

## 热烈庆祝宣酒10新品上市

小窖酿造 丰满醇厚



·推动三次产业高质量协同发展·

## 我省实施专精特新中小企业倍增行动

开展梯队培育,到2025年国家级专精特新“小巨人”企业达500家

本报讯(记者 汪国梁)省政府办公厅近日印发《安徽省专精特新中小企业倍增行动方案》,提出以优质企业梯队建设为抓手,打好创新驱动、补链强链、数字赋能、要素集聚、环境优化组合拳,做优做大做强专精特新企业群体,到2025年实现专精特新企业梯队“3个倍增”:省级专精特新企业5000家以上,国家级专精特新“小巨人”企业达500家,国家级单项冠军企业达50家。

实施“五企”培育工程,梯度化培育优质企业群体。行动方案明确,按照“创新型中小企业→省专精特新企业→省专精特新冠军企业→国家级小巨人企

业→国家级单项冠军企业”成长路径,每年培育创新型中小企业2000家,遴选省专精特新企业500家,对省培育认定的专精特新企业给予一次性奖补80万元,对获得国家级专精特新“小巨人”、单项冠军称号的企业分别给予一次性奖补100万元、200万元,鼓励各地对省认定的专精特新企业给予奖补。对迁入安徽的国家级专精特新“小巨人”、单项冠军企业分别给予一次性奖补100万元、200万元。

在创新能力建设、数字化赋能等方面,行动方案提出了一系列支持专精特新企业的真招实措。编制“重点领域补短

板产品和关键技术攻关指导目录”,鼓励专精特新企业与强院强校强所合作建立实验室,积极参与定向委托、揭榜挂帅、竞争赛马等科技攻关。推动专精特新企业数字化、网络化、智能化、绿色化“四化”改造全覆盖,省级按照项目设备购置额的10%给予奖补,最高500万元。支持专精特新企业使用轻量化的数字产品或服务,每年培育技术改造示范线100条,推广应用工业机器人8000台左右,打造省级智能工厂、数字化车间200个左右,并按省相关政策给予奖补。

培育壮大专精特新企业群体,需要运用资本“助推器”。行动方案要求发挥

省“三重一创”“专精特新”和十大新兴产业等政府性产业投资基金引导作用,设立省中小企业(专精特新)发展基金二期,吸引集聚社会资本设立私募股权投资基金,投早投小投长期。鼓励各地以基金为纽带,推广“投资+招引”“融资+融智”等模式,引进培育一批专精特新企业。建立专精特新企业后备资源库,提供上市政务服务绿色通道,力争5年新增专精特新上市企业50家以上。设立北交所安徽服务基地,推动安徽四板与新三板精准对接,支持专精特新企业在北交所上市,按照省首发上市奖励政策标准给予奖励。

## “营商环境监测点”解难点通堵点

■本报记者 陈成

“省里出台了新文件,现在可以给超龄就业人员购买工伤保险,您可以带相关材料过来办理。”日前,安徽香檀谢环境科技有限责任公司负责人檀格江接到望江县人社局的电话,欣喜不已。

香檀谢公司是一家专业提供环卫服务的企业,大部分一线清洁工年龄普遍偏大。此前,这些年龄较大的员工一直无法购买工伤保险。

望江县纪委监委随即将这一问题交由县人社部门处理。县人社局也想方

设法积极帮助企业化解难题。该局相关负责人告诉记者,近期省里相关新政策一出台,就立即通过电话、上门走访等方式及时传达给县内企业,并专门提醒香檀谢公司。

记者注意到,望江县设置营商环境监测点的企业,既有规上企业,也有中小企业,基本涉及各行各业。“我们希望以此为‘桥梁’,收集各类企业关于营商环境建设的意见建议,同时也能及时宣传县里的惠企政策。”望江县委常委、纪

委书记、监委主任黄锋说。

营商环境监测点不仅可以监督举报行政机关在审批许可服务、涉企执法、服务质量等方面存在的问题,还可以向县纪委监委提出关于机关作风建设、优化营商环境等方面的意见建议。同时,该县在智慧纪检大数据监督平台上开设营商环境监测点绿色举报和评价通道,对监测点反映的问题,快查快结,积极协调解决。截至目前,该县纪委监委通过监测点收集各类问题、意见、建议共12个,均已移交相关部门办理。

“下一步,我们不仅要充分发挥好营商环境监测点的作用,还将开展专项监督,着力解决影响营商环境的难点堵点痛点,护航县域经济高质量发展。”黄锋说。

## 外卖有了新“封签”

日前,合肥蜀山区全面推行网络餐饮服务“食安封签”,首批150万张封签已投放辖区餐饮店。

“食安封签”是指餐饮服务提供者为保障外卖配送环节的食品安全,防止外卖食品在配送过程中被人为拆启或意外破坏,在其外卖食品的包装容器或配送箱(包)上使用的一次性封口包装件,具有一次性使用、开启即损坏且无法恢复的特点。消费者在取餐时,一旦发现封签出现破损,可以拒绝收餐。据悉,合肥市正在全面推广餐饮外卖封签,预计年底基本实现入网餐饮服务“食安封签”全覆盖。

本报记者 杨竹 摄影报道



▲ 合肥市蜀山区西园街道青阳路某饭店内,食品安监人员在指导店员正确使用“食安封签”。

◀ “食安封签”具有一次性使用、开启即损坏且无法恢复的特点。



## 改作风 办实事 优环境 一线聚焦

## 劣质肥料“忽悠团”下乡坑农

六安相关监管部门提醒农民朋友提高警惕

■本报记者 张大鹏 袁野

春耕备耕时节,记者在六安市乡村采访时发现,当地多个县区惊现劣质肥料“忽悠团”下乡坑农,农业农村、市场监管等部门正组织严打,并提醒乡村干部提高警惕,发现线索及时举报。

3月8日,记者随六安市叶集区农业农村综合行政执法大队下乡检查。在三元镇刘开祥农资门市部,农业农村综合执法部门查封了10吨疑似不合格化肥产品。执法人员向记者介绍,今年化肥价格与去年同期相比涨幅较大。他们接到农户举报,当地农村有兜售低价劣质化肥的“忽悠团”出没,通过调查取证,最终确定刘开祥农资门市部有销售劣质化肥的嫌疑。

记者了解到,这种游走在农村兜售劣质肥料的“忽悠团”已在六安多个县区出现。日前,记者来到产粮大县霍邱县,该县

表示,目前农资市场由农业农村部门和市场监管部门共同管理,但两者监督执法的重点各有不同。“市场监管部门只能抽检农资销售门店内销售的产品,而农户家中储存的农资我们没有权力抽检。一些不法分子利用这一漏洞,组织‘忽悠团’,将伪劣产品直接送到农户家中,我们除非抓到现场交易,否则难以进行有效监管。此外,还有一些种粮大户直接联系厂家购买化肥,这一过程也让劣质化肥多了一个流入农村的渠道。”

六安市农业技术推广中心副主任陈良松说:“伪劣化肥的成分与标识不一样,甚至缺少一种或两种元素,长期使用会造成土壤结块、损伤地力、粮食减产等后果。”

如何杜绝劣质化肥进入农村?张勇认为,除进一步加强农资打假专项行动之外,打击“忽悠团”还需要引起乡镇、村干部重视。这一违法行为较为隐蔽,只有靠基层干群提高警惕性,第一时间发现线索并举报,监管部门才能及时采取行动;另一方面,相关部门也要加大宣传力度,向群众宣传专业农资知识和法律知识,并曝光不合格产品,提升他们的维权意识。

霍邱县市场监督管理局总工程师张

3月1日,2021年个税汇算清缴退税开启  
全省已办理个税退税7.54亿元

本报讯(记者 何珂)“上午在手机App上申请个人所得税汇算清缴退税,下午查询退税记录时,系统就已经显示‘国库处理完毕’。”近日,合肥市民盛先生说,“很高效,当天1513.38元退税资金就到账了。”记者从人民银行合肥中心支行获悉,截至3月22日,我省已办理个税退税92.8万笔,退税金额7.54亿元,同比增加28.4%。

据悉,3月1日,2021年个税汇算清缴退税工作正式开启。在个税退税开展后的首个双休日,全省人民银行国库

系统共办理个税汇缴和代扣代缴手续费退库4.1万笔,累计4464.17万元。人民银行合肥中心支行国库部门相关负责人介绍,面对疫情反复的复杂环境,国库部门作为整个退税链条的“最后一环”,通过科技赋能、优化流程,基本做到全流程无纸化操作,打造“零接触”式退税服务体系。同时,迅速启动非工作日应急处理方案,开辟绿色通道,确保每笔个税退税及时、准确到达纳税人账户上,让广大纳税人能够快速实现“指尖”退税。

## 省总工会为职工办“十件实事”

本报讯(记者 张岳)日前,省总工会积极贯彻落实全省改进工作作风为民办实事为企业优环境大会精神,巩固“我为群众办实事”实践活动成果,在广泛调研、充分征集意见的基础上,确定了2022年省总工会为职工办“十件实事”。

据了解,“十件实事”涉及全省职工的工作和生活多方面,与职工切身权益密切相关。“十件实事”具体为,开展“工会送岗位 乐业在江淮”全省工会就业援助行动,帮助3万名以上劳动者稳定就业;为10万名新就业形态劳动者和2万名以上在“工会送岗位 乐业在江淮”集中行动中实现稳定就业人员,赠送意外伤害互助保障计划;为2万名困难职工

帮扶解困送温暖;为8000名省部级以上劳模开展系列服务;组织10万名职工疗休养;组织万名农民工免费体检、万名困难企业女职工和新就业形态女性劳动者免费“两癌”筛查;组织2万名单身职工参加“皖工鹊桥·会聚良缘”婚恋交友活动;开展1000场“五一学堂”职工公益培训;扶持100个职工创新项目,省、市、县三级选树1000名工匠;为百万工会会员提供“互联网+”工会普惠服务。

省总工会要求,全省各级工会以马上就办的速度、办就办好的力度,以真心真情、求真抓实的工作作风,把基层群众当家人,把企业的事当家事,切实为职工办实事解难题,促进企业高质量发展。

## 临时“院长”指导防疫忙

■本报记者 罗宝  
本报通讯员 顾义胜

3月20日,在全椒县14个养老机构开展疫情防控工作,既是从严从紧从实落实疫情防控的需要,也是改进机关作风,树牢为民办事意识,提振党员干部党的需要。”全椒县民政局局长罗林红对记者说。

这14位被锁在门外的临时“院长”,是全椒县民政局派出的14名干部、职工,他们不进入养老机构、不管理具体事务,以现场蹲点的方式监督、指导疫情防控措施的落实,让养老机构负责人对疫情防控的要求和措施有了更深入的了解。

从3月13日起,全椒县严格按照《新冠肺炎疫情高风险地区及被感染养老机构防控指南(第三版)》规定,落实各项疫情防控措施和要求,对养老服务机构全部实行临时性封闭管理。

该县民政局多次组织人员开展疫情

防控检查,但各养老机构疫情防控措施或多或少存在一些问题。“开展此次现场蹲点指导活动,点对点地指导各养老机构开展疫情防控工作,既是从严从紧从实落实疫情防控的需要,也是改进机关作风,树牢为民办事意识,提振党员干部党的需要。”全椒县民政局局长罗林红对记者说。

此次活动开始前,该县民政局还印发了《致全县各养老机构的一封信》,并集中时间对派驻人员进行疫情防控知识培训,督促指导各养老机构克服麻痹思想,落实养老机构疫情防控措施。当天傍晚,蹲点指导活动结束后,每位临时“院长”都提交了当天的工作日志,详细记录各养老机构疫情防控措施落实情况。

“通过一天蹲点指导,疫情防控措施的细节我们更加熟悉了。从今天起,我们每天早晚给老人各测量一次体温,坚决严格落实各项防控措施。”全椒县六镇镇养老服务中心负责人杨德政告诉记者。

## ·新闻热评·

## 让App用户协议更友好

徐海

移动互联网时代,App成了人们工作、生活的常备工具。首次下载使用时,点击“我已阅读并同意用户协议和隐私政策”已成为常规操作。但你完整阅读过App上的用户协议吗?

近日有媒体统计发现,一些下载量较大的手机App需要用户“阅读并同意”的内容平均约2.7万字,比一篇本科论文还长,逼近一篇硕士论文的篇幅。从理论上说,协议越详细越全面,双方的权利义务就越明晰。但实际上,对于在狭小屏幕上呈现的数万字用户协议,绝大部分用户没耐心全部读完。此外,有些协议大量使用专业术语,非专业人士读来如同“天书”,根本无法保障用户知情权。一项调查显示,77.8%的用户在安装App时“很少或从未”阅读过用户协议。当“协议”成了“通知”,某些App运营者便试图打擦边球,不断给用户“挖坑”。比如,通过协议中的一揽子授权、强制同意等方式处理用户个人信息,并根据信息进行精准营销、投放广告等,明显违反契约精神,侵犯用户选择权、隐私权等合法权益,涉嫌触犯相关法律规定。

实践中,要填平用户协议中的各种“坑”,关键在于降低用户阅读门槛,提升用户对协议的阅读率、理解率。App开发商应明白,协议条款对用户友好,App才有可能被市场叫好。主管部门或者行业协会不妨从方便用户阅读的需求出发,拟定App用户协议标准范本,列出必备项目清单。企业可根据产品特点在清单

基础上适当补充,并在显眼位置以“划重点”的方式标记要点,以更好保障用户的知情权和选择权;也可在文本基础上,辅助添加视频或图片等可可视化形式内容,将信息的收集、使用过程更生动形象地展现,帮助用户理解协议内容。另外,应加快形成App用户协议公平对话机制,改变用户与平台在话语权上的不对等地位,避免平台自说自话、“挖坑埋雷”,保护用户合法权益。

用户作为个人信息主体,是否使用某款App,最终取决于其“同意”。因此,只有提高用户对个人信息的保护意识,才能防患于未然。监管部门要重视用户信息安全教育和相关知识普及,加大宣传力度,可通过政务微博、公众号等新媒体,引导用户主动学习有关个人信息保护、协议条款签订等法律知识。用户也应熟悉常见的互联网与法律行业术语含义,自觉养成认真浏览协议的习惯,掌握信息安全防范技能,理性做出“同意”决定,避免落入协议“陷阱”。

中国已进入数字经济发展的快车道,与此同时,用户正当权益不可忽视。解决好用户对个人信息保护的现实关切,是共建共治共享良好数字生态的题中之义。让用户协议更加简洁、公平,更加友好、人性化,使用户能够放心、踏实地“阅读并同意”,个人信息安全能得到更规范的管理、更长久的保护,用户协议才能真正成为信息高速公路上的“通行证”。