



# 文创空间，“潮”向美好生活

文创空间是文化、生活、艺术等元素相结合的综合体验场所,搭建了文化与生活的桥梁。近年来,合肥市文化创意产业蓬勃发展,一批颇具本土特色的文创空间“串珠成链”,丰富市民休闲生活,彰显城市文化自信,让街市更靓、文旅更活、省会更“潮”。

■ 本报记者 洪放

## “新地标”保留原味 让历史与今天交融

阳春三月,走进位于合肥市包河区的“合柴1972”文化创意园区,只见斑驳的老厂房、高耸的烟囱、老式水塔等工业遗迹与园区的现代化建筑及装饰物交织混搭,设计感十足。漫步园区,记者惬意地来了一场“时光之旅”。

上世纪50年代这里最初是肥西窑厂旧址,合肥市的第一块砖就诞生于此。1964年合肥柴油机厂将新址选在了这里。2018年5月12日,开启了这块土地54载工业历程的合肥柴油机厂整体搬迁。留下的厂房与机器何去何从?是让工业记忆正式落幕还是保留下来开启一段新的产业故事?合肥选择了后者。

2019年8月,合肥柴油机厂旧址启动改造。以工业遗产保护与文化创意相结合为方向,一个

延续工业风,并将历史文化与现代生活相融为一体的文创园区,于当年10月2日落成开放。

由老厂房转化而来的文创园区,一时间成了合肥市民争相打卡的“文艺地标”。走进由金工铸造车间改造而来的合肥家电故事馆,迎面看到的是一条复古小街。合肥火车站、陶永祥号炒货、长江饭店等颇具“合肥记忆”的老地标复刻在眼前,将参观者拉回了上个世纪80、90年代。穿过这一街区,一个个从合肥诞生的家电品牌及家电产品的生活布景逐次呈现,让人熟悉又亲切。跨越时光,在家电故事馆的最后部分,“芯屏器合”展区则翻开了合肥工业全新的一页。以芯片、平板显示、装备制造及工业机器人、人工智能和制造业融合为代表的战略性新兴产业的崛起,正成为合肥的“新名片”。

不同于金工铸造车间大刀阔斧地改造,合肥柴油机厂原缸体铸造车间则保留得原汁原味,仅仅是作为展馆使用。走进车间,独特的双曲拱结构加榫卯结构穹顶屋面令人印象深刻。“这是园区最具特色的一栋建筑,咱们头上的拱形屋顶结构没有使用一根钢筋,却支撑着这座厂房走过了半个多世纪的历程。”园区运营经理顾太奇介绍,为了丰富园区内涵,结合本土市场需求进行“定制化”产业发展,推动其成为省内创意文化的聚集地,自开园以来,“合柴1972”文化创意园区先后举办展览、艺术活动400余场次。其中,在安徽首次展出或举办的活动占比1/3。除此之外,合肥美好生活节、合柴野市、合肥城市咖啡节等活动的举办,也让园区人气节节攀升。

“合柴1972”是合肥市包河区近年来创意文化产业不断探索的一个缩影。眼下,包河区正强化文化对旅游的支撑、创意提升和价值挖掘作用。围绕“千年包公、人文包河”的文化主线,着力提升包公园、罍街、“合柴1972”等文创街区的产业特色,持续扩大文化供给,打响文旅品牌。

## “网红街”有文艺范 让潮流与创意融合

要问合肥的年轻人最常造访的街区在哪儿?位于蜀山区的金大地东西街必有一席。打开社交网络,关于这里的“打卡”“探店”等分享不计其数。这里是集集体娱乐、美食旅游为一体的特色商业街区,建筑风格复古,文化活动有趣。

时值春日,百花争艳。3月13日下午,在金大地东西街,一场庆祝传统节日花朝节的活动正在举办。在西街,记者看到一团团一簇簇粉色花树装饰在道路两侧,一群身着汉服的年轻男女手持鲜花,或长袂飘飘,或英姿飒爽。汉服秀、遴选花神、花朝节市集,观赏意味强而又参与度高的活动设置,将街区装扮得婀娜多姿。“每个月我们都会举办两到三场创意活动,让游人有更多‘沉浸式’体验。”安徽金大地商业管理有限公司企划主管李谦介绍,近年来,街区先后策划了“知秋野餐”、“流星秀场”、“云”空中装置展等一系列文化创意活动,为合肥本土“潮文化”增添了新的注脚。

在处处体现潮流创意元素的金大地东西街,还藏有不少值得“打卡”的小型文创空间。“霸都书局”就是其中一家。作为一家青年艺术主题书店,这家店充满人文气息,不仅販售生活和艺术类书籍,也出售特色文创产品,如合肥美景“立体书”、水晶立方的云朵、本土原创手工“包小包”……“文艺范儿”十足。

颇有意思的是,在书店的二楼还辟有一处专门的空间,用于布展,复合空间的设计让书店凸显出浓浓的艺术气息。“我们希望将书店打造成一个文创+艺术的空间,为本地喜爱文艺的青年提供在地的文化服务。”霸都书局主理人黄十三

介绍,目前书店还以平台搭建者的身份,打造了一个青年艺术会客厅,拉近艺术与生活的距离。

据介绍,随着文化产业新业态不断涌现,合肥市蜀山区的文化产业发展迈上“快车道”,初步形成“一核、三轴、三区”文化产业空间布局。一核即天鹅湖文化商务区,三轴包含长江西路数字文化服务融合轴、潜山路都市活力休闲轴、怀宁路文化商业集聚轴,而三区则是指国家文化出口基地、中国(安徽)自由贸易试验区、蜀山生态文化旅游休闲区。依托已有的文化资源,眼下蜀山区正全力拉长文化产业链,积极招引更多优质的文化企业、文化产品落地开花。

## “庐州窑”古法新造 让传统与科技相遇

当传统陶瓷与现代科技碰撞,会擦出怎样的火花?在合肥市包河区迅速艺术文化园区,传承古法的“庐州窑”陶瓷艺术在智慧科技的催化下,发生奇妙的反应。

陶瓷竟然能说话?这是“庐州窑”产出的瓷器最特别的设计。打开手机支付宝VR扫一扫功能,扫描陶瓷上的任意图案,就会“跳”出一段精心制作的视频,或是介绍瓷器背后的故事,或是描述合肥风景的美文,抑或是讲述合肥的科创成果……

“庐州窑”背后的故事得追溯到十多年前。当时,合肥市文物局在包河区进行考古发掘,发现了目前合肥地区仅存的一座砖砌馒头型窑古窑址,距今约一千多年。这一消息迅速被本土文化企业捕捉到。经过潜心历史考证与工艺研究,传承古窑址的馒头窑型和烧制工艺得以“复活”。2019年“庐州窑”正式诞生,在这里,人们既可以学习陶瓷创作、绘瓷烧制,亦可以观看有关书画艺术的展览。

遍览文化园一楼的“陶艺坊”,一幅幅合肥的美景被搬到了陶瓷上,以古朴的清风阁、包公桥为背景的“醉美包河”,天鹅湖旁的城市天际线、八百里好风光的浩淼巢湖……“庐州窑瓷器上的图案都由安徽本土作者创作,目前有两位驻馆画家,文化园还和省书法家协会及省美术家协会的30多位书画艺术创作者达成了长期合作。”“庐州窑”产品研发主管吴云龙介绍。

不仅仅是艺术上创新,值得一提的是工艺上创造,“庐州窑”的瓷器在原料中创新性地添加了贝壳粉,并使用了纳米涂层。“不仅提高了瓷器的硬度,也使得其表面更易清洁。你看,我们的瓷碗胎体轻薄而均匀,还会‘唱歌’呢!”说话间,吴云龙手托瓷碗,手指沾上一些清水,轻轻摩擦碗的边缘,瓷碗便会因为共振等原理发出悦耳的声音,十分神奇。

“庐州窑”、庐州意库、长江180艺术街区……近年来,在合肥市各项政策支持下,多姿多彩的文创空间正不断涌现,全市创意文化产业加速“串珠成链”。一批以创意为龙头、以内容为核心的本土文化企业,驱动产品制造,创新产品营销,并通过后续衍生产品的开发,形成上下联动、多点衔接、一次投入、多次产出的产业链条,让文化更靓,商旅更活,城市更“潮”,生活更美。

■ 题图:市民漫步文创园区。(资料图片)

## · 文苑微谈 ·

## “国潮”是什么

■ 晋文婧

国潮是什么,是产品、品牌,还是空间、场景、氛围?

在大众的印象中,“国潮”这一标签,首先出现在琳琅满目的商品中。比如故宫文创用潮流设计思路,大白兔奶糖跨界呈现彩妆,汉字、瑞兽、脸谱纷纷登陆服饰……传统文化元素与时尚产业奇妙链接,国有老字号品牌以新面孔重整旗鼓,极大满足了年轻群体的时尚诉求和消费习惯,因此,这场从商业领域开始的新文化潮流,逐渐显示口碑效应、成为消费盛景。

据相关调查报告显示,过去十年里,“国潮”相关搜索热度增长了528%,“国潮文化”的关注度上涨128%。北京冬奥会,网友们为运动员的拼搏精神喝彩,也称之为“中国健儿的国潮秀场”。在名为“雪游龙”“雪飞燕”“雪如意”的比赛场地中,我们看到了镶嵌“岁寒三友”装饰的金色冰墩墩、印有“瑞雪祥云”的颁奖礼服,看到奥运健儿们赛场演绎时身着“青绿”服饰、龙纹“铠甲”……从商业文化到社会生活,国潮的文化气质和氛围,已经在年轻一代中形成了较高的认知度和辨识度。

我们也应该理性地看到,国潮产品的呈现,依旧存在缺陷;国潮文化的内核,依然显得单薄。一方面,设计元素表面化、符号化、同质化比较明显,只有大量堆砌与分散表达,没有深入挖掘中国元素内核进行成体系开发。另一方面,国潮源自商业文化,存在泛娱乐化现象,跟不上消费升级背后心理文化转换节奏,新一代消费者既然以强烈的文化自信和民族认同感掀动了“国潮”,就不会满足它仅仅是一鳞半爪诠释中华文化的细碎浪花。

国潮概念的内涵,应该是中国文化、历史、哲学和美学体系的新发展,是大众对于优秀传统文化的当代认同,是传统文化和现代时尚融合的产品菁华,是代表当代中国的各种文化符号的创新表达。拥抱国潮,作为一种生活方式与文化姿态,已经悄然融入大众特别是年轻人的生活,年轻人消费不再仅限于满足生活需求,而是更强调对生活方式和生活意义的追求,国潮的未来发展需要有更好的顶层设计和整体建构,要以更丰富的形式和更深厚的内涵,满足和引导年轻一代不断升级的消费文化观念。

## · 文化播报 ·

## “我们的小康生活”

## 美术作品巡回展走进芜湖

3月16日,由文化和旅游部全国公共文化发展中心、省文化和旅游厅承办的“新生活·新风尚——我们的小康生活”美术作品巡回展在芜湖书画院开展。本次展览共展出59幅来自全国各地的美术作品,芜湖市2幅作品入选。展览通过木版年画、新年画、农民画等多种表现形式,展现新时代文明实践新成果、反映城乡融合发展新面貌、倡导文明健康新风尚,生动描绘了新时代人民小康生活新图景,充分彰显了昂扬奋进的时代主旋律。(晓凌)

## 虎年主题插画展

## 在省图举办

近日,由上海图书馆主办、安徽省图书馆承办的“2022虎年主题插画展”在省图书馆开展。展览以老虎为元素,结合上海图书馆馆藏资源,以及知名艺术家、新锐漫画家、插画师创作的主题画作,从不同视角、不同表现手法呈现“虎”元素,让传统与现代相映成趣,开启参观者对传统生肖的想象空间。本次活动最终遴选展出50余幅作品,展览时间延续至4月7日。(文讯)

## 宿州《符离英杰谱》

## 出版发行

日前,由宿州市埇桥区符离镇新四军历史研究会编著、陈德平主编的《符离英杰谱》,由中国古籍出版社出版发行。《符离英杰谱》内容分10个部分:近现代英雄人物、杰出人物、模范人物、古代英杰、历代重大军事战事、符离新四军发展史、先进单位、重大工程建设、今日符离风采、历史名人颂符离等。全书30多万字、200余幅图片。符离是千年古镇,人杰地灵,诞生了唐代大诗人白居易流传千古的名句“野火烧不尽,春风吹又生”。《符离英杰谱》是符离文化遗产的结晶,将对符离镇乃至埇桥区文明建设、乡村振兴起到积极影响。(张成伍)

# 古画里的春天

■ 本报记者 晋文婧

春天,芳草萋萋,百花争艳,莺飞蝶舞,是历代画家钟爱的创作主题。

近日,在安徽中国徽州文化博物馆内,一场名为“花见灵禽——安徽中国徽州文化博物馆馆藏花鸟画展”正在举办。微博相关工作人员介绍,花鸟画是中国传统画科之一,也是中国画中最富有民族文化特性的表现门类之一。古徽州不仅是人杰地灵的人文故土,亦是山水环抱的“画中桃源”。得益于徽州深厚的山水人文积淀,

花鸟画成为安徽中国徽州文化博物馆藏品的重要门类。清代新罗山人《花鸟轴》、清末民初程璋《花卉轴》……此次展览精选了馆藏花鸟画作品50余件,这些作品或俊雅洒脱、或淋漓畅快,在有限的尺幅中以小见大、以形传神。

春天与花鸟画,天然相衬。画家们常以鸟兽草木寄兴,在描摹对象形态的同时,饱含情感寄托、抒发精神操守。与此同时,也有很多以春天为主题的画作勾勒春日场景与生活情趣,表达人们对于美好生活的向往和追求。

在安徽博物院的线上平台,近日也以春日里

的节气为话题,陆续展示相关的馆藏古画。如清代无款《春图观双飞图轴》,画中绘少女春日时节独立窗前,双手轻轻托起卷帘,侧身观望窗外的春景。窗前粉桃绽放,绿柳纷披,双燕飞舞其间,呼朋引伴,洋溢着春天的气息。清代姜筠的《桃花鸂鶒折扇面》则描绘了“竹外桃花三两枝,春江水暖鸭先知”的情景,万物复苏,桃花盛开,春日融融。

纵观中国绘画史,还有很多著名的春日画作值得一提。据了解,迄今为止存世最古的画卷是一幅《游春图》,为隋朝画家展子虔所画,现藏于

北京故宫博物院。画卷上,春日里水天相接、青山叠翠、湖水融融,士人策马山径或驻足湖边,美丽的仕女泛舟水上,岸上桃杏绽开,绿草如茵。《虢国夫人游春图》是唐代画家张萱的画作。原作已佚,现存的是宋代摹本,藏于辽宁省博物馆。全画构图疏密有致,错落自然。人与马舒缓从容,正应游春主题,画面洋溢着雍容、自信、乐观的盛唐风貌。之后,北宋郭熙的《早春图》,南宋马远的《山径春行图》,元代高克恭的《春山欲雨图》,明代戴进《春耕图》,明代唐寅的《春山伴侣图》,清代恽寿平的《春云出岫》,清代禹之鼎的《春泉洗药图》,写景叙事,或虚或实,各具风采……

提笔落墨,皆是风雅,诗画之中春常在。古画里的春天,让观众从中体会画家的笔下意趣和内心追求,也能窥见中国传统文化的源头活水和发育脉络。画中的一草一木、一花一鸟皆为春色,画中人一颦一笑、一动一静皆成风景,春天的无限生机尽在眼前。