



清华博士的黄山松情缘

本报记者 吴江海
本报通讯员 李维

在大多数游客看来,黄山云海只是一种绚丽多姿的气象景观而已。而在梁杰博士的研究中,黄山云海或是黄山松群落生长的重要源泉。故事得从2017年说起。那年暑假,清华大学地球系统科学系生态学专业博士生梁杰,来到黄山风景区进行为期6周的社会实践活动。“黄山松生长的地理环境非常特殊,大多直接扎根于花岗岩体。而花岗岩裂隙储水能力较低,黄山松是如何获得足够的水分供其生长?在开展生态调查时,梁杰惊讶于黄山松的顽强生命力。”“这不仅是在黄山松自身的适应性,同时也是一个值得研究的前沿课题。”梁杰并不满足于发现问题,她进一步推测,由于黄山松经常被云雾环绕,有可能是通过叶子吸收周围充足的水汽以补充地表水分供应不足。“如果这个推测得到验证,那么将极大提高甚至改变以往对黄山松保护的认知。”梁杰说。梁杰提出的研究课题,得到了黄山风景区和清华大学地学系的支持。2018年,黄山风景区管委会和清华大学地学系联合申请的《特殊地理环境下黄山松水分利用机制研究》课题,获得黄山市科技局立项,梁杰作为项目技术负责人。此后,她与团队成员一起开始样品采集和分析研究,攻克技术难题。该项目于2021年12月顺利通过黄山市科技局组织的专家验收。2019年,梁杰博士毕业后赴澳

阜淮铁路力争年内开工建设

本报讯(记者 范克龙)记者从省投资集团获悉,阜淮铁路前期各项工作正全力推进,力争实现年内全线开工建设。截至目前,该项目可行性研究报告、初步设计均已批复,初步具备全线开工条件。为保证阜淮铁路顺利接轨阜阳西站,阜淮铁路公司正全力推进站房扩建工程,近期已完成站房设计单位招标文件编制工作,并通过相关内部审查程序,力争尽快实现挂网招标,及时开展阜阳西站站房方案设计、施工图设计等工作。阜淮铁路项目位于我省北部,途经淮北、宿州、亳州、阜阳四市,正线全长约142.5公里,另修建阜阳至蚌埠联络线约8.8公里单线。全线设车站5座,其中新建车站2座,预留车站1座,设计行车速度350公里/小时,总工期42个月,可研批复总投资236.61亿元。本项目由省市合资建设,其中,皖投承担省本级出资70.5亿元。项目建成后,将进一步完善区域铁路网布局,促进皖北承接产业转移集聚区建设,推动皖北地区振兴发展,更好支撑长三角一体化发展、中部地区崛起等国家战略。

·县级融媒体中心建设巡礼·

宿松县融媒体中心: 加强自身“造血”功能 提升传播力影响力

本报记者 陈成

柳坪绿茶、陈汉笋干、程集豆条……打开微信公众号“今日宿松”,点击“松滋桑品”选项,页面直接跳转至“微商城”界面,满屏的宿松特产产品令人眼花缭乱。“松滋桑品”微商城,由宿松县融媒体中心下属企业宿松县融媒体中心有限公司与合肥一家电商公司共同打造。记者注意到,“微商城”除了有“宿松馆”,还有“颍上馆”“怀远馆”“固镇馆”等5个我省其他县的特色商店,产品种类多达上百个。“‘微商城’不仅能让公司增收,农村土特产也能通过我们的平台推广出去,实现双赢。”宿松县融媒体中心总经理刘正平告诉记者,自去年9月上线以来,“微商城”销售额近80万元。宿松县融媒体中心是县融媒体中心探索多元化经营的桥头堡。为保证公司科学高效运转,县融媒体中心采取了一系列举措:出台《县融媒体中心关于对下属公司目标管理的暂行办法》,对公司实行目标管理;拨付近90万元专项资金,给公司添置音响设备、升降舞台设备、户外大屏等硬件,提高公司承办文化活动的水平;进行公司薪酬分配制度改革,完善正向激励机制,激发管理人员的积极性。做强主业带动经营,做大做强“反哺”主业。宿松县融媒体中心开通“宿松融媒”官方抖音号和视频号、上线“今日宿松”客户端,改版宿松新闻网,全力抢占新媒体阵地。同时结合特殊时间节点,打造特色精品节目。去年,该中心成功摄制“初心百年——松滋大地的追寻”庆祝建党100周年系列访谈节目;今年初,为进一步贯彻落实全省“一改两为”大会精神,与县直机关工委联合推出“虎年新状态,党员说”系列栏目,让党员通过镜头展示状态、展现风貌。宿松县融媒体中心自2020年成立后,坚持向市场要效益,不断培育发展增量,在深度整合县融媒体中心广播、电视、报纸等传统媒体及新闻网、“两微一端”、抖音号等新媒体资源基础上,开展信息发布、新媒体代运营、线上线下活动策划等业务。该公司先后摄制了《我家在黄湖》《百年礼赞 青春起航》《山水画卷 廉洁血脉》等20余部汇报片和宣传片,同时还举办了宿松县“新城杯”歌手大赛等重要活动。公司成立以来,完成创收328万元。“我们将持续做好‘新闻+’文创文章,增强自身‘造血’功能,通过市场化运营实现价值变现,增强发展后劲。”宿松县融媒体中心总编辑汪俊伟说。

防患未“燃”,织牢护林“安全网”

清明节将至,进入春季森林防火关键期,全省各地多措并举——



本报记者 汤超

防火形势严峻 不可放松懈怠

3月26日,在滁州市皇甫山国家森林公园,2名身着防火队服的森林消防队员,背着防火吹风机,正在清理山道两侧厚厚的落叶。

“天气转暖,上山游客增多,我们每天都要清理落叶,防止遇到烟头引起火灾。”防火队员林浩说,除了对公园内部隐患进行排查清理之外,皇甫山国家森林公园还在入口处设置防火宣传台,利用小喇叭循环播放防火宣传口号,并在显著位置摆放防火码,游客需扫码后方可进入,做到火源不入林。

皇甫山国家森林公园刘绪香告诉记者,当前已全面进入春季森林防火关键期,该林场配有防火物资储备库4座,以及消防车4辆、水灭火装备3类50台套、风力灭火机45台等防火物资。“我们有专职护林员37名,实行网格化管理,林场职工取消节假日全员上岗,在进山路口设立卡口,检查进山车辆和人员。”

根据《安徽省森林防火办法》,每年11月1日至翌年4月30日为全省森林防火期。我省是全国南方集体林区重点省份之一,是全国森林防火重点区域,森林防火任务一直十分艰巨。全省现有32个I级、24个II级、49个III级森林火灾险县单位。2021年,全省发生森林火灾5起,受害森林面积0.7公顷,同比实现双下降,未发

生重特大森林火灾和人员伤亡事故。

“虽然我省森林防火保持平稳态势,但受气候条件、物候条件、人为因素等叠加影响,防火形势仍十分严峻。”省林业局森林防火处处长黄存忠说,尤其是四五月份,大别山区及沿江、皖南、皖东林区森林火灾等级偏高。经过多年生长,林区森林植被茂密,林内枯枝落叶大量堆积,部分地区林下可燃物已达到每公顷30吨,这是国际通用的重特大森林火灾警戒线标准,一旦遭遇明火,后果不堪设想。加上清明节祭祀、扫墓等民俗活动用火与农事用火叠加,火源点多面广,稍有一丝管控不力,都极易引发森林火灾。省林业局3月24日召开全省林业系统森林防火工作电视电话会议,要求各地切实提高警惕,积极做好春季森林防火工作。

加强源头管控 及时化解隐患

“叮,长山国有林场欢迎您!清明祭先祖不忘前人泽被,慎火护山林常使后人蒙荫!”刚进入来安县长山国有林场的林区,防火宣传信息就推送到记者手机上。

临近清明,天气转暖,长山国有林场又一次迎来防火关键期,31个护林员已全部到岗到位。黄国强是该林场半塔分场的护林员,他正背着干粮、提着水壶向护林点走去,开始为期半个月的森林防火巡查。“我家三代都在林场工作,几十年的护林经验告诉我,防火最重要的还是防人,要从源头管控火源。”他深有感触地说。

自国有林场改革以来,长山国有林场从“防人”出发,多渠道、全方位地开展森林防火宣传。在林区交通要道设立固定防火宣传牌120块、防火碑12座、森林防火太阳能语音宣传杆22个;与电信公司合作,每日推送600条防火宣传短信,每至清明、冬至等防火关键期,日推送量会增

至3000条;开展森林防火宣传进校园、进乡镇、进村入户活动。在林区以及周边地区形成“人人参与、人人有责、人人支持”的森林防火氛围。

“长山国有林场的森林面积约8万亩,林区共有坟墓近1400座,不文明祭祀行为是引起火情隐患的主要原因。”该林场副场长章云告诉记者,他们以坟墓管理为切入点,对林区坟墓实行“一坟一档”备案登记,形成追责机制,从制度上推动提升文明祭祀、防火防灾的意识。

来安县应急管理局局长、县森林防火指挥部办公室主任黄智勇介绍,该县不断加强“技防”,投入400万元用于建设林场防火、防盗监控系统,实现对林场防火重点区域的全天候实时监控。一旦有火情发生,通过热成像技术,观察到烟雾点方位,可实现实时预警,从而做到早发现、早出动、早扑灭。

省林业局有关负责人表示,我省历年发生的森林火灾99%以上都是人为因素引起,各地要把严控野外用火作为预防的核心举措,针对当前农事和祭祀用火多发、频发的实际,严格管控火源,切实盯住“五头”(山头、地头、坟头、人头、源头),重点看好“五口”(村口、沟口、路口、卡口、山口),严格巡查“五边”(林边、地边、田边、路边、村边)。在火灾多发易发地段、重点部位、薄弱环节严防死守,细化每个护林员、检查员、巡护员的责任区域,实现网格化无缝隙管理。加大巡查频次,严格卡口值班值守,加大火源火种进山入林查验、收缴力度,坚持先登记,扫“防火码”再进林区。

广泛宣传引导 提高安全意识

在桐城市青草镇桐潜路段,森林防火的标语随处可见,每隔几百米就有一位护

改作风 办实事 优环境 一线聚焦



▲▲ 图为3月27日,在滁州市丰乐大道上,电动自行车超载且驾驶人戴不戴安全头盔。

电动车违法违规骑行该“刹车”

3月27日上午,记者在滁州市主干道之一的丰乐大道上看到,电动自行车驾驶人违法违规载人、不戴头盔、打电话、逆向行驶等现象时有发生。这一问题应引起相关部门重视并加以治理,给不安全骑行踩一踩“刹车”。

近年来,电动自行车数量猛增,滁州市市区保有量约40万辆,与此相关的交通安全问题也日益突出。为此,2021年10月29日,滁州市第六届人民代表大会常务委员会第二十八次会议首次通过了《滁州市人民代表大会常务委员会

务委员会关于加强电动自行车安全管理的决定》。《决定》明确规定,销售、购买电动自行车应当符合国家标准,按规定悬挂号牌。上路行驶,应当规范佩戴安全头盔,不得擅自加装遮阳棚、车厢、货架等改变外形结构和影响行驶安全

的装置等。《决定》施行以来,滁州交警等相关部门大力开展电动自行车集中上牌、遮阳棚拆除及安全驾驶宣传、查处违法违规驾驶等工作,取得一定成效,但上述违法违规行为仍屡见不鲜。治理任重道远,有关部门应综合施策,久久为功。本报记者 摄影报道

合肥新桥国际机场执行夏秋航季航班计划

本报讯(记者 范克龙)记者从安徽民航机场集团获悉,自2022年3月27日至2022年10月29日,合肥新桥国际机场全面启动并执行全国民航2022年夏秋航季航班计划。本航季将有24家航空公司计划在合肥新桥国际机场运营定期客货运航班,周计划执行航班2620架次,同比增

幅7.9%。其中国内客运周计划执行航班2592架次,国内货运周计划执行28架次。换季后,5家航空公司在合肥新桥国际机场投放过夜运力飞机25架,分别为东航12架、深航5架、南航3架、国航2架、西部航空3架。本次航班换季呈现两大特点:一是航

线网络更加完善。新开包头、福州、临汾、西双版纳、博鳌5个通航点,通航城市达到55个。执行国内定期客货运航线共94条,其中定期客运航线92条;定期国内货运航线2条,分别为顺丰航空执行合肥至深圳、北京大兴航线。二是根据区域化航空市场特点和需求,优化航班航线网络,着力打造门户枢纽和客流量

千万级机场间的快线航班建设。换季后,合肥至广州、深圳、成都、昆明等地日均10个航班以上,合肥至北京、青岛、厦门、海口、南宁、西安、乌鲁木齐、重庆、贵阳、哈尔滨、沈阳、大连日均5个航班以上。国际货运航线方面:换季后,美国康尼航空计划执飞合肥至芝加哥、洛杉矶两条全货机航线,计划每周3班;摩尔多瓦航空计划执飞合肥至伦敦航线,每周3班;仁川航空公司执飞合肥至首尔航线,计划每周2班。合肥新桥国际机场每周国际全货机将达到8班。受疫情影响,合肥新桥国际机场的国际及地区客运营线暂未恢复。