



焙芳胜往昔 茶香润徽州

本报记者 吴江海

黄山市是我国两大绿茶主产地之一，全国十大名茶中有黄山毛峰、祁门红茶、太平猴魁3种产于此地。目前茶叶产量、产值均居全省第一，出口额分别占全国11%、全省90%。千百年来，茶融入了文脉，芬芳了春天，氤氲了生活，这张全国知名的安徽地理文化名片，今天不断擦亮，更增时代光彩，持续走向世界。

进入3月，黄山各地茶园陆续开采，漫山遍野弥漫着茶叶的清香。打眼望去，采茶人背着茶篓，穿行于丛丛簇簇的茶树间，宛在画中行。

黄山市地处皖浙赣毗邻区域，是我国两大绿茶主产地之一，全国十大名茶出于此区的有黄山毛峰、祁门红茶、太平猴魁3种。目前，黄山有茶园80万亩，茶叶产量、产值均居全省第一，出口额占全国11%，全省90%。千百年来，当地人摘鲜焙茶，茶融入了文脉，芬芳了春天，氤氲了生活，这张全国知名的安徽地理文化名片，今天不断擦亮，持续走向世界。

一壶新茗涤烦思

“受立春后低温雨雪影响，今年茶叶开园较常规年份推迟10天左右。由于茶叶育芽期延长，茶叶内含营养成分积累充分，茶叶品质大幅提高，均价优于往年。”黄山市茶产业促进中心负责人介绍。

说不清是茶滋润了徽州文化，还是徽州文化升华了茶，徽州自古饮茶成风，讲究以茶立德、以茶陶情，以茶会友、以茶敬宾，赋予了茶更多的精神属性。

“古人饮茶，注重一个‘品’字，不但是鉴别茶的优劣，也带有神思遐想和领略饮茶情趣之意。”安徽省茶文化研究会副会长郑毅说，黄山至今仍流传着“朝茶”“午茶”“夜茶”的习俗，许多人即使工作繁忙，也会在百忙之中泡上一壶浓茶，细品慢饮，消食健胃，消除疲劳，涤烦益思。

“岩下才经昨夜雷，风炉与鼎一时来。便将槐火煎岩溜，听作松风万壑回。”久而久之，徽州形成了追求汤清、气清、心清，境雅、器雅、人雅的茶道。宋代罗愿的《茶岩》一诗，便是当时徽州茶道的真实写照。

徽州多山，山谷湿润云气缭绕，气候土质适宜种茶，徽州碧山出好茶，也培育了栽茶、制茶技艺高超的一方徽州人。因讲究“生活艺术化”而知名的明代士大夫张岱在其《陶庵梦忆》中记述，浙江日铸出产“两浙第一”的上好茶树鲜叶，但制茶不得法。时值徽州松萝茶风行市场，张岱

招募歙县茶农入浙制作日铸鲜叶，“拘法、掐法、挪法、撒法、扇法、炒法、焙法、藏法，一如松萝。”新产品命名“兰雪茶”，上市大受欢迎，甚至抢徽州松萝茶的风头。徽州茶农高超技艺可见一斑。

徽州人从茶的清纯、幽雅、质朴中，感受并践行着天人合一的自然之道、致清导和的处世之道。早在唐朝初期，徽州人就把“建茶亭以利行人”作为一种行善积德之举，多在山岭关隘和路口要津建茶亭、设茶棚，供过往行人休憩解渴。时至今日，到黄山人家做客，主人少不了上一杯沁香的清茶。

碧云引风，白花浮杯，以茶待客，是一种生活礼仪，更是黄山人真诚而富含底蕴的文化姿态。去年10月，黄山市结合“双招双引”推出“新安茶会”，市委、市政府主要领导与投资商、企业家一道，随时随地，清茶一杯，面对面倾听企业的意见和诉求，缕缕芬芳助谈兴，凝神静气解难题。

万里茶道绽芳华

有了茶，自然有了茶叶贸易。19世纪之前，世界茶叶贸易中几乎所有的茶叶都来自中国，当时茶叶被誉为“绿色黄金”，其价值直追今天的石油。

开门七件事，柴米油盐酱醋茶。茶不仅养育了徽州人，也成就了徽州商帮。

“前世不修，生在徽州，十三四岁，往外一丢。”囿于当时山区生产条件和茶叶贸易的需要，徽州先人走出大山，演绎了“无徽不成镇”的徽商传奇，而茶叶贸易自然成了当初徽州人经商的首选项。

茶叶是徽商经营的四大行业之一，史料可查，始于明代。清代是徽州茶商的鼎盛时期，徽州茶商足迹几乎遍及全国，从大城市到一些小镇都有了徽州人开的茶店。

其实，徽州远在1100多年前就已成为茶叶集散地，“浮梁歙州，万国来求”描述的便是当时的盛况。在徽州茶商的推动下，茶叶不经意间架起了中西方交往的桥梁。1987年，从瑞典“哥德堡号”沉船中打捞起来的货物中，就有产自休宁的松萝茶。

古代丝绸之路，亦是茶路。从世界经济发展史的角度而言，在20世纪以前西方人所寻求的中国商品中，唯有茶叶在中西贸易中长期居于支配地位，以至历史学家普里查德认为：“茶叶面前，其他东西都可以牺牲。”万里茶道是继“丝绸之路”之后在亚欧大陆兴起的又一条重要国际商贸通道，当年的祁门红茶就是通过闽江运到江西鄱阳湖，之后转运至武汉踏上万里茶道，远销海内外。

去年12月，在万里茶道申遗工作推进会上，祁门正式加入万里茶道申遗城市联盟，安徽也成为第九个申报省份。万里茶道联合申遗办常务副主任王凤竹认为，以徽商为代表的群体在万里茶道的历史上非常活跃，祁门红茶在万里茶道贸易过程中占有重要地位，祁门加入万里茶道申遗，特别有意义。

前不久首播的4集纪

录片《祁红·中国香》，全景式记录了祁门红茶起伏跌宕、向新生的奋斗历程，也再现了万里茶道上“红”动天下的场景。

今日茶香胜往昔

2月27日，中国茶叶股份有限公司在黄山市举行“新春 新茶 新气象”2022绿茶新品发布会，200余位来自全国绿茶产区的政府、企业代表及茶行业专家齐聚一堂，叙茶事话未来。

会议期间，与会代表参观了位于黄山市徽州区的中茶谢裕大茶产业园，近距离观摩中茶拥有自主知识产权的高技术智能化全自动生产加工流水线。

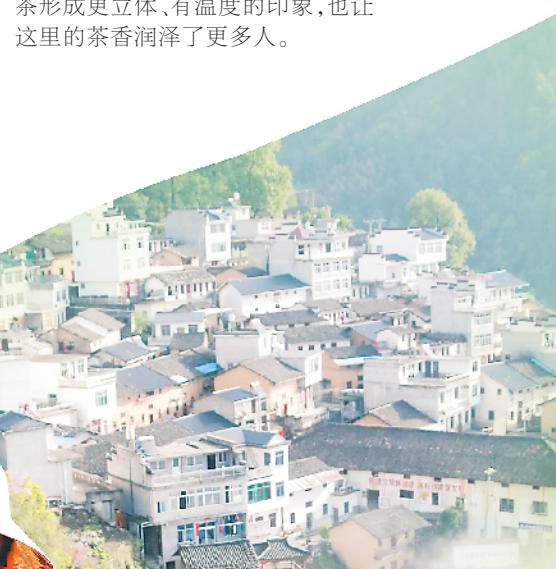
近年来，黄山市统筹做好茶文化、茶产业、茶科技文章，把种好茶、卖好茶作为茶产业发展的根本，禁止化学农药进茶园，全域推广虫黄板、机械除草、生物农药等绿色防控措施，创新推出绿色防控专项责任保险，打造全国首个全域茶叶无农残城市，并“揭榜挂帅”遍撒英雄帖，面向全国招募有能力突破机采茶难关的技术人才，从茶叶种植采摘的源头提高质量、降低成本，把控原料安全。同时，引入立顿、中茶、小罐茶等头部企业，共同推动黄山茶产业发展。

去年8月，黄山借助合肥国际陆港的中亚班列，开通了黄山—合肥—塔什干的“茶叶专列”，既扩大了运力，也为企业降低20%以上的成本。黄山市聚创多式联运有限公司负责人说，下一步将争取开通黄山—宁波海港多式联运通道，打造新时代“万里茶道”，让更多的黄山茶走出国门。

茶，馥郁芬芳；旅，傍花随柳。茶旅融合是茶产品多样化和旅游产业全领域的生态表达。

“在从严落实常态化疫情防控的同时，我们积极推广生态休闲、健康生活类旅游产品，发展乡村旅游，促进茶旅融合，促进旅游市场快速复苏。”黄山市文旅局负责人介绍，该市把茶旅融合作为乡村振兴的重要载体，打造茶旅精品线路、茶旅精品园区、茶旅特色小镇，开发“茶旅+民宿”“茶旅+研学”等茶旅融合新业态，建成了一批集茶园农业、休闲文旅和田园社区于一体的茶乡田园综合体。

在黄山，黄山毛峰、太平猴魁、祁门红茶、松萝茶等各类茶文化博物馆尤值一提。这些博物馆免费对游人开放，集茶史溯源、非遗展示、茶艺表演、品牌体验于一体，既是展销平台，也是研学场所，让人们在汲取茶文化的同时，对黄山茶形成更立体、有温度的印象，也让这里的茶香润泽了更多人。



茶农们正在采茶。 本报记者 潘成 摄

山水宣城茶韵长

本报记者 罗 鑫
本报通讯员 王祖清

春到皖东南，取一杯香茗品啜，喉吻润，神虑清，意蕴长。

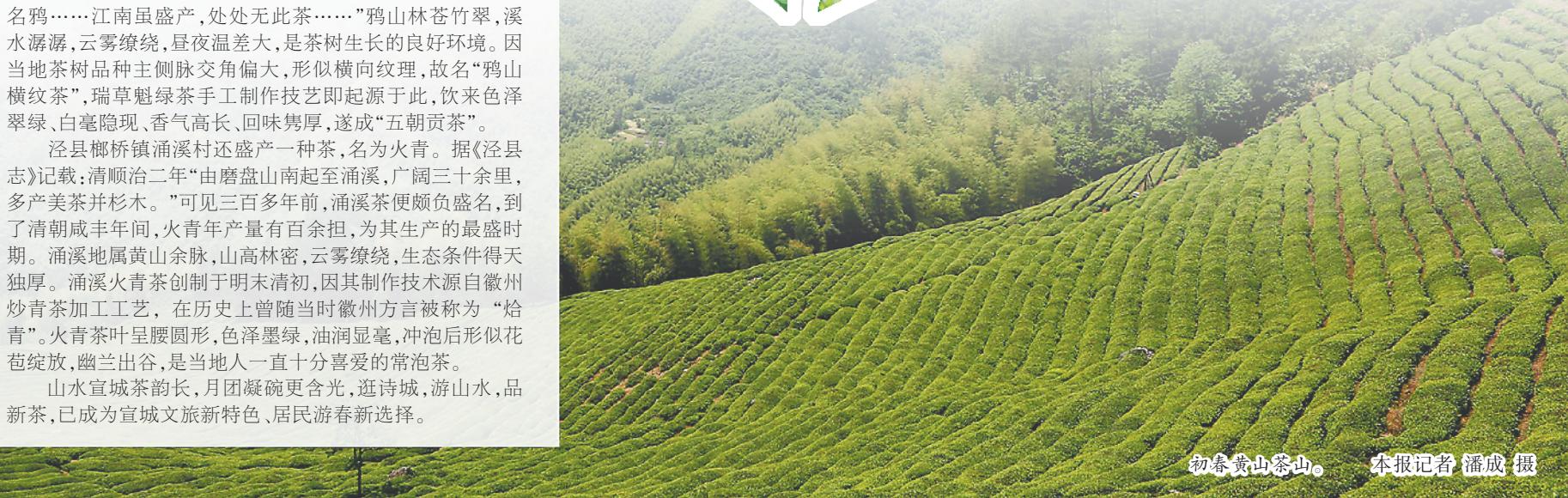
宣城位于北纬30°黄金产茶带，雨水充沛，山川秀丽。境内有黄山、天目山、九华山余脉蜿蜒，水阳江、青弋江由南向北奔流，南漪湖、青龙湖、太平湖由东至西依次分布，所辖7个县市区都是茶叶传统主产区，其中泾县产茶历史可追溯至汉朝。作为省内名优绿茶主产区之一，宣城名茶荟萃、品质优异，有瑞草魁、涌溪火青、敬亭绿雪、汀溪兰香、金山时雨等。

清明前夕，记者来到有着“千年茶村”之誉的郎溪县姚村镇妙泉村白阳岗组，一进村，就看到村落间茶文化主题墙绘栩栩如生，再现了当地历史名茶瑞草魁的前世今生。

白阳岗地处鄣山，自古茶名远播。唐代诗人杜牧《题茶山》诗云：“山实东吴秀，茶称瑞草魁。”五代《茶谱》记载：“宣城县有丫山……其山东为朝日所照，号曰阳坡，其茶最胜，太守尝荐于京洛人士，题曰丫山阳坡横纹茶。”北宋梅尧臣诗云：“昔观唐人诗，茶咏鄣山嘉。鄣衔茶子生，遂同山名鵝……江南虽盛产，处处无此茶……”鄣山林苍竹翠，溪水潺潺，云雾缭绕，昼夜温差大，是茶树生长的良好环境。因当地茶树品种主侧脉交角偏大，形似横向纹理，故名“鄣山横纹茶”，瑞草魁绿茶手工制作技艺即起源于此，饮来色泽翠绿、白毫隐现、香气高长、回味隽厚，遂成“五朝贡茶”。

泾县榔桥镇涌溪村还盛产一种茶，名为火青。据《泾县志》记载：清顺治二年“由磨盘山南起至涌溪，广袤三十余里，多产美茶并杉木。”可见三百多年前，涌溪茶便颇负盛名，到了清朝咸丰年间，火青年产量有百余担，为其生产的最盛时期。涌溪地属黄山余脉，山高林密，云雾缭绕，生态条件得天独厚。涌溪火青茶创制于明末清初，因其制作技术源自徽州炒青茶加工工艺，在历史上曾随当时徽州方言被称为“焙青”。火青茶叶呈腰圆形，色泽墨绿，油润显毫，冲泡后形似花苞绽放，幽兰出谷，是当地人一直十分喜爱的常泡茶。

山水宣城茶韵长，月团凝碗更含光，逛诗城，游山水，品新茶，已成为宣城文旅新特色、居民游春新选择。



初春黄山茶山。 本报记者 潘成 摄

·边看边画·

国产剧现实主义精品频出



据人民网报道，开年以来，国产剧成绩斐然。立足现实、展现时代变迁的《人世间》等年代剧迎来开门红；面向大众圈层、书写情感生活的《心居》《婚姻的两种猜想》等都市剧备受关注；引领创新风向的《开端》《江照黎明》等悬疑剧开拓类型范围，形式创新多元。近期多部剧集作品凭借现实主义的创作方式，用温暖底色衬托细腻情感，用动人故事传递向上向善的时代精神，不仅温暖治愈，更催人奋进。

“墩”难求”折射出年轻人文化自信



据人民网报道，你抢到冰墩墩、雪容融了吗？“冬奥结束后，还是‘墩’难求”，线上抢不到，我在店里排队一个多小时才买到。”1995年出生的胡睿是一名义三代（指1995年至2009年间出生的人群）的国潮粉丝，像冰墩墩、雪容融这样的“新顶流”，他自然不会错过。中国传媒大学广告学院副院长王昕认为，冰墩墩和雪容融冲上国潮顶流，和近年来走红的故宫文创、国风彩妆等国潮产品一样，折射出新一代消费者的文化自信和民族认同感，“国潮消费的兴起也是中国文化自信崛起的表现”。

上海国际文物艺术品交易中心揭牌



据新华网报道，近日，上海国际文物艺术品交易中心正式揭牌。2020年11月10日，国家文物局和上海市人民政府签署了共同推进社会文物管理综合改革试点合作协议，启动全国唯一社会文物领域系统性改革试点，并将“建设国际文物艺术品交易中心”列为改革试点最重要任务。去年11月第三届上海国际艺术品交易月期间，上海集中举办了302场艺术活动，累计交易艺术品货值达108亿元。

短视频助力戏曲焕发魅力



据新华网报道，京剧、豫剧、越剧、黄梅戏、评剧、杨剧……如今，新媒体平台正兴起一股戏曲风潮，越来越多的网民通过直播、短视频、线上互动，与传统的戏曲艺术重逢。在新媒体的助力下，戏曲开拓出一条新的传播之路。相关数据显示，过去一年，抖音平台上，传统文化类主播收入同比增长101%，其中曲艺类主播收入同比增长232%，平均每天开播3719场。北京大学教授张颐武指出：“如今，利用短视频、直播等新兴媒介进行知识普及、传播传统文化已成规模，且颇具潜力。正如线下演出需要购买门票，观众在网络上欣赏到精彩的演唱并予以付费，是对艺术的尊重。更重要的是，让戏曲演员增加收入，才能留住更多的人才并调动其积极性，让传统戏曲更好地传承下去。”（谷雨/文 艺林/图）