

市场扫描



当菜市场有了“智慧”

■ 本报记者 彭园园

承载人间烟火,见证平凡生活,菜市场是关乎民生的重要场所。随着提升改造工作不断深入,菜市场早已不是人们印象中的“脏乱差”,不仅硬件设施提升了,经过几年的发展,智慧化水平也不断发展,让商户放心交易,市民买得舒心、吃得放心。

改造再升级 迈向数字化

3月23日上午,位于合肥经开区的海恒菜市场内一片繁忙,来往的居民挑挑拣拣,商户麻溜地称重、算账,讨价还价声不绝于耳。自2019年改造完成,“逛菜市场就像逛超市一样”是不少人对这里的评价。菜市场入口处的商户王玉登说:“刚改造完不久,我就在这里盘下了一块摊位。环境好了,顾客也愿意来,生意还不错。”

空间明亮宽敞、摊位按类划分、配备公共服务设施……在市场提升改造工作中,这些几乎可以说是“标配”,让顾客有了更好的消费环境。除了硬件设施的提升,越来越多的菜市场在智慧化改造上下功夫。

海恒菜市场里有大大小小的屏幕:门口的大屏幕上,可以查询到市场摊位分布、农残检测结果、推荐菜谱等信息;各个摊位前也悬挂着电子屏,显示营业执照、客户评价、收款码、今日菜价等信息。合肥经开区公用事业发展公司菜市场管理处处长朱欢说:“正是通过这些屏幕,顾客们能一目了然地了解到市场的情况,购物更加方便放心。”

3月6日,位于安庆市宜秀区的圣埠菜市场开业运营,受到周边居民的欢迎,目前日客流量近千。这里也随处可见智能化改造的成果。安装在菜市场门口的测流仪实时记录着菜市场的客流量;每个摊位上,统一发放的智能电子秤,能记录不同菜品的销售情况、统计每日流水……“商铺进货的票据等信息全部录入系统,菜品从源头到餐桌都可以溯源查询,方便我们动态了解市场行情、菜品价格、人员流动等信息,实现智能化运营。”圣埠菜市场负责人杨海林说。

艾瑞咨询发布的《中国智慧菜市场行业研究报告》显示,随着市场规模的扩大,政府、企业等各方力量推动优质菜市场数字化,我国智慧菜市场发展已从探索期步入发展期,预计中国智慧菜市场市场规模将由2020年的138亿元提升至2025年的6004亿元,整体渗透率则从2020年的0.4%快速提升至2025年的14.6%。

数据赋能市场 精准管理促发展

为何要进行智慧化改造?因为这项改造使多方获益,不仅有利于消费者,还有利于商户及整个菜市场的长期发展。

“通过智能电子秤、一码通等搭建数据中台,每天市场畅销菜品、如何合理定价以及消费者消费习惯等,可以通过后台数据分析一目了然。”杨海林告诉记者,圣埠菜市场刚开始营业不久,当后台数据积累到一定程度,就可以帮助到商户。“哪些菜品更好卖、哪个时段的人流量更多等,商户可以通过数据分析调整经营。”目前,通过智能电子秤,商户已经能运用智能收银系统实时采集的交易数据,精确掌握经营情况。

据了解,每日生鲜与皖投资本战略合作,成立合资公司开展安庆城市菜市场业务,圣埠菜市场只是完成改造的市场之一。杨海林说:“将智慧菜市场连锁化,目前我们

已在全国布局了近百家。这样的连锁能力将赋能商户,让经营效率高的商户连锁化入驻,赋予商户更强的扩张能力,从而使每个商户、每家菜市场更标准、更规范。”

桐源生鲜是安庆当地一家连锁蔬菜品牌商户,有近200亩的蔬菜基地。圣埠菜市场刚开业,生鲜店就开了进去。“接下来我们要在安庆地区的菜市场里连锁化经营。”桐源生鲜老板张勇说,“红旗小区菜市场正在改造中,我们已经谈妥了经营位置,就等着入驻。”

另外,仅依靠菜市场内的摊位,商户的销售渠道有限。记者走访中发现,不少智慧化改造后的菜市场自建了线上商城,或与电商平台合作,引导经营户入驻,帮助他们增加销售渠道。

朱欢认为,智慧化改造可以让消费者体验到更便捷、更透明、更安全的消费环

境。在传统菜场,最让人诟病的就是价格不透明,还有缺斤少两的风险。“智慧菜市场里,各种菜价都可以在屏幕上看到,展示相关部门的指导价格,消费者可以参照价格选购。另外,智能电子秤可以有效防止缺斤少两,如果出现价格虚高的情况,也能够及时发现处理。”不仅如此,消费者买完菜获得小票,小票上有各种菜的单价信息、数量信息,如果发生消费纠纷,可以凭票据维权投诉。

从市场监管角度来说,以往菜市场经营权分散,无法确切了解菜市场的真实经营数据与每个商户的详细经营状况,缺乏长效管理的有效抓手。数字化改造菜场,将有利于提升菜场的管理效率、监管效率,为政府提供长效管理的有效手段,从而实现菜场管理、服务和监管的信息网络化、工作规范化、管理现代化。

改造见成效 更要保长效

国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要中,多次提到“加快数字社会建设步伐”“建设智慧城市”等内容。智慧菜场作为智慧城市的重要组成部分,不仅是展示城市文明形象的窗口,也是衡量民生改善的标尺。互联网时代,随着物联网、云计算、大数据、人工智能等信息技术发展,推动菜市场供应链数字化、用户数字化、交易数字化等是必然趋势,政府及企业等各方力量都在积极推动优质菜场“触网”,推进传统菜市场数字化改造。但是,改造以后,应如何持续发挥效用?是摆在不少改造完成后的菜市场面前的课题。

省经济研究院宏观部主任窦瑾认为,菜市场的智慧化改造不是一劳永逸,持续发挥作用需要重点考虑两方面问题:一方面是提高运营系统的智慧性,比如支付收银电子化、完善食品安全追溯体系、提高供

应链效率等,通过软件系统的持续迭代升级提升交易的便捷度、集约度、连通度,更好满足消费者、经营者和监管者等多元主体的诉求需要;另一方面,保障运营资金的持续性,数字化改造要有长久生命力,在财政补贴之外,更需要完善市场化运营机制,提高经营户的参与度和获得感,不能仅仅是投入成本的转嫁。

“菜市场改造提升后,应该保留其核心优势,即新鲜、平价,让群众吃到品种丰富、品质新鲜并且价格实惠的食材,这就要求推动建立从田间、养殖场直供餐桌的农产品供应体系,减少中间环节。”窦瑾建议,“还可以探索更加人性化的服务,例如延长营业时间、丰富业态形式,提供预制菜等定制服务,在留住老年消费群体的同时,让上班族、年轻人等更多群体前来消费。”

加强菜市场长效管理,保障菜市场改

造提升后的可持续发展。目前,合肥经开区出台《经开区示范性菜市场长效管理考核方案》,每月委托第三方按考核标准进行测评,对测评结果进行排名,对检查中发现的问题要求运营单位限时整改。同时,拿出定额奖励资金,以奖代补,以奖促优,促进长效管理机制落实。

题图:市民在合肥市蜀山区蜀西公馆智慧便民市场选购蔬菜。(资料照片) 本报记者 范柏文 摄



更多内容 扫码阅读

市场漫话

破除“签收即认可”的霸王条款

■ 韩小乔

近日,最高人民法院发布《关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定(一)》,第一条对于“签收商品即视为认可商品质量合格”“经营者享有单方解释权或者最终解释权”等不公平、不合理的格式条款进行了列举,明确上述条款应当依法认定无效。

不同于线下商品可直观触摸,网络购物中的商品一般通过图片或者视频展示,不少消费者只有签收拆封之后,才知道商品是否符合自己的消费偏好,于是退换货也变得比较常见。但现实中,有的商家规定“签收即认可”的条

款拒绝退货,有的商家以“商品已拆封”为由设置退货障碍,有的商家对不适用无理由退货制度的商品没有尽到提示说明义务,导致矛盾纠纷不断。

签收即认可、拆封不退货,是一种赤裸裸的霸王条款,于法无据。《消费者权益保护法》规定,经营者采用网络、电视、电话、邮购等方式销售商品,消费者有权自收到商品之日起七日内退货,且无需说明理由。一些商家利用买卖双方地位的不平等,把“签收商品”和“认可质量”划等号,无非是从自身利益出发,规避因消费者退换货导致的成本增加负担。一旦消费者线下签收,

商家就能迅速“脱身”,把本该承担的责任和义务甩给消费者,无形中增加了消费者的购物风险。经营者单方面制定规则,自行宣布享有单方面的解释权和最终解释权,也是损害交易公平、侵犯消费者合法权益的行为。

赋予消费者“后悔权”,不仅是消费者权益的延伸,也是商家诚信的表现和要求。消费者对商品和服务有一个认识的过程。“签收即认可”,看起来让商家占了便宜、赚了快钱,但从长远来看,这种“一锤子买卖”只会让生意越做越惨淡。在网购越来越普及的当下,要想让消费者成为忠实客户,商家应想方设法以

优质的商品和服务赢得信任认同,而不是用不公平、不合理的霸王条款给消费者“挖坑”。真正有实力的商家,既不怕竞争,也不怕比较。赋予消费者“后悔权”,将“七天无理由退货”落实到位,倒逼商家严把质量关、严守承诺。

《规定》的出台,直指网络购物中的痛点,为保护消费者合法权益提供了明确的司法支持。但网购环境复杂,个体维权势单力薄、耗时耗力,常常陷于孤力无援、维权无果的尴尬困境。对此,不仅要与时俱进完善法律法规,将消费市场的新情况、新问题纳入法治轨道,更需要相关部门积极主动加大监管力度,督促商家加强自律,畅通投诉渠道,营造安全放心的消费环境。法律利剑高悬,监管形成合力,给消费者向“霸王条款”说不的底气,才能彻底铲除各种网购“潜规则”生存土壤,让消费者把钱花得清清楚楚、明明白白。

市场调查

合肥共享助力车将全部安装安全头盔——

“共享头盔”让出行更安全

■ 本报记者 范克龙

共享助力车方便、快捷,但骑行安全不能忽视。这两天,细心的市民会发现,省城部分共享助力车已经安装了头盔。日前在合肥交警部门的指导下,合肥运营的3家共享出行企业启动“一车一盔”行动,将为共享助力车配备安全头盔,方便市民安全骑行。

3月23日上午,在合肥市南二环与潜山路交叉口,记者看到工作人员正在安装头盔。以哈啰为例,配备的是蓝色安全头盔,头盔与车把之间用连接绳固定,连接绳有一定的伸缩能力,方便不同身高的市民使用。

记者现场进行了体验,连接绳两端固定得很牢固,用力扯拽也很难松动,保障了使用过程中头盔的安全性,同时也能防止头盔丢失。头盔内部有海绵等,佩戴起来很舒服,头盔的卡扣可以调节,适合不同头围的市民使用。

据哈啰出行合肥城市经理柳雪介绍,目前哈啰已经在合肥率先启动共享助力车头盔安装工作,首批头盔已经安装完毕,剩余头盔将在月底前完成安装。她表示,目前安徽已有马鞍山、铜陵、池州、六安、阜阳、亳州、淮北等多个城市共享助力车配备了头盔。

合肥交警支队六大队一中队中队长唐超表示,当事故发生时,安全头盔可吸收大部分冲击力,起到缓冲、减震的作用,可使受伤者的比例下降70%。“为保障市民道路交通安全,提升市民安全出行意识,目前已要求省城运营的3家共享助力车企业为车辆配备安全头盔。”唐超说,“合肥交警在此提醒广大市民,安全骑行请正确佩戴头盔。”

关于卫生问题,目前合肥的共享单车、助力车的消杀工作已经常态化开展,每天早晚开会进行三次清理、消毒。柳雪表示,哈啰已启动“三重消杀”,运维人员不仅每天对路面车辆进行清洁和消毒,也会使用专用清洁工具对头盔内外部进行消毒。此外,用户也可通过自备手套、自备消毒清洁纸巾等方式,卫生使用安全头盔。她同时表示,哈啰自主研发的智能头盔也在迭代升级中,后续还将有新版的车型及头盔在合肥推广使用。

消费提醒

“海淘”要注意这几点

■ 本报记者 郑莉

在如今消费升级的趋势下,消费者对海外商品的需求与日俱增。数字时代的消费方式悄然改变,不出国门扫遍全球货成为新时尚。消费者“买全球”的热情不减,但“海淘”仍然存在着不容忽视的风险,如何巧避风险?

针对“不出国门、购遍全球”的“海淘”方式,合肥海关关海关总署统一部署实施风险监测,监测对象包括牙刷、服装、婴童用品、家用电器等13个类别的进口消费品;监测商品的风险发生率为9.79%,涉及婴儿服装的绳带、附件抗拉强度不合格,推车存在锐利边缘和尖端,玩具的小零件、塑料包装袋厚度、使用说明不合格,电吹风的防触电保护、插头、电源线软线、标志不合格等,海关均已按照法律法规要求,督促相关平台、企业履行风险消减义务。

为切实保护消费者权益,合肥海关严格实施机动车、儿童用品、与食品接触产品、医疗器械等与百姓生命健康息息相关的进口产品的检验,2021年全年共检出存在不合格产品2199批次,涉及电气安全、机械安全以及安全警示标识标志等不合格,海关均依法实施风险处置措施。

海关部门提醒,消费者在选购进口商品时应做到以下几点:

- 一是购买前认真查看产品的标志及说明,特别是跨境电商进口商品标志及说明往往不使用中文,在购买或使用前应通过销售页面详细了解提示信息及使用说明,避免因使用不当等原因造成健康伤害。
- 二是关注重点品类,如选购婴儿服装时,建议选择浅色、无绳带的,并检查纽扣和装饰性附件是否牢固;选购玩具、推车时,建议选择小零件、缝隙及锐利边缘;选购家用电器时,建议选择工作电压及插头型式,必要时配备变压器和转换插头等。
- 三是关注售后保障,建议消费者在购买进口商品时,充分了解售后服务的有关条款,避免带来不必要的损失。
- 四是选购后注意保存好收据、发票等购买凭证,以便在发生产品质量纠纷时,可拨打海关热线12360咨询。