

·关注·



文创空间，“潮”向美好生活

文创空间是文化、生活、艺术等元素相结合的综合体验场所，搭建了文化与生活的桥梁。近年来，合肥市文化创意产业蓬勃发展，一批颇具本土特色的文创空间“串珠成链”，丰富市民休闲生活，彰显城市文化自信，让街市更靓、文旅更活、省会更“潮”。

本报记者 洪放

“新地标”保留原味 让历史与今天交轨

阳春三月，走进位于合肥市包河区的“合柴1972”文化创意园区，只见斑驳的老厂房、高耸的烟囱、老式水塔等工业遗迹与园区的现代化建筑及装饰物交织混搭，设计感十足。漫步园区，记者惬意地来了一场“时光之旅”。

上世纪50年代这里最初是肥西窑厂旧址，合肥市的第一块砖就诞生于此。1964年合肥柴油机厂将新址选在了这里。2018年5月12日，开启了这块土地54载工业历程的合肥柴油机厂整体搬迁。留下的厂房与机器何去何从？是让工业记忆正式落幕还是保留下开启一段新的产业故事？合肥选择了后者。

2019年8月，合肥柴油机厂旧址启动改造。以工业遗产保护与文化创意相结合为方向，一个

延续工业风，并将历史文化与现代生活相融于一体的文创园区，于当年10月2日落成开放。

由老厂房转化而来的文创园区，一时间成了合肥市民争相打卡的“文艺地标”。走进由金工铸造车间改造而来的合肥家电故事馆，迎面看到的是一条复古小街。合肥火车站、陶永祥号炒货、长江饭店等颇具“合肥记忆”的老地标复刻在眼前，将参观者拉回了上个世纪80、90年代。穿过这一街区，一个个从合肥诞生的家电品牌及家电产品的生活布景逐次呈现，让人熟悉又亲切。跨越时光，在家电故事馆的最后一部分，“芯屏器合”展区则翻开了合肥工业全新的一页。以芯片、平板显示、装备制造及工业机器人、人工智能和制造业融合为代表的战略性新兴产业的崛起，正成为合肥的“新名片”。

不同于金工铸造车间大刀阔斧地改造，合肥柴油机厂原缸体铸造车间则保留得原汁原味，仅仅是作为展馆使用。走进车间，独特的双曲拱结构加榫卯结构穹顶屋面令人印象深刻。“这是园区最具特色的一栋建筑，咱们头上的拱形屋顶结构没有使用一根钢筋，却支撑着这座厂房走过了半个多世纪的历程。”园区运营经理顾太奇介绍，为了丰富园区内涵，结合本土市场需求进行“定制化”产业发展，推动其成为省内创意文化的聚集地，自开园以来，“合柴1972”文化创意园区先后举办展览、艺术活动400余场次。其中，在安徽首次展出或举办的活动占比1/3。除此之外，合肥美好生活节、合柴野市、合肥城市咖啡节等活动的举办，也让园区人气节节攀升。

“合柴1972”是合肥市包河区近年来文化创意产业不断探索的一个缩影。眼下，包河区正强化文化对旅游的支撑、创意提升和价值挖掘作用，围绕“千年包公、人文包河”的文化主线，着力提升包公园、罍街、“合柴1972”等文创街区的产业特色，持续扩大文化供给，打响文旅品牌。

“网红街”有文艺范 让潮流与创意融合

要问合肥的年轻人最常造访的街区在哪儿？位于蜀山区的金大地东西街必有一席。打开社交网络，关于这里的“打卡”“探店”等分享不计其数。这里是集文体娱乐、美食旅游为一体的特色商业街区，建筑风格复古，文化活动有趣。

时值春日，百花争艳。3月13日下午，在金大地东西街，一场国庆传统节日花朝节的活动正在举办。在西街，记者看到一团团簇簇粉色桃花装饰在道路两侧，一群身着汉服的年轻男女手持鲜花，或长袂飘飘，或英姿飒爽。汉服秀、遴选花神、花朝节市集，观赏意味强而又参与度高的活动设置，将街区装扮得婀娜多姿。“每个月我们都会举办两到三场创意活动，让游人有更多‘沉浸式’体验。”安徽金大地商业管理有限公司企划主管李谦介绍，近年来，街区先后策划了“知秋野餐”“流星秀场”“云”空中装置展等一系列文化创意活动，为合肥本土“潮文化”增添了新的注脚。

在处处体现潮流创意元素的金大地东西街，还藏有不少值得“打卡”的小型文创空间。“霸都书局”就是其中一家。作为一家青年艺术主题书店，这家店充满人文气息，不仅贩售生活和艺术类书籍，也出售特色文创产品，如合肥美景“立体书”、水晶立方的云朵、本土原创手工“包小包”……“文艺范儿”十足。

颇有意思的是，在书店的二楼还辟有一处专门的空间，用于布展，复合空间的设计让书店凸显出浓浓的的艺术气息。“我们希望将书局打造成一个文创+艺术的空间，为本地喜爱文艺的青年提供在地的文化服务。”霸都书局经理人黄十三

介绍，目前书店还以平台搭建者的身份，打造了一个青年艺术会客厅，拉近艺术与生活的距离。

据介绍，随着文化产业新业态不断涌现，合肥市蜀山区的文化产业发展迈上“快车道”，初步形成“一核、三轴、三区”文化产业空间布局。一核即天鹅湖文化商务区，三轴包含长江西路数字文化服务融合轴、潜山路都市活力休闲轴、怀宁路文化商业集聚轴，而三区则是指国家文化出口基地、中国（安徽）自由贸易试验区、蜀山生态文化旅游休闲区。依托已有的文化资源，眼下蜀山区正全力拉长产业链，积极招引更多优质的文化企业、文化产品落地开花。

“庐州窑”古法新造 让传统与科技相遇

当传统陶瓷与现代科技碰撞，会擦出怎样的火花？在合肥市包河区迅达艺术文化园区，传承古法的“庐州窑”陶瓷艺术在智慧科技的催化下，发生奇妙的反应。

陶瓷竟然能说话？这是“庐州窑”产出的瓷器最特别的设计。打开手机支付宝VR扫一扫功能，扫描陶瓷上的任意图案，就会“跳”出一段精心制作的视频，或是介绍瓷器背后的故事，或是描述合肥风景的美文，抑或是讲述合肥的科创成果……

“庐州窑”背后的故事得追溯到十多年前。当时，合肥市文物局在包河区进行考古发掘，发现了目前合肥地区仅存的一座砖砌馒头型窑古窑址，距今约一千多年。这一消息迅速被本土文化企业捕捉到。经过潜心历史考证与工艺研究，传承古窑址的馒头窑型和烧制工艺得以“复活”。2019年“庐州窑”正式诞生，在这里，人们既可以学习陶艺创作、绘瓷烧制，亦可以观看有关书画艺术的展览。

遍览文化园一楼的“陶艺坊”，一幅幅合肥的美景被搬到了陶瓷上，以古朴的清风阁、包公桥为背景的“醉美包河”，天鹅湖旁的城市天际线、八百里好风光的浩森巢湖……“庐州窑瓷器上的图案都由安徽本土作者创作，目前有两位驻馆画家，文化园还和省书法家协会及省美术家协会的30多位书画艺术创作者达成了长期合作。”“庐州窑”产品研发主管吴云龙介绍。

不仅仅是艺术上创新，值得一提的是工艺上创造，“庐州窑”的瓷器在原料中创新性地添加了贝壳粉，并使用了纳米涂层。“不仅提高了瓷器的硬度，也使得其表面更易清洁。你看，我们的瓷碗胎体轻薄而均匀，还会‘唱歌’呢！”说话间，吴云龙手托瓷碗，手指沾上一些清水，轻轻摩擦碗的边缘，瓷碗便会因为共振等原理发出悦耳的声音，十分神奇。

“庐州窑”、庐州意库、长江180艺术街区……近年来，在合肥市各项政策支持下，多姿多彩的文创空间正不断涌现，全市文化创意产业加速“串珠成链”。一批以创意为龙头、以内容为核心的本土文化企业，驱动产品制造，创新产品营销，并通过后续衍生产品的开发，形成上下联动、多点衔接、一次投入、多次产出的产业链条，让文化更靓，商旅更活，城市更“潮”，生活更美。

题图：市民漫步文创园区。（资料图片）

·文苑微谈·

“国潮”是什么

■ 晋文婧

国潮是什么，是产品、品牌，还是空间、场景、氛围？

在大众的印象中，“国潮”这一标签，首先出现在琳琅满目的商品中。比如故宫文创应用潮流设计思路，大白兔奶糖跨界呈现彩妆，汉字、瑞兽、脸谱纷纷登陆服饰……传统文化元素与时尚产业奇妙链接，国有老字号品牌以新颖隆重整旗鼓，极大满足了年轻群体的时尚诉求和消费习惯，因此，这场从商业领域开始的新文化潮流，逐渐显示口碑效应、成为消费盛景。

据相关调查报告显示，过去十年里，“国潮”相关搜索热度增长了528%，“国潮文化”的关注度上涨128%。北京冬奥会，网友们为运动员的拼搏精神喝彩，也称之为“中国健儿的国潮秀场”。在名为“雪游龙”“雪飞燕”“雪如意”的比赛场地中，我们看到了镶嵌“岁寒三友”装饰的金色冰墩墩、印有“瑞雪祥云”的颁奖礼服，看到奥运健儿们赛场演绎时身着“青绿”服饰、龙纹“铠甲”……从商业化到社会生活，国潮的文化气质和氛围，已经在年轻一代中形成了较高的认知度和辨识度。

我们也应该理性地看到，国潮产品的呈现，依旧存在缺憾；国潮文化的内核，依然显得单薄。一方面，设计元素表面化、符号化、同质化比较明显，只有大量堆砌与分散表达，没有深入挖掘中国元素内核进行成体系开发。另一方面，国潮源自商业文化，在泛娱乐化现象、跟不上消费升级背后心理文化转换节奏，新一代消费者既然以强烈的文化自信和民族认同感掀动了“国潮”，就不会满足它仅仅是一鳞半爪诠释中华文化的细碎浪花。

国潮概念的内涵，应该是中国文化、历史、哲学和美学体系的新发展，是大众对于优秀传统文化的当代认同，是传统文化和现代时尚融合的产品菁华，是代表当代中国的各种文化符号的创新表达。拥抱国潮，作为一种生活方式与文化姿态，已经悄然融入大众特别是年轻人的生活，年轻人消费不再仅限于满足生活需求，而是更强调对生活方式和生活意义的追求。国潮的未来发展需要有更好的顶层设计和整体建构，要以更丰富的形式和更深厚的内容，满足和引导年轻一代不断升级的消费文化观念。

·文化播报·

“我们的小康生活”

美术作品巡回展走进芜湖

3月16日，由文化和旅游部全国公共文化发展中心、省文化和旅游厅承办的“新生活·新风尚——我们的小康生活”美术作品巡回展在芜湖书画院开展。本次展览共展出59幅来自全国各地的美术作品，芜湖市2幅作品入选。展览通过木版年画、新年画、农民画等多种表现形式，展现新时代文明实践新成果、反映城乡融合发展新面貌、倡导文明健康新风尚，生动描绘了新时代人民小康生活新图景，充分彰显了昂扬奋进的时代主旋律。（晓溪）

虎年主题插画展 在省图举办

近日，由上海图书馆主办、安徽省图书馆承办的“2022虎年主题插画展”在省图书馆开展。展览以老虎为元素，结合上海图书馆馆藏资源，以及知名艺术家、新锐漫画家、插画师创作的主题画作，从不同视角、不同表现手法呈现“虎”元素，让传统与现代相映成趣，开启参观者对传统生肖的想象空间。本次活动最终遴选出50余幅作品，展览时间延续至4月7日。（文讯）

宿州《符离英杰谱》

出版发行

日前，由宿州市埇桥区符离镇新四军历史研究会编著、陈德平主编的《符离英杰谱》，由中国古籍出版社出版发行。《符离英杰谱》内容分10个部分：近现代英雄人物、杰出人物、模范人物、古代英杰、历代重大军事事变、符离新四军发展史、先进单位、重大工程建设、今日符离风采、历史名人颂符离等。全书30多万字、200余幅图片。符离是千年古镇，人杰地灵，诞生了唐代大诗人白居易流传千古的名句“野火烧不尽，春风吹又生”。《符离英杰谱》是符离文化遗产的结晶，将对符离镇乃至埇桥区文明建设、乡村振兴起到积极影响。（张成伍）

古画里的春天

本报记者 晋文婧

春天，芳草萋萋，百花争艳，莺飞蝶舞，是历代画家钟爱的创作主题。

近日，在安徽中国徽州文化博物馆内，一场名为“花见灵禽——安徽中国徽州文化博物馆藏花鸟画展”正在举办。微博相关工作人员介绍，花鸟画是中国传统画科之一，也是中国画中最富有民族文化特性的表现门类之一。古徽州不仅是人杰地灵的人文故土，亦是山水环抱的“画中桃源”。得益于徽州深厚的山水人文积淀，

花鸟画成为安徽中国徽州文化博物馆藏品的重要门类。清代新罗山人《花鸟轴》、清末民初程璋《花卉轴》……此次展览精选了馆藏花鸟画作品50余件，这些作品或俊雅洒脱，或淋漓畅快，在有限的尺幅中以小见大，以形传神。

春天与花鸟画，天然相衬。画家们常以鸟兽草木寄兴，在描摹对象形态的同时，饱含情感寄托、抒发精神操守。与此同时，也有很多以春天为主题的作品勾勒春日场景与生活情趣，表达人们对于美好生活的向往和追求。

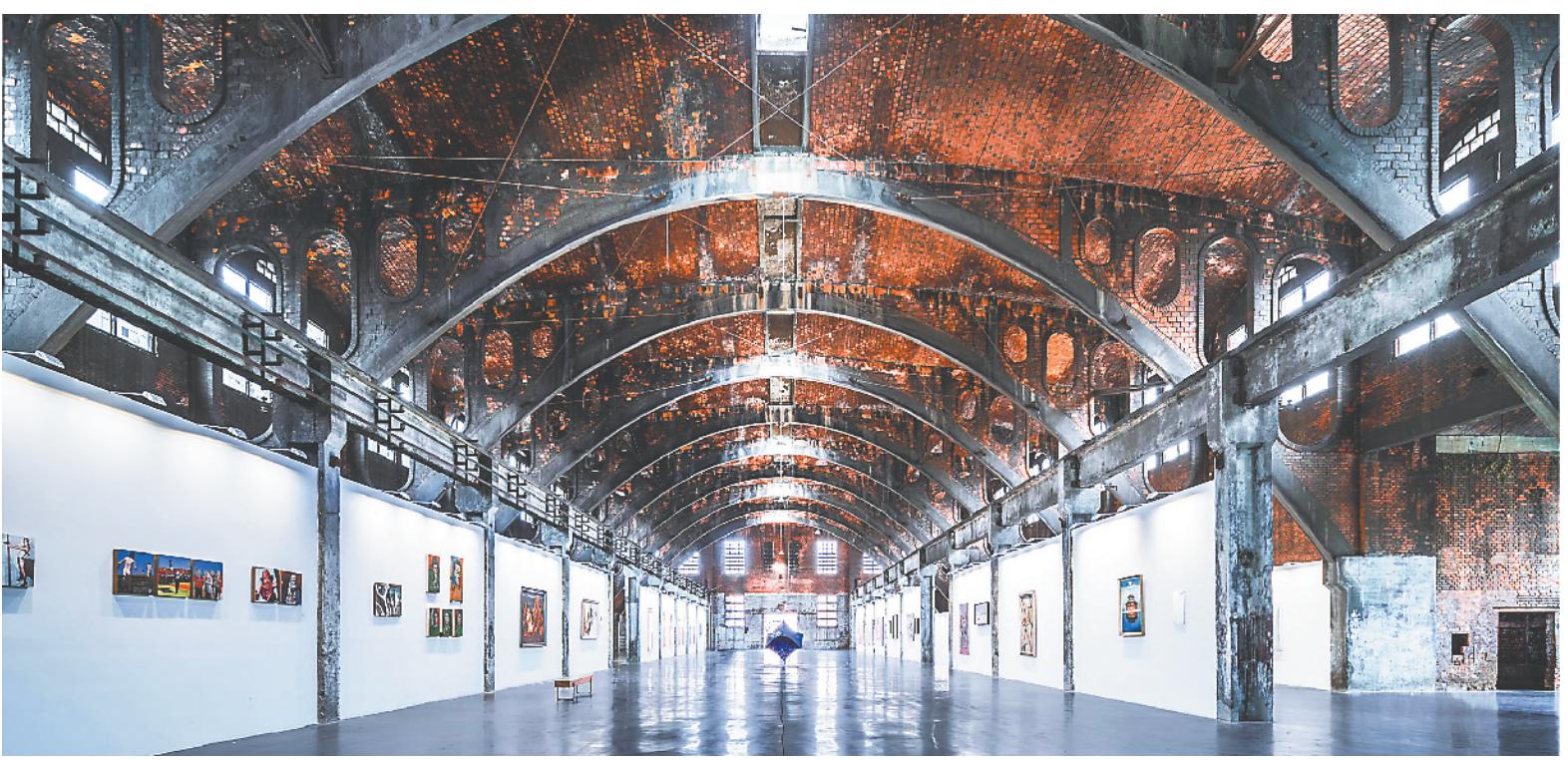
在安徽博物院的线上平台，近日也以春日里

北京故宫博物院。画卷上，春日里水天相接、青山叠翠、湖水交融，士人策马山径或驻足湖边，美丽的仕女泛舟水上，岸上桃杏绽开，绿草如茵。《虢夫人游春图》是唐代画家张萱的画作。原作已佚，现存的是宋代摹本，藏于辽宁省博物馆。全画构图疏密有致，错落自然。人与马舒缓从容，正应游春主题，画面洋溢着雍容、自信、乐观的盛唐风貌。

之后，北宋郭熙的《早春图》、南宋马远的《山径春行图》、元代高克恭的《春山欲雨图》、明代戴进《春耕图》、明代唐寅的《春山伴侣图》、清代恽寿平的《春云出岫》、清代禹之鼎的《春泉洗药图》，写景叙事，或虚或实，各具风采……

提笔落墨，皆是风雅，诗画之中春常在。古画里的春天，让观众从中体会画家的笔下意趣和内心追求，也能窥见中国传统文化的源头活水和发展脉络。画中一草一木、一花一鸟皆为春色，画中人一颦一笑、一动一静皆成风景，春天的无限生机尽在眼前。

在“合柴1972”文化创意园区，原合肥柴油机厂缸体铸造车间改造成为当代美术馆。（资料图片）



在“合柴1972”文化创意园区，原合肥柴油机厂缸体铸造车间改造成为当代美术馆。（资料图片）

本报记者 晋文婧

春天，芳草萋萋，百花争艳，莺飞蝶舞，是历代画家钟爱的创作主题。

近日，在安徽中国徽州文化博物馆内，一场名为“花见灵禽——安徽中国徽州文化博物馆藏花鸟画展”正在举办。微博相关工作人员介绍，花鸟画是中国传统画科之一，也是中国画中最富有民族文化特性的表现门类之一。古徽州不仅是人杰地灵的人文故土，亦是山水环抱的“画中桃源”。得益于徽州深厚的山水人文积淀，

花鸟画成为安徽中国徽州文化博物馆藏品的重要门类。清代新罗山人《花鸟轴》、清末民初程璋《花卉轴》……此次展览精选了馆藏花鸟画作品50余件，这些作品或俊雅洒脱，或淋漓畅快，在有限的尺幅中以小见大，以形传神。

春天与花鸟画，天然相衬。画家们常以鸟兽草木寄兴，在描摹对象形态的同时，饱含情感寄托、抒发精神操守。与此同时，也有很多以春天为主题的作品勾勒春日场景与生活情趣，表达人们对于美好生活的向往和追求。

在安徽博物院的线上平台，近日也以春日里