后，该村紧盯产业发展成果促振兴，不断壮大村集体经济，巩固拓展脱贫成果与乡村振兴有效衔接。

“这是我们正在建设的乡村产业园，昨天正式签了合同，仅这一项，每年就能给村集体增加6万元收入。”日前，在金沟村村部西边空地上，村党组织第一书记段全昌一边调度着穿梭忙碌的民工，一边告诉记者。

去年驻村以来，段全昌为巩固脱贫成果、谋划金沟村未来发展没少费心。经过多次走访调研，段全昌召回当地“能人”张易兰，在金沟村建设双孢菇种植产业园。“张易兰是县里有名的种植大户和创业女强人，有经验，有成功的模式，更有销路和市场，她能给我们村带来发展活力。”段全昌说，双孢菇产业园近12亩，能建8个双孢菇种植大棚，至少带动40位村民就近就业。

金沟村最北边有片500多亩的低洼地，由于地势低，路渠等基础设施跟不上，一直处于半抛荒状态。村里把它转包给了种粮能手李方杰建设香米产业园，不仅壮大村集体经济，还让这片低产田实现增产增效。

乡村振兴，产业兴旺是根本。记者从凤台县乡村振兴局了解到，为全力做好脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，该县因村施策、因地制宜，深入推进“一乡一品”“一村一业”工程，积极发动全县各村结合自身特点与优势，通过招商引资和“凤还巢”工程，吸引和支持外地客商、在外发展成功的农民工和乡村“新农人”发展村级产业园，涌现出葡萄特色产业园、金银花产业基地、黄金梨种植园、蘑菇产业大棚等一批特色色、效益好的乡村新产业，全县八成以上村基本实现“一村一业”的产业发展新目标，不仅有效解决农村富余劳动力就近就业问题，更有力助推乡村振兴。